



INFORME DE EJECUCIÓN

CUARTO TRIMESTRE PLAN OPERATIVO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VIGENCIA 2022

Período octubre - diciembre de 2022

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

INFORME PRIMER TRIMESTRE PLAN OPERATIVO 2022

EQUIPO DE TRABAJO

Carlos Hernán Cubillos Calderón
Decano

Unidades responsables
Directores de Departamento, Profesores, Directores de Programas de Pregrado, Coordinadores de
Programas de Posgrado

Diana Patricia Sánchez Tovar
Secretaría Académica

diciembre 23 de 2022

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
EJE 1: EXCELENCIA ACADÉMICA.....	7
EJE 2: COMPROMISO SOCIAL	19
EJE 3: COMPROMISO AMBIENTAL	22
EJE 4: TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	23
ASPECTOS POSITIVOS Y ACCIONES DE MEJORA.....	24

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Escala del BSC	7
--------------------------------------	----------

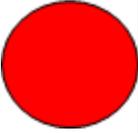
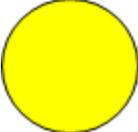
INTRODUCCIÓN

La autoevaluación de la planeación estratégica de nuestra universidad se fundamenta en la Ley 30 de 1992 que establece, en el artículo 55 del capítulo V, “La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación” y en el artículo 2.5.3.2.3.1.4. del decreto 1330 de 2019 que define la cultura de la autoevaluación como “el conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo, y las medidas para el mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y desarrollo de programas académicos, se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta” (Ministerio de Educación Nacional).

En este contexto, La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, presenta, a través de este documento, los resultados del cuarto trimestre obtenidos en el seguimiento del Plan Operativo 2022 cuya metodología corresponde a la indicada por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI), la cual se sustenta en la herramienta de gestión Tablero de Comando (Balanced Score Card -BSC), bajo la metodología de seguimientos trimestrales que permiten consolidar los resultados de los planes operativos de todas las dependencias, y de manera particular, aquellas acciones de las cuales es responsable y corresponsable la Facultad. Sin embargo, el porcentaje final del eje será establecido en el momento en que se consolide la información por parte de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

La escala que se registra en cada uno de los ejes en relación con las acciones en que participa la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es la que se presenta en la tabla No. 1

Tabla 1. Escala del BSC

SEMÁFORO	ESTADO DE AVANCE	PUNTUACIÓN	CLASE DE NIVEL	INTERPRETACIÓN
	menor o igual a 33%	1 – 2.9	Nivel en el cual no se acepta el indicador	Definitivamente se ha avanzado muy poco o nada en este indicador, y se requiere tomar medidas correctivas. Urgentes
	entre 34% y 75%	3 – 3.9	Nivel aceptable del indicador	Es necesario agilizar la gestión y buscar las causas de ese estado para impulsar su terminación.
	entre 76% y 100%	4 - 5	Nivel del indicador que cumple las expectativas	La acción se encuentra en un buen nivel de cumplimiento, se requiere gestión institucional y monitoreo permanente.

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

EJE 1: EXCELENCIA ACADÉMICA

El grado de avance presentado indica los esfuerzos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la capacitación de docentes, reformas curriculares, nuevos programas, entre otros factores.

Los resultados y productos relacionados, evidencian el porcentaje de avance de la gestión y metas cumplidas, correspondientes a este Eje 1 – Excelencia Académica durante el cuarto trimestre del año 2022:

SUBPROYECTOS CON RANGO DE CUMPLIMIENTO DEL 76% AL 100%

1. Subproyecto, Vinculación de profesores de planta Acción. Participar en la convocatoria para profesores de planta. (100%)

Esta acción se cumplió en el primer trimestre, no obstante, es importante, informar que se aprobó la priorización de perfiles para la convocatoria de profesores de planta según solicitud de la Vicerrectoría de Docencia conforme a las necesidades de la Facultad y a la proyección de plazas presentadas en el Consejo Académico. En este sentido, se aprobaron dos (2) plazas de docentes de tiempo completo para la facultad (Convocatoria publicada el 13 de diciembre de 2022)

(Evidencia: Oficio y acuerdo)

Así mismo, se notificó a la Vicerrectoría de Docencia una aclaración sobre la base de perfiles aprobados para el Departamento de Administración y Mercadeo, y la proyección de uno nuevo esto como soporte para el posible reemplazo de un docente que en el A - 2023 accederá al disfrute de pensión

(Evidencia: Oficio)

https://drive.google.com/drive/folders/1qlbE3Sm5Jx-bQPbXksTeqrPhR998OWYV?usp=share_link

2. Subproyecto: Centro Especializado de formación docente. Acción. Gestionar acompañamiento por expertos, para la cualificación de la labor pedagógica, didáctica y Evaluación de los profesores. (100%):

La acción se cumplió en el segundo trimestre.

3. Subproyecto, Formación en alto nivel y cualificación docente. Acción. Formar al personal docente en diferentes áreas del conocimiento que han de enriquecer y fortalecer su ejercicio docente. (100%)

Se postuló desde el Consejo de Facultad ante el Comité de Desarrollo de la Docencia la Comisión de Estudios del Profesor Juan Pablo Saldarriaga Muñoz para el semestre B - 2023

(Evidencia: Oficio).

https://drive.google.com/drive/folders/1Ez92leADiicDIIhTla7i9t9q9NXPPhxqf?usp=share_link

4. Subproyecto, Formación en alto nivel y cualificación docente. Acción. Formar al personal docente en diferentes áreas del conocimiento que han de enriquecer y fortalecer su ejercicio docente. (100%)

Esta acción en lo que tiene que ver con la meta de suscripción de membresías se cumplió en el primer trimestre.

5. Subproyecto, Currículos modernos, de calidad y pertinentes de acuerdo a los requerimientos del siglo XXI. Acción. Evaluar y actualizar banco de electivas de los programas de especialización y Maestría en Administración (100%)

La acción se cumplió en el tercer trimestre.

6. Subproyecto, Mejoramiento de procesos estudiantiles. Acción. Gestionar la realización de conferencias sobre temas de actualidad orientadas por expertos para estudiantes y profesores de los programas de posgrados (semestral). (100%)

La acción se cumplió en el tercer trimestre. Sin embargo, es importante destacar que desde la Maestría en Administración se gestionó una charla virtual con el profesional Alexander Ocampo García, titulada: La Estrategia e Innovación en la Internacionalización Empresarial, espacio que se desarrolló el sábado 26 de noviembre y contó con la participación además de estudiantes de las Maestrías en Gerencia del Talento Humano y Emprendimiento.

Evidencias: Registro Fotográfico

https://drive.google.com/drive/folders/1V5f73DZxR85bGxUCfRNnmZHrxtw15U52?usp=share_link

7. Subproyecto, Calidad en las pruebas saber. Acción. Formular e implementar estrategias alternativas de acción, orientadas al mejoramiento de los resultados de los exámenes de calidad para la Educación Superior. (100%)

Esta Acción se cumplió en el segundo trimestre, no obstante, con miras a la segunda fecha de presentación de pruebas Saber Pro programada por el Ministerio de Educación Nacional, desde los programas se ha venido desarrollando:

Los profesores del Departamento de Economía y Finanzas adelantaron una actividad de refuerzo orientada a las competencias específicas que se evalúan en las Pruebas Saber Pro. Las sesiones de refuerzo (cinco áreas desarrolladas en dos

semanas) se adelantaron iniciando octubre, previas a las pruebas que se realizaron a nivel nacional

(Evidencias: listados de asistencia)

Con el apoyo del Departamento de Administración y Mercadeo, los profesores German Rubio, José Rodrigo Cática y Mario Enrique Uribe adelantaron una actividad de refuerzo en las Pruebas Saber Pro, German Rubio

(Evidencias: citación y otros)

https://drive.google.com/drive/folders/1gY13tpKlada5sGH0ZyIHTvy6oVrTcg0w?usp=share_link

8. Subproyecto, Transformación de los Proyectos Educativos de los Programas de la Institución (PEP). Acción. Elaborar el PEP de los programas nuevos de Maestría. (100%)

Maestría en Gerencia del Talento Humano: El 30 de noviembre se presentó al Consejo de Facultad el PEP para aval y posterior envío al Comité Central de Currículo

(Evidencias: documento y Acta Consejo Facultad)

Maestría en Emprendimiento: Se tiene consolidado el documento del PEP, pendiente presentar al Comité Curricular.

(Evidencias: Documento)

https://drive.google.com/drive/folders/1173uwZKc8Aexoz5crC7PxjMfkRfwuxBZ?usp=share_link

9. Subproyecto, Calidad en las pruebas saber. Realizar análisis permanente de los resultados de las pruebas Saber Pro de los programas académicos. (100%)

Esta acción se cumplió en el tercer trimestre

10. Subproyecto, Grupos de investigación. Articular las líneas de investigación de la Universidad en la Maestría en Gerencia del Talento Humano. (100%)

La acción se cumplió en el segundo trimestre.

11. Subproyecto, Articular los proyectos de investigación de los maestrantes con actividades o proyectos de los grupos de investigación de la Facultad. (100%)

La acción se cumplió en el segundo trimestre.

12. Subproyecto: Grupos de investigación. Acción. Fortalecer los grupos de investigación FACEA dentro del sistema nacional de ciencia, tecnología e

innovación. (100%):

En lo que tiene que ver con la meta de financiación de grupos se cumplió el 100% en el primer trimestre. Y en lo relacionado con la meta de proyectos aprobados se tiene un cumplimiento del 100%, se reporta que los grupos de investigación categorizados por Minciencias presentaron proyectos para participar en la convocatoria No 03 2022 para obtención de recursos. Se presentó un total de 11 proyectos, de los cuales todos fueron preseleccionados para continuar con la convocatoria-enviar a pares evaluadores. De acuerdo con los resultados finales que se publicaron en el mes de febrero 2023 los Grupos GIDEUT con el proyecto: DISEÑO DE UN MODELO DE ESTRATEGIA DE OPERACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE IBAGUÉ y el grupo ECO con el proyecto: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE Y ESCALABLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, COLOMBIA, fueron seleccionados para ser financiados.

https://drive.google.com/drive/folders/1mC2_dE4M9hyHVQM7rFYFsS7mh9B5UIbp?usp=share_link

13.Subproyecto, Recursos bibliográficos para la construcción y apropiación social del conocimiento. Acción. Gestionar charlas en la Biblioteca para estudiantes. (100%):

Esta acción se cumplió en el tercer trimestre

14.Subproyecto: Producción científica y académica de la UT en documentos seriados. Acción. Difundir los resultados de investigación en publicaciones académica y científica seriadas. (100%):

La acción se cumplió en el segundo trimestre, no obstante, para el cuarto trimestre se presenta información adicional, así:

los artículos científicos: Más allá de lo económico: los efectos de la pandemia en la salud mental de los colombianos. Equidad y Desarrollo y Socioeconomic conditions and academic performance in higher education in Colombia during the pandemic. Quality in higher education de autoría del profesor Jhon Fredy Ariza fueron aceptados para publicación, siendo el primero publicado en la revista Equidad y Desarrollo Vol (1) No. 39 y el segundo esta para publicar.

(Evidencias: documento en pdf)

La Profesora Janeth González publicó el capítulo del libro LA GESTIÓN EDUCATIVA DE PROGRAMAS FORMATIVOS HIBRIDOS UNIVERSITARIOS EN COLOMBIA. 31 de diciembre/22.

(Evidencias: Documento en pdf)

https://drive.google.com/drive/folders/1iFww0fQOHY0_aUsXgDttUK8hIGzilJgr?usp=share_link

15.Subproyecto, Generación de estímulos para el acceso a la formación posgraduada. Acción. Proponer la modificación del Acuerdo del Consejo Superior No. 015 de 2014 en relación a que el descuento de graduados aplique para más de un posgrado y la inclusión de los estímulos egresados para el acceso a la formación posgradual, cuando esta sea tomada como opción de grado y a hijos de graduados. (100%)

Esta acción se cumplió en el primer trimestre.

16.Subproyecto: Vinculación a redes académicas. Acción. Gestionar la renovación de redes académicas. (100%):

Si bien esta acción se cumplió en el segundo trimestre, no obstante, se complementa avance así: Departamento de Economía y Finanzas. El profesor John Fredy Ariza renovó su afiliación a tres redes académicas - Asociación Colombiana de Investigadores Urbano Regionales - ACIUR- Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos - ASCER - Latin American Studies Association - LASA

(Evidencias: documentos de renovación)

https://drive.google.com/drive/folders/1379hwtGxekeW4papemBFKeBiDwqxHk7i?usp=share_link

17.Subproyecto, Visibilización y Posicionamiento nacional e internacional de la UT. Acción. Promover la participación de estudiantes en eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional. (100%):

Se tuvo la participación de cinco (5) estudiantes como ponentes en el V Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación "Reflexiones Investigativas de Semilleros de Investigación de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables", realizado en modalidad híbrida, durante los días 10 y 11 de noviembre de 2022, celebrado en la Ciudad de Neiva y organizado por la USCO, UNIPILOTO, CUN, UAN y UT. Así mismo, es importante resaltar que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima hizo parte del grupo de IES organizadoras de este evento, proceso liderado por el profesor José Alejandro Vera como parte del Comité Organizador.

Programa Administración de Empresas: participación de cinco (5) estudiantes como ponentes en el VI Congreso Internacional de Emprendimiento-PROSPECTA 2022, que se realizó en la ciudad de Bucaramanga los días 26, 27 y 28 de octubre de 2022. Y Participación de tres (3) estudiantes en el VII CONGRESO NACIONAL Y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP el 2 y 3 de noviembre de 2022.

Programa de Economía: Participación de Estudiantes y Docentes en el Congreso de Economía Heterodoxa en la Universidad Nacional de Bogotá. Conference in Heterodox Economics: the Crucial Role of Women within the Heterodox Economics

(Evidencias: Certificaciones)

https://drive.google.com/drive/folders/1XTtothop2RYHaoaSpTX3iv40ZXx-bmoPF?usp=share_link

18. Subproyecto, Visibilización y Posicionamiento nacional e internacional de la UT. Acción. Fortalecer la movilidad entrante y saliente docente. (100%):

Acción cumplida en el tercer trimestre. No obstante, se complementa avance con lo siguiente: el 04 de noviembre se llevó a cabo la conferencia central titulada “¿Cómo administrar y gestionar micro y pequeñas empresas MyPes?” por parte del docente de la Universidad del Norte DAGOBERTO PÁRAMO MORALES. Esta actividad se realizó en el marco del día del Administrador de Empresas. (Evidencias: <https://www.youtube.com/watch?v=3bMmEh9XNZU>,

(Evidencia: publicidad y listados de asistencia)

Programa de Economía: Charla (virtual) inauguración semestre 2022B. Invitado Profesor Jorge Enrique Espitia Zamora . Denominada: "Desigualdad y Pobreza en Colombia" (Evidencias: Publicidad del Evento - https://www.facebook.com/programa.economiaut.7/videos/502497991418795/?mib_extid=cr9u03)

10 ° Simposio Internacional de Emprendimiento Total de asistencia 96 estudiantes de los Programas de Administración de Empresas, Maestría en Emprendimiento, Docentes y Funcionarios Administrativos. Docentes ponentes: Paula Arzadun Doctora en Ciencias Empresariales. MBA Licenciada en Economía, Instituto Tecnológico de Costa Rica-TEC. Nicolas Armando Celorio Alonso, Universidad Marista de Merida México. Anel Flores Novelo, Lic. en Administración, Doc. en Ciencias de la Administración. Universidad Autónoma de México.

(Evidencias: Listado de Asistencia – Publicidad)

https://drive.google.com/drive/folders/1Nss_IQOb4-DA3ym79pum7SvM-krW9lke?usp=share_link

19. Subproyecto: Visibilización y Posicionamiento nacional e internacional de la UT. Acción. Promover la participación de la comunidad académica en eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional. (100%):

La acción se cumplió en el segundo trimestre, no obstante, para el tercer trimestre se presenta información adicional, así:

Los profesores Carlos Hernán Cubillos, Alberto Delgado Cortes, Juan Fernando Reinoso, Alejandro Vera Calderón y Jennifer Cáceres, participaron en el XXIII

Encuentro Iberoamericano de la Red Motiva con una serie de ponencias y charlas sobre emprendimiento e innovación en Mar del Plata, Argentina (Evidencia: Registro fotográfico y Certificados)

Así mismo, el profesor Juan Fernando Reinoso participó 10º Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario - SIEMU “EL PODER DE LAS REGIONES +5 (Evidencias: Registro fotográfico, publicidad).

Departamento de Economía y Finanzas. Tres profesores participaron de eventos académicos en calidad de ponentes: 1. Alexander Blandón participó en el Encuentro Nacional de la Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos - ASCER. . 2. Jorge Humberto Renza participó en Third International Conference in Heterodox Economics: the Crucial Role of Women within the Heterodox Economics Community. 16-18 de noviembre (pendiente de certificación) . 3. John Fredy Ariza participó en el Encuentro Nacional de la Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos - ASCER. Título: Pandemia y pobreza en Colombia. 24-26 Noviembre.(pendiente certificado) y en el XV Seminario Internacional de Investigación Urbana y Regional "Ciudad, bienestar y transformaciones territoriales" Título: Pandemia y pobreza en Colombia. 16-19 noviembre de 2022. (Pendiente por certificado)

Los profesores Carlos Hernán Cubillos y Juan Fernando Reinoso participaron del VII CONGRESO NACIONAL y VI INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES ITFIP 2022 los días 3 y 4 de noviembre (Evidencia: Certificados)

La profesora Janeth González participó como ponente en el XIV Encuentro nacional de la asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos realizado en la Universidad del Norte en Barranquilla del 24 al 26 de noviembre de 2022 y, en el Seminario SINAES Cátedra Magistral “La educación superior ante la crisis económica, social y educativa en el contexto actual”. SINAES-Costa Rica. (Evidencia: Certificados)

El profesor José Rodrigo Cática participó como ponente en el XIII congreso internacional de contaduría, administración, informática administrativa y mercadotecnia en Morelia (michoacán -méxico) los días 23 al 26 de noviembre de 2022

El profesor Óscar Hernán López Montoya participó como ponente en el 57 congreso Internacional Cladea 2022) en Guayaquil - Ecuador 23 y el 26 de octubre de 2022

El profesor Mario Enrique Uribe participó en el Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2022 Universidad Externado de Colombia, en Bogotá 29 y 30 de noviembre de 2022

(Evidencia: Informe Departamento)

https://drive.google.com/drive/folders/1WL_BPOrdAZUeEhCwCZrsehKfWnqp0OPx?usp=share_link

SUBPROYECTOS CON RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 34% AL 75%

20. Subproyecto, Lineamientos curriculares. Acción. Definir e incorporar los resultados de aprendizajes (RA) en el plan de estudios. (35%)

Si bien no se tuvo avance significativo y se trae un acumulado del 35%, desde los Comités Curriculares se continúa revisando los RA de los programas de acuerdo con la estructura sugerida, teniendo una primera aproximación de la definición o ajuste de los mismos.

21. Subproyecto. Formulación de nuevos programas académicos. Acción. Formular propuestas para la creación de nuevos programas de posgrado. (60%)

No se tuvo avance en este trimestre y se trae un acumulado del 60%. Es importante mencionar que los profesores de Departamento de Economía y finanzas están elaborando una propuesta para la creación de un programa de ESPECIALIZACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO REGIONAL

(Evidencia: borrador del estado del arte)

https://drive.google.com/drive/folders/1IVfRUt24qJtcvzXuXd6qC1MYIqUayLyk?usp=share_link

22. Subproyecto, Política de investigación - creación e innovación. Acción. Formular propuesta de investigación formativa. (70%):

La aplicación del instrumento propuesto como parte de la primera etapa, está pendiente, se hará en la semana del 16 al 20 de enero de 2023, una vez los docentes regresen de vacaciones. Se han realizado ajustes a la encuesta de acuerdo a revisión de literatura encontrada sobre variables y elementos que la integran. Se viene desarrollando el capítulo del contexto de la investigación formativa a nivel local, regional y nacional.

(Evidencias: Documentos)

https://drive.google.com/drive/folders/1u8k_XvwJCuocGw5s6aYSxyMr_nPn1-nE?usp=share_link

23. Subproyecto, Política de investigación - creación e innovación. Acción. Formular una propuesta para la creación del sistema de investigación de la FACEA en concordancia con el acuerdo 051 de 2021. (50%):

El proyecto se presentó en la convocatoria 03 de 2022 para asegurar recursos para su desarrollo en 2023.

(Evidencias: listado de proyectos seleccionados convocatoria)

https://drive.google.com/drive/folders/1dvh9FRckwEqUSG5lhXLmzDivySbpuN3B?usp=share_link

24. Subproyecto, Dinamización de la Investigación. Acción. Actualizar la base de datos de producción intelectual de los docentes y estudiantes. (50%)

Desde la Coordinación de Investigaciones se tiene consolidado el listado de grupos e investigadores FACEA distinguidos con los premios CounUTCiencia - Base de datos actualizada a diciembre 2021.

25. Subproyecto, Currículos modernos, de calidad y pertinentes de acuerdo a los requerimientos del siglo XXI. Acción. Revisar y Actualizar los microcurrículos de los planes de estudio de los programas de pregrado y posgrados de acuerdo con los nuevos lineamientos Institucionales. (35%)

Del tercer trimestre como meta acumulada se tiene veinte (20) microcurrículos actualizados. En el caso del cuarto trimestre se avanzó así:

Administración de Empresas: Se avanzó en la actualización del microcurrículo del curso de Logística y Teorías Organizacionales (Evidencias: Propuesta microcurrículos).

Programa de Economía: Se aprobó por el Comité Curricular el Microcurrículo Historia Económica General en el mes de diciembre, y el microcurrículo de Historia Económica de Colombia se tiene agendado para tratar en una nueva sesión de dicho colectivo (Evidencias: Microcurrículos).

Maestría en Gerencia del Talento Humano: El Comité Curricular aprobó los microcurrículos de tercer y cuarto nivel (Evidencias: Actas del Comité Curricular y 14 microcurrículos)

Maestría en Emprendimiento: Se ha avanzado en la construcción de algunos de los microcurrículos del segundo nivel (Evidencias: Documento)

https://drive.google.com/drive/folders/14maorgm3dK1yMn-5dXK4IKIFEo5C8nrX?usp=share_link

26. Subproyecto, Política de investigación - creación e innovación. Realizar proyectos en convenio con diferentes niveles de la administración pública, universidades y otras entidades. (50%):

Se tienen consolidadas las propuestas seleccionadas para ser enviadas a pares evaluadores de la Convocatoria No. 04 - 2022 - Para financiación de proyectos de investigación de Grupos de Investigación de la Universidad del Tolima, avalados por el Comité Central de Investigaciones y Categorizados por Minciencias. Por otra parte, Los grupos de investigación categorizados por Minciencias presentaron proyectos para participar en la convocatoria No 03 2022 para obtención de recursos. Se presentó un total de 11 proyectos, de los cuales todos fueron preseleccionados para continuar con la convocatoria-enviar a pares evaluadores. (Anexo resultados primera fase de la convocatoria)

Igualmente se tramitó convenio general con El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, en el marco del cual, se incluyeron temas para el desarrollo de proyectos

(Evidencias: Convenio).

Se viene consolidando una propuesta de investigación liderado por el profesor Juan Fernando Reinoso con el ITFIP

(Evidencias: propuesta)

La profesora JANETH GONZALEZ RUBIO, forma parte como investigadora del equipo que desarrolla el Proyecto Internacional de Cooperación que lleva por título: Ruralia.ED: “Red en Educación Superior para reducir la brecha digital entre los estudiantes pertenecientes al ámbito rural”, juntamente con profesores de la Universidad de Tarapacá-Chile, Universidad de California State University Long Beach-EEUU, de la Universidad del Tolima-Colombia, Universidad Autónoma de Chile, Universidad Andina Simón Bolívar-Ecuador, Universidad de Ibagué-Colombia, Universidad de Cantabria-España y Universidad de Lleida- España.

(Evidencias: Certificado)

https://drive.google.com/drive/folders/1pXJ6MhLbnOtPJNIIa0lf47_CQz99TAck?usp=share_link

SUBPROYECTOS CON RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 1% AL 33%

27. Subproyecto, Plan de relevo generacional. Acción. Elaborar una propuesta para el relevo generacional de los profesores de planta. (15%)

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 15%

28. Subproyecto, Transformación de los Proyectos Educativos de los Programas de la Institución (PEP). Acción. Reformular los PEP de los programas de pregrado y posgrado a la luz de la nueva normatividad nacional e institucional. (15%)

En cuanto a los programas de pregrado se tiene el siguiente avance:

Programa Administración de Empresas: Documento preliminar PEP

Programa Economía: se tiene un documento preliminar PEP actualizado con el apoyo de un docente del programa.

(Evidencias: Documentos)

<https://drive.google.com/drive/folders/1AHym24YsEfxBTITBonDFOErzINTNVJ>

[90?usp=share_link](#)

En cuanto a la Maestría en Administración se está a la espera de la aprobación oficial tanto del PEI institucional como de los lineamientos curriculares para proceder a la actualización del PEP del programa.

29. Subproyecto, Currículos modernos, de calidad y pertinentes de acuerdo a los requerimientos del siglo XXI. Acción. Adelantar la reformulación y actualización curricular de planes de estudios (5%)

Actualmente se está revisando la malla curricular de cada una de las especializaciones para su respectivo ajuste. Ya se tiene una propuesta consolidada para la especialización en Gerencia de Mercadeo (Evidencias: Documento borrador)

El programa de la Maestría en Administración inició hace tres meses el proceso de autoevaluación, efecto para el cual ha avanzado hasta la presente fecha en la reformulación del perfil del egresado, las competencias y los resultados de aprendizaje

https://drive.google.com/drive/folders/1ZdrDjVAOcyg2ga5FzN6OQdR-WDNyiqXb?usp=share_link

30. Subproyecto, Cultura Institucional de Aseguramiento de la Calidad Académica. Acción. Implementar el Programa interno de autoevaluación permanente y mejoramiento continuo. (7%):

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 7%

31. Subproyecto, Programas académicos de alta calidad. Acción. Iniciar el proceso para condiciones iniciales con miras a la presentación del programa de Negocios Internacionales a acreditación de alta calidad. (5%):

Se trae un acumulado del 5%. Para el programa de Negocios Internacionales se desarrollaron dos reuniones con la Dirección de Aseguramiento de la calidad el 20 y 26 de octubre de 2022 en el marco de la cual se revisó el proceso y valoró el establecimiento del cronograma y compromisos

(Evidencias: Listado de Asistencia)

https://drive.google.com/drive/folders/1dBXnsFzZbcIE2ZYDzIz-7KBKjRisjdvr?usp=share_link

32. Subproyecto, Mejoramiento de procesos estudiantiles. Acción. Construir un documento que unifique de manera interna el paso a paso para acceder a las opciones de grado de los programas de pregrado (Formatos internos - Lineamientos para la evaluación - Alcances TG). (20%):

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 20%

33. Subproyecto, Calidad en las pruebas saber. Acción. Formular proyecto orientado a la preparación y mejoramiento de los resultados de las pruebas saber Pro para toda la universidad. (10%):

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 10%

34. Subproyecto, Formulación de nuevos programas académicos. Acción. Formular o reformular propuestas de educación continuada. (1%)

No se tuvo avance durante el tercer trimestre.

35. Subproyecto, Política de Internacionalización. Acción. Reactivar procesos de Movilidad de estudiantes. (30%):

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 30%

36. Subproyecto, Política de Formación de Lengua Extranjera. Acción. Diseñar e Implementar estrategia para manejo de segunda lengua. (32%):

No se tuvo avance en este trimestre. Se trae un acumulado del 32%

EJE 2: COMPROMISO SOCIAL

El grado de avance para este eje refleja el fortalecimiento del desarrollo humano de la comunidad universitaria y la integración de la universidad con la región, a través de los resultados alcanzados y cumplimiento de metas.

Los resultados y productos relacionados, evidencian el porcentaje de avance de la gestión y metas cumplidas, correspondientes a este Eje 2 – Compromiso Social en el cuarto trimestre del año 2022:

SUBPROYECTOS RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 76 AL 100%

37. Subproyecto, Disminución deserción estudiantil. Acción. Formular una propuesta de amnistía con la Maestría en Administración para favorecer la graduación (100%)

Esta acción de cumplió en el primer trimestre.

38. Subproyecto, Disminución deserción estudiantil. Acción. Generar espacios para el Desarrollo y fortalecimiento de capacidades personales, que contribuyan como orientación para el logro de las metas personales y académicas, y que ayuden a mitigar los niveles de deserción estudiantil (100%)

Esta acción de cumplió en el tercer trimestre.

39. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Reactivar Punto Bolsa de Valores de Colombia (PBVC) UT (100%)

Esta acción de cumplió en el tercer trimestre.

40. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Reactivar el Laboratorio de Lúdicas Empresariales (100%):

Se presentaron las necesidades del Laboratorio de Lúdicas Empresariales para el año 2023 esto ante la Vicerrectoría de Docencia. Así mismo, para este último trimestre se adecuó el Aire acondicionado y cableado en este espacio

(Evidencias: documento y comunicación).

https://drive.google.com/drive/folders/1S7V0g08HH4v6otmdpKQI_Bgp9hcHTEvP?usp=share_link

41. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Elaborar y desarrollar un programa para el fortalecimiento del Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima (100%):

Acción cumplida en el segundo trimestre, no obstante, para el tercer trimestre se presenta información adicional, así:

Desde el Observatorio se han liderado los siguientes eventos:

El Seminario de Estudios sobre Trabajo y el semillero TRASO convocaron a la conferencia titulada Pandemia y Pobreza en Colombia, evento que se desarrolló el 9 de diciembre (Evidencias: Publicidad del Evento)

https://drive.google.com/drive/folders/1b3pT27oY1Fh-54zCFcEFO3xG-cSYJ9oe?usp=share_link

42. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Realizar convenios con empresas de la región. (80%)

Se formalizó y legalizó el convenio para desarrollo de pasantías INVERSIONES D&M S.A.S. / FARMACIA NATURELL DE COLOMBIA

Igualmente se tramitó convenio general con El Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP

(Evidencias: Convenios Firmados)

https://drive.google.com/drive/folders/1CMA6tMRJL_LVY8hHmykpmHpyGWVOM9O1?usp=share_link

Igualmente, en este punto, es importante resaltar otras gestiones realizadas, tal es el caso que el pasado viernes 11 de noviembre se realizó el primer encuentro Universidad-Empresa-Sociedad Civil realizado en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas "La Gerencia del Talento Humano en las Empresas del Grupo Empresarial del Tolima". Reunión organizada por la Coordinadora de la Maestría en Gerencia del Talento Humano la profesora Mercedes Parra Alviz y las docentes de planta de la UT Laura Marcela López Posada y Janeth Gonzalez Rubio, gracias al apoyo del Gerente del Grupo Empresarial del Tolima el Doctor Edgar Rodriguez y con la presencia y participación de las Empresas: Comfenalco, Edelco, El Nuevo Día, Mercacentro y Proandina. (Evidencias: Registro Fotográfico)

43. Subproyecto, Cultura emprendedora e innovadora. Acción. Participar en la actualización de la Política Institucional de Emprendimiento (100%):

Acción cumplida en el tercer trimestre.

44. Subproyecto, Transformación del entorno regional. Acción. Formular de propuesta de la creación del Consultorio Económico y Empresarial (100%):

Acción cumplida en el tercer trimestre.

45. Subproyecto, Cualificación permanente de los graduados. Acción. Establecer estrategias de educación continuada para los egresados (100%):

Se llevó a cabo el Seminario de Profundización en MARKETING DIGITAL para los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas los días 12, 13 y 14 de diciembre de 2022. Espacio en el cual se contó con la participación de 40 graduados.

(Evidencias: Publicidad, registro fotográfico y listados)

https://drive.google.com/drive/folders/1veXER39oMf3Nyj3YSxmk8J7KxiJdMZwn?usp=share_link

SUBPROYECTOS CON RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 34% al 75%

No hay acciones en este rango de cumplimiento.

SUBPROYECTOS CON RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 1% AL 33%

46. Subproyecto, Disminución deserción estudiantil. Acción. Realizar de estudio de deserción de pregrado (33%):

Si bien no se avanzó en este trimestre. Se trae un acumulado del 33%.

47. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Reformular el proyecto de creación del Laboratorio Financiero (30%):

Si bien no se avanzó en este trimestre, se tiene un acumulado de avance del 30%.

48. Subproyecto, Contexto regional. Acción. Consolidar la participación de la Facultad en la Mesa de Internacionalización Departamental (Min Comercio, Camara de Comercio) (15%):

Si bien no se tuvo avance en este trimestre, se trae un acumulado de progreso del 15% .

49. Subproyecto, Portal de graduado en la UT. Acción. Realizar el Documento de seguimiento de los egresados de los programas de pregrado (10%):

Si bien no se tuvo avance en este trimestre, se trae un acumulado de progreso del 15%. El programa de Negocios Internacionales informa que se está haciendo parte del trabajo de campo.

EJE 3: COMPROMISO AMBIENTAL

El grado de avance obtenido en este eje refleja los resultados de la formación integral de personas comprometidas con el respeto de todas las formas de vida, la construcción de un ambiente sustentable y la formulación, valoración de políticas y agendas públicas encaminadas a la gestión ambiental.

Los resultados y productos relacionados, evidencian el porcentaje de avance de la gestión y metas cumplidas, correspondientes a este Eje 3 – Compromiso Ambiental durante el cuarto trimestre del año 2022:

SUBPROYECTOS RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 76 AL 100%

No hay acciones en este rango de cumplimiento.

SUBPROYECTOS CON RANGO DE CUMPLIMIENTO DEL 34% al 75%

No hay acciones en este rango de cumplimiento.

SUBPROYECTOS CON RANGO DE CUMPLIMIENTO DEL 1% al 33%

No se ha tenido avances en este trimestre.

EJE 4: TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

El grado de avance del eje corresponde al proyecto de Modernización institucional, Subproyectos de Sistema de Comunicación y Medios, y Gestión y Organización Universitaria, que tiene como objetivo generar las condiciones administrativas y de soporte adecuadas para el desarrollo de la excelencia académica.

Los resultados y productos relacionados, evidencian el porcentaje de avance de la gestión y metas cumplidas, correspondientes a este Eje 4 – Eficiencia y transparencia Administrativa durante el cuarto trimestre del año 2022:

SUBPROYECTOS RANGOS DE CUMPLIMIENTO DEL 76 AL 100%

50. Subproyecto, Política de comunicaciones. Acción. Difundir los desarrollos académicos de la Facultad a través de boletines semestrales. (1%):

Se consolidó un boletín con el informe de gestión del año 2022.

(Evidencia: Documento)

https://drive.google.com/drive/folders/1tma5OJ1a0QIA3buxad1JcMVL2zscmbre?usp=share_link

51. Subproyecto, Gestión y organización universitaria. Acción. Mejorar las condiciones de trabajo y la pertenencia institucional. (100%):

El 03 de noviembre los funcionarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas participaron de un encuentro con el Profesor Dagoberto Páramo Morales con el objetivo de fortalecer los conocimientos de marketing para programas de pregrado y posgrado.

(Evidencias: Registro Fotográfico y Listado de Asistencia)

Se gestionó y desarrollo un espacio para abordar temas de salud mental dirigido a los profesores

(evidencias: registro Fotográfico)

https://drive.google.com/drive/folders/1wPS0yr5-HpaSNOLrIrNMPF3X9B8UGqH-?usp=share_link

SUBPROYECTOS CON RANGO DE CUMPLIMIENTO DEL 34% al 75%

No hay acciones en este rango de cumplimiento

SUBPROYECTOS CON RANGO DE CUMPLIMIENTO DEL 1% al 33%

52. Subproyecto, Gestión y organización universitaria. Acción. Formular Propuesta para Mejorar el sistema de información interno de la Facultad. (10%):

Si bien no se avanzó en este trimestre. Se trae un acumulado del 10%.

53. Subproyecto, Gestión y organización universitaria. Acción. Reformular la plataforma estratégica de la Facultad, a través de un ejercicio participativo. (30%):

Se tiene una propuesta de plataforma estratégica de la facultad, realizado por los estudiantes del curso de pensamiento estratégico del programa de Administración de Empresas dirigido por el profesor Alberto Delgado Cortés

(Evidencia: Documento listo para presentar ante el Consejo de Facultad)

https://drive.google.com/drive/folders/1sHGfX4kZdihMG-ssCwDkJELUWg20UsX?usp=share_link

ASPECTOS POSITIVOS Y ACCIONES DE MEJORA

Aspectos positivos

Es importante destacar que para este año los profesores de planta José Rodrigo Cática Barbosa y Janeth González convalidaron su título de Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, lo cual, le permite a la facultad contar con 13 profesores con la categoría de Doctor en la facultad.

Así mismo, los profesores Oscar Hernán López John Fredy Ariza, Janeth González y Mario Enrique Uribe y los Grupos de Investigación, GIMN, Emprendimiento y Cultura Organizacional –ECO, CADENAS DE VALOR Y COMPETITIVIDAD REGIONAL y, Economía de la Universidad del Tolima – GRIECONUT, les fue otorgado el reconocimiento ConUTCiencia, entre otros, por sobresalir en las actividades de difusión del conocimiento, transferencia tecnológica e impacto social”

Por otra parte, teniendo en cuenta el cierre de la vigencia el seguimiento al plan de acción es importante resaltar que como facultad se tuvo mayor avance en los ejes de excelencia académica y compromiso social, ya que en el primer eje de las 35 acciones propuestas 19 se encuentran en el rango de 74 y 100% de ejecución, lo que equivale a un 54%. Así mismo, en relación con el eje de compromiso social, de las 13 acciones propuestas, 9 se encuentran en el rango de 74 y 100% de ejecución, lo que equivale a un 69%. Sin duda, como unidad académica se es consciente de los esfuerzos que se requieren para continuar avanzado en el cumplimiento de lo propuesto, no obstante, es claro que son muchas las acciones (rango de 34 y 75%)

que tienen adelantos significativos, que permitirán materializarse en el año 2023.

Acciones de Mejora

Continuando con el balance y frente a la proyección para el año 2023, se hace necesario redefinir algunas acciones que no alcanzaron a ser ejecutadas en su totalidad, pues si bien se avanzó en algunos aspectos, hay diversas variables que influyen en su materialización, tal es el caso de la incorporación de los resultados de aprendizaje (RA), reformulación de los PEP, de lo cual, en el primer tema aunque se tienen ya aproximaciones para los programas, es necesario motivar un más fuerte desde a los Comités Curriculares. En relación con los PEP de los programas antiguos, se hace necesario también contar con los lineamientos curriculares actualizados, y estos aún no se han aprobado.

De otra parte, como unidad académica se tiene claro que para el año 2023 se deberá aunar esfuerzos para poder avanzar en el cumplimiento de todas las acciones encaminadas a los nuevos ejes del Plan Estratégico de Desarrollo, y en especial hacia la ambientalización, institucional y territorial (Eje Compromiso Ambiental), así como al desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional (Eje Eficiencia y Transparencia Administrativa, que para la vigencia 2022 no se tuvo el avance y ejecución esperado.