



Universidad  
del Tolima



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

*¡Construimos la universidad que soñamos!*

## PROGRAMA EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP)

### ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

IBAGUÉ – TOLIMA

ABRIL DE 2024

CONSTRUYAMOS  
**JUNTOS**  
una nueva historia  
para la región

## Tabla de Contenido

1. Marco Histórico del Programa	7
1.1 De la Universidad del Tolima	7
1.2 De la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	7
1.3 Del Programa de Administración de Empresas	8
2. Denominación del Programa	12
2.1 Correspondencia de la Denominación del Programa con el Título a otorgar, el Nivel Formación, los Contenidos Curriculares, los Resultados de Aprendizaje y el Perfil del Egresado	13
3. Justificación	16
3.1 Coherencia con la Misión y el Proyecto Institucional	16
3.2 Análisis de la Oferta Local, Regional y Nacional de Programas Similares	18
3.2.1 Análisis de la Oferta Local y Regional	19
3.2.2 Análisis de la Oferta a Nivel Nacional	20
3.3 Tendencias Disciplinares, Profesionales y Curriculares	26
3.3.1 Tendencias Disciplinares	26
3.3.2 Tendencias Profesionales	28
3.3.3 Tendencias Curriculares	30
3.4 Atributos Distintivos del Programa Profesional de Administración de Empresas	31
4. Lineamientos Curriculares	33
4.1 Perfil del Estudiante	33
4.2 Perfil Profesional	34
4.3 Perfil Ocupacional	34
4.4 Perfil del Egresado	35
4.5 Objeto de Estudio de la Administración de Empresas	36
4.6 Plan de Estudios	36
4.6.1 Sistema de Créditos Académicos	36
4.6.1.1 Núcleo de Formación Básica	37
4.6.1.2 Núcleo de Formación Interdisciplinaria	37
4.6.1.3 Núcleo de Formación Disciplinar y Profesional	38
4.7 Componentes Pedagógicos	50
4.7.1 Descripción del modelo o modelos pedagógicos y didácticos del programa académico que conduzcan al logro de los resultados de aprendizaje	51

4.7.2 Descripción de los componentes pedagógicos, en consideración a la diversidad cultural, social y tecnológica de los estudiantes	52
4.7.3 Resultados de Aprendizaje y Competencias del Programa de Administración de Empresas.	53
5. Actividades Académicas	56
5.1 Estrategias de Aprendizaje	57
5.2 Descripción de los Componentes Pedagógicos, en Consideración a la Diversidad Cultural, Social y Tecnológica de los Estudiantes	59
6. Componente de Interacción	62
6.1 Descripción de la forma en la cual se evidencia la articulación desde el proceso formativo con los contextos locales, regionales y globales	62
6.2 Descripción de la forma en la cual el programa desarrollará las condiciones para que los estudiantes y profesores puedan interrelacionarse en contextos sincrónicos y asincrónicos, independientemente de la modalidad o modalidades del programa	62
6.3 Descripción de las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar para favorecer su internacionalización.	63
6.4 Descripción del contenido curricular que favorece la comprensión de las dinámicas globales y que propician las competencias inter y multiculturales	64
6.5 Descripción del contenido curricular que favorece el desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua, de acuerdo con referentes internacionales, cuando así lo considere la institución	65
6.6 Descripción de la forma en la cual se promoverá el conocimiento de la dinámica global frente a los cambios sociales, culturales, económicos y ambientales	66
6.7 Descripción de los mecanismos de interacción con comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales.	66
7. Mecanismos de Evaluación	75
8. Formación Investigativa	79
8.1 Declaración para el programa académico de la incorporación de la investigación, innovación y creación artística y cultural para el desarrollo del conocimiento, según el nivel de formación de programa y la tipología y misión institucional	81
9. Relación con el Sector Externo	83
10. Modalidades de Grado	90
11. Perfil de los Docentes	91
11.1 Docentes de cátedra previstos y disponibles para el programa	93

12. Recursos que Soportan el Programa de Administración de Empresas	96
12.1 Infraestructura Física y Tecnológica	96
13. Gestión Curricular y su autoevaluación	100
14. Recursos necesarios para garantizar las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar el programa en los próximos siete (7) años para favorecer la internacionalización	102
15. Bibliografía	109

## Listado de Tablas

Tabla 1. Aspectos Generales del Programa	11
Tabla 2. Oferta de programas acreditados de alta calidad en el área de influencia del programa.	18
Tabla 3. Universidades del sector oficial acreditadas de alta calidad	20
Tabla 4. Universidades del sector privado acreditadas de alta calidad.	21
Tabla 5. Frecuencia absoluta de los cursos en los planes de estudio.	23
Tabla 6. Cursos del Núcleo de Formación básica para el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima	37
Tabla 7. Cursos del Núcleo de Formación Interdisciplinaria para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima	38
Tabla 8. Cursos del Núcleo de Formación Disciplinaria y Profesional para el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima	39
Tabla 9. Resumen de Créditos Académicos por Núcleo y Área	41
Tabla 10. Optativas propuestas según línea de profundización	41
Tabla 11. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas.	42
Tabla 12. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Economía y Finanzas.	42
Tabla 13. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Administración y Mercadeo.	42
Tabla 14. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Biología.	43
Tabla 15. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas.	43
Tabla 16. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Artes y Humanidades.	44
Tabla 17. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Economía y Finanzas.	44
Tabla 18. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Psicopedagogía.	44
Tabla 19. Plan General de Estudios en Créditos Académicos	45
Tabla 20. Resultados de Aprendizaje y Atributos del Programa de Administración de Empresas.	54
Tabla 21. Cursos con prácticas de campo.	54
Tabla 22. Mecanismos de evaluación RA propuestos para el programa Administración de Empresas.	76
Tabla 23. Docentes de planta previstos y disponibles para el programa de Administración de Empresas.	90
Tabla 24. Docentes de cátedra provistos y disponibles para el programa	92

Tabla 25. Recursos necesarios para garantizar las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar el programa en los próximos siete (7) años para favorecer la internacionalización 101

## 1. Marco Histórico del Programa

### 1.1 De la Universidad del Tolima

La Universidad del Tolima fue creada mediante la Ordenanza de la Asamblea del Tolima No.5 del 21 de mayo de 1945 "Por el cual se crea la Universidad del Tolima y el Fondo Acumulativo de la misma" con una sola Facultad y Programa de Ingeniería Agronómica. Para lograr facilitar la organización y funcionamiento de la Universidad del Tolima, se hizo necesaria realizar una reforma a la Ordenanza de la Asamblea del Tolima No.5 del 21 de mayo de 1945, la cual se realizó mediante el Decreto del Gobernador del Tolima No.1916 de octubre 25 de 1954, "Por el cual se reforma la Ordenanza No.5 de 1945". Luego, oficialmente la Universidad del Tolima inició labores en el año de 1955 bajo licencia de funcionamiento expedida por el Ministerio Nacional mediante la según Resolución No.586. En atención a lo dispuesto en el Decreto Legislativo No.0277 de 1958 la Universidad es una persona Jurídico Autónoma. Posteriormente, el Comité Administrativo del Fondo Universitario Nacional y la Asociación Colombiana de Universidades aprobaron la Universidad del Tolima mediante los Acuerdos No.23 del 28 de octubre de 1959 y No.46 de 1962, respectivamente. Teniendo en cuenta estas aprobaciones, el Ministerio de Educación Nacional por Resolución No.5944 de diciembre 20 de 1962, aprobó en forma definitiva todos los cursos de la Facultad de Ingeniería Agronómica.

Durante estos 75 años de creación y 65 de funcionamiento la Universidad del Tolima se ha consolidado como la Institución de Educación Superior IES pública más importante de la región. En la actualidad la universidad oferta 69 programas propios en los niveles de pregrado y postgrado en las modalidades presenciales y distancia. De estos 69 programas el 26% (18) están acreditados de alta calidad, de los cuales 16 son del nivel de pregrado y 2 en el nivel de postgrado.

### 1.2 De la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, creada en 1975, es una de las unidades académicas de mayor reconocimiento y trayectoria en el Departamento y en

el país, gracias al compromiso de un equipo profesoral altamente calificado y a la gestión realizada por sus directivos y ejecutada con un alto nivel de profesionalismo por sus funcionarios administrativos.

La Facultad ofrece en pregrado los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Economía, este último con acreditación de alta calidad. Nuestra oferta de posgrados está constituida por cuatro programas: Maestría en Administración, Maestría en Gestión del Talento Humano, Maestría en Emprendimiento, Maestría en Economía y las Especializaciones el Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional, Dirección de Organizaciones y Gerencia de Mercadeo, todos ellos orientados a la cualificación del talento humano regional y con el respaldo de una planta docente de amplia trayectoria académica y empresarial. La calidad de todo el equipo humano adscrito a la Facultad nos permite cumplir cabalmente con los propósitos misionales de educación, investigación y extensión.

En temas de extensión y proyección social nuestro objetivo se ha centrado en la educación continuada a través de Diplomados y en la celebración de convenios interadministrativos orientados a la ejecución de proyectos contemplados en los planes de desarrollo de entidades del orden nacional, departamental y municipal, recurriendo preferencialmente al apoyo de los profesionales graduados de la Facultad y de la Universidad.

### **1.3 Del Programa de Administración de Empresas**

Institucionalmente, la estructura del programa está concebida a partir de áreas, campos y núcleos de formación que buscan el desarrollo de competencias y habilidades para que los estudiantes puedan, en ejercicio de su autonomía, participar activamente en el desarrollo regional.

El programa de Administración de Empresas que se presenta está organizado por 157 créditos académicos, que confieren flexibilidad a la formación, y están direccionados

hacia la investigación, la gerencia y el emprendimiento; los cuales articulan la estructura curricular, permitiendo que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico al mismo tiempo que construyen conocimiento; por ende, es un proceso que los integra a la vida social y laboral de la región.

El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima se crea como curso de extensión mediante el Acuerdo del Consejo Superior N° 014 de febrero 17 de 1968, el cual, por la acogida y aceptación en el medio regional pasó en poco tiempo a ser del nivel tecnológico.

Las necesidades advertidas por el cuerpo estudiantil y el sector empresarial motivaron que el Programa de Tecnología en Administración de Empresas evolucionara al ciclo profesional, creándose la Facultad de Administración de Empresas en 1975 según Acuerdo del Consejo Superior N° 003 de agosto de 1975.

Mediante el Acuerdo N° 90 del 27 de mayo de 1977, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES concedió la licencia de funcionamiento al Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima a nivel profesional. Con el Acuerdo N° 199 del 26 de noviembre de 1979, el Ministerio de Educación Nacional dio la aprobación al programa por el término de cinco años previo concepto favorable del ICFES. Como consecuencia de esta aprobación se graduó la primera promoción de profesionales en Administración de Empresas el 20 de diciembre de 1979, con un total de diez egresados.

En el año de 1985 se lleva a cabo el proceso de autoevaluación que originó la definición del plan de estudios en once semestres, aprobado según Acuerdo del Consejo Superior N° 042 de octubre 8 de 1985, con base en el cual el ICFES expidió la Resolución N° 000886 de mayo 28 de 1986, por la cual se renovó la aprobación del programa de Administración de Empresas hasta el 30 de junio de 1987. Posteriormente y mediante Resolución del ICFES N° 001678 expedida el 11 de agosto de 1987 se renueva la aprobación del Programa hasta junio de 1997.

El acuerdo N° 049 de 1994 del Consejo Académico de la Universidad del Tolima (Anexo 9) aprueba el acuerdo del Consejo de Facultad N° 17 de julio 19 de 1994 por medio del cual se realizan ajustes al plan de estudios del programa de Administración de Empresas y lo reduce a diez semestres. Años después el Consejo de Facultad aprueba mediante acuerdo 060 del 28 de octubre de 1996 la adopción de un nuevo plan de estudios, cuyo acto es aprobado ante el Consejo Académico mediante acuerdo N° 067 de noviembre 22 de 1996.

Mediante la Resolución N° 1389 el 25 de abril de 2005 el Ministerio de Educación Nacional resuelve favorablemente la solicitud de Registro Calificado al programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima por un término de siete (7) años, en el año 2008 se otorga la Acreditación de Alta Calidad al Programa por un término de 4 años, así mismo se obtiene la renovación de registro calificado mediante la Resolución 16564 del 17 de diciembre del 2012 amparados en el Decreto 1295 de 2010 en su artículo 10 donde establece que al obtener la acreditación procederá de oficio la renovación del registro calificado por un término de siete (7) años, o al de la acreditación cuando éste sea superior, contados a partir de la fecha de la acreditación. En el año 2015 el Ministerio de Educación Nacional otorga la renovación del Registro Calificado del Programa, mediante la Resolución N° 06622 del 12 de mayo de 2015 por el término de siete (7) años.

Finalmente, para la vigencia 2021, mediante la Resolución 007448 del 30 de abril de 2021 se otorga la Acreditación en Alta Calidad al programa de Administración de empresas por un término de (4) años, y se renueva de oficio el Registro calificado por (7) años.

El programa ha logrado posicionarse en 55 años como uno de los programas más reconocidos y pertinentes de la región, con la graduación de más de 3.027 estudiantes en horario nocturno, dando la oportunidad de profesionalización a jóvenes que, por su nivel socioeconómico y características especiales de trabajo, sólo pueden acceder a la educación de calidad en un programa de modalidad nocturno.

El Programa cuenta con una trayectoria de más 55 años, aportando al desarrollo regional sostenible, potenciando la generación y difusión del conocimiento en permanente vínculo con la sociedad y participando en la consolidación de comunidades científicas y académicas.

## 2. Denominación del Programa

A continuación, se describen los aspectos relacionados con la denominación del programa de Administración de Empresas, cuyas especificaciones se presentan para la aprobación del Ministerio de Educación Nacional, la obtención del registro calificado y la oferta del programa en Ibagué tal como se discrimina en la información general del programa.

**Tabla 1. Aspectos Generales del Programa**

Nombre del Programa:	Administración de Empresas
Título que otorga:	Administrador(a) de Empresas
Código SNIES:	808
Número de Créditos:	140
Ubicación del programa:	Ibagué, Tolima, Sede Central.
Nivel del programa:	Pregrado
Metodología:	Presencial
Facultad a la que está adscrito:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Campo amplio:	Ciencias Económicas y Administrativas
Campo específico:	
Campo detallado:	
Norma interna de creación:	Acuerdo
Número de la Norma:	003
Fecha de la Norma:	Agosto 29 de 1975

Instancia que expide la Norma:	Consejo Superior
Duración estimada del programa:	9 semestres
Periodicidad de la Admisión:	Semestral
Nº de estudiantes en el primer periodo:	45
Desarrollado en Convenio:	NO
Jornada	Nocturno
Acreditación de Alta Calidad	Resolución 007448 del 30 de abril de 2021 del Ministerio de Educación Nacional .

Fuente: Programa de Administración de Empresas.

**2.1 Correspondencia de la Denominación del Programa con el Título a otorgar, el Nivel Formación, los Contenidos Curriculares, los Resultados de Aprendizaje y el Perfil del Egresado**

La denominación del programa encuentra su cimiento en las normas específicas que en Colombia reconocen y reglamentan el ejercicio de algunas profesiones, siendo la Administración de Empresas una de ellas, así la ley 60 de 1981 y su Decreto reglamentario 2718 de 1984, reconocen la profesión de Administración de Empresas y dictan normas sobre su ejercicio en el país; en su artículo primero la ley define la administración de empresas como la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

La denominación del Programa y los perfiles definidos son concurrentes con los lineamientos establecidos por “El Consejo Profesional de Administración de Empresas”, creado igualmente por la Ley 60 de 1981.

Por otra parte, se sustenta a partir de una estructura curricular pensada desde los principios de la Ciencias que aportan al currículo, con un alto rigor académico, orientado desde las áreas fundantes del episteme de la administración en concordancia con los lineamientos establecidos en el acuerdo 042 de 2014 del Consejo Académico, por medio del cual se reglamentan los lineamientos curriculares para los programas académicos de la Universidad del Tolima; cimentando en el discente competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales, que permitan profesionales que confronten en contexto la teoría organizacional y administrativa con el pensamiento estratégico, con una perspectiva focalizada en el ámbito de la gestión y demás constructos concurrentes con el pensamiento crítico. Es pertinente enfatizar que el Programa es concurrente con los lineamientos curriculares de sus pares identificados en los diferentes sistemas educativos nacionales e internacionales, y guarda una total congruencia con el campo de conocimiento en el cual se inscribe.

Se evidencia que la denominación del Programa responde con la dinámica del conocimiento y corresponde a una tradición reconocida en el campo nacional e internacional, tal como se puede observar en la justificación. Con base en la información recabada en dicha condición, es posible demostrar que la denominación está enmarcada en un análisis de referentes nacionales e internacionales de tal forma que exista un compromiso de la Universidad del Tolima con el ejercicio profesional del estudiante.

La denominación se encuentra dentro del ámbito de referentes normativos en el marco de la Constitución Política de Colombia, el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Estratégico de Desarrollo. Así, la denominación se materializa en un título pertinente para el ejercicio de la profesión, mostrando congruencia con la naturaleza, duración, nivel y modalidad del programa. Esta denominación, se articula y guarda coherencia

con los contenidos curriculares y áreas de formación del Programa. En la organización de actividades académicas se demuestra cómo los campos, núcleos y áreas guardan congruencia con el alcance de la denominación, en la línea de los referentes teóricos que la sustentan. El esquema de competencias, perfiles y propósitos definidos, se refleja en los resultados de aprendizaje previstos a desarrollar en el Programa de Administración de Empresas, soportando así el alcance y la especificidad de la denominación.

Es importante resaltar en relación con la denominación del programa y el título que otorga, que el Consejo Profesional de Administradores de Empresas, obrando en consecuencia con la Ley 60 de 1981 y sus normas reglamentarias, autorizo la expedición de la tarjeta profesional a los egresados que presenten este título. Adicionalmente, es pertinente citar que mediante Acuerdo 003 del 9 de julio de 1987 el Ministerio de Comercio Industria y Turismo junto con el Consejo Profesional de Administradores de Empresas, expidió el Código de Ética Profesional para los Administradores de Empresas.

Finalmente, el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima formuló una malla curricular que formará al futuro profesional en las competencias necesarias para responder a lo establecido por Clasificación Internacional Normalizada de Educación (CINE) – campos de educación y formación adaptada para Colombia, donde se clasifica en 04 Administración de Empresas y Derecho, comprendiendo 0413 Gestión y Administración “Es el estudio de la planeación, la dirección y la operación de las funciones y las actividades de las organizaciones e instituciones”, sumado a las asignaturas que fortalecerán el proceso formativo desde una componente de integralidad.

### **3. Justificación**

#### **3.1 Coherencia con la Misión y el Proyecto Institucional**

La Universidad del Tolima aprobó la resignificación del Proyecto Educativo Institucional (Anexo 18) y el Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2032 (Anexo 19), documentos que se constituyen en los referentes filosóficos y de planeación estratégica más importantes de la institución. Cada unidad académica y administrativa orienta su quehacer a partir de los lineamientos allí consignados, principalmente desde la Misión y Visión que se corresponden con la naturaleza, tradición y compromisos de la institución con el ofrecimiento del servicio público de educación en condiciones de calidad con impacto regional, nacional e internacional.

La Misión y Visión de la Universidad del Tolima se encuentran orientadas a visibilizar los ejes misionales de toda Institución de Educación Superior (Docencia, investigación y proyección social) y particularmente incluyen elementos que le imprimen su sello particular como son: atención a la diversidad, desarrollo sustentable, convivencia, inclusión y construcción de paz.

#### **Visión**

La Universidad del Tolima para el año 2032 continuará en su proceso de consolidación como una institución de calidad, con liderazgo y reconocimiento en las transformaciones educativas y sociales pertinentes, según las necesidades del contexto con una vocación transnacional en los procesos de formación integral, intercultural, inclusiva, de investigación, de innovación, de transferencia de

conocimiento y de preservación del ambiente; implementando las tecnologías de la información y la comunicación y generando

### Misión

La Universidad del Tolima es una institución de educación superior de carácter público, líder en la región con reconocimiento nacional que promueve la construcción del conocimiento, la paz y el desarrollo humano desde un enfoque crítico, autónomo y ético; que garantice la formación libre e integral de la ciudadanía. Se considera como un ecosistema comunicacional, intercultural de aprendizajes; enfocada en el desarrollo de la ciencia, la investigación, la tecnología, la innovación, las artes, la cultura, el multilingüismo y la preservación del ambiente. Así, da respuesta a las necesidades del contexto para la formación de un ser humano integral que cuide de sí mismo, con respeto por el ambiente, la inclusión, el género y la diversidad; fomentando la creatividad y el pensamiento crítico, aportando al desarrollo de capacidades humanas hacia la búsqueda del buen vivir en una sociedad democrática y equitativa.

En articulación con el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Estratégico de Desarrollo 2023-2032, los Lineamientos Curriculares de la Universidad del Tolima (Anexo 20. Acuerdo 016 de 2023 del Consejo Académico) en su capítulo II definen y orientan la estructura de este documento de planeación para todos los programas de la institución (este documento describe los componentes curriculares, mesocurriculares y microcurriculares). Así mismo, a partir del año 2020, desde la dirección de Currículo se estableció la ruta para la apropiación de los resultados de aprendizaje en la institución, que ha permitido: talleres de sensibilización, capacitación docente, elaboración de la guía para construcción de microcurrículos en resultados de aprendizaje, talleres por facultades y asesorías personalizadas, y a la fecha, construcción de la ruta de implementación de la evaluación de los resultados de aprendizaje.

A partir de la expedición de PEI y modificación de los lineamientos curriculares el Programa de Administración de Empresas, a través de su Comité Curricular ha

realizado análisis y apropiación de los lineamientos institucionales (PEI, Plan Estratégico de Desarrollo, Lineamientos Curriculares) para el seguimiento, evaluación y actualización del programa, acciones consolidadas en la reforma curricular que actualmente se encuentra en curso.

De igual manera, se han apropiado los lineamientos expresados por el Ministerio de Educación Nacional frente al perfil de egreso, los resultados de aprendizaje, que han conducido a la resignificación del acto educativo. (Aspecto que será ampliado en detalle en el Factor 5: Aspectos Académicos).

Desde el Comité Curricular del programa se adelantó un proceso de reforma curricular, se propuso y aprobó una ruta metodológica que da cuenta del mismo. El comité congrega la representación de los grupos de interés (docentes de planta y catedra, estudiantes y graduados), lo que permite en dicho grupo la construcción colectiva del quehacer e identidad del programa.

Como primera fase en dicha reforma se adelantó la reformulación del PEP, armonizando con las tendencias de formación disciplinar acogiendo y adaptando a las realidades locales los lineamientos expresados desde el CPAE (Consejo Profesional de Administración de Empresas), ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU, Acuerdo por lo Superior 2034 y Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

### **3.2 Análisis de la Oferta Local, Regional y Nacional de Programas Similares**

El análisis de la oferta del programa a nivel local, regional y nacional demuestra la necesidad de ofertar el programa de Administración de Empresas por parte de la Universidad del Tolima en la modalidad presencial, toda vez que es un programa que en su mayoría es ofertado por universidades privadas, lo que seguramente no permite que población vulnerable, con condiciones económicas limitadas y de escasos recursos, puedan formarse en su programa de preferencia con condiciones de calidad

que le permita adquirir el conocimiento necesario que garantice el desarrollo de su municipio y el crecimiento laboral y personal del graduado.

### 3.2.1 Análisis de la Oferta Local y Regional

En el contexto regional existen dos programas de carácter oficial, y 5 de carácter privado. Sus planes de estudios se encuentran estructurados en promedio por 156 créditos académicos, siendo el de menor intensidad el programa ofrecido por la Universidad Santiago de Cali con 143 créditos, según se muestra en la tabla 2 el programa con mayor intensidad de créditos corresponde a la Corporación Universitaria Lasallista. El único programa acreditado en alta calidad en la Ciudad de Ibagué es el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, factor que constituye una diferenciación importante, en modalidad presencial nocturna, ofreciendo las ventajas de la presencialidad y un horario flexible para las personas que trabajan.

**Tabla 2. Oferta de programas acreditados de alta calidad en el área de influencia del programa.**

UNIVERSIDAD	SECTOR	NOMBRE	MODALIDAD	CREDITOS	CIUDAD
Universidad Surcolombiana	Oficial	Administración de Empresas	Presencial	154	Neiva
Universidad Icesi	Privado	Administración de Empresas	Presencial	170	Cali
Universidad autónoma de Occidente	Privado	Administración de Empresas	Presencial	150	Cali
Corporación Universitaria Lasallista	Privado	Administración de Empresas	Presencial	177	Armenia
Corporación Universitaria Empresarial	Privado	Administración de Empresas	Presencial	168	Armenia

Alexander Von Humboldt - Cue					
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Oficial	Administración de Empresas	Distancia	152	Ibagué

Fuente: SNIES 2021

### 3.2.2 Análisis de la Oferta a Nivel Nacional

A nivel nacional de acuerdo con el Sistema Nacional de Información para la Educación Superior se encuentran inscritos 292 programas con denominación similar a la Administración de Empresas, para el ejercicio comparativo del programa de Administración de la Universidad del Tolima como Universidad acreditada de alta calidad se tomarán como referentes los programas que han sido reconocidos con la alta calidad por el Consejo Nacional de Acreditación CNA.

De acuerdo con lo expuesto en la tabla número 3, existen a nivel nacional 10 programas acreditados ofrecidos por universidades de carácter oficial a nivel nacional. Estos programas se encuentran conformados por 155 créditos académicos en promedio. El plan de estudios más robusto compuesto por 170 créditos pertenece al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, y el de menor número de créditos 144 pertenece a la Universidad de Sucre.

Esta dispersión entre programas denota la no univocidad de las Universidades oficiales respecto a la intensidad de créditos para un programa de esta denominación y evidencia un cierto grado de flexibilidad por parte del Ministerio en la regulación curricular.

**Tabla 3. Universidades del sector oficial acreditadas de alta calidad**

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CRÉDITOS	CIUDAD
Universidad Nacional De Colombia	Administración de Empresas	Presencial	164	Bogotá, D.C.
Universidad Surcolombiana	Administración de Empresas	Presencial	154	Neiva
Universidad De Antioquia	Administración de Empresas	Presencial	162	Medellín
Universidad Del Atlántico	Administración de Empresas	Presencial	160	Barranquilla
Universidad Del Magdalena - Unimagdalena	Administración de Empresas	Presencial	147	Santa Marta
Universidad De Sucre	Administración de Empresas	Presencial	144	Sincelejo
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD	Administración de Empresas	Distancia (virtual)	151	Bogotá, D.C.
Colegio Mayor De Antioquia	Administración de Empresas	Presencial	145	Medellín
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Administración de Empresas	Presencial	170	Medellín
Colegio Mayor del Cauca	Administración de Empresas	Presencial	160	Popayán

Fuente: SNIES 2021

**Tabla 4. Universidades del sector privado acreditadas de alta calidad.**

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CREDITOS	CIUDAD
Universidad de La Sabana	Administración de Empresas	Presencial	180	Chía

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CREDITOS	CIUDAD
Universidad Sergio Arboleda	Administración de Empresas	Presencial	152	Bogotá, D.C.
Universidad de La Salle	Administración de Empresas	Presencial	130	Bogotá, D.C.
Universidad Autónoma del Caribe- Uniautónoma	Administración de Empresas	Presencial	159	Barranquilla
Universidad Santiago de Cali	Administración de Empresas	Presencial	143	Cali
Universidad de Medellín	Administración de Empresas	Presencial	156	Medellín
Universidad de Los Andes	Administración de Empresas	Presencial	140	Bogotá, D.C.
Universidad autónoma de Bucaramanga-UNAB-	Administración de Empresas	Presencial	160	Bucaramanga
Universidad Icesi	Administración de Empresas	Presencial	170	Cali
Universidad autónoma de Occidente	Administración de Empresas	Presencial	150	Cali
Universidad Tecnológica de Bolívar	Administración de Empresas	Presencial	153	Cartagena de Indias
Universidad del Sinú - Elias Bechara Zainum - Unisinu -	Administración de Empresas	Presencial	140	Montería
Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA	Administración de Empresas	Presencial	175	Bogotá, D.C.
Universidad Católica de Pereira	Administración de Empresas	Presencial	159	Pereira
Fundación Universitaria-Ceipa-	Administración de Empresas	Distancia (virtual)	160	Sabaneta

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CREDITOS	CIUDAD
Fundación Universitaria-Ceipa-	Administración de Empresas	Presencial	163	Sabaneta
Fundación Universitaria Empresarial de La Cámara de Comercio de Bogotá	Administración de Empresas	Presencial	180	Bogotá, D.C.
Institución Universitaria Salazar Y Herrera	Administración de Empresas	Presencial	138	Medellín
Universidad Simón Bolívar	Administración de Empresas	Presencial	158	Barranquilla
Corporacion Universidad De La Costa Cuc	Administración de Empresas	Presencial	148	Barranquilla
Corporacion Universitaria Lasallista	Administración de Empresas	Presencial	177	Caldas
Corporación Universitaria Minuto De Dios -Uniminuto-	Administración de Empresas	Presencial	150	Bello
Corporacion Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt - Cue	Administración de Empresas	Presencial	168	Armenia
Corporación Universidad de Investigación y Desarrollo - Udi	Administración de Empresas	Presencial	157	Bucaramanga

Fuente: SNIES 2021

Al analizar el plan de estudios, la tabla 5 establece la frecuencia absoluta en la que aparecen asignaturas como núcleos comunes y/o transversales en los planes de estudios de los programas acreditados de alta calidad a nivel nacional, tomando como

punto de partida los programas listados anteriormente. En este sentido se identifica que el plan de estudios propuesto por la Universidad del Tolima se enmarca en la tendencia curricular identificada a nivel nacional.

**Tabla 5. Frecuencia absoluta de los cursos en los planes de estudio.**

ASIGNATURA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Contabilidad financiera	10
Fundamentos de mercadeo	10
Investigación de mercados	10
Probabilidad y estadística	10
Gerencia de recursos humanos	10
Informática sistemas de información	10
Microeconomía	9
Macroeconomía	9
Legislación comercial	9
estrategia ( pensamiento estratégico)	9
Introducción a la administración	8
Introducción a la Economía	8
Legislación laboral	8
Gestión financiera	8
Estudios Empresariales Colombianos	8
Práctica empresarial	8
Organizaciones y entorno	8
Finanzas corporativas	8
Costos y presupuesto	7
Emprendimiento	7
Investigación de operaciones	7
Responsabilidad social empresarial	7
Electiva i	7
Electiva ii	7
Electiva iii	7

ASIGNATURA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Negocios internacionales	7
Gerencia innovación empresarial	7
Calculo diferencial e integral	6
Ingles i	6
Trabajo de Grado	6
Comportamiento organizacional	6
Teoría organizacional	6
Matemáticas	5
Matemática financiera	5
Constitución y democracia	5
Formulación y evaluación de proyectos	5
Ingles ii	5
Electiva iv	5
Proceso administrativo	5
Gerencia de mercadeo	5
lectores y escritura	5

Fuente: Elaboración propia con datos de las Universidades.

### 3.3 Tendencias Disciplinares, Profesionales y Curriculares

#### 3.3.1 Tendencias Disciplinares

Las teorías que soportan las estructuras curriculares del programa de Administración de Empresas, han evolucionado en relación directa al desarrollo tecnológico y especialmente al de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es decir se encuentran alineadas en el ámbito denominado por los expertos “La cuarta revolución industrial”. Todo esto parece confirmar el aporte de Drucker (1994) en su trabajo La Sociedad Postcapitalista en el que destaca: “Hoy se está aplicando conocimiento al conocimiento”.

En consecuencia, el programa de Administración de Empresas se encuentra en la perspectiva de los avances mencionados. Es oportuno señalar que el Programa se ha

estructurado considerando lo cognoscitivo, praxiológico y actitudinal de la administración de empresas y las organizaciones, privilegiando la investigación que gira alrededor de su episteme. En este sentido, una tendencia que marca una especial diferencia es la administración basada en evidencias, que permite la generación de conocimiento tácito y su transformación en conocimiento explícito. Se debe mencionar, además, considerando el aporte de Nokata (2001), que dicho ejercicio de indagación se convierte en un instrumento cognitivo dado que los conocimientos teóricos se contrastan mediante la interacción del estudiante con la realidad empresarial, relevante en el proceso de toma de decisiones, en la generación de información útil y del razonamiento inductivo.

La revisión documental permitió establecer que continúa vigente el enfoque neoclásico, que de manera puntual se orienta a identificar las funciones de los administradores según los constructos clásicos y con base en la teoría aludida se derivan los principios fundamentales de la administración de las organizaciones en la actualidad. Igualmente adquiere preponderancia la administración estratégica de las organizaciones, en esta configuración se acoge los aportes de Mintzberg (1989), quien sugiere que las funciones administrativas se deben desarrollar en la figura del apéndice estratégico de la organización y la administración de la línea media, en el actor de enlace entre la alta gerencia y el núcleo de operaciones. Se debe agregar que otro hito que se maximiza es la organización estratégica basada en la información. Las anteriores tendencias se relacionan con la gestión humana en las organizaciones y su correlación con la ventaja competitiva sostenible, recursos y capacidades organizativas.

Como resultado de las diferentes dinámicas de la disciplina, se presenta un Programa Académico inscrito en las tendencias que privilegian la comprensión de las organizaciones y su gerencia; en el paradigma del pensamiento complejo y sistémico. Así mismo, presenta de manera relevante la innovación, el liderazgo y el emprendimiento, lo cual es consecuente con el PEI de la Universidad. Por lo tanto, se maximiza que la estructura curricular se perfila en la línea del pensamiento crítico, creativo e interdisciplinario. Adicionalmente, se identificó la importancia de fortalecer las

competencias comunicativas en una segunda lengua, que transcienda la exégesis del Decreto 1075 de 2015.

Así las cosas, se destaca que los diferentes programas curriculares consultados, se organizan en el marco de la Resolución 2767 de 2003 del MEN, considerando las tendencias que le imprimen un sello de actualidad. Obrando en consecuencia, el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima acoge las áreas fundantes identitarias, de la siguiente manera:

- Área de Formación Básica.
- Área de Formación Profesional.
- Área de formación socio-humanística.

Resultado de la revisión de los planes de estudio, particularmente de programas acreditados en alta calidad en Colombia y de una muestra intencionada de programas con similar enfoque a nivel internacional, a continuación, se presentan las tendencias de mayor preponderancia, las cuales son consideradas en el ámbito de las oportunidades de mejora del currículo del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, así:

- Estructura teórico conceptual con enfoque hologramático que permite enfrentar la complejidad del mundo organizacional contemporáneo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y estratégico como elemento de juicio para enfrentar los retos en la dirección de las organizaciones.
- Desarrollo de las competencias gerenciales necesarias para administrar las organizaciones y para generar propuestas de valor, en la perspectiva del Proyecto Tuning para América Latina.
- Un modelo pedagógico y didáctico dialogal abordado desde la teoría crítico social y el aprendizaje significativo.
- Una formación integral que conjugue lo epistemológico, axiológico y ontológico.

### 3.3.2 Tendencias Profesionales

De acuerdo con el estudio “El Futuro De La Profesión de la Administración de Empresas en Colombia: una mirada desde la prospectiva exponencial (CPAE, 2022), se determinaron 10 direccionadores que pueden cambiar el rumbo de la profesión, a continuación, se describen:

**Centrado en el desarrollo humano:** La administración debe velar que en el futuro las empresas proporcionen soluciones en pro del bienestar mental y calidad de vida de la persona, es decir, productos y servicios que les ayuden a soportar crisis futuras como la vivida en la pandemia, que les ayude en el desarrollo de habilidades y apoyo a una vida equilibrada.

**Consciencia de la sostenibilidad:** La formación y el ejercicio de la Administración de Empresas debe involucrar las prácticas empresariales que tengan el propósito de generar un desarrollo sostenible, tanto para el ambiente, la sociedad y la economía.

**Desarrollo de habilidades personales poderosas:** Diferentes tipos de mentalidad confluyen en este fenómeno clave, tales como pensamiento crítico, flexible, digital, creativo, exponencial, permiten la adaptación a la cultura organizacional y la potencial influencia en la misma.

**Educación para todos y deslocalizada:** Si bien se ha avanzado en la flexibilidad curricular, el entorno demanda que la formación de la disciplina permita al estudiante la autonomía de personalizar su plan de estudios, acumulando saberes y facilitando su movilidad educativa y laboral.

**Modelos operativos adaptables e inteligentes:** Se tiene el papel de reconocer las oportunidades que trae consigo la tecnología, establecer la estrategia para garantizar la satisfacción al cliente a través de los modelos a implementar y liderar su gestión para el logro de los resultados.

**Organizaciones ágiles:** Los administradores son articuladores y tienen un rol de transformación, deben orientar en la búsqueda de oportunidades, en la continua creación de valor, en la estructuración de redes de equipos

empoderados, en la definición de procesos de toma de decisiones rápida, en la transparencia de la información e interiorizar el aprendizaje continuo como un hábito.

**Inclusión y diversidad:** Generar políticas que fomenten la inclusión, donde se respete y valore las diferencias entre las personas, lo que les permitirá a las organizaciones a integrar mejor a los equipos de trabajo y comprender las necesidades de los clientes.

**Modelos operativos adaptables e inteligentes:** Reconocer las oportunidades que trae consigo la tecnología, establecer la estrategia para garantizar la satisfacción al cliente a través de los modelos a implementar y liderar su gestión para el logro de los resultados.

**Transición a mundos híbridos:** Herramientas como la realidad aumentada, realidad virtual y metaverso, proporcionar experiencias tanto presenciales como virtuales, para fidelizar tanto a los clientes que les interesa la interacción personal, así como aquellos que prefieren la comodidad de la casa, para quienes se abre un abanico de oportunidades para acercar lo más posible la experiencia vivida en entornos reales.

**Uso de tecnología para la toma de decisiones:** Los administradores son articuladores y tienen un rol de transformación, deben orientar en la búsqueda de oportunidades, en la continua creación de valor, en la estructuración de redes de equipos empoderados, en la definición de procesos de toma de decisiones rápida, en la transparencia de la información e interiorizar el aprendizaje continuo como un hábito.

Estos direccionadores que se lograron a partir de los aportes que se recolectaron y los descubrimientos que se reconocieron, representan una base de trabajo para la activación futura de conversaciones de valor que permitirán identificar autopistas estratégicas en las que la profesión de Administración de Empresas podrá transitar (CPAE, 2022).

### 3.3.3 Tendencias Curriculares

El Programa aprovecha las tendencias curriculares con el fin de tener criterios de decisión en la autorregulación curricular, identificando las variables clave que se resumen a continuación:

- **Curriculum integrado.** Según esta tendencia el currículum es una dinámica dialógica de construcción continua que se retroalimenta de las funciones sustantivas. Acoge los denominados troncos comunes, objeto de revisión en la próxima reforma curricular, con el fin de desarrollar las competencias en un esquema que facilita la articulación con diferentes sistemas educativos y la movilidad en doble vía. Esta alternativa se centra en la modificabilidad cognitiva y el aprendizaje significativo que favorece la metacognición del estudiante durante su trabajo autónomo.
- **Enfoque sistemático.** Sus factores de cambio se centran en buscar un equilibrio entre el reduccionismo del positivismo y las generalidades del holismo, propendiendo afrontar la realidad del contexto con un realismo pragmático, procurando didácticas funcionales, estructurales y existenciales. Este esquema de arquitectura curricular procura dar a la prospectiva implícita en los planes de desarrollo como lo recomienda el proyecto Tuning para Europa (2003) y Tuning para América Latina (2006). Este esquema curricular aclara que no es suficiente el saber, sino el hacer y de manera especial, el ser.
- **Curriculum flexible.** Entendido como la dinámica sujeta a continua regulación asociada a la movilidad y a la intercomunicación horizontal; es por excelencia la expresión de autonomía universitaria promulgada por la Constitución Nacional de Colombia, que trasciende el raciocinio típico de espacio, tiempo, conocimiento y experiencia para legitimar el verdadero sentido del saber, Nazif (2006). La flexibilidad que asume el programa, no se limita a posibles alternativas o traslación del plan de estudios, sino afrontar los retos del entorno y la evolución disciplinar, Díaz Villa (2005). Es considerado relevante porque sensibiliza al docente a abordar su labor desde la pluralidad con una actitud dialógica y proclive a una transposición didáctica que permite visibilizar el

sistema de créditos y la sinergia de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Conjuntamente, provee esquemas pedagógicos como los núcleos problemáticos y con la intención de ser actor convergente de la interinstitucionalidad y del tránsito desde la estéril multidisciplinariedad, hasta la transdisciplinariedad, previa consolidación de la interdisciplinariedad, aunque según Brazón (2004) admite que es un proceso en construcción con resultados parciales.

### **3.4 Atributos Distintivos del Programa Profesional de Administración de Empresas**

Los atributos o factores que permiten que diferencian el programa Profesional de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, de otros programas académicos similares son:

- Programa posicionado con una trayectoria de 48 años.
- Cuenta con un grupo fuerte de docentes de planta con trayectoria y gran aporte a la docencia, investigación y la proyección social.
- Gratuidad en la matrícula para la población más vulnerable de la región y el país.
- Programa con 9 semestres que le permite a los estudiantes transitar rápidamente a Especializaciones (3) y Maestrías (4) ofertadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- La estructura curricular flexible, coherente y articulada.
- El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima es el único de carácter público que se ofrece en la ciudad de Ibagué de manera presencial en jornada nocturna, hecho que le permite al estudiante poder combinar el trabajo y estudio.

#### **4. Lineamientos Curriculares**

La Universidad del Tolima, con fundamento en el principio de autonomía universitaria, ha previsto el desarrollo del programa Profesional de Administración de Empresas, teniendo en cuenta los lineamientos curriculares propuestos en el Acuerdo 016 de 2023, en los cuales se menciona: “Se entiende por currículo los procesos de enseñanza y aprendizaje dirigidos a construir, reconstruir y transformar el mundo social. Responde a la necesidad de formar, profesionales con capacidades humanas, técnicas y científicas de acuerdo con el requerimiento real de cada disciplina, ciudadanos(as) con sensibilidad ética frente a los requerimientos sociales, regionales, nacionales y globales, con criterios de pertinencia y responsabilidad social y una comunidad académica con pensamiento crítico”.

El diseño curricular de este programa se asume desde el concepto de competencia vinculado con la formación integral del individuo, de interrelación del conocimiento (saber), la productividad (hacer), la intersubjetividad y construcción social (estar), la autorrealización (ser), y la capacidad de vislumbrarse y planear su futuro (devenir) como dinámicas fundamentales que permiten su actuación con el mundo y las cosas

desde los distintos contextos como son el educativo, comunitario, laboral, familiar, personal, afectivo, lúdico, entre otros como principios universales orientadores de los procesos educativos.

En esta perspectiva, el programa de Administración de Empresas orienta su quehacer con base en la interacción de los principios generales de la universidad y los principios particulares desarrollados a partir de la misión y visión del programa.

#### **4.1 Perfil del Estudiante**

El aspirante del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima debe estar interesado en los fenómenos organizacionales y en el comportamiento de los individuos y los grupos en el desempeño de sus funciones; debe contar con iniciativa y capacidad para emprender e innovar; debe tener capacidad para trabajar en equipo e inspirar grupos, debe desarrollar actitudes de comunicación oral y escrita; así como tener un sentido de interpretación del ámbito regional articulado a lo nacional y lo global; debe tener interés por la administración, la economía, los negocios, los fenómenos de los mercados, la gestión de proyectos y el manejo de la tecnología; debe contar con aptitudes matemáticas y de análisis de datos y debe ser una persona íntegra, ética, transparente y justa, interesado en mejorar el ambiente de desempeño de las organizaciones para beneficio de la región y el país. Todo lo anterior de acuerdo con los criterios establecidos por la Universidad en los requisitos institucionales de admisión

#### **4.2 Perfil Profesional**

El graduado del programa de Administración de Empresas es una persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.

#### **4.3 Perfil Ocupacional**

El administrador de empresas egresado de la Universidad del Tolima estará en la capacidad de desempeñarse en los siguientes cargos:

- Gerente de empresa de producción de bienes y/o servicios.
- Consultor y asesor en empresas que requieran alta competitividad y productividad.
- Proponente de proyectos de inversión en empresas ya constituidas o por constituir.
- Analista de gestión en organizaciones grandes o pequeñas.
- Empresario como generador de empleo directo o indirecto
- Renovador de una empresa decadente basado en un espíritu empresarial moderno.
- Director de divisiones de personal, financiera, mercadeo, y otras áreas relacionadas con el área administrativa.

#### **4.4 Perfil del Egresado**

El egresado de los programas de pregrado de la Universidad del Tolima ejerce la ciudadanía, la democracia y la protección de los derechos humanos con conciencia pacífica, intercultural, ambiental y global; decide que todas sus acciones tienen consecuencias y se hace responsable de ellas, siendo crítico, reflexivo y respetuoso por sí mismo y por los demás; identifica los efectos, los desafíos y las oportunidades que enfrenta la humanidad a partir de la relación ciencia-tecnología-sociedad y su influencia en el desarrollo sostenible; analiza contextos de la vida diaria y profesional integrando habilidades matemáticas, estadísticas y estrategias de pensamiento computacional; comunica el conocimiento disciplinar de forma oral, escrita y/o multimodal; Interactúa en diferentes contextos usando el inglés y practica el autocuidado y la actividad física - deportiva en función del bienestar propio y de los otros, para construir un mundo más tolerante y comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida

El egresado del programa de administración de empresas de la universidad del Tolima, como emprendedor, líder e innovador, dirige organizaciones a partir de la comprensión del entorno y la identificación de oportunidades de negocio en contextos globales cambiantes. Es un ser ético, como creador y gestor de organizaciones, toma decisiones

a partir de la información de las diferentes áreas funcionales y el análisis del entorno global; y plantea ideas de empresas innovadoras con base en los lineamientos del pensamiento crítico, a través de planes, programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento del desarrollo económico, social y sostenible con perspectiva local, regional e internacional.

Atributos del perfil de egreso:

1. Emprendimiento e Innovación con conocimiento crítico
2. Liderazgo y toma de decisiones
3. Gestión organizacional con perspectiva integral.

#### **4.5 Objeto de Estudio de la Administración de Empresas**

La administración de empresas se concentra en entender y mejorar cómo las organizaciones funcionan. Esto incluye el análisis de cómo se toman decisiones, se distribuyen los recursos y se coordinan las actividades para alcanzar metas y objetivos. El campo abarca áreas como la gestión del talento humano, finanzas, marketing, operaciones y estrategia empresarial. En esencia, la administración de empresas busca mejorar la eficiencia y la efectividad de las organizaciones en un mundo empresarial competitivo y dinámico.

#### **4.6 Plan de Estudios**

El plan general de estudios se presenta en créditos académicos que responden a las necesidades de aprendizaje y que evidencian estrategias de flexibilización curricular y el perfil del egresado. Como resultado del diseño curricular se presenta a continuación el plan de estudios propuesto que responde a las necesidades y expectativas de los componentes de formación establecidos en el Acuerdo 016 de 2023 de Lineamientos Curriculares de la Universidad del Tolima y los Acuerdos 077 por medio del cual se aprueban los cursos componentes del Área Común del Núcleo de Formación Interdisciplinaria para los programas de pregrado de la Universidad del Tolima y 078 de

2023, por medio del cual se aprueban los cursos componentes del Núcleo de Formación Básica para los programas de pregrado de la Universidad del Tolima.

#### **4.6.1 Sistema de Créditos Académicos**

Los créditos académicos se conciben como el tiempo de dedicación de los estudiantes a las diferentes actividades académicas, es decir que un (1) crédito académico corresponde a 48 horas de trabajo del estudiante, lo anterior sigue lo establecido por en el Ministerio de Educación Nacional (MEN), Acuerdo 1295 de 2010.

Para la definición del número de créditos se usaron, entre otros, los siguientes criterios: la intensidad horaria presencial, el grado de dificultad del tema, las necesidades de acompañamiento docente, el trabajo autónomo del estudiante, el carácter teórico y práctico del curso, entre otras.

Por lo anterior, la estructura del plan de estudios del programa de Administración de Empresas comprende tres núcleos de formación, en concordancia con el Acuerdo 016 de 2023 de Lineamientos Curriculares de la Universidad del Tolima, que son las siguientes:

- Núcleo de Formación Básica
- Núcleo de Formación Interdisciplinaria
- Núcleo de Formación Disciplinar y Profesional

##### **4.6.1.1 Núcleo de Formación Básica**

Este núcleo incluye las Áreas de Formación Social y Humanística, Formación en Ciencias Básicas y Formación en Comunicación y Autocuidado. Las actividades académicas desarrolladas en este núcleo pretenden formar ciudadanos(as) con un correcto desenvolvimiento social y personal, conscientes del desarrollo humano y el cuidado de sí mismos, la sensibilidad estética, las ciencias con sus avances, la comunicación y colaboración, la convivencia digital y la tecnología. Las asignaturas que integran este núcleo se encuentran detallados en la Tabla 6.

#### 4.6.1.2 Núcleo de Formación Interdisciplinaria

El núcleo de formación interdisciplinaria comprende las áreas de libre elección, servicio estudiantil universitario y prácticas interdisciplinarias, formación en investigación y área común. Este núcleo está orientado a la integración de diferentes disciplinas que dan fundamento a la formación desde ellas da claridad al conocimiento del o la estudiante. Este núcleo de formación comprende las asignaturas que se encuentran listadas en la Tabla 7.

#### 4.6.1.3 Núcleo de Formación Disciplinar y Profesional

Este núcleo está orientado a un nivel específico que garantice el desempeño en una profesión. Este núcleo está compuesto por las áreas de formación disciplinar, profesional y de profundización. El área de formación disciplinar comprende aquellos cursos que desarrollan los temas disciplinares de un programa académico. El área de formación profesional comprende aquellos cursos que desarrollan las capacidades y habilidades que se requieren para el desempeño en un campo profesional. El área de profundización comprende aquellos cursos optativos referidos a la estructura de las disciplinas que dan fundamento al desempeño en el marco de un campo de formación tabla 8.

**Tabla 6.Cursos del Núcleo de Formación básica para el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima**

NÚCLEO	ÁREAS	CURSOS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Formación Básica	Formación en Ciencias Básicas	Matemáticas de lo Cotidiano	1	2
		Ciencia, Sociedad y Desarrollo	4	2
		Pensamiento Computacional	5	2

Formación Social y Humanística	Constitución y Competencias Ciudadanas	3	2
	Ética	5	2
	Lectura y escritura en la universidad I	1	2
	Lectura y escritura en la universidad II	2	2
	Deporte Formativo y Autocuidado	3	2
	Inglés Nivel 1	1	2
	Inglés Nivel 2	2	2
	Inglés Nivel 3	3	2
	Inglés Nivel 4	4	2
	Inglés Nivel 5	5	2
Formación en Comunicación y Autocuidado	Inglés Nivel 6	6	2
	Inglés Nivel 7	7	2
	Inglés Nivel 8	8	2
	<b>Total Créditos Formación Básica</b>		<b>32</b>

Fuente: Equipo académico del Programa

**Tabla 7. Cursos del Núcleo de Formación Interdisciplinaria para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima**

NÚCLEO	ÁREAS	CURSOS	SEMESTRE	CRÉDITOS
	Área Común	Cálculo Diferencial e Integral	2	3

		Estadística General	3	3
Libre Elección		Electiva I	6	2
		Electiva II	9	2
		Seminario (Optativa)	8	3
		Formación en Investigación	Metodología de la Investigación	1 3
<b>Total Créditos Formación Interdisciplinaria</b>				<b>16</b>

Fuente: Equipo académico del Programa.

**Tabla 8. Cursos del Núcleo de Formación Disciplinaria y Profesional para el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima**

NÚCLEO	ÁREAS	CURSOS	SEMESTRE	CRÉDITOS
Formación Disciplinaria y Profesional	Formación Disciplinaria	Fundamentos de Administración	1	3
		Teorías Organizacionales	1	3
		Planeación y Organización	3	4
		Entorno Organizacional	3	3
		Dirección y Control	4	4
		Optimización de Operaciones	4	3
		Gestión de Operaciones	5	3
		Gerencia de la Sostenibilidad	6	3
		Gerencia Estratégica	7	3

	Distribución y Logística Internacional	7	3
	Gestión de lo Público	8	3
	Simulación Gerencial	8	4
	Practica Empresarial	9	7
	Gestión de la Competitividad	9	3
	<b>Total Área Formación Disciplinar</b>	<b>49</b>	
Formación Profesional	Creatividad e Innovación	1	3
	Emprendimiento	1	3
	Microeconomía	3	3
	Marketing	4	3
	Costos y Presupuestos	4	3
	Investigación de Mercados	5	3
	Macroeconomía	5	3
	Matemática Financieras	5	3
	Negocios Internacionales	6	3
	Legislación Empresarial	6	3
	Contabilidad Financiera	6	3
	Proyectos	7	4
	Finanzas Corporativas	7	3
	Gestión Del Talento Humano	8	3

		<b>Total Área Formación Profesional</b>	<b>43</b>
		<b>Total Formación Disciplinar y Profesional</b>	<b>92</b>

Fuente: Equipo académico del Programa.

**Tabla 9. Resumen de Créditos Académicos por Núcleo y Área**

Área	No. de cursos	No. de Créditos	Porcentaje (%)
Ciencias Básicas	5	12	9%
Libre elección	3	7	5%
Áreas comunes	1	3	2%
Comunicación y autocuidado	11	22	16%
Práctica Extrauniversitaria/Opción de Grado	0	0	0%
Investigación	1	3	2%
Disciplinar	13	46	33%
Profesional	14	43	31%
Profundización	0	0	0%
Socio humanístico	2	4	3%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>

Fuente: Equipo académico del programa.

El plan de estudios contempla una (1) asignatura optativa y dos (2) electivas; la asignatura optativa tiene un total de 3 créditos académicos, y las dos electivas con un total de 4 créditos académicos, según los acuerdos 016, 077 y 078 de 2023. Por lo tanto, la cantidad total de créditos del componente flexible del programa de Administración de Empresas corresponden a 7 créditos académicos, con peso porcentual sobre el total de créditos del programa del 5%, en los cuales el estudiante podrá escoger obedeciendo al criterio de flexibilidad curricular y profundización las siguientes opciones:

**Tabla 10. Optativas propuestas según línea de profundización**

BANCO	CURSOS				
Seminario (Optativa)	Análisis de Bases de Datos	Inteligencia Artificial	Inclusión y Diversidad	Coaching	Habilidades Gerenciales

Fuente: Equipo académico del programa.

A continuación, se definen los cursos que componen Electiva I y Electiva II:

**Tabla 11. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Teoría social	48	0	96	144	Teórico	3
Teoría política	48	0	96	144	Teórico	3
Teoría de la cultura	48	0	96	144	Teórico	3
Historia moderna I	48	0	96	144	Teórico	3
Historia moderna II	48	0	96	144	Teórico	3
Métodos cualitativos	48	0	96	144	Teórico	3
Historia prehispánica América Latina	48	0	96	144	Teórico	3
Historia edad media	48	0	96	144	Teórico	3
Historia de América Latina colonial	48	0	96	144	Teórico	3
Historia Colombia colonial	48	0	96	144	Teórico	3
Historia de América Latina siglo XX	48	0	96	144	Teórico	3
Historia Colombia siglo XIX	48	0	96	144	Teórico	3
Historia Colombia contemporánea	48	0	96	144	Teórico	3
Sociología	48	0	96	144	Teórico	3
Antropología	48	0	96	144	Teórico	3

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 12. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Economía y Finanzas.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Comercio mundial	64	0	128	192	Teórico	4
Economía agrícola	64	0	128	192	Teórico	4

Introducción a la economía	64	0	128	192	Teórico	4
----------------------------	----	---	-----	-----	---------	---

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 13. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Administración y Mercadeo.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Emprendimiento	48	0	96	144	Teórico	3
Fundamentos de administración	48	0	96	144	Teórico	3
Creatividad y espíritu empresarial	48	0	96	144	Teórico	3
Introducción a los negocios y a las relaciones internacionales	64	0	128	192	Teórico	4
Geopolítica y negocios	64	0	128	192	Teórico	4
Investigación de mercados internacionales	64	0	128	192	Teórico	4

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 14. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Biología.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Biología Fundamental	15	9	120	144	Teórico práctico	3
Botánica Fundamental	28	4	160	192	Teórico práctico	4
Ecología Fundamental	18	6	120	144	Teórico práctico	3
Ecología de poblaciones y comunidades	15	9	120	144	Teórico práctico	3
Genética	16	16	160	192	Teórico práctico	4
Microbiología Fundamental	28	4	160	192	Teórico práctico	4
Biología Celular	16	16	160	192	Teórico práctico	4
Biología Molecular	24	0	120	144	Teórico	3

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 15. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas.**

Curso	Acompañamiento directo	T. I.	Tiempo	Naturaleza	Créditos
-------	------------------------	-------	--------	------------	----------

	T	P		Total		
Teoría social	24	0	120	144	Teórico	3
Metodologías en ciencias sociales	24	0	120	144	Teórico	3
Teoría política	24	0	120	144	Teórico	3
Teoría de la cultura	24	0	120	144	Teórico	3
Historia moderna I	24	0	120	144	Teórico	3
Historia moderna II	24	0	120	144	Teórico	3
Métodos cualitativos	24	0	120	144	Teórico	3
Historia prehispánica América Latina	24	0	120	144	Teórico	3
Historia edad media	24	0	120	144	Teórico	3
Historia de América Latina colonial	24	0	120	144	Teórico	3
Historia Colombia colonial	24	0	120	144	Teórico	3
Historiografía I	24	0	120	144	Teórico	3
Historia de América Latina siglo XX	24	0	120	144	Teórico	3
Historia Colombia siglo XIX	24	0	120	144	Teórico	3
Técnicas de investigación histórica	24	0	120	144	Teórico	3
Historia Colombia contemporánea	24	0	120	144	Teórico	3
Historia del Alto Magdalena	24	0	120	144	Teórico	3
Sociología	24	0	120	144	Teórico	3
Antropología	24	0	120	144	Teórico	3
Métodos cuantitativos	24	0	120	144	Teórico	3

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 16. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Artes y Humanidades.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Arte y cuerpo	16	0	80	96	Teórico	2
Modelado 3D	16	0	80	96	Teórico	2
Artes y medios electrónicos	16	0	80	96	Teórico	2

T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente

**Tabla 17. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Economía y Finanzas.**

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				

Comercio mundial	32	0	160	192	Teórico	4
Economía agrícola	32	0	160	192	Teórico	4

## Tabla 18. Cursos componente del área común ofertados por el Departamento de Psicopedagogía.

Curso	Acompañamiento directo		T. I.	Tiempo Total	Naturaleza	Créditos
	T	P				
Teoría e Historia de la Pedagogía	24	0	120	144	Teórico	3
Teoría e Historia de la Didáctica	24	0	120	144	Teórico	3
Curriculum	24	0	120	144	Teórico	3
Evaluación Educativa	24	0	120	144	Teórico	3
Gestión Educativa	24	0	120	144	Teórico	3
Educación Inclusiva	24	0	120	144	Teórico	3

*T: Teoría; P: Práctica T.I.: Trabajo Independiente*

**Tabla 19. Plan General de Estudios en Créditos Académicos**

CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL	3	64	0	80	144	T	SI	SI
LECTURA Y ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD II	2	64	0	32	96	T	SI	SI
INGLÉS 2	2	80	0	16	96	T	SI	SI
TEORÍAS ORGANIZACIONALES	3	64	0	80	144	T	SI	SI
EMPRENDIMIENTO	3	32	<sup>3</sup> <sub>2</sub>	80	144	TP	<sup>N</sup> <sub>O</sub>	SI
	<b>13</b>	<b>304</b>	<b><sup>3</sup><sub>2</sub></b>	<b>288</b>	<b>624</b>			
<b>SEMESTRE 3</b>								
ESTADÍSTICA GENERAL	3	64	0	80	144	T	SI	SI
CONSTITUCIÓN Y COMPETENCIAS CIUDADANAS	2	32	0	64	96	T	SI	SI
DEPORTE FORMATIVO Y AUTOCUIDADO	2	64	0	32	96	T	SI	SI
INGLÉS 3	2	80	0	16	96	T	SI	SI
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	4	64	0	128	192	T	SI	SI
ENTORNO ORGANIZACIONAL	3	64	0	80	144	T	SI	SI
MICROECONOMÍA	3	64	0	80	144	T	SI	SI
	<b>19</b>	<b>432</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>912</b>			
<b>SEMESTRE 4</b>								
CIENCIA SOCIEDAD Y DESARROLLO	2	32	0	64	96	T	SI	SI
INGLÉS 4	2	80	0	16	96	T	SI	SI
DIRECCIÓN Y CONTROL	4	64	0	128	192	T	SI	SI
OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	3	64	0	80	144	T	SI	SI
MARKETING	3	64	0	80	144	T	SI	SI
COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	64	0	80	144	T	SI	SI

	17	368	0	448	816			
<b>SEMESTRE 5</b>								
PENSAMIENTO COMPUTACIONAL	2	32	0	64	96	T	SI	SI
ÉTICA	2	32	0	64	96	T	SI	SI
INGLÉS 5	2	80	0	16	96	T	SI	SI
GESTIÓN DE OPERACIONES	3	64	0	80	144	T	NO	SI
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	64	0	80	144	T	SI	SI
MACROECONOMÍA	3	64	0	80	144	T	SI	SI
MATEMÁTICA FINANCIERAS	3	64	0	80	144	T	SI	SI
	<b>18</b>	<b>400</b>	<b>0</b>	<b>464</b>	<b>864</b>			
<b>SEMESTRE 6</b>								
INGLÉS 6	2	64	0	32	96	T	SI	SI
GERENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD	3	64	0	80	144	T	SI	SI
NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	64	0	80	144	T	SI	SI
LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	3	64	0	80	144	T	SI	SI
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	64	0	80	144	T	SI	SI
ELECTIVA 1	2	32	0	64	96	T	SI	SI
	<b>16</b>	<b>352</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>768</b>			
<b>SEMESTRE 7</b>								
INGLÉS 7	2	64	0	32	96	T	SI	SI
GERENCIA ESTRATEGICA	3	64	0	80	144	T	SI	SI
DISTRIBUCION Y LOGISTICA INTERNACIONAL	3	64	0	80	144	T	NO	SI
PROYECTOS	4	64	0	128	192	T	SI	SI
FINANZAS CORPORATIVAS	3	64	0	80	144	T	SI	SI
	<b>15</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	<b>720</b>			

SEMESTRE 8								
INGLÉS 8	2	64	0	32	96	T	SI	SI
GESTIÓN DE LO PÚBLICO	3	64	0	80	144	T	SI	SI
SIMULACIÓN GERENCIAL	4	64	0	128	192	T	SI	SI
GESTION DEL TALENTO HUMANO	3	64	0	80	144	T	SI	SI
SEMINARIO (OPTATIVA)	3	64	0	80	144	T	SI	SI
	<b>15</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	<b>720</b>			
SEMESTRE 9								
PRACTICA EMPRESARIAL	7	24	4 0	272	336	P	NO	NO
GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD	3	64	0	80	144	T	SI	SI
ELECTIVA 2	2	32	0	64	96	T	SI	SI
	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>4 0</b>	<b>416</b>	<b>576</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>296 8</b>	<b>8 8</b>	<b>366 4</b>	<b>6720</b>			

T: Horas teóricas

P: Horas prácticas

TI: Trabajo independiente

V: Validable

H: Homologable

De igual manera para contribuir a la flexibilización curricular se les permite a los estudiantes matricular sin prerequisitos con excepción de la asignatura Práctica Empresarial (estar nivelado en octavo semestre).

En el desarrollo de los cursos se realizarán actividades académicas, que incluyen el uso de herramientas tecnológicas y software especializado aplicable, con el objetivo de cumplir los propósitos de los resultados de aprendizaje, velando por la formación integral del futuro profesional, y a su vez permitiéndole abordar campos de formación interdisciplinaria, que permitan al estudiante enriquecer su conocimiento y ampliar sus competencias profesionales. En la Figura 1 se presenta el diseño curricular del programa.

Figura 1. Diseño Curricular del Programa de Administración de Empresas.

	I NIVEL	II NIVEL	III NIVEL	IV NIVEL	V NIVEL	VI NIVEL	VII NIVEL	IX NIVEL
<b>NÚCLEO BÁSICO</b>								
ÁREA CIENCIAS BÁSICAS	2 2 3 MATEMÁTICA DE LO COTIDIANO 2 0	3 4 5 CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL	3 4 5 ESTADÍSTICA	2 2 4 CIENCIA SOCIEDAD Y DESARROLLO 2 0	2 2 4 PENSAMIENTO COMPUTACIONAL 2 0			
ÁREA SOCIAL Y HUMANÍSTICA				2 2 4 CONSTITUCIÓN Y COMPETENCIAS CIUDADANAS 2 0		2 2 4 ÉTICA 2 0		
ÁREA COMUNICACIÓN Y AUTOCUIDADO	2 4 2 LECTURA Y ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD I 4 0	2 4 2 LECTURA Y ESCRITURA EN LA UNIVERSIDAD II 4 0	2 4 2 DEPORTE FORMATIVO Y AUTOCUIDADO 4 0					
<b>TOTAL NÚCLEO BÁSICO</b>	22 30 36 144 0	2 5 1 INGLÉS 1 5 0	2 5 1 INGLÉS 2 5 0	2 5 1 INGLÉS 3 5 0	2 5 1 INGLÉS 4 5 0	2 5 1 INGLÉS 5 5 0	2 5 1 INGLÉS 6 5 0	2 5 1 INGLÉS 7 5 0
<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR Y PROFESIONAL</b>								
ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	3 4 5 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 1 0	3 4 5 TEORÍAS ORGANIZACIONALES	4 4 5 PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	4 4 5 DIRECCIÓN Y CONTROL		3 4 5 GERENCIA ESTRÁTIGICA	3 4 5 GESTIÓN DE LO PÚBLICO	7 4 17 PRACTICA EMPRESARIAL
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	3 4 5 CREENCIAS E INNOVACIÓN	3 4 5 EMPRENDIMIENTO	3 4 5 ENTORNO ORGANIZACIONAL	3 4 5 OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	3 4 5 GESTIÓN DE OPERACIONES	3 4 5 GERENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD	3 4 5 DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3 4 5 SIMULACIÓN GERENCIAL
	3 4 5 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	3 4 5 EMPRENDIMIENTO	3 4 5 ENTORNO ORGANIZACIONAL	3 4 5 OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES	3 4 5 GESTIÓN DE OPERACIONES	3 4 5 GERENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD	3 4 5 DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3 4 5 SIMULACIÓN GERENCIAL
<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA</b>	3 4 5 MICROECONOMÍA		3 4 5 MARKETING	3 4 5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3 4 5 NEGOCIOS INTERNACIONALES	3 4 5 PROYECTOS	3 4 5 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	
<b>TOTAL NÚCLEO DE FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA</b>	10 14 21 0 0		3 4 5 COSTOS Y PRESUPUESTOS	3 4 5 MATEMÁTICA FINANCIERA	3 4 5 CONTABILIDAD FINANCIERA	3 4 5 FINANZAS CORPORATIVAS	3 4 13 SEMINARIO	2 4 5 ELECTIVA 2
ÁREA DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN	3 4 5 MÉTODO LOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			2 2 ELECTIVA 1				

Fuente: Equipo académico del programa.

#### 4.7 Componentes Pedagógicos

Previo explicar el constructo relacionado con el modelo pedagógico, se considera oportuno expresar que el sujeto de transformación del programa de Administración de Empresas se focaliza en propender por un ser humano integral, que participa activamente en un objeto de transformación, el cual se orienta a fortalecer la posición

competitiva de las organizaciones del área de influencia de la Universidad con responsabilidad social y pensamiento estratégico, trabajando cuatro grandes enfoques como son: los rasgos, lo conductual, la contingencia y las temáticas contemporáneas, Robbins (2004), es decir, desde el pensamiento complejo se piensa la disciplina administrativa como una opción epistemológica que no es necesariamente empírica ni exclusivamente interpretativa

Es importante señalar que el aprendizaje basado en problemas fortalece en el estudiante su capacidad analítica y reflexiva, generándole autonomía y habilidades ciudadanas, profesionales y creativas. “De igual forma, hace del profesor universitario un profesional académico que desempeña labores profesionales de docencia, investigación y proyección social en un horizonte de Educación Superior que recupera el sentido de las humanidades y se expresa en el aprendizaje basado en problemas (Velásquez, 2012).”

A partir de los anteriores planteamientos, es importante señalar que el programa de Administración de Empresas siendo un programa en la modalidad presencial también apoya su quehacer académico mediante el manejo de herramientas pedagógicas y con ayuda de las mediaciones tecnológicas, tales como: técnicas grupales, exposiciones, demostraciones, estudio de casos, y otras herramientas según las necesidades del grupo.

#### **4.7.1 Descripción del modelo o modelos pedagógicos y didácticos del programa académico que conduzcan al logro de los resultados de aprendizaje**

Modelo pedagógico Dialogante-interestructurante. El programa de Administración de Empresas, en la línea de De Zubiría (2011) y Not (1992) acoge este modelo pedagógico como respuesta a la pedagogía tradicional y a la activa, en los escenarios de educación superior de cara al siglo XXI. Este modelo dialogante e interestructurante es una alternativa pertinente que reconoce el papel activo del estudiante y el rol preponderante de los profesores en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que facilitan la configuración de una síntesis más que dialéctica, dialógica, ya que no se

propende por la superación de los contrarios sino de su coexistencia, sin que pierdan la potencial connotación de antagónicos. Lo argumentado hasta aquí supone que se privilegia la interacción como condición del sistema, a partir del principio hologramático, en aras de trascender el reduccionismo que se limita a las partes y al holismo, que se somete al todo (Edgar Morin, 2001).

Dicha síntesis, es válida para el programa de Administración de Empresas en virtud que reconoce que el conocimiento es una construcción derivada de la interacción. Conjuntamente, reconoce en la pedagogía activa y en el enfoque constructivista, el rol dinámico del estudiante en el proceso de aprendizaje; no obstante, sus postulados resignifican el papel del docente en el ejercicio de la transposición didáctica.

En este contexto, considerando los resultados de aprendizaje, los profesores se constituyen en los actores estratégicos de enlace frente a la dimensión cognitiva de los discentes. Hecha esta salvedad, se debe reiterar que el propósito no es solo transmitir conocimientos, sino desarrollar en el estudiante su nivel cognitivo, praxiológico y actitudinal, que provienen de la interestructuración entre el sujeto y el entorno sociocultural determinado.

Por consiguiente, trasegar por la pedagogía dialogante en el Programa implica apropiarse de la teoría de la modificabilidad cognitiva, en virtud que esta opción implica una visión dinámica, relativista, propositiva y contextual, en donde el actor convergente y el mentor del efecto Pigmalión es el profesor, (Feuerstein, 1993). La anterior reflexión tiene como condicionante al factor de adaptación, evitando regresiones o estacionalidades en zona de confort, para que la actitud frente al cambio sea necesariamente positiva y en consecuencia sea compatible con los propósitos presentes en los resultados de aprendizaje. Así, evocando a Falik, Feuerstein, & Rand (2002) es preciso citar que “lo único inmodificable es la capacidad de modificar”, aspecto que se tiene en cuenta en el componente flexible del Programa.

#### **4.7.2 Descripción de los componentes pedagógicos, en consideración a la diversidad cultural, social y tecnológica de los estudiantes**

Previo explicar el constructo relacionado con el modelo pedagógico, se considera oportuno expresar que el sujeto de transformación del programa de Administración de Empresas se focaliza en propender por un ser humano integral, que participa activamente en un objeto de transformación, el cual se orienta a fortalecer la posición competitiva de las organizaciones del área de influencia de la Universidad con responsabilidad social y pensamiento estratégico, trabajando cuatro grandes enfoques como son: los rasgos, lo conductual, la contingencia y las temáticas contemporáneas, Robbins (2004), es decir, desde el pensamiento complejo se piensa la disciplina administrativa como una opción epistemológica que no es necesariamente empírica ni exclusivamente interpretativa

Es importante señalar que el aprendizaje basado en problemas fortalece en el estudiante su capacidad analítica y reflexiva, generándole autonomía y habilidades ciudadanas, profesionales y creativas. “De igual forma, hace del profesor universitario un profesional académico que desempeña labores profesionales de docencia, investigación y proyección social en un horizonte de Educación Superior que recupera el sentido de las humanidades y se expresa en el aprendizaje basado en problemas (Velásquez, 2012).”

A partir de los anteriores planteamientos, es importante señalar que el programa de Administración de Empresas siendo un programa en la modalidad presencial también apoya su quehacer académico mediante el manejo de herramientas pedagógicas y con ayuda de las mediaciones tecnológicas, tales como: técnicas grupales, exposiciones, demostraciones, estudio de casos, y otras herramientas según las necesidades del grupo.

#### **4.7.3 Resultados de Aprendizaje y Competencias del Programa de Administración de Empresas.**

El Programa presenta las competencias como una alineación estructurada a partir del proyecto Alfa Tuning Latinoamérica, el cual surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior tanto a nivel regional como internacional, para responder al reto de la declaración de y del comunicado de Praga. Así mismo, se enarbola como la piedra angular para orientar las funciones sustantivas y la evaluación desde un marco de autorregulación y de mejora continua, en virtud que brinda los principios, indicadores y herramientas para hacerlo con más eficiencia y eficacia que cualquier otro enfoque educativo, definiendo el proceso instructivo, el desarrollador, la concepción curricular y estrategias didácticas a implementar, Tobón (2006).

Con relación al proyecto Tuning, (2011-2013) el Programa de Administración de Empresas propenderá por el desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta la taxonomía de Bloom (1971). Además, obrando en consecuencia, se asume el reto de afrontar el desarrollo integral de competencias: cognitivas, praxiológicas y actitudinales concurrentes con el objeto y sujeto de transformación, resaltando en este punto que el PEI institucional en el Capítulo Cuatro de Orientaciones Educativas - Item 4.1 Hacia una Noción de Pedagogía Universitaria, tiene en cuenta el enfoque por competencias, con lo que es coherente el PEP del programa.

Por otra parte, el programa en su propósito de pertinencia social ha adelantado estudios, tanto en los proyectos de investigación de los profesores como de los estudiantes, encaminados a darle soporte y coherencia a los propósitos de formación y los resultados de aprendizaje, de los cuales se pueden destacar empezando por los estudios de los profesores:

López P.L. (2014) “Factores Laborales y Educativos Influyentes en el Posicionamiento Laboral del Egresado de Administración de empresas en las empresas del sector comercial del Departamento del Tolima Durante los Últimos cinco años”; Parra y Ramírez (2015), “Desarrollo de Competencias Generales y Específicas para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima Basado en el Proyecto GRIICA Colombia (ASCOLFA)”; Parra, Catica y Gil (2015), “Impacto del

Empresarismo de los Profesionales Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima en la ciudad de Ibagué”; Parra, Mejía y Catica (2015), “Modelo Pedagógico en el Programa de Administración de Empresas adscrito al Capítulo Centro de ASCOLFA: Una Perspectiva Constructivista”.

Entre los estudios orientados a identificar las necesidades y requerimientos del entorno laboral (local, regional y nacional) en términos productivos y de competitividad se destaca en los trabajos de grado para optar al título de Administrador de Empresas y Magíster en Administración, los siguientes: López y Campos (2017), “PAE en el Contexto Local, Nacional e Internacional desde sus Objetos Intencionales de formación”; Ramírez e Hincapié (2017), “Diagnóstico de las Recientes Exigencias de las Empresas Privadas y Públicas Respecto de las Competencias, Capacidades y Habilidades que Deben Poseer los Administradores de Empresas de la Universidad del Tolima” .

**Tabla 20. Resultados de Aprendizaje y Atributos del Programa de Administración de Empresas.**

Resultado de Aprendizaje	Atributo
Dirijo organizaciones a partir de la comprensión del entorno y la identificación de oportunidades de negocio en contextos globales cambiantes para contribuir con el desarrollo local, regional e internacional.	Gestión organizacional con perspectiva integral.
Tomo decisiones a partir de la información de las diferentes áreas funcionales y el análisis del entorno global, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la organización en un marco de desarrollo sostenible.	Liderazgo y toma de decisiones
Planteo ideas de empresas innovadoras con base en los lineamientos del pensamiento crítico, a partir de la formulación de planes de negocio para promover el espíritu y tejido empresarial, que contribuyan al desarrollo económico y social sostenible.	Emprendimiento e innovación con conocimiento crítico.

Fuente: Equipo académico del programa.

**Tabla 21. Cursos con prácticas de campo.**

No.	ASIGNATURA	NIVEL	EMPRESAS E INSTITUCIONES A VISITAR	RESULTADO ESPERADO
1	Creatividad e Innovación	I	Ibagué - Armenia (Universidad del Quindío), Pereira (Universidad Tecnológica de Pereira) y Manizales (Universidad de Manizales) Ibagué. (Unidades de emprendimiento)	Estudiante: analizo las diferentes teorías y metodologías que existen sobre la creatividad y lo aplica a un proyecto en la Feria Empresarial FACEA.
2	Emprendimiento	II	Medellín: Parque E Universidad de Antioquia Universidad Bolivariana Pontificia Parque Explora-Salas temáticas y laboratorios	Estudiante: Analizo las diferentes problemáticas que tienen las comunidades y las empresas en materia de emprendimiento e innovación mediante la indagación, observación y casos de estudio, para aplicarlo en un plan de negocios.
3	Gestión de operaciones	V	CEMEX y Casa de la Moneda	Estudiante: Entiendo, interpreto y analizo en forma crítica las generalidades de un área de operaciones de una organización.
4	Distribución y Logística Internacional	VII	Ibagué - Bogotá (Centro Logístico Servientrega; Centro de Distribución de Totto-Facatativá; Zona Franca de Occidente-Facatativá; Alkosto-Vía Mosquera, Grupo Empresarial Equitel-Mosquera; Operador Logístico RedPolar-Cota, Centro de Distribución de Olímpica) - Ibagué	Estudiantes: contextualizo y actualizo conocimientos, generando competencias relacionadas con la capacidad de entender holísticamente el fenómeno empresarial en entornos altamente competitivos y globalizados. Además, propiciar la identificación de oportunidades de negocio en el mercado, planteando

			emprendimientos relacionados con cadenas de suministro.
--	--	--	---

Fuente: Dirección de programa

Nota: De acuerdo a la disponibilidad de las empresas e instituciones a visitar.

## 5. Actividades Académicas

El Programa de Administración de Empresas, distribuye sus actividades académicas en el marco de las 16 semanas semestrales; durante este periodo los estudiantes y docentes pueden participar de diversas actividades que trascienden la teoría y la clase magistral. La singularidad de cada curso debe ser tenida en cuenta para la conformación de las actividades a desarrollar, las cuales pueden ser teóricas, prácticas y teórico-prácticas. Entre las actividades académicas se consideran aquellas que motivan a los estudiantes a revisar sus aprendizajes y a aplicarlos en sus diferentes escenarios académicos, implementando estrategias que fomenten la comunicación y la crítica.

El Programa se ajusta al sistema de créditos según la normatividad vigente. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y las horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas u otras que sean necesarias para alcanzar los resultados de aprendizaje.

### 5.1 Estrategias de Aprendizaje

La metodología enseñanza-aprendizaje que se emplea en cada asignatura se encuentra descrita en los microcurrículos, (los planes de curso) que cada profesor presenta a los estudiantes al iniciar el desarrollo de la asignatura y los acuerdos pedagógicos que se deben concertar entre estudiantes y con los docentes; en ellos se detallan las diversas estrategias didácticas y pedagógicas a utilizar, entre las que se encuentran: clases magistrales, simulaciones, análisis, interpretación y resolución de casos reales e hipotéticos, solución de problemas, toma de decisiones, manejo y

análisis de información en paquetes estadísticos o software especializados, entre otros. De igual forma, se realizan guías y talleres dentro y fuera del aula, foros y paneles, consultas en la red, lecturas dirigidas, ensayos, muestras de trabajo, seminarios y otras actividades lingüísticas grupales, tutorías, proyectos, trabajos de aplicación, entre otras. Por otra parte, se detallan a continuación algunos escenarios académicos importantes dentro del proceso de formación:

**Cátedra:** Es un espacio de acercamiento entre estudiante y docente, que permite compartir experiencias y conocimientos. El docente asume el rol de un facilitador, proporcionando al estudiante las estrategias con las que pueda gestionar su propio conocimiento.

**Estrategias virtuales:** Comprende actividades mediadas por la telemática para desarrollar dentro o fuera del campus universitario. Aunque estas actividades se pueden desarrollar con o sin la presencia del docente, implican una comunicación continua con el fin de orientarlas adecuadamente. Para esto, se cuenta con las plataformas académicas (Moodle y Classroom, entre otras), a través de las cuales se pueden realizar intercambios sincrónicos o asincrónicos entre los estudiantes y el tutor para seguir las temáticas del curso.

**Espacios Virtuales:** La Oficina de Gestión Tecnológica – OGT - de la Universidad del Tolima, sitúa a disposición de docentes y discentes en la plataforma virtual de la Institución un espacio virtual denominado TU AULA, con funciones específicas para que los profesores de cada asignatura redacten las actividades académicas a realizar en cada una de las 16 semanas del semestre académico, complementadas por materiales de estudio, calificaciones, talleres de aplicación práctica a desarrollar y todo tipo de tareas y materiales indispensables en los estudiantes y su proceso de aprendizaje. Cada estudiante consulta y desarrolla las actividades programadas en fechas y horarios específicos en cualquier momento del día.

**Estrategias no-presenciales:** Comprende actividades grupales o individuales de los estudiantes, con la finalidad de preparar informes, desarrollar talleres, discutir lecturas, hacer consultas bibliográficas, entre otras, sin presencia del docente. Estrategias inter y transdisciplinares. Incluye actividades de profundización y de cooperación científica,

tanto de estudiantes como de profesores, con diferentes unidades académicas y grupos de investigación de la Universidad del Tolima y de otras instituciones (nacionales e internacionales), con el objeto de promover espacios de colaboración que integren diferentes disciplinas del conocimiento. Situaciones problemáticas y formulación de problemas. Se busca proponer situaciones problemáticas de carácter teórico y/o práctico que impliquen una solución compleja. Estas situaciones favorecen el logro de los aprendizajes y el desarrollo de competencias, al tiempo que se convierten en estrategias muy prácticas en la evaluación de aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales. Así mismo, generan en el estudiante actitudes y aptitudes investigativas.

**Acuerdo Pedagógico:** Tanto la metodología y estrategias a utilizar como las actividades, formas y criterios de evaluación y la bibliografía requerida se precisan en el Acta de Acuerdo Pedagógico, documento formal convenido entre estudiantes y profesores al iniciar las actividades académicas, el cual está documentado como formato del Sistema de Gestión de la Calidad, con código FO-P06-F03 - Versión 06. El acuerdo pedagógico es una estrategia dinámica, transformadora y constructora. Dinámica, dado que la racionalidad que la orienta no se reduce a una instrumentalización sencilla para cumplir un requisito. Transformadora, en tanto que busca superar prácticas pedagógicas tradicionales que ubican los procesos educativos formales como una relación vertical en la que un actor es activotransmisor y el otro es pasivo-receptor y constructora porque genera espacios de aprendizaje consensuados definiendo los lineamientos que orientan el trabajo de cada actor, lo cual requiere poner en evidencia actitudes colaborativas, participativas y reflexivas. Como complemento a las actividades presenciales del Programa, a los docentes de tiempo completo se les asignan 15 horas semestrales por grupo para las asesorías que requieran los estudiantes. Además, en los microcurrículos, se establecen las competencias que permiten que el estudiante desarrolle las dimensiones, conocimientos, capacidades, competencias y habilidades pertinentes para cada asignatura.

## **5.2 Descripción de los Componentes Pedagógicos, en Consideración a la Diversidad Cultural, Social y Tecnológica de los Estudiantes**

Las estrategias durante las clases presenciales corresponden a las actividades, acciones y labores individuales y grupales, que realizan los estudiantes y el docente en un espacio académico durante los encuentros cara a cara, constituyéndose en el escenario propicio para la apropiación crítica de saberes, en el cual hay una sustentación y puesta en común de los diferentes trabajos individuales y grupales desarrollados mediante las actividades no presenciales.

Las estrategias no presenciales son las desarrolladas de manera individual y por grupos, por los estudiantes fuera de los espacios de encuentro presencial. Se apoyan en la realización de consultas bibliográficas, consultas a expertos, lecturas, elaboración de ensayos y protocolos, estudio de caso, prácticas, visitas a empresas, entre otras. Estas actividades constituyen para el sistema de educación y modelo pedagógico de la universidad el soporte fundamental del modelo pedagógico, de tal manera que la labor del docente estará centrada en este tipo de acciones, las cuales son acordadas con los estudiantes.

Así mismo, y para responder a las necesidades de la diversidad del estudiantado, la Universidad del Tolima considera relevante la inclusión educativa, de ahí que ha venido adquiriendo equipos, software, desarrollando estrategias, realizando convenios y creando el observatorio de equidad y calidad de la educación. En este sentido, se está trabajando en procesos de inclusión junto con la Unión Europea, la cual donó a la biblioteca toda la tecnología necesaria para beneficio de la población con discapacidad visual. De esta manera, la Universidad cumple con su función social de promover la integración y la equidad en los procesos educativos haciéndola extensiva a diferentes estamentos y sectores vulnerables de la sociedad.

Por otra parte, mediante el acuerdo del Consejo Superior número 023 del 31 de mayo de 2021 se aprobó la Política de Inclusión y Diversidad de la Universidad del Tolima, la cual se soporta en un documento adjunto que forma parte integral del acuerdo, para la institución “se hace necesario reconocer y garantizar los derechos individuales y

colectivos de los grupos de las comunidades de especial protección, constitucional y diversidad sexual mediante la materialización del enfoque diferencial y acciones afirmativas para la inclusión en planes, programas, proyectos, procedimientos e instrumentos al interior de la Universidad del Tolima, promoviendo la inclusión y el reconocimiento de las características y situaciones particulares de estos grupos poblacionales por medio de la participación efectiva de las comunidades en los escenarios de decisiones que afectan su vida social, cultural, ambiental, económica y política" (Universidad del Tolima, 2021 (Pág. 4)).

En este mismo sentido el documento plantea que la política de inclusión y diversidad se "puede considerar como una estrategia formativa que permita generar en la comunidad universitaria una cultura que propenda por el cumplimiento a los derechos humanos, la inclusión social en cualquiera de sus manifestaciones y reconozca la variedad de expresiones culturales, étnicas y de género en el concurso de la democracia participativa, al tiempo que confronta las barreras de las discapacidades y se adapta a las necesidades de los contextos y los sujetos víctimas de la exclusión".

De igual manera la política de inclusión y diversidad de la Universidad del Tolima establece que "el enfoque diferencial es un desarrollo progresivo del principio de igualdad y no discriminación. Aunque todas las personas son iguales ante ley, está afecta de manera diferente a cada una, de acuerdo con su condición de clase, género, grupo étnico, edad, salud física o mental y orientación sexual. Por lo anterior, para que la igualdad sea efectiva, el reconocimiento, el respeto, la protección, la garantía de derechos y el trato deben estar acordes con las particularidades propias de cada individuo. Las acciones adelantadas por el Estado para este fin deben atender la diferencia. En este sentido y atendiendo lo contemplado en la Constitución (artículo 13), el Estado debe promover las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptar medidas en favor de grupos que históricamente han sido discriminados, excluidos o marginados. El Estado debe proteger especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta, y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan. (Ministerio del Interior)" (Universidad del Tolima, 2021 (Pág. 10)).

## **6. Componente de Interacción**

### **6.1 Descripción de la forma en la cual se evidencia la articulación desde el proceso formativo con los contextos locales, regionales y globales**

El estudiante del de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima recibirá un proceso formativo integral que le permitirá en su ejercicio profesional desempeñarse bajo parámetros globales e interdisciplinarios propendiendo siempre por un desarrollo sostenible enmarcado en las dinámicas nacionales y globales del conocimiento administrativo.

Dentro de las asignaturas que conforman la malla curricular del programa, se encuentran temáticas donde el estudio de las ciencias administrativas, financieras, contables, y demás áreas afines a la formación profesional y disciplinar, tanto en el ámbito local, nacional e internacional, se vuelve de vital importancia para entender el desarrollo y crecimiento del sector, por ello las asignaturas inmersas en la malla curricular le permitirán al estudiante y graduado reconocer y comprender las dinámicas globales del sector.

A su vez el estudiante entenderá, reconocerá y realizará ejercicios de aplicación del contexto en el cual operan las organizaciones a partir de la evolución del pensamiento administrativo, sus patrones de análisis y cómo este se relaciona y aplica en la

empresa, este conocimiento se amplía con otro curso a través del cual el estudiante apropiará conocimientos integrales que hacen del profesional de la Universidad del Tolima un trabajador completo.

**6.2 Descripción de la forma en la cual el programa desarrollará las condiciones para que los estudiantes y profesores puedan interrelacionarse en contextos sincrónicos y asincrónicos, independientemente de la modalidad o modalidades del programa**

Los entornos de aprendizaje distribuidos permiten interacciones sincrónicas y asincrónicas entre el estudiante y el profesor, entre los estudiantes o entre los profesores, lo que posibilita múltiples alternativas de interacciones pedagógicas, ante ello la universidad y el programa cuentan con infraestructura física y tecnológica para que los profesores puedan interrelacionarse en contextos sincrónicos y asincrónicos con sus estudiantes, como son los salones de clase, laboratorio de lúdicas Empresariales, las salas de sistemas, los auditorios y demás espacios físicos disponibles. De igual manera, la comunidad académica del programa cuenta con todos los recursos de la biblioteca, entre ellos las bases de datos y la plataforma Tu Aula media, donde el docente tendrá su curso con material disponible y que puede generar interacción con el estudiante para la realización de talleres y demás actividades académicas.

**6.3 Descripción de las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar para favorecer su internacionalización.**

El programa de Administración de Empresas en congruencia con la política de internacionalización de la universidad y con acompañamiento de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) facilitará la realización de convenios internacionales y la financiación para la movilidad internacional de los estudiantes para realizar su práctica extrauniversitaria. De igual manera, en el plan de estudios se incluyen ocho (8)

niveles de Inglés, Negocios Internacionales para facilitar estos intercambios internacionales.

Por otra parte, el programa organizará eventos académicos y culturales a nivel local, nacional e internacional, acompañado con la participación en redes de cooperación e investigación, la movilidad de profesores y estudiantes, y la presentación de proyectos de investigación.

#### **6.4 Descripción del contenido curricular que favorece la comprensión de las dinámicas globales y que propician las competencias inter y multiculturales**

El estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima recibirá un proceso formativo integral que le permitirá en su ejercicio profesional desempeñarse bajo parámetros globales e interdisciplinarios propendiendo siempre por un desarrollo sostenible enmarcado en las dinámicas nacionales y globales del conocimiento contable, financiero, cultural, ambiental y humano.

Dentro de las asignaturas que conforman la malla curricular del programa, se encuentran temáticas donde el estudiante reconocerá el contexto en el cual operan las organizaciones a partir de la evolución del pensamiento administrativo y sus patrones de análisis y cómo este se relaciona y aplica en la empresa, este conocimiento se amplía con otro curso a través del cual el estudiante apropiará los conceptos para efectuar un análisis del entorno competitivo global mediante el estudio de variables de impacto social, cultural y político, identificando mercados meta, segmentación y nuevos productos.

En cuanto a la temática financiera y contable, muchos de los contenidos curriculares del programa responden a las dinámicas globales de formación de los administradores involucrando las Normas Internacionales de Información Financiera, toda vez que el contenido curricular de estos cursos está orientado a que los estudiantes adquieran los principios y normas que regulan los sistemas de información contable bajo las NIIF, la estructura de los estados financieros y la naturaleza y clasificación de las cuentas.

Así mismo obtendrán fundamentos de la economía, la Microeconomía y Macroeconomía, siendo estos de vital importancia para entender la distribución de los recursos escasos, la teoría de los precios y la relación con el ciclo económico, de igual manera este componente económico del programa estudia los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas tales como el nivel de empleo, los recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

**6.5 Descripción del contenido curricular que favorece el desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua, de acuerdo con referentes internacionales, cuando así lo considere la institución**

Los componentes del currículo que privilegian el desarrollo de competencias multiculturales y comunicativas en una segunda lengua están fundamentados en las asignaturas de inglés (8 niveles) incluidas en la malla curricular. Se parte de la proficiencia que traen los estudiantes de su educación media y se enseña elementos que fortalecerán un aprendizaje del inglés conllevando a un nivel más técnico, permitiendo una facilidad en el manejo del lenguaje administrativo. Con estos cursos se pretende que los estudiantes adquieran conocimientos y aprendan el inglés, fortaleciendo la globalidad del perfil de egreso del programa.

Adicionalmente, para el desarrollo de las competencias comunicativas en un segundo idioma, se plantean las siguientes estrategias:

- Uso de material en inglés con contenidos teórico-prácticos para el proceso de formación en todos los cursos de formación profesional, de tal manera que el estudiante permanentemente tenga contacto y practique el manejo del lenguaje técnico oral y escrito de la profesión.

- Desarrollo de conferencias o video conferencias en idioma inglés, sobre temas que apunten al desarrollo de competencias del Contador Público, con la participación de expertos extranjeros.
- Publicación de resultados de los procesos de investigación formativa en revistas, escritos en el idioma inglés.
- Interacción con comunidades internacionales que trabajen temas de interés sobre la profesión, en el idioma inglés.

Otra estrategia que se ha empleado a nivel de aula es la lectura de artículos científicos en inglés, como estrategia para la ampliación de conocimientos de algunas asignaturas en temas específicos despertando así el interés por parte de los estudiantes en este idioma. El bilingüismo busca que los estudiantes participen en procesos de movilidad académica a nivel nacional e internacional.

#### **6.6 Descripción de la forma en la cual se promoverá el conocimiento de la dinámica global frente a los cambios sociales, culturales, económicos y ambientales**

El plan de estudios del programa de Administración de Empresas incluye asignaturas en el área administrativa, financiera, socio-humanística y económica que incluyen la dinámica global y que se relacionan con la sostenibilidad y el medio ambiente. De igual manera se organizarán seminarios de actualización en los temas de interés para el programa que estarán ligadas a eventos de esta índole que otros programas de la universidad también realicen y que permitan estar en permanente retroalimentación con las tendencias del momento.

#### **6.7 Descripción de los mecanismos de interacción con comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales.**

La Universidad del Tolima cuenta con varias estrategias para la interacción y vínculo con diversos actores de la comunidad local, regional y nacional, dentro de los proyectos se encuentran la regionalización, Universidad Abierta, UT en tu comunidad, Articulación

con la escuela, UT para Niños y UT territorio de Paz, los cuales de describen de manera detallada a continuación:

### **Regionalización**

La Regionalización se constituye en un proyecto que articula la docencia, la investigación y la proyección social con acciones orientadas a la articulación con el currículo que permita poner el conocimiento al servicio de la solución de problemas territoriales, desde las siguientes acciones.

- **Formar a la comunidad universitaria en temas de contexto regional:** labor realizada a través de talleres y trabajo de campo con el apoyo de estudiantes y docentes del área de humanística. El propósito es el de formar sobre contexto regional.
- **Programa de Prácticas Académicas y Servicio Social:** Contribuir al desarrollo local y regional a partir de la articulación de las funciones misionales universitarias, con los requerimientos de los territorios a través de la vinculación de los estudiantes en las prácticas académicas y servicio social universitario. En el marco de este programa se realizan diferentes convenios con entidades públicas y privadas para la vinculación de estudiantes de los diferentes programas académicos de modalidad de educación a Distancia y presencial.
- **Programa de prácticas académicas y servicio social en beneficio del sector rural:** Programa creado por ordenanza 012 del 8 de agosto de 2013; reglamentado por el decreto 3107 del 7 de noviembre de 2013 de la Gobernación del Tolima, este programa se desarrolla en articulación con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y producción alimentaria de la Gobernación del Tolima, igual que las alcaldías municipales del departamento del Tolima. El objetivo es permitir que estudiantes de últimos semestres principalmente de las carreras de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería Forestal, puedan complementar y afianzar su formación teórico práctica, mediante el apoyo a los

programas y proyectos de la administración departamental y municipal bajo un modelo de formación integral para el futuro ejercicio profesional.

Por otro lado, se pretende transferir tecnología del sector educativo al sector productivo, por medio de la implementación de tecnologías de innovación, aplicar y colocar en mano de los productores los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Universidad del Tolima.

- **Programa manos a la paz:** Es un acuerdo de voluntades firmado con el Programa de las Naciones Unidas- PNUD y el alto Comisionado para la Paz, que permite la vinculación de estudiantes en servicio social y práctica académica para desarrollar actividades en todo el territorio del país con proyectos afines a aportar a la construcción de paz. Esta práctica es remunerada por el PNUD y el apoyo de las entidades donde la realizan.
- **Programa estado joven:** Espacio generado por la Caja de Compensación COMFENALCO para la vinculación de estudiantes en servicio social y práctica académica en entidades públicas y privadas del departamento del Tolima, remunerada con recursos del Estado.
- **Servicio social:** Convenio con la Alcaldía y la Gobernación del Tolima para la vinculación de estudiantes en Servicio Social de acuerdo a las necesidades de las dos entidades en la localidad. Sin remuneración.

### **Universidad Abierta**

El proyecto Universidad Abierta, busca proyectar el espíritu comprometido y solidario con las transformaciones sociales referidas al mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, a través de:

- a. Fortalecer la relación Universidad-Sociedad-Estado, alianzas estratégicas en diversas áreas de desarrollo.
- b. Fomentar una cultura emprendedora y de innovación en la comunidad desde diferentes acciones:

- Socializar la política de emprendimiento en las unidades académicas
- Generar espacios de sensibilización en cultura emprendedora y de innovación, a través de la escuela de liderazgo y emprendimiento para la comunidad universitaria
- Apoyar en la orientación de proyectos de emprendimiento. (modelo de negocios y fuentes de financiamiento)
- Participación en eventos regionales con estudiantes y docentes en procesos de desarrollo regional desde el Emprendimiento
- Talleres con estudiantes para compartir la impronta de la Universidad del Tolima desde un enfoque de desarrollo sostenible y para que se asuma la innovación social, como una estrategia de desarrollo colectivo para identificar y solucionar problemas de una comunidad, haciendo uso de destrezas creativas en el territorio que perduren en el tiempo focalizando a la comunidad universitaria, en especial a los estudiantes y docentes que adquieran competencias (visión, motivación, creatividad, organización, comunicación y autoaprendizaje) para el camino emprendedor.

### **UT en tu Comunidad**

Proyecto orientado a encauzar el conocimiento y el liderazgo de los docentes con sus grupos de investigación, la iniciativa de los estudiantes con las prácticas académicas y el servicio social universitario y, toda la comunidad universitaria con el voluntariado universitario, acciones concretas solicitadas tanto en las comunas del municipio de Ibagué como en los municipios del Departamento del Tolima.

Tiene como objetivo Interactuar con la sociedad, posibilitando la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones socioculturales y socioeconómicas específicas que contribuyan a la formación profesional y al impacto de las condiciones de vida de la sociedad.

### **Articulación con la Escuela**

El objetivo del proyecto es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, generar inclusión, ampliación y acceso de jóvenes al sistema de educación superior; así mismo, crear políticas de admisión para la población vulnerable y estimular el acceso de los mejores bachilleres de los municipios del Tolima a la educación superior.

### **UT para Niños**

Es una propuesta de educación no formal, donde la Universidad del Tolima abre un espacio para que los niños hagan parte de la comunidad, a través del acceso al conocimiento científico, artístico y cultural del alma mater. En el marco de este proyecto se desarrollan programas y actividades en las que los niños hijos de estudiantes, docentes y funcionarios de la institución, así como niños de la comunidad en general participan activamente.

### **Grupo Scout Orión U.T**

- Participan niños y jóvenes entre los 7 y 25 años de edad.
- Se llevan a cabo actividades desafiantes, útiles, y atractivas, a través de un método educativo no formal complementario a la familia y a la escuela.
- Se hace parte de la actividad académica de la Universidad.
- El grupo busca contribuir a la educación de los niños y jóvenes, mediante un sistema de valores basado en la Promesa y la Ley Scout

### **Educación económica y financiera para niños.**

- Taller de 16 horas.
- Dirigido a los niños en edad escolar.
- Los niños aprenden de una manera didáctica temas de economía y finanzas.
- Se desarrollan cuatro módulos, donde se abordan principalmente temas de gasto, ahorro e inversión,
- Se propicia en los niños una cultura de buena planificación y control económico y financiero.

## **Aprendiendo sobre la cultura precolombina - maletas didácticas del museo del oro**

- Curso de 100 horas
- Dirigido a niños entre 8 y 12 años de edad.
- Se elaboran murales, modelado de arcilla, ajuste y montaje de piezas arqueológicas.
- Se trabajan las actividades didácticas que contienen las maletas del museo del oro.
- Este proyecto pretende despertar en los niños el interés por el conocimiento patrimonial.

## **Juguemos con las matemáticas**

- Proyecto de 200 horas de trabajo
- Dirigido a niños entre los 7 y 12 años de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Ibagué y de la comunidad en general.
- Este proyecto se basa en la implementación de juegos matemáticos como una herramienta didáctica.
- Se busca facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes conceptos matemáticos.

## **Lecturas Itinerantes para niños.**

- Son encuentros literarios con niños de 8 a 11 años
- Se realizan lecturas en voz alta y a varias voces.
- Lectura con lúdicas.
- El objetivo de fomentar la lectura y de esta manera mejorar la capacidad de comunicación, concentración, disciplina y pensamiento lógico.

## **Conociendo la UT**

- Son visitas guiadas a grupos de estudiantes de diferentes Instituciones Educativas, para que conozcan la U.T.

- Se visitan algunos espacios de nuestra Universidad como los Laboratorios, el Jardín Botánico, el Museo Antropológico, entre otros.
- El objetivo es acercar los niños a la Universidad, ampliar los conocimientos recibidos en el colegio, y apropiarnos de la universidad regional.

### **Jornadas recreativas y lúdicas.**

- Jornadas de recreación y diversión.
- Dirigido a niños de 6 a 10 años.
- Se realizan en instituciones educativas, en fundaciones o población que lo solicite.
- Buscan mejorar habilidades motoras básicas, cognitivas y comunicativas, que contribuyan al desarrollo integral y sano esparcimiento.

### **UT Territorio de Paz**

Es un proyecto que busca el fortalecimiento de la democracia y la construcción de la paz. Este proyecto guarda también una doble dirección al interior de la universidad, lo cual, implica fortalecer el gobierno y la democracia universitaria en el ejercicio de la autonomía, los principios y valores universitarios para construir una comunidad universitaria.

Los estudiantes vinculados al programa Manos a la Paz, se ubican en diferentes municipios del país con el ánimo de apoyar procesos para el diseño y la implementación de un modelo de paz. Además, apoyan actividades como pedagogía de los acuerdos y demás acciones para construir paz, con la participación de habitantes hacia la Gobernabilidad Territorial para una verdadera Cohesión Social y Paz.

### **Semestre Social**

Como vínculo para el sector externo la universidad del Tolima tiene establecido una opción de grado que propende por la interacción de los estudiantes con el contexto

laboral y le abre en muchos casos oportunidades de trabajo al futuro graduado, por ello la opción de grado de semestre social será un pilar fundamental para que el programa de Contaduría Pública tenga un vínculo con las organizaciones empresariales.

Para el desarrollo del semestre social deberá mediar un convenio de cooperación con la organización pública o privada en la que el estudiante realizará el servicio social.

**De la temática a desarrollar - propuesta inicial:** Los estudiantes que elijan la modalidad del semestre social como opción de grado deben elaborar una propuesta de trabajo a desarrollar en la entidad, Institución o empresa correspondiente.

**De los componentes en la propuesta:** La propuesta establecida en el artículo anterior debe contener, como mínimo los siguientes componentes según lo dispuesto por el Comité Central de Investigaciones.

- Título de la situación o problema a desarrollar
- Justificación
- Objetivos (Generales y específicos)
- Marco Teórico- Antecedentes
- Diseño Metodológico
- Plan de acción (cronograma de actividades)
- Resultados esperados Bibliografía

La propuesta debe ser presentada para su estudio y aprobación al Comité Curricular el cual será su concepto por escrito dirigido al estudiante, con copia a la Coordinación de Proyección Social para la legalización del proceso e Información al tutor asignado.

**Del desarrollo de la propuesta y del informe final:** Una vez desarrollada la propuesta durante el semestre social el estudiante elaborará y presentará el informe final correspondiente, en un tiempo máximo de dos meses, una vez terminado el Semestre Social. Tanto la propuesta inicial como el trabajo o informe final deben ser elaborados con las normas requeridas por La Biblioteca. El trabajo o informe final debe

anexar: Certificación de la empresa del cumplimiento de las horas estipuladas en el convenio - visto Bueno en el formato de informe final por parte del Asesor - Visto Bueno de biblioteca

**De la evaluación:** La evaluación de los estudiantes que opten por la modalidad del semestre social será permanente, de acuerdo con las características y objetivos de cada programa, en concordancia con el desempeño de las funciones y / o desarrollo de las actividades programadas en la propuesta de trabajo.

El profesional responsable del servicio social en la entidad, organismo o empresa respectiva reportará al tutor-asesor dos evaluaciones periódicas, valoradas así:

- El primero, de avance con un valor del 40%
- El segundo, de logros o resultados o informe final con un valor del 40%
- La sustentación del informe final con un valor del 20%

La Conversión de los porcentajes en valores numéricos estará a cargo del Coordinador de Proyección social o el director de cada Programa en su defecto.

**De la labor del tutor asesor:** El asesor será designado en el momento de la aprobación de acuerdo con la afinidad con la actividad a desarrollar en la empresa. Su labor será de acompañamiento en las actividades, teniendo de referencia: la propuesta inicial, los avances que de forma periódica entregue el estudiante y el reporte de los tres formatos de calificación reportados por el supervisor. Si la distancia lo permite el asesor debe visitar las instalaciones donde el estudiante realiza su práctica o en su defecto aprovechar las TIC para la retroalimentación del proceso.

El asesor debe reportar de manera periódica los avances a la dirección del programa y si el informe lo requiere se lleva al Comité Curricular. Se le reconocerá por esta labor 15 horas cátedra, reporte que el programa presentará a secretaría Administrativa.

**De la sustentación del informe final:** Todos los estudiantes deberán sustentar los resultados de su semestre social. A las sustentaciones deben asistir el profesional responsable del Servicio Social en la entidad donde se haya desarrollado, el tutor asesor, el director o su delegado y el Coordinador de Proyección Social.

## **7. Mecanismos de Evaluación**

Los mecanismos de evaluación de los resultados de aprendizaje para el programa se encuentran en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional PEI. Al respecto el PEI de la universidad del Tolima establece que “Se entiende como un proceso integral sistemático, permanente, participativo de múltiples y diversas experiencias con las cuales se pueda valorar y evidenciar el aprendizaje del estudiante, también, percibir y apreciar sus avances para afianzar valores, actitudes, aptitudes y hábitos que se socializan a través de los resultados de aprendizaje. Para ello, la evaluación y el ejercicio docente deben desarrollar prácticas fundamentadas en referentes pedagógicos – formativos más reflexivos y críticos que optimicen el aprendizaje;

superando la idea de la presentación de un resultado en términos numéricos o estadísticos. (Universidad del Tolima, 2023 p.37).

El proceso evaluativo propuesto para el programa tiene como propósito monitorear los resultados de aprendizaje, generando un proceso de reflexión proclive a la mejora permanente y continuo en el marco de una evaluación formativa. Los mecanismos de evaluación propuestos exhortan al profesor no solo concentrarse en la medición sumativa y lo invita a generar un espacio para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde la autoevaluación, heteroevaluación, coevaluación y la metaevaluación.

La función de la evaluación, según Díaz & Hernández (2002) tiene las siguientes directrices: I. Diagnóstica, la cual es oportuna realizar de manera inicial y puntual; la primera permite conocer el nivel de competencias antes de iniciar el proceso educativo y el segundo antes de iniciar un nuevo segmento de enseñanza; II. Instructiva, aquí, la evaluación pretende que el profesor genere un conjunto de indicadores, como herramienta que le permita monitorear la implementación del currículo; y, III. Educativa, como ejercicio de retroalimentación de la mediación del docente a partir de la crítica constructiva de los diferentes actores del proceso educativo. Esta fase se encuentra dispuesta a fortalecer y garantizar el trabajo autónomo de los estudiantes y constituye el referente para que el personal docente resignifique o reoriente los resultados de aprendizaje y así optimice los resultados esperados en el desarrollo de las competencias integrales, propiciando así un espacio que privilegia a la metacognición permanente.

Las competencias se evalúan en procesos, tanto en el componente teórico, como en las actividades prácticas, a partir de consensos enmarcados en los acuerdos pedagógicos se abordan estrategias de heteroevaluación, de coevaluación y autoevaluación, a través de la valoración del nivel de apropiación del conocimiento impartido, los procesos formativos llevados a cabo y la generación de productos académicos, de ciencia y tecnología. Se vinculan diversos instrumentos evaluativos que objetivizan la valoración del conocimiento y respaldan la cuantificación de los reportes. Todo esto permite, a su vez, evaluar las competencias interpretativas,

argumentativas y propositivas, visibles a través de pruebas orientadas a la solución de problemas reales, hipotéticos o teóricos, trabajos escritos, informes de casos de estudio, discusiones temáticas, trabajos grupales e individuales, y el desarrollo de prácticas de campo, laboratorio y específicas.

Los mecanismos de evaluación en comento incluyen un portafolio amplio de alternativas, dentro del alcance de la libertad de cátedra, con la capacidad de evidenciar el desarrollo multipropósito, considerando la cimentación de los resultados de aprendizaje. Lo anterior implica la construcción creativa de rúbricas, que permitan monitorear si el profesor continúa con el mito de que está transfiriendo conocimientos o si está creando las condiciones para su propia construcción. De esta manera, la información será fácilmente interpretable por profesores y estudiantes en un escenario de participación activa de todos los colectivos implicados en los procesos educativos.

Según Acuerdo N° 0150 de 2023 “*La evaluación de R.A. específicos del programa puede hacerse mediante experiencias asociadas directamente con cursos o espacios académicos del plan de estudios, con la aplicación de instrumentos de evaluación especiales en momentos específicos, con experiencias curriculares como participación en semilleros o grupos de investigación, prácticas académicas, deportivas, culturales, con la evaluación de las opciones de grado entre otras y/o en correspondencia con la evaluación de competencias específicas de las pruebas Saber Pro que realiza el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Calidad de la Educación – ICFES*”.

**Tabla 22. Mecanismos de evaluación RA propuestos para el programa Administración de Empresas.**

Resultado de Aprendizaje	Atributo	Mecanismo de Evaluación	Evidencia
Dirijo organizaciones a partir de la comprensión del entorno y la identificación de oportunidades de negocio en	Gestión organizacional con perspectiva integral.	Curso Práctica Empresarial: Los estudiantes aplican el conocimiento adquirido en empresas	Documento de diagnóstico empresarial, plan de mejoramiento y producto

Resultado de Aprendizaje	Atributo	Mecanismo de Evaluación	Evidencia
contextos globales cambiantes para contribuir con el desarrollo local, regional e internacional.		de la región, realizan un diagnóstico empresarial y generan acciones de mejora entregando productos como planes estratégicos, manuales de funciones, planes de marketing, plan de talento humano, plan de mercadeo para la Maestría Ambiental, manual de procedimientos, entre otros.	aplicado en la organización.
Tomo decisiones a partir de la información de las diferentes áreas funcionales y el análisis del entorno global, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la organización en un marco de desarrollo sostenible.	Liderazgo y toma de decisiones	Curso Simulación Gerencial: Los estudiantes a través de un caso de estudio, realizan toma de decisiones a través de un simulador que genera	Sustentación ante la junta directiva conformada por docentes de las áreas. Formato de calificación de la presentación.
Planteo ideas de empresas innovadoras con base en los lineamientos del pensamiento crítico, a partir de la formulación de planes de negocio para promover el espíritu y tejido empresarial, que contribuyan al desarrollo económico y social sostenible.	Emprendimiento e innovación con conocimiento crítico.	Curso Emprendimiento: El estudiante presenta plan de negocios en la Feria Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Formulación del proyecto que incluye: estudio de mercado,	Acta de evaluación de los jurados de la Feria Empresarial. Proyecto presentado ante el docente.

Resultado de Aprendizaje	Atributo	Mecanismo de Evaluación	Evidencia
		estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero y evaluación financiera.	

Fuente: Comité Curricular del Programa.

## 8. Formación Investigativa

La Universidad del Tolima concibe como investigación todo proceso continuo, sistemático, serio y riguroso en conceptos y metodologías para la generación y construcción del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico en las diferentes disciplinas que se articulen al liderazgo de los procesos de desarrollo del entorno

social, económico y político. La actividad investigativa tiene como condición para su evaluación y apoyo institucional el desarrollo de un proyecto, el cual debe estar vinculado preferencialmente a una línea o programa de investigación.

La misión de la investigación en la Universidad del Tolima plantea: “Facilitar la búsqueda a los docentes y estudiantes de la producción y renovación del conocimiento, en un ambiente de concepción pluralista y libertad académica compatible con la esencia crítica, constructiva, pública y abierta a la confrontación y discusión de los resultados, respetando los diferentes enfoques teóricos, metodológicos de la actividad investigativa para lograr la formación de los profesionales que lideren procesos de desarrollo en la región”.

A partir de esta misión, se generan las políticas institucionales orientadas al desarrollo y el fomento de la investigación. El sistema de investigación en la Universidad del Tolima se fundamenta y se soporta en programas, líneas y sub-líneas de investigación, alrededor de los cuales se formulan los proyectos de investigación. La organización para la administración y el fomento de la investigación es responsabilidad del Comité Central de Investigaciones, quien a su vez apoya y coordina todas las actividades relacionadas con ella. En este mismo sentido y como está establecido en el numeral 2.4.4 del PEI, *“producir conocimiento es construir mundos posibles. Por lo tanto, hablar de producción implica construir la experiencia que se hace valiosa para enfrentar el mundo en el cual se encuentra enmarcada la Universidad del Tolima. Así mismo, las problemáticas de investigación que requieren exploración, observación, descripción, sistematización en y desde la región, deben estar estructuradas de tal manera que continúen con la tradición institucional de la Universidad del Tolima. Este conocimiento es de carácter académico producto de las labores investigativas sobre las problemáticas regionales, aunque en perspectiva universal”*.

Para garantizar este ejercicio de construcción de conocimientos, la Universidad del Tolima ha dispuesto una estructura para el desarrollo de los procesos de investigación, esta se materializa en la Vicerrectoría de Investigación-Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social, la cual posee un órgano consultor denominado “Comité Central de Investigaciones”, órgano que está encargado de trazar las directrices para el desarrollo

de esta actividad en la institución y está conformado por un delegado de cada unidad académica, lo preside el Vicerrector (a) de Docencia y en su ausencia el director o directora de la Dirección de Fomento a la Investigación-Creación e Innovación. En esta línea estructural siguen los grupos y los semilleros de investigación.

La política de investigación plasmada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) plantea un compromiso con la exploración, observación, descripción y sistematización de las problemáticas en la región y desde la región. En coherencia con su declaratoria, la Universidad del Tolima se encuentra enfocada en la docencia con investigación y proyección social, plantea que la investigación es parte fundamental y uno de los ejes centrales del Plan de Desarrollo Institucional, de manera que el ser y el quehacer de la academia se realizan en torno a la investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se concibe como un proceso que integra e involucra el conjunto de actividades de la docencia, la investigación misma y la proyección social. Ligadas entre sí por relaciones relativamente estables, éstas constituyen la dinámica del conocimiento. En el eje Excelencia Académica, específicamente en el programa de investigación, el Plan de Desarrollo 2023-2032 plantea como objetivo potenciar el desarrollo científico de base regional, por lo cual se concibe al Grupo de Investigación como la unidad básica de generación de conocimiento científico y de desarrollo tecnológico.

Corresponde al Comité Central de Investigaciones y Desarrollo Científico la responsabilidad principal en la planeación, organización, ejecución y evaluación de las actividades de fomento, apoyo y coordinación de la investigación en la institución. El Comité de Investigaciones depende de la Vicerrectoría y está integrado por los coordinadores de investigación de cada facultad e instituto, por el vicerrector de Investigación-Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social y por la directora de la Dirección de Fomento a la Investigación-Creación e Innovación. Cada facultad tiene conformado el Comité de Investigaciones de dicha unidad.

Así mismo mediante acuerdo del Consejo Superior número 051 del 29 de octubre de 2021 (Anexo 05-01.) se crea la Política de Investigación, Creación e Innovación de la Universidad del Tolima, teniendo como fundamento, según el artículo primero de la

norma en mención, “que la investigación – creación es una posibilidad de comprender y transformar la realidad, que contribuye al perfeccionamiento del conocimiento y permite la reflexión intelectual científica del ejercicio docente; con miras al desarrollo de la ciencia, el saber, la técnica, producción y adaptación de tecnología para la búsqueda de soluciones innovadoras e integrales a los problemas de la región y el país”.

### **8.1 Declaración para el programa académico de la incorporación de la investigación, innovación y creación artística y cultural para el desarrollo del conocimiento, según el nivel de formación de programa y la tipología y misión institucional**

Las estrategias propuestas en el Plan de Investigación abordan los escenarios de investigación aplicada, visibilidad de la investigación y participación en redes.

En este orden de ideas, para estructurar las citadas estrategias, es oportuno considerar los siguientes cursos estratégicos de acción:

- Incentivar la participación de estudiantes en la creación de proyectos o vincularse con grupos de investigación, fortaleciendo las relaciones transversales con los programas de la Facultad.
- Estructurar el proyecto denominado “Cuadernos de Administración”, que permita mejorar la visibilidad de los aportes académicos, investigativos o de interacción social que realicen los actores de la comunidad académica de la Facultad.
- Gestionar la cooperación académica con universidades nacionales e internacionales para consolidar el vínculo indisoluble investigación y proyección social.
- Gestionar y fomentar proyectos investigativos de carácter interdisciplinario e interinstitucional.
- Crear un banco de proyectos a partir de la interacción con el sector empresarial del Departamento del Tolima, en espacios de cátedra abierta donde interactúen estudiantes de los programas de pregrado y posgrados de la Facultad.

## **9. Relación con el Sector Externo**

La Universidad del Tolima contempla la relación con el sector externo desde su eje misional de proyección social, la cual a partir del acuerdo 129 de 2013 es definida como:

*“Una función misional que permite la interacción e integración de la Universidad con su entorno local, regional, nacional e internacional, para establecer un intercambio permanente entre el conocimiento sistemático de la academia, los saberes y las necesidades de la sociedad y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de*

*ella, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz” (Artículo 1).*

De este modo, la Universidad asume como preponderante el adoptar un compromiso con el entorno, asumiendo la proyección social como el eje a partir del cual contribuye a impactar y a construir colectivamente la región. Entre los objetivos trazados por la Política de proyección social, la Universidad del Tolima se propone integrar la oferta académica y los programas de investigación con la proyección social, de modo que permita generar conocimiento propio y proponer proyectos de intervención estratégica que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.

Desarrollar programas y proyectos en los que se haga partícipe la actividad académica de la Universidad y los distintos sectores sociales para dar respuesta a los principales problemas y necesidades de la sociedad; promover el trabajo interinstitucional regional, nacional e internacional, conllevan el diseño y aplicación de alternativas de solución a los retos sociales, políticos y educativos; estimular la transferencia de conocimiento científico, el desarrollo tecnológico y cultural; Impulsar la universalización y continuidad de la educación a través de la oferta de programas educativos de capacitación, actualización y profundización.

Uno de los programas emergentes del Plan de Desarrollo de proyección social es el programa de Regionalización, el cual tiene como objetivo formar a la comunidad universitaria en temas de contexto regional, fortalecer la presencia de la universidad del Tolima en los territorios en que ofrece sus programas académicos y contribuir al desarrollo local y regional a partir de la articulación de las funciones misionales universitarias con los requerimientos de los territorios a través de los estudiantes en sus prácticas académicas. En este sentido la Universidad el Tolima asume la oferta de nuevos programas, como un proyecto de gran impacto en esta línea de regionalización, en tanto permite llevar un mayor progreso en la región y el país a través de la formación de profesionales requeridos por el sector empresarial.

Desde la Dirección de Proyección Social Universitaria se trabaja juntamente con los actores institucionales, empresariales y sociales en la formulación y ejecución de planes, proyectos y programas encaminados al desarrollo de la comunidad. Estas

acciones se han desarrollado desde las modalidades de proyección social descritas en el acuerdo 019 de 2011, las cuales son organizadas a través de las distintas unidades académicas.

Plan de vinculación de la comunidad académica con el sector productivo, social y cultural, público y privado, según la naturaleza jurídica, misión, tipología e identidad institucional. Dicho plan deberá presentar las actividades y los recursos previstos (financieros, físicos, tecnológicos y humanos) para su desarrollo.

El programa de Administración de Empresas, responde las políticas, estrategias y programas de proyección social a los problemas y necesidades de la comunidad nacional, regional o local ya que permite la interacción e integración de la universidad con su entorno local, regional, nacional e internacional; estableciendo para ello un intercambio permanente entre la praxis, el conocimiento sistemático de la academia, los saberes y las necesidades de la sociedad y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz. En tal sentido, el programa busca impactar la ciudad de Ibagué y la región, formando profesionales que mejoren las condiciones de sostenibilidad y desarrollo de las organizaciones privadas, públicas y mixtas, desde un ejercicio de formación integral.

Por lo anterior, la institución ha definido mecanismos para gestionar la información de los resultados de la interacción del programa con el sector externo, tales como las estadísticas de la oficina de graduados, los indicadores de calidad del programa, el número de emprendimientos realizados, las empresas del sector externo en donde los estudiantes han realizado su semestre social, práctica empresarial o ejercicios académicos, la medición del desempeño de los graduados desde el seguimiento que se realiza en los ejercicios de autoevaluación.

Para responde a los descrito, la dirección del programa es responsable de realizar las encuestas a los responsables de las prácticas empresariales, seguimiento a labor de los graduados, sin dejar a un lado el apoyo y gestión, que, desde sus funciones, realizan la oficina de graduados y la oficina de Proyección Social de la universidad.

Para continuar, se incorporan en el programa estrategias específicas que permitan vincular los contenidos formativos a las prácticas de proyección social de la siguiente manera: el plan curricular tiene asignaturas que permiten a los estudiantes realizar prácticas y visitas a las diversas organizaciones, proyectos que se plantean durante el desarrollo de las asignaturas y que permiten generar una interacción con el sector externo.

Así mismo, es posible establecer en el programa articulación entre la investigación y la proyección social, a través de acciones como los proyectos de investigación de las asignaturas, tesis o trabajos de grado, semilleros y grupos de investigación, asesorías al sector externo.

Por otra parte, en el Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2023, en el eje 2, Investigación, innovación, creación artística y cultural, con enfoque diferencial, se establece en la estrategia 7 lo siguiente: *“Generar sinergias con el sector externo y grupos de interés específicos, según el área y núcleo del conocimiento de los programas académicos de la Universidad del Tolima para la difusión del conocimiento, el intercambio de experiencias que aporten a la satisfacción de las necesidades de la comunidad”*. De esta manera, la Vicerrectoría de Investigación aportará su gestión y recursos financieros para establecer vínculos con el sector externo.

En la estrategia 8 del mismo eje, se menciona: *“Establecer el ecosistema de la competitividad e innovación regional con actores estratégicos para coadyuvar en la dinámica de contextos ambientales desde aspectos económicos, naturales, políticos, culturales y sociales”*. Donde el programa 12 establece: *“Orientar la docencia, la extensión y la investigación al fortalecimiento de las cadenas productivas, el desarrollo humano y la competitividad, con una visión holística para mitigar las asimetrías y brechas de crecimiento y desarrollo en el territorio. Articular la docencia, la investigación y la extensión y proyección social a los procesos de desarrollo territorial en sinergia con los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, en la ruta del fortalecimiento del desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, atendiendo las problemáticas del territorio con la generación de nuevo conocimiento,*

*mediante propuestas y programas académicos de proyección e interacción con el sector externo*”. Lo que resalta la participación de entes municipales y departamentales para apalancar estos programas que atiendan problemáticas del sector externo.

Adicionalmente, con los profesores del programa y la infraestructura física y tecnológica de la universidad se ofertan cursos de educación continuada que impacten al personal que trabaja en el sector para mejorar su nivel de capacitación, además de la realización de eventos académicos de carácter público que beneficien a los empresarios del Tolima, la región y el país.

Mecanismos para gestionar la información de los resultados que se obtengan de la articulación de profesores y estudiantes con la dinámica social, productiva, creativa y cultural de su contexto, para lo cual deberá prever fuentes de información propias o externas que permitan sustentar los resultados de la institución

La manera como el programa proyecta su vinculación con el sector externo, es dada a través de tres modalidades: Las prácticas académicas y de servicio social, eventos con fines científico-académicos y proyectos de gestión social y comunitaria.

### **Servicio Social o Pasantía**

El servicio social es una actividad mediante la cual el estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación y en especial en las relacionadas a la disciplina; en entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, o en organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, siempre que en esas entidades existan profesionales de planta afines a los programas académicos a los cuales pertenecen los estudiantes, para que sirvan de soporte al trabajo que pretenden desarrollar.

### **Eventos con fines científico-académicos**

Son actividades propias de la función universitaria, orientadas a la divulgación, el intercambio y la promoción de las labores académicas, sus resultados y su aplicabilidad destinada al público en general o a comunidades especializadas. Entre estos eventos

se incluyen aquellos con fines científico - académicos, como actividades académicas destinadas a un público especializado (congresos, seminarios y foros, entre otras).

Uno de los propósitos del programa, que se vienen realizando y se trabaja en el fortalecimiento de los mismos, es el ofrecimiento de espacios adicionales, donde se puedan realizar actividades académicas complementarias, en las cuales se tenga la participación de empresas, conferencistas o expertos en temas relacionados con la formación de los profesionales en el área de formación del programa, dentro de estos eventos se pueden encontrar los seminarios, congresos y talleres con temas de actualidad.

### **Proyectos de gestión social y comunitaria**

Comprende acciones de gestión, extensión, intervención y actividades de proyección social, docencia e investigación que, bajo enfoques de inclusión social e intercambio permanente entre la Universidad y su entorno, logren un tratamiento continuo y sistemático de problemáticas y necesidades de la sociedad, orientándolo a la búsqueda de soluciones, de trasformación y desarrollo de la sociedad.

### **Trabajo con la comunidad**

El trabajo articulado con la comunidad será posible mediante el contacto directo y permanente con organizaciones del sector empresarial y productivo de la región, lo que permitirá involucrar al estudiante en las diferentes dinámicas sociales y económicas (productivas) en la región. Estas permitirán establecer mecanismos de cooperación, que contribuyan al desenvolvimiento de capacidades y potencialidades locales individuales y comunitarias, en forma coherente con su realidad social y natural.

El programa reconoce la importancia y la necesidad de articularse a las comunidades presentes en el contexto local, pues, por un lado, es una forma de materializar la función social de las universidades en el territorio, y por el otro, una contribución en el desenvolvimiento de las capacidades y potencialidades individuales y colectivas de las

comunidades, consideradas protagonistas de su propio desarrollo, mediante procesos de enseñanza, aprendizaje, extensión social, entre otros.

Acuerdos de voluntades o convenios que respalden las prácticas o pasantías con el sector externo, de acuerdo con el número de estudiantes que las desarrollarán, evidenciando las políticas institucionales que las enmarcan, cuando a ello hubiere lugar. En todo caso, el desarrollo de las prácticas o pasantías deberán cumplir con las disposiciones establecidas por el Ministerio del Trabajo en la normatividad vigente

Para el desarrollo de las prácticas empresariales como opción de grado, la Universidad del Tolima en su procedimiento de gestión de convenios JC-P04, tiene contemplados los convenios de cooperación interinstitucional para el desarrollo de prácticas extrauniversitarias, pasantías o servicio social, los cuales pueden ser suscritos con entidades públicas o privadas y en los cuales se establecen bases de cooperación para el desarrollo integrado del programa de práctica, con el apoyo del Comité de Práctica o Pasantía Académica, para que los estudiantes de la Universidad puedan complementar la formación académica requerida dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los convenios de cooperación interinstitucional por regla general se elaboran como convenios marco de cooperación, de tal forma que en este se establezcan compromisos e intenciones generales de cooperación y así no realizar un convenio por cada estudiante, no obstante, si el cooperante así lo considera necesario se puede realizar.

Este tipo de convenios como mínimo deben contener la información general del convenio, consideraciones normativas y procedimentales, objeto, alcance, obligaciones de la entidad cooperante, obligaciones de los estudiantes obligaciones de la Universidad, supervisión, requisitos de legalización de la práctica siendo obligatoria la vinculación a la Administradora de Riesgos Laborales- ARL, duración, y causales de terminación.

Una vez legalizados los convenios es la unidad académica y específicamente el programa el responsable de hacer seguimiento a la vigencia y operación de los convenios.; igualmente es obligación del supervisor del convenio aportar informe

semestral a la oficina de contratación, en el que se evidencien los estudiantes designados por parte de la universidad para el desarrollo de la práctica, pasantía o servicio social, con el fin de evidenciar la ejecución del respectivo convenio.

## **10. Modalidades de Grado**

Teniendo en cuenta lo establecido en el Acuerdo del Consejo Académico No. 042 de 2014, los requisitos de grado para obtener el título de Administrador de Empresas de la Universidad del Tolima se detallan a continuación:

- Culminar y aprobar la totalidad de los cursos obligatorios y electivos, planteados en el plan de estudios del programa.
- Haber tomado y aprobado alguna de las 7 opciones de grado estipuladas en el acuerdo 015 de mayo 8 de 2008:
  - Trabajo de grado
  - Presentación de servicio social empresarial o Práctica extrauniversitaria
  - Profundización en un área
  - Participación en grupos de investigación
  - Excelencia académica
  - Práctica internacional
  - Emprendimiento.
- Certificación de presentación o resultado de las pruebas SABER PRO.
- Constancia diligenciamiento de la Encuesta de Seguimiento a Graduados
- Pago de Derechos de Grado
- Paz y salvo administrativo

Para cumplir con el plan de estudios, los estudiantes contarán con una asignación académica y un acompañamiento constante desde la dirección de programa, el comité curricular y las diversas estancias para atender sus requerimientos.

## **11. Perfil de los Docentes**

El programa de Administración de Empresas cuenta con un número de profesores de planta, toda vez que se apoya en los dos Departamentos adscritos al a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, descrito a continuación.

**Tabla 23. Docentes de planta previstos y disponibles para el programa de Administración de Empresas.**

NOMBRE COMPLETO	TIPO DE VINCULACIÓN	Años de vinculación	CATEGORÍA EN EL ESCALAFÓN	NOMBRE DEL MÁXIMO TÍTULO DE FORMACIÓN	EGRESADO DE LA UT
AGREDO ROA LUIS HERNANDO	PLANTA TC	8,5	ASISTENTE	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	S
ARCINIEGAS PRADILLA CAMILO ANDRÉS	PLANTA TC	4,1	ASISTENTE	DOCTORADO EN NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	S
CÁTICA BARBOSA JOSÉ RODRIGO	PLANTA TC	14,5	TITULAR	DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS	N
CUBILLOS CALDERÓN CARLOS HERNÁN	PLANTA TC	8,5	ASOCIADO	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN	S
DELGADO CORTÉS ALBERTO	PLANTA TC	10	ASOCIADO	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIDAD EN GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE	N
GONZÁLEZ RUBIO JANETH	PLANTA TC	10,8	TITULAR	DOCTORA EN CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS	S
LÓPEZ MONTOYA OSCAR HERNÁN	PLANTA TC	14,5	ASOCIADO	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	N
LÓPEZ POSADA LAURA MARCELA	PLANTA TC	11,4	TITULAR	DOCTORA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	N
MEJÍA ZAMBRANO FABIO	PLANTA TC	9,5	ASOCIADO	MAGÍSTER EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL	N

MONTEALEGRE GONZÁLEZ JOSÉ VICENTE	PLANTA TC	10	ASOCIADO	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN	N
PARRA ALVIZ MERCEDES	PLANTA TC	14,5	TITULAR	MG. EDUCACIÓN - ADMINISTRACIÓN	N
PINZÓN JOSÉ VICTOR	PLANTA TC	8,5	ASOCIADO	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN	S
RAMÍREZ RAMÍREZ ENRIQUE ANTONIO	PLANTA TC	14,5	ASOCIADO	MG. ADMINISTRACIÓN	S
RANGEL ENCISO JULIAN ALBERTO	PLANTA TC	14,5	ASOCIADO	MG. ADMINISTRACIÓN - CIENCIAS FINANCIERAS	N
REINOSO LASTRA JUAN FERNANDO	PLANTA TC	30,2	TITULAR	MG ADMON. EMPRESA	S
RUBIO GUERRERO GERMAN	PLANTA TC	28	TITULAR	DOCTOR EN GESTIÓN-EAN.	S
TRUJILLO SAAVEDRA ALFONSO	PLANTA TC	19,3	ASOCIADO	ESPECIALISTA EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	N
URIBE MACÍAS MARIO ENRIQUE	PLANTA TC	19,4	TITULAR	DOCTOR EN GERENCIA DE PROYECTOS	S
VERA CALDERÓN JOSÉ ALEJANDRO	PLANTA TC	1,4	ASISTENTE	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN	S

Fuente: Equipo académico del programa

La Universidad amparada en el artículo 28 de la ley 30 de 1992, asegura que la distribución semestral de las actividades sustantivas de estos docentes no supera el 100% de su jornada laboral, entendiéndose que para el grupo de docentes de Planta previstos y disponibles para el programa contarán con vinculación en otros programas académicos, por lo que en la tabla anterior se relaciona la dedicación que tendrán para

el programa desde el porcentaje en cada función sustantiva. Es oportuno aclarar que el núcleo de profesores de planta cumple con los niveles de formación mínimos y experiencia en investigación según la naturaleza y nivel del programa.

#### 11.1 Docentes de cátedra previstos y disponibles para el programa

Asimismo, se ha invitado a participar en el programa a un grupo de profesores de cátedra, en función de su experticia para que imparten diferentes cursos, favoreciendo de este modo un intercambio académico con otras instituciones y promoviendo diferentes perspectivas en las áreas de las que se ocupa el programa.

A continuación, se presenta el equipo de profesores que se tiene previsto vincular en la modalidad hora catedra, cuya idoneidad, nivel de formación académica y experiencia profesional, les permite interactuar en los procesos de enseñanza y aprendizaje según los propósitos, competencia objetivos de aprendizaje y perfiles definidos en el programa.

**Tabla 24. Docentes de cátedra previstos y disponibles para el programa**

NOMBRE DEL PROFESO R	TÍTULO PREGRADO	TÍTULO DE POSGRADO
Gladys Meza Quintero	Licenciada en Educación: Español e Inglés – Universidad del Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doctora en Educación Universidad del Tolima.</li> <li>• Magíster en Investigación y Docencia Universitaria – Universidad Santo Tomás</li> </ul>
Oscar Mauricio Tejada Duran	Mercadotecnia – Universidad de Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Gerencia de Marketing Universidad del Rosario</li> <li>• Magíster en Dirección de Marketing Universidad Viña del Mar, Chile</li> </ul>
María Carolina Cifuentes	Abogada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista Derecho comercial- Universidad de Ibagué</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL PROFESO R</b>	<b>TÍTULO PREGRADO</b>	<b>TÍTULO DE POSGRADO</b>
Céspedes		
Alba Luz Cifuentes Céspedes	Psicóloga – Universidad de Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Docencia e Investigación Universitaria– Universidad Sergio Arboleda</li> <li>• Magíster en Docencia e Investigación Universitaria – Universidad Sergio Arboleda</li> </ul>
Luis Heladio Garzón Rodríguez	Contador Público – Universidad de Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magíster en Educación y TIC – Universidad Oberta de Cataluña, España</li> </ul>
Edgar Andrés Gordillo Moreno	Administrador de Empresas – Universidad del Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Gerencia de Proyectos Universidad del Tolima</li> <li>• Magíster en Administración – Universidad del Tolima</li> </ul>
Luis Alfredo Henao Marín	Administrador de Empresas – Universidad del Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Gestión Tecnológica Escuela de Administración de Negocios</li> </ul>
Mario Montoya Gómez	Administrador de Empresas – Universidad del Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Administración Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales</li> </ul>
Cesar Reyes	Administrador de Empresas – Universidad del Tolima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Administración Financiera Escuela de Administración en Negocios</li> </ul>
Luis Fernando Naranjo Naranjo	Economista – Universidad del	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Magíster en Historia con Énfasis en Investigación – Universidad</li> </ul>

<b>NOMBRE DEL PROFESO R</b>	<b>TÍTULO PREGRADO</b>	<b>TÍTULO DE POSGRADO</b>
	Tolima	Tecnológica de Pereira
Aura Andrea Sánchez Suárez	Ingeniera Industrial – Universidad de Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialista en Ingeniería de Producción Universidad de Ibagué</li> <li>• Especialista en Pedagogía- Universidad del Tolima</li> </ul>
Jilary Moreno Villaquieren	Economista – Universidad de Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización Gerencia de Mercadeo Universidad del Rosario</li> </ul>

Fuente: Equipo académico del programa

Al analizar el perfil de estos profesores se evidencia un colectivo altamente calificado para atender el posgrado y responder al reto de formar profesionales de acuerdo con el perfil de egreso a que se compromete el programa para beneficio del sector empresarial, organizacional, la región y el país.

## 12. Recursos que Soportan el Programa de Administración de Empresas

### 12.1 Infraestructura Física y Tecnológica

La Universidad cuenta con instalaciones adecuadas, tanto para el desarrollo de las clases como para el de los laboratorios. Además, posee instalaciones para las actividades docentes, investigativas, administrativas y recreativas, entre otras.

Mediante Acuerdo 006 del 14 de enero de 1997 (Anexo 34), se crea la Oficina de Desarrollo Institucional –ODI-, la cual es la unidad asesora de la Rectoría, que proyecta el uso de los recursos humanos, físicos y económicos de la Universidad del Tolima, mediante la elaboración de estudios técnicos, presupuesto, planes, programas y proyectos. Actualmente ha cambiado su nombre a Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI) que actúa como unidad asesora de la Rectoría en la definición de políticas y estrategias que permitan el manejo racional de los recursos, de acuerdo con los planes establecidos. Como resultado del accionar de esta gestión la Universidad cuenta con un Plan de Desarrollo de la Planta Física de la Universidad.

La Universidad del Tolima tiene un total de 304.580 m<sup>2</sup>, compuesto por las siguientes áreas: la ocupada de 55.066 m<sup>2</sup>; la de vías vehiculares y peatonales de 11.380 m<sup>2</sup>; el Jardín Botánico, la vega del Río Combeima y zonas libres de 220.093 m<sup>2</sup>; y las libres (zonas libres de docencia, zonas arborizadas y parques y zonas verdes) de 12.612 m<sup>2</sup>. El área urbanizable alcanza los 93.864 m<sup>2</sup>, de los cuales el área ocupada abarca 53.500 m<sup>2</sup>, y las áreas libres urbanizables llegan a los 40.364 m<sup>2</sup>. El índice de construcción es del 39.74% y el índice de ocupación es del 31.39%.

La Universidad cuenta con instalaciones adecuadas, tanto para el desarrollo de las clases como para el de los laboratorios. Además, posee instalaciones para las actividades docentes, investigativas, administrativas y recreativas, entre otras.

**Salas Audiovisuales:** Las actividades académicas se apoyan en cinco salas de sistemas, que tienen capacidad para 30 estudiantes por sala con comunicación a redes de información; con 20 salas personales con conexión a redes de la biblioteca de la

Universidad, con una sala de teleconferencias y un aula múltiple, con buena capacidad de rotación de estudiantes.

La universidad dotó con pantallas OneScreen más de 70 aulas de clase, las cuales son un apoyo importante en el desarrollo de espacios híbridos de clase. Para el logro del aprovechamiento de esta tecnología con fines académicos, se adelantó un proceso de capacitación al 100 % de los docentes de planta y de cátedra para optimizar su uso.

**Recursos Informáticos:** Con la adquisición de la infraestructura tecnológica de los últimos años en la Universidad del Tolima, se ha logrado despertar una cultura hacia el uso de la tecnología en las actividades académicas y a su vez ha servido como soporte a los procesos administrativos, reflejándose en ampliación de las salas de cómputo, en beneficio de la academia.

Las actividades académicas se apoyan en nueve salas de sistemas, que tienen capacidad para 30 estudiantes por sala con comunicación a redes de información interna y hacia Internet, dos salas de sistemas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, estas salas son de uso general para cualquier programa académico; la biblioteca central de la Universidad cuenta con 20 cubículos personales con conexión a Internet; igualmente existe una sala de teleconferencias y dos auditorios denominados mayor de la ciencia y de la música respectivamente, con una alta capacidad cobertura para atender eventos institucionales.

Para el desarrollo de actividades docentes se cuenta con equipos para el préstamo a profesores quienes hacen uso de ellos en sus clases, estos equipos son gestionados desde la oficina de audiovisuales la cual está adscrita a la División de Servicios Administrativos; el horario de atención es de lunes a viernes de 5:30 a.m. a 10 p.m. y los sábados y domingo de 6:00 a.m. a 8:00 p.m. La siguiente tabla presenta un resumen del inventario de los equipos disponibles en esta oficina.

### **Laboratorio de Lúdicas Empresariales**

El Programa cuenta con el Laboratorio de Lúdicas Empresariales, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el cual permite dinamizar el desarrollo humano, las relaciones comunicativas, el autoconocimiento, la convivencia y la

creatividad, no solo en los estudiantes del Programa, sino de otras demandantes de conocimiento y de la experiencia como los estudiantes de Colegios, Especializaciones, Programas del Instituto de Educación a Distancia y de comunidades interesadas; complementando los conocimientos teóricos impartidos en el aula de clase y creando una experiencia de simulación de ambientes reales, involucrando capacidades como la percepción, el raciocinio, la imaginación, la memoria, entre otros.

**Figura 2. Prácticas en el Laboratorio de Lúdicas Empresariales.**



Fuente: Laboratorio de Lúdicas Empresariales.

Este laboratorio cuenta con materiales didácticos y lúdicos de aprendizaje que permiten desarrollar y aplicar conceptos abordados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje, al igual que ciertas habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo, la toma de decisiones, el estímulo de la innovación y la creatividad como elementos que aportan a los procesos productivos en las organizaciones y en las eventualidades de la vida diaria. Algunas de las lúdicas que se desarrollan son:

- **Líneas de Ensamble:** Esta lúdica se ha impartido a estudiantes de Administración de Empresas en la asignatura de Teorías Organizacionales. Del mismo modo, se ha desarrollado con los estudiantes del diplomado en habilidades gerenciales en el curso de competitividad. A la vez, se ha trabajado con estudiantes de Negocios Internacionales en la asignatura de Gerencia de Negocios. Se ha prestado la asesoría a estudiantes tecnólogos en mercadeo regional SENA en el curso de mercadeo.
- **Taller de Emprendimiento:** Esta lúdica se ha trabajado con los estudiantes de primer semestre del programa de Administración de Empresas en el curso de

emprendimiento y el curso de creatividad y desarrollo empresarial con los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

- Gorras Olímpicas: Lúdica que se ha desarrollado con los estudiantes de la asignatura de simulación gerencial del programa de Administración de Empresas.
- The beer game: Juego que se desarrolló en la asignatura de gestión de operaciones del programa de Administración de Empresas.
- Volvió el gato en la gorra: Lúdica que se ha venido trabajando con los estudiantes de planeación del programa de Administración de Empresas.
- El juego del Kanban: Lúdica desarrollado en el curso de gestión de operaciones del programa de Administración de Empresas.

### **13. Gestión Curricular y su autoevaluación**

El plan de estudios propuesto para el programa de Administrador de Empresas de la Universidad del Tolima consta de 50 cursos y 140 créditos académicos correspondiente a 6816 horas, distribuidos en 9 semestres, se proponen entre 6 y 7 cursos por cada semestre académico, Los periodos académicos tienen un mínimo de 13 créditos académicos y un máximo de 18.

Es menester mencionar que la formulación del plan de estudios obedece a las necesidades del contexto local, nacional e internacional del sector y al cumplimiento de los siguientes lineamientos institucionales como lo son los acuerdos del Consejo Académico de la Universidad del Tolima; el Acuerdo 016 del 23 de febrero de 2023 “Por medio del cual se reglamentan los Lineamientos Curriculares para los programas académicos de la Universidad del Tolima”, el Acuerdo 033 del 26 de abril de 2021 “por medio del cual se aprueba el núcleo de formación básica para los programas de pregrado de la Universidad del Tolima”

Los créditos académicos están asociados a cada actividad académica, así como la discriminación y justificación de las horas de interacción del estudiante con el profesor de forma sincrónica o asincrónica y las horas de trabajo independiente del estudiante dedicadas a los componentes teórico, teórico-práctico y práctico. Estas relaciones se encuentran visibilizadas en detalle en la tabla 3 del Plan de Estudios del programa de Administración de Empresas, allí se muestran los cursos a desarrollar los primeros dos semestres. Las asignaturas teóricas se desarrollarán en los salones de clase dotados con pantallas inteligentes.

En cuanto al tema de autoevaluación se plantea realizar un seguimiento de permanencia estudiantil por parte de la Dirección del programa y una encuesta de diagnóstico a los estudiantes, de los avances, dificultades y necesidades que se hayan presentado hasta quinto semestre en el programa para plantear un plan de mejoramiento. De igual forma, al final con los egresados se aplicarán las encuestas que se trabajan con la Dirección de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad del Tolima y las evaluaciones de los resultados de aprendizaje específicos se realizarán de

acuerdo con los lineamientos del Acuerdo 0150 de 2023 por medio del cual se aprueban los Lineamientos Institucionales de Resultados de Aprendizaje para los programas académicos de la Universidad del Tolima”.

**14. Recursos necesarios para garantizar las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar el programa en los próximos siete (7) años para favorecer la internacionalización**

A continuación, en la Tabla 11 se presenta la proyección a siete (7) años de los recursos y las actividades que se implementarán para favorecer la internacionalización del programa.

**Tabla 25. Recursos necesarios para garantizar las actividades académicas, docentes, formativas, científicas, culturales y de extensión que proyecta implementar el programa en los próximos siete (7) años para favorecer la internacionalización**

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
Académica	Movilidad académica entrante y saliente del orden nacional e internacional de actores de la comunidad universitaria	Para el año 2031 4 docentes del programa habrán participado en eventos internacionales	Dirección del Programa Oficina de relaciones Internacionales	Pago de inscripción en los eventos académicos y viáticos en caso de que el o los eventos sean presenciales	Equipo tecnológico con internet para garantizar la conectividad en caso de que el o los eventos sean mediados	Auditorios y espacios físicos en caso de que el programa organice algún evento de carácter nacional o internacional
		Para el año 2031, 10 estudiantes presentaran sus resultados de investigación en eventos nacionales y/o internacionales		Viáticos para el equipo administrativo y directivo, en caso de que se requiera, para realizar la	Equipo tecnológico con internet para garantizar la conectividad en caso de	Espacio físico para garantizar las reuniones realizadas con otras IES del orden nacional
		Para el año 2031 la dirección del programa habrá gestionado de manera conjunta con la ORI 2				

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
		convenios con universidades nacionales y/o internacionales para la movilidad de los estudiantes.		gestión y los contactos con otras IES nacionales e internacionales	que se realicen reuniones mediadas con otras IES del orden nacional e internacional	e internacional para la gestión y/o firma de convenios.
		Anualmente la dirección del programa incentivara y motivara mediante los diferentes canales de comunicación las solicitudes de estudiantes para realizar movilidad internacional		Recursos financieros necesarios para adecuar la oficina de cada integrante del equipo de trabajo del programa	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC para el equipo administrativo del programa necesario para garantizar el envío de información por los diferentes canales de comunicación.	Oficina para cada integrante del equipo administrativo del programa con los recursos necesarios para realizar de manera adecuada su trabajo
Académica	Cooperación académica e investigativa nacional e internacional intercambiando experiencias, recursos y capacidades	A partir del año 2025,, la dirección del programa en conjunto con el comité curricular organizara un evento académico de carácter nacional en el área del perfil profesional del programa	Dirección del programa Comité Curricular del Programa	Pago de honorarios de los conferencistas y personas expertas a cargo de dar las charlas durante los eventos. Recursos financieros necesarios para garantizar la publicidad y	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar la conectividad en caso de que los eventos se realicen de manera mediada	Auditorios y espacios físicos para garantizar la realización de los eventos de manera presencial

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
		A partir del año 2026 y cada dos años, la dirección del programa en conjunto con el comité curricular organizara un evento académico de carácter internacional en el área del perfil profesional del programa		logística de los eventos		
		Durante los años 2027, 2029 y 2031 el programa contara con un docente visitante con experiencia internacional en el área con la finalidad de hacer una retroalimentación al proceso académico, formativo y profesional del programa		Pago de honorarios, y viáticos en caso de requerirse, para los profesores visitantes	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar la conectividad en caso de que la visita se realice de manera mediada	Auditorios, aulas de clase y espacios físicos para garantizar la visita de los profesores en caso de ser presencial
Extensión	Seguimiento a egresados en el exterior y vinculación de egresados con la Universidad					
		La dirección del programa durante los eventos académicos		Recursos financieros necesarios para realizar los reconocimiento	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC	Auditorios y espacios físicos para garantizar la realización de

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
		nacionales e internacionales que se realizaran de manera periódica, abrirá un espacio especial y particular para los graduados del programa.		s a los graduados del programa	necesarias para garantizar la conectividad en caso de que los eventos se realicen de manera mediada	los eventos de manera presencial
Formativa	Referenciación institucional internacional como mecanismo para implementar nuevas prácticas académicas y administrativas	En el año 2028 los órganos académicos del programa realizaran un análisis al plan de estudios con bases en referentes nacionales e internacionales con el objetivo de actualizar la malla curricular a las dinámicas nacionales y globales actuales	Dirección de programa Comité Curricular del Programa	Recursos necesarios para el pago de las horas a los integrantes del comité curricular	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera mediada.	Auditorios y espacios físicos necesarios para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera presencial
Formativa	Espacios de diálogo para la relación activa y corresponsable con la sociedad y el contexto internacional	Durante los eventos académicos a realizarse, se abrirán espacios de dialogo entre la comunidad académica y administrativa del programa	Dirección de programa Comité Curricular del Programa	Recursos financieros para garantizar la logística de los espacios de interacción con la comunidad externa	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar la conectividad en caso de	Auditorios y espacios físicos para garantizar la realización de los eventos de manera presencial

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
		con la comunidad externa			que los eventos se realicen de manera mediada	
Académica Científica	La participación en redes de aprendizaje internacional, interdisciplinario e intersectoriales.	Para el año 2030 el programa formara parte de una red académica nacional y/o internacional en el área	Dirección del programa oficina de Investigaciones UT	Pago de inscripción, afiliación y/o mensualidad del programa a la red académica	No Aplica	No Aplica
Científica Extensión	Producción investigativa con comunidades internacionales y sobre problemas de impacto global.	Para el año 2030 los docentes del programa habrán participado de un proceso de investigación en colaboración con comunidades académicas internacionales o docentes de instituciones de fuera del país	Dirección de programa Comité Curricular del Programa oficina de Investigaciones UT	Recursos financieros para el pago de horas a los docentes que forman parte del equipo de investigación y reconocimiento de viáticos para los encuentros con sus pares fuera de la ciudad.	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar la conectividad en caso de que los encuentros de los profesores se realicen de manera presencial en el campus universitario	Auditorios y espacios físicos necesarios para garantizar la conectividad en caso de que los encuentros de los profesores se realicen de manera presencial en el campus universitario
Científica	Gestión de publicaciones, coautorías, redes, alianzas, patentes, registros con estándares internacionales.	Para el año 2030, 2 docentes del programa habrán publicado artículos científicos y/o académicos en	Dirección de programa Oficina de Investigaciones UT	Recursos financieros para el pago de horas a los docentes que forman parte del equipo de investigación	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar los encuentros presenciales	Auditorios, aulas y espacios físicos necesarios para garantizar los encuentros presenciales

<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Meta</b>	<b>Recurso Humano</b>	<b>Recurso Financiero</b>	<b>Recurso Tecnológico</b>	<b>Recurso Físico</b>
		revistas internacionales			mediados de los semilleros y grupos de investigación	de los semilleros y grupos de investigación
Científica Extensión	Participación de grupos y semilleros de investigación en la solución de problemáticas regionales en perspectiva universal.	Para el año 2029 el programa contara con al menos 2 semillero conformado por docentes y estudiantes del programa.	Dirección de programa Comité Curricular del Programa oficina de Investigaciones UT	Recursos financieros para el pago de horas al docente coordinador del semillero y/o integrantes del grupo de investigación según normatividad actual de la institución	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para garantizar los encuentros mediados de los semilleros y grupos de investigación	Auditorios, aulas y espacios físicos necesarios para garantizar los encuentros presenciales de los semilleros y grupos de investigación
Cultural	Comunicación intercultural.	A partir del año 2024, y de manera anual, la dirección del programa incentivara y motivara mediante los diferentes canales de comunicación la participación de la comunidad académica en las diversas actividades culturales organizadas por la universidad.	Dirección de programa	Recursos financieros necesarios para adecuar la oficina de cada integrante del equipo de trabajo del programa	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC para el equipo administrativo del programa necesario para garantizar el envío de información por los diferentes canales de comunicación.	Oficina para cada integrante del equipo administrativo del programa con los recursos necesarios para realizar de manera adecuada su trabajo

Tipo de Actividad	Actividad	Meta	Recurso Humano	Recurso Financiero	Recurso Tecnológico	Recurso Físico
Formativa	La formación para la ciudadanía global y digital.	En el año 2031 los órganos académicos del programa realizaran un análisis al plan de estudios con bases en referentes nacionales e internacionales con el objetivo de actualizar la malla curricular a las dinámicas nacionales y globales actuales	Dirección de programa Comité Curricular del Programa	Recursos necesarios para el pago de las horas a los integrantes del comité curricular	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera mediada.	Auditorios y espacios físicos necesarios para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera presencial
Académica Formativa	Internacionalización del currículo para la formación de profesionales globales.	En el año 2029 los órganos académicos del programa realizaran un análisis al plan de estudios con bases en referentes nacionales e internacionales con el objetivo de actualizar la malla curricular a las dinámicas nacionales y globales actuales	Dirección de programa Comité Curricular del Programa	Recursos necesarios para el pago de las horas a los integrantes del comité curricular	Equipo tecnológico con internet y herramientas TIC necesarias para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera mediada.	Auditorios y espacios físicos necesarios para las reuniones del comité curricular del programa realizadas de manera presencial

Fuente: Equipo académico del Programa

## 15. Bibliografía

Ministerio de Educación Nacional. (2019). Decreto 1330.

Ministerio de Educación Nacional. (2021). Guía de orientaciones metodológicas para el diseño de programas de educación superior basados en catálogos sectoriales de cualificación del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC).

Universidad del Tolima. (2021 (Pág. 10)). Política de Inclusión y Diversidad en la Universidad del Tolima.

Consejo Profesional de Administradores de Empresas (2022). El Futuro De La Profesión de la Administración de Empresas en Colombia: una mirada desde la perspectiva exponencial.

Universidad del Tolima. (2023). Acuerdo 077 del 29 de mayo. “Por medio del cual se aprueban los cursos componentes del Área Común del Núcleo de Formación Interdisciplinaria para los programas de pregrado de la Universidad del Tolima”. Consejo Académico.

Universidad del Tolima. (2023). Acuerdo 078 del 29 de mayo. “Por medio del cual se aprueban los cursos componentes del Núcleo de Formación Básica para los programas de pregrado de la Universidad del Tolima”. Consejo Académico.

Universidad del Tolima, (2023). Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2032. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

Universidad del Tolima. (2023). Acuerdo 016 del 23 de febrero. “Por medio del cual se reglamentan los Lineamientos Curriculares para los programas académicos de la Universidad del Tolima”. Consejo Académico.

Universidad del Tolima. (2023). Acuerdo 0150 del 25 de septiembre. “Por medio del cual se aprueban los Lineamientos Institucionales de Resultados de Aprendizaje para los programas académicos de la Universidad del Tolima”. Consejo Académico.