

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROYECTO EDUCATIVO
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA.....	4
2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	6
3.1 Misión del programa.....	6
3.2 Visión del programa.....	6
3.3 Tendencias disciplinares, profesionales y curriculares del programa.	6
3.3.1 Internacional.....	6
3.3.2 Nacional.....	7
3.3.3 Local.....	8
3.4 Tendencias propias del Programa de Economía de la Universidad del Tolima.	8
4. ESTRUCTURACIÓN CURRICULAR	10
4.1 Fundamentación epistemológica.	10
4.2 Propósitos de formación.	12
4.3 Competencias.....	13
4.3.1 Conocimientos.....	13
4.3.2 Habilidades	14
4.3.3 Actitudes.....	14
4.4 Perfiles de los estudiantes	14
4.4.1 Perfil formativo.....	14
4.4.2 Perfil profesional	15
4.5 Plan de Estudios	16
4.6 Plan de curso.....	18
5. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	20
5.1 Diplomados.....	20
5.2 Cursos libres.....	21
5.3 Especializaciones.....	21
5.4 Banco de Electivas.....	22
5.4.1 Electiva I y III (Formación Socio Humanística)	22
5.4.2 Electivas II y IV (Formación Profesional).....	25
5.5 Eventos Académicos.....	26
5.6 Modelo Pedagógico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	27
5.6.1 Componente Institucional.....	27
5.6.2 Componente Metodológico y Operativo	28
5.6.3 Componente de Investigación	29
5.7 Investigación Formativa en el Programa de Negocios Internacionales.....	30
6. FORMACIÓN INVESTIGATIVA.....	36
6.1 Línea / Sublínea(s) de investigación	36
6.1.1 Sublínea del programa.....	36

6.2 Grupos de investigación del programa	36
6.3 Semilleros de investigación	37
7. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA.....	40
7.1 Servicio social o pasantía.....	40
7.2 Cátedra Regional.....	40
7.3 Cátedra Ambiental	41
8. PERFILES Y DEDICACIÓN DOCENTE	42
9. MODALIDAD DE GRADO.....	47
9.1 Modalidades de grado.....	47
9.2 Dedicación	49
10. GESTIÓN ACADÉMICA	50
10.1 Gestión de convenios interinstitucionales	50
10.2 Relación con Egresados	54
11. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA	55
11.1 Comité curricular	55
11.1.1 Integrantes del Comité Curricular del Programa de Negocios Internacionales.....	55
11.1.2 Sesiones	56

1. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA

La Universidad del Tolima fue creada por la Ordenanza No. 5 del 21 de Mayo de 1945 expedida por la Asamblea Departamental, aunque su funcionamiento fue establecido por el Decreto Legislativo No. 1916 del 25 de Octubre de 1954 expedido por el entonces Gobernador del Departamento del Tolima.

La Institución está vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a las políticas y a la planeación del sector educativo y al sistema nacional de ciencia y tecnología; goza de personería jurídica, autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, gobierno, rentas y patrimonio propios e independientes; se rige por la Constitución Política, la Ley 30 de 1992, y las demás disposiciones que le sean aplicables de acuerdo con su régimen especial.

El programa fue creado por el Consejo Superior de la Universidad del Tolima mediante el Acuerdo No. 020 del 15 de julio de 1998. Luego, según Acuerdo 0009 del 2 febrero 2001 del Consejo Académico, se modifica el plan de estudios de **Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales**; asimismo, según Acuerdo No .037 del 20 de abril de 2006 del Consejo Académico, se aprueba la expresión en créditos del Programa e hizo otras modificaciones.

Acuerdo No. 099 de 18 septiembre de 2006 del Consejo Académico por el cual se ratifica el cambio del nombre del Programa de **Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales, por el de Negocios Internacionales**. Este programa obtuvo su registro calificado en el año 2006 mediante la resolución 6864 del Ministerio de Educación Nacional, durante ese año se aprobó su respectivo plan de estudios. En el año 2008, el programa de Negocios Internacionales fue adscrito a la Facultad de Administración de Empresas, hoy llamada Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima.

Desde el año 2008, el comité curricular del programa de Negocios Internacionales empezó a realizar un proceso de reforma al plan de estudios del programa, con el fin de fortalecer el campo de formación básica y profesional. La reforma que se realizó, fue aceptada mediante el acuerdo 0084 de 2009 del consejo Académico de la Universidad del Tolima (Anexo A), uno de los puntos, considerando que se tuvo en cuenta al momento de realizar la reforma curricular era que el plan de estudios debía ser consecuente con la política académica, curricular, pedagógica y administrativa; y en consecuencia favorecer una mayor interacción crítica con el entorno, una mayor flexibilidad de los procesos y una mayor intervención en los procesos sociales. Mediante dicho acuerdo se aprobó igualmente la misión, la visión y el perfil profesional del programa.

Durante el 2013 se presentó el documento para la renovación de registro calificado ante el CONACES, y se obtuvo el registro mediante Res. 11262 del 26 de Agosto de 2013 con una vigencia de 7 años.

2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

De acuerdo a la ley 556 del 2 de Febrero de 2000 expedida por el Ministerio de Educación Nacional *“Por medio de la cual se reconocen las carreras de educación superior que desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales y afines y se dictan otras disposiciones”* se denomina el programa de Negocios Internacionales ofertado por la Universidad del Tolima.

En concordancia con el acuerdo N° 099 de 2006 expedido por el Consejo Académico de la Universidad del Tolima, se modifica la denominación del programa de Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales por Negocios Internacionales. Esta denominación facilita a los profesionales egresados un desempeño específico dentro del área de conocimiento que reúne la administración, mercadeo, logística, finanzas y relaciones internacionales, destacando el uso de un segundo idioma (inglés) para facilitar la inmersión de empresas locales y nacionales en procesos de globalización.

De igual manera, según la resolución 2767 del 13 de Noviembre de 2003 expedida por el Ministerio de Educación Nacional *“Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración”*, se establece la denominación académica del programa por el tipo de gestión correspondiente a la categoría de Administración de Negocios Internacionales.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 Misión del programa.

Somos un programa adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que trabaja para la formación de profesionales en negocios internacionales con valores éticos, compromiso con su entorno y pleno dominio del idioma inglés, contribuyendo a la competitividad regional.

3.2 Visión del programa.

En cinco años seremos un programa de pregrado, que fundamentado en su estructura curricular, logrará un alto posicionamiento a nivel nacional por la calidad de sus estudiantes y egresados, generando impacto social mediante el aporte a la proyección internacional de las empresas de la región.

3.3 Tendencias disciplinares

3.3.1 Internacional.

La internacionalización es un proceso al cual deben adaptarse todos los países para lograr que sus economías avancen de manera eficiente, dando como resultado una estructura socioeconómica estable y productiva.

Por ello, gobiernos y organismos internacionales, han establecido alianzas estratégicas que facilitan la integración entre los países trayendo consigo (en la mayoría de casos), el fortalecimiento de las economías nacionales. Estos acuerdos abarcan principalmente la eliminación del proteccionismo y las barreras comerciales, creando un ambiente de confianza entre los mismos que facilita procesos de negociación favorable para cada una de las partes.

De allí nace la preocupación por incentivar y motivar, tanto a los actores locales, como nacionales e internacionales a participar activamente en este cambio en la forma de ver los negocios en la cual, elevar los índices de competitividad, productividad y la búsqueda de mayores oportunidades dentro de una sociedad globalizada, es el principal objetivo de cualquier empresa con proyección internacional.

Gracias a su formación académica con visión internacional dada por las herramientas adquiridas y habilidades desarrolladas a lo largo de su carrera, propias de un profesional competitivo en un mercado laboral saturado, permite a los estudiantes del programa de Negocios Internacionales ser los indicados para cumplir esta misión y facilitar procesos de internacionalización empresarial.

3.3.2 Nacional.

La apertura económica en el año de 1990 ha traído consigo efectos positivos y negativos en los diferentes sectores que componen la estructura económica de Colombia. Un claro ejemplo de ello se puede evidenciar en el sector productivo, el cual se vio obligado a explorar nuevas formas de negociación con el fin de incrementar sus exportaciones, mejorar la calidad de sus productos y realizar con eficiencia las operaciones logísticas que sus procesos acarreaban; todo esto con el fin de minimizar el impacto derivado del ingreso de competidores directos e indirectos de países que hicieron de la apertura económica de Colombia, la oportunidad de apoderarse de un mercado inexplorado y con mucho potencial de crecimiento.

A partir de los procesos de cambio establecidos desde un marco de globalización, las necesidades de adaptación y adecuación a dichos fenómenos se han vuelto de carácter primordial para quienes conforman la estructura actual en materia política, económica y social de Colombia. El dinamismo y los constantes cambios económicos y políticos, son patrones fundamentales que caracterizan dichos procesos, dando las pautas y condiciones en mercados tanto a nivel nacional como internacional, generando la necesidad de profesionales más preparados y competitivos, que faciliten la inmersión de todos estos actores en procesos de internacionalización.

Adicional a la penetración de competencia internacional al mercado nacional, el incremento en la participación del capital extranjero en la estructura económica de Colombia, es otra consecuencia de la apertura económica del año 1990. Es por esto que el estado colombiano se ha visto en la obligación de implementar una serie de medidas con el fin de proteger la industria nacional, marcadas por la privatización y descentralización de los entes oficiales, reformas económicas y sociales que dan evidencia de la importancia que tienen hoy en día las entidades territoriales dentro del proceso de desarrollo social y crecimiento económico a nivel nacional. Evidencia de esto es el crecimiento acelerado del comercio internacional en la última década que, acompañado de la expansión tecnológica, la liberación de las políticas comerciales en los distintos países y el libre movimiento de capitales, han hecho de Colombia un jugador importante en el proceso de crecimiento que viene experimentando la región.

Dadas estas condiciones en el mundo actual, tanto las grandes empresas como las pequeñas que incursionan en los mercados internacionales, deben adoptar modalidades de negocios diferentes a las que utilizadas a escala nacional. Para operar eficazmente, las empresas así como entes públicos y privados, deben conocer las condiciones que el mercado internacional les presenta, siendo común que los negocios internacionales transcurran en el marco de un ámbito externo diverso e impredecible.

Por estas razones, se cuenta en la actualidad con diferentes políticas que propenden por el crecimiento sostenible de todos los sectores, basadas en la liberación comercial, mejores condiciones para la inversión extranjera y la búsqueda de diversificación de los mercados de destino para las exportaciones

tradicionales y no tradicionales del país. Los acercamientos por parte del gobierno nacional en la búsqueda de tratados de libre comercio con países como Estados Unidos, la Comunidad Europea, China, Corea del Sur y algunos de latinoamericana, son evidencia de esta apertura comercial que buscan ampliar los mercados para los productos y servicios de origen colombiano, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas que poseen algunos sectores y la coyuntura favorable con relación al comportamiento de los precios en bienes tradicionales para la industria local como el petróleo y el carbón.

3.3.3 Local

La visión "Tolima 2025" es un ejercicio de prospectiva a 20 años sobre el cual se visiona el departamento, en vía de lograr un mayor desarrollo social, económico y cultural. El proyecto se estructura alrededor de cinco enfoques: 1. Agroindustria. 2. Turismo. 3. Industria Cultural. 4. Ciencia, Educación y Tecnología. 5. Logística, siendo este el punto en el cual los negociantes internacionales egresados de la Universidad del Tolima jugarán un papel relevante, teniendo en cuenta que su formación académica les brinda las herramientas necesarias para ser competitivos y hacer grandes aportes en este campo, sin desconocer el rol importante que jugaran en proyectos alrededor del turismo y la agroindustria (internacionalización).

Los proyectos que se van a generar alrededor de la logística son: el estudio, el diseño e implementación del puerto seco o hub logístico para el Tolima y la central de abasto para Ibagué.

El mercadeo regional es otro de los pilares importantes dentro del desarrollo de la región, aquí los negociantes podrán aplicar sus conocimiento en los distintos proyectos que se generen. Los principales proyectos de la comisión regional de competitividad del Tolima son:

- 1) Investigación, diseño e implementación de la estrategia de marketing territorial. Universidad de Ibagué - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- 2) Investigación de mercados destino por líneas de alto valor agregado. Cámara de Comercio de Ibagué.
- 3) Cultura hacia la competitividad: conciencia de cambios, prestación del servicio y requerimientos de jornadas. FENALCO.
- 4) Fondeo presupuestal para el mercadeo regional. Gobernación del Tolima – Secretaria de Hacienda.
- 5) Identificación y divulgación de canales de comercialización por línea de sectores de alto valor agregado. ANDI

3.4 Tendencias propias del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima.

La dinámica comercial de nuestro país que en los últimos años ha venido presentando los índices de crecimiento más altos en la historia, situación que exige la formación de profesionales que, además de una excelente formación académica, sean capaces de enfrentar situaciones de negociación en las cuales

la comunicación en un segundo idioma, la experiencia internacional y la sensibilidad cultural, son los elementos que determinarán el éxito de las organizaciones en el nuevo orden mundial.

El profesional de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima, gracias al compromiso y dedicación por parte de la dirección del programa para garantizar la calidad académica, ofrece dentro del cumplimiento de misión, las herramientas necesarias para su desempeño en la creación e inserción al mercado mundial de las empresas de la región y del país teniendo en cuenta elementos propios de la micro y macroeconomía lo que facilita procesos de internacionalización bajo lineamientos comerciales, logísticos y jurídicos del comercio internacional.

En concordancia con las políticas institucionales, la actualización continua de los currículos, permite que los profesionales en Negocios Internacionales reciban conocimientos actualizados que les permiten la comprensión de las diversas necesidades y problemas de la región, de manera que se convierten en agentes protagónicos del proceso de globalización con el fin de aprovechar los acuerdos comerciales vigentes para potencializar las ventajas comparativas y competitivas de la región y del país.

El programa de Negocios Internacionales, al pertenecer a la única institución pública de educación superior de la región, tiene como principal objetivo ofrecer a las empresas de la región profesionales líderes, capaces de poner en práctica las herramientas adquiridas y las habilidades desarrolladas durante su pregrado en pro del desarrollo social y económico.

Los profesionales en este campo tienen la posibilidad de interactuar en distintos sectores de la economía, interesarse por las tendencias de los mercados internacionales, las fluctuaciones económicas y financieras, los modelos e innovaciones en la administración de las empresas con perfil internacional y las situaciones sociales que surjan de la inter- culturización y la influencia extranjera. En un aspecto más amplio, el desarrollo social y económico del país y la región depende en gran medida de contar con emprendedores, directivos empresariales y de instituciones oficiales, capaces de pensar en forma de totalidad, fuera de la caja, de intercambio, de globalidad, es decir, gestores capaces de superar los linderos políticos, culturales, tecnológicos y económicos que condicionan a los negocios y a las empresas, con una clara visión del mundo y del servicio.

4. ESTRUCTURACIÓN CURRICULARES

4.1 Fundamentación Epistemológica

APROXIMACIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

El mundo de hoy cada vez se profundiza más dentro de las dinámicas internacionales. Lo que se ha dado por llamar un mundo globalizado se ejemplariza en fenómenos que se han venido gestando de manera importante durante los últimos 40 años.

En diferentes regiones del mundo se han venido realizando acuerdos que permitan dinamizar el comercio de bienes y servicios entre naciones, es el caso de los acuerdos de cooperación económica, las zonas o áreas de libre comercio, las uniones aduaneras, los tratados de libre comercio o mercados comunes, la unión económica y la integración económica total. **Hernando Villamizar Pinto (Introducción a la Integración Económica), Colección Estudios de Economía.*

También existen otras formas de integración económica a saber: la integración sectorial, la integración global, la integración natural, la integración estratégica, la integración homogénea y la integración heterogénea.

Se evidencia además en este proceso de integración, organizaciones de carácter mundial como la Organización Mundial del Comercio OMC, La Organización de Naciones Unidas ONU, el Fondo Monetario Internacional FMI, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento BIRF más conocido como Banco Mundial, entre otros.

A todo esto se suma una relativa nueva dinámica en los negocios internacionales, que son las compras y ventas que se realizan a través de la red de internet y que se conoce comúnmente como *la economía digital*. Ejemplo de ello, tenemos a e-bay, estuyo.com, amazon.com y cientos de estas redes que hoy se masifican de manera acelerada.

Es por ello, que abordar un tema tan amplio como el de los negocios internacionales desde la epistemología requiere mirarse desde diferentes ámbitos y espacios que permitan brindar una estructura uniforme y coherente que sea consecuente con la estructura del programa de negocios internacionales de la Universidad del Tolima.

Es claro, como lo mencionara Mauricio Diagama Duran Decano de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, que: “En tal sentido siempre puede ser limitado el alcance de lo logrado ante tan colosal propósito. Y mucho más, si sólo se trata de acercarse desde la estrechez de un artículo y no desde la visión que ofrece el producto completo e integrado de una investigación terminada. Así que por extensión y por pretensión este escrito debería entenderse más como una introducción al debate necesario para el desarrollo del tema y no como el resultado final de tal reflexión o como una política definitiva para una facultad como la nuestra”. *(Naturaleza y Objeto de Estudio de los Negocios Internacionales - Una Mirada Desde la Epistemología)*.

Desde la perspectiva de la importancia del comercio mundial, autores como Adam Smith y David Ricardo, explicaron la naturaleza de los negocios internacionales y la generación de riqueza y ahorro a través de dos elementos, uno la ventaja absoluta y el otro, la ventaja comparativa.

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía. La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor de la producción y que en una economía cerrada, los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas de trabajo que contienen.¹

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico², basado en la división del trabajo y en la noción de productividad, en la determinación de tres cuestiones básicas:

Las ganancias del comercio
 Los patrones del comercio
 Los términos de intercambio

Por otro lado Edgeworth, Haberler, Leontief, Marshal y Meade citados por Miltiades Chacholiades en su libro de Economía Internacional plantea otro concepto para explicar el comercio internacional desde el precepto del *Costo de oportunidad y la indiferencia social*, que de manera muy ejecutiva en este documento, se explica como “la liberación a la teoría clásica de los valores internacionales de los supuestos restrictivos e inválidos de la teoría del valor-trabajo. Es decir, que lo que se debe hacer es definir la ventaja comparativa pero en términos de los costos de oportunidad reflejando la producción de otros bienes que ha dejado de hacerse”³

“Ahora bien, el tema, el método y el enfoque escogidos para tratar este delicado y difícil asunto, plantean un discurso indispensable por construir y un debate necesario de abrir, para un campo de estudio relativamente nuevo en el mundo de la academia y de las facultades y escuelas que de él se ocupan , pero que tiene una importancia capital, pues entre muchas otras razones, cada día aparecen distintos y mayores retos o hechos significativos que surgen de la apabullante o esperanzadora realidad - según como se la mire - de la integración humana global en que se mueve la vida contemporánea. Es decir que en el fondo esta discusión también tiene que ver con la manera como se comprende, afronta

¹ Smith explica esta idea a través del ejemplo del cazador, en el cual argumenta que, si en un país de cazadores, usualmente cuesta el doble de trabajo matar a un castor de lo que cuesta matar a un ciervo naturalmente, el castor debería intercambiarse por dos ciervos.

² El paradigma clásico refiere al estudio de la generación de riqueza mediante el análisis de las leyes que determinan su distribución, así como la determinación de los límites y contradicciones del sistema, usando como herramientas del análisis a la teoría del valor trabajo, la teoría de la acumulación de capital y la teoría del estado.

³ Revista Contribuciones a la Economía ISSN 16968360 – Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional. El costo de oportunidad se define como el costo que se asume por elegir otra alternativa diferente.

y asume el proceso de integración global”. Manuel Diagama Durán *Naturaleza y Objeto de Estudio de los Negocios Internacionales - Una Mirada Desde la Epistemología*. En tal sentido y como lo propone el mismo Manuel Diagama, el tema de la epistemología de Negocios Internacionales, se debe abordar por tanto desde el objeto de estudio del programa.

Para el caso del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima, en el documento denominado “proyecto educativo” se plantea que las tendencias propias del programa son las siguientes:

*Es de aclarar que se presentan de manera sintetizada.

- Formación de profesionales con capacidad negociadora, con alta experticia en un segundo idioma.
- Profesionales con capacidad y conocimiento para propender por la inserción al mercado mundial de empresas de la región y el país utilizando elementos propios de la ciencia económica, teniendo en cuenta los lineamientos comerciales, logísticos y jurídicos.
- Profesionales que propendan por el desarrollo social y económico de la región, con conocimientos en el área administrativa.
- Profesionales que se conviertan en ciudadanos de mundo.

Claramente se evidencia, que es la ciencia económica la base estructural del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima, enmarcada dentro de las diferentes teorías de la economía internacional que buscan explicar los beneficios del comercio entre los países.

Por otro lado, recurre a la teoría administrativa que como complemento, suponen el aprendizaje, análisis y aplicación de las estrategias requeridas para el manejo efectivo que requiere la gerencia de las organizaciones que hoy se encuentran enmarcadas dentro de un vasto proceso de globalización. Todo esto acompañado del conocimiento amplio de la gramática (habla, como la escritura) de una segunda lengua.

En conclusión, el programa de negocios internacionales recurre a la ciencia económica, a las disciplinas administrativas y al estudio del lenguaje, enfocado principalmente en el idioma inglés.

4.2 Propósitos de formación.

El programa de Negocios Internacionales fue creado para formar un profesional integral en el área de los negocios, comercio y relaciones internacionales, propias de su campo de acción, con un desempeño óptimo en el idioma inglés, quien generará un impacto social mediante el aporte a la proyección internacional de las empresas de la región. Estos criterios se encuentran

presentes con base en la misión y visión aprobadas por el Consejo de Facultad y son consistentes con el PEI de la Universidad del Tolima.

4.3 Competencias.

Durante el pregrado, el profesional en Negocios Internacionales desarrollará las siguientes competencias:

- Liderazgo en procesos de internacionalización de empresas, analizando situaciones, variables y actores del contexto internacional.
- Gerencia de procesos de negocios internacionales mediante el uso eficiente de los recursos organizacionales.
- Emprendedurismo y búsqueda de oportunidades como motor para la creación de empresas con visión internacional.
- Articulación de los modelos vigentes de responsabilidad social corporativa y empresarial en las organizaciones.

4.3.1 Conocimientos.

Gracias a una planta de docentes capacitados y unos microcurrículos actualizados y alineados a las necesidades de la región, el profesional de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima a lo largo de su carrera adquiere los fundamentos teóricos con los cuales podrá analizar y evaluar la creciente demanda de los consumidores y clientes extranjeros, con la finalidad de crear y adaptar los productos y servicios a las exigencias de los mercados internacionales, agilizando el proceso de toma de decisiones en materia de mercados y competidores. Dichos fundamentos se enmarcan en los siguientes campos de formación:

- Socio-humanísticos
- Estado Colombiano y constitución política.
- Derecho comercial nacional e internacional.
- Micro y macro economía.
- Economía internacional
- Matemáticas básicas y financieras.
- Idioma extranjero (inglés)
- Administración.
- Negocios internacionales.
- Logística y comercio exterior.
- Finanzas y mercados bursátiles.

4.3.2 Habilidades.

- Desarrollar destrezas en comunicación oral y escrita (al menos en dos idiomas) para formular y comunicar ideas complejas que le permiten exteriorizar todas las habilidades necesarias para procesos de negociación y persuadir a sus interlocutores comerciales tanto nacionales como internacionales.
- Enfrentar la incertidumbre y disminuir el riesgo a la hora de iniciar procesos de negociación en diferentes contextos.
- Promover el crecimiento de la oferta doméstica de bienes y servicios en los mercados extranjeros mediante la exteriorización del conocimiento teórico-práctico adquirido y las competencias desarrolladas dentro su formación profesional.

4.3.3 Actitudes.

- Interés por conocer el rol de los gobiernos, organismos internacionales y regionales que intervienen y afectan de manera directa e indirecta los negocios internacionales en materia de intercambios de bienes, servicios, flujos financieros, tecnologías y mano de obra.
- Responder a las necesidades del mercado por medio del uso óptimo de herramientas tecnológicas para la comunicación y movilización de recursos de manera eficiente, como elemento fundamental para asegurar el éxito en procesos de negociación internacional.
- Sensibilidad cultural, social y ambiental propia de un profesional con formación ética en el campo de los negocios internacionales.

4.4 Perfiles de los estudiantes.

4.4.1 Formativo.

- Habilidad para leer, interpretar, comprender, evaluar y valorar los textos pertenecientes a diversos géneros.
- Habilidad para introducir, conocer y trabajar en detalle el formato y las técnicas propias de los diferentes textos argumentativos, a manera de ensayos, tesis entre otros.
- Capacidad para razonar una determinada hipótesis, proposición o tesis con suficiencia y consistencia, presentes en las actividades comerciales.

- Destrezas financieras como herramienta fundamental para un análisis sistemático de una problemática, ya sea impactos financieros, bursátiles y afines.
- Capacidad de comunicación oral y escrita de manera clara y ordenada en dos idiomas (inglés y español), con capacidad de argumentación en torno a diversas problemáticas de su experticia adoptando diversas posiciones.

4.4.2 Profesional.

Un profesional en Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, está en capacidad de:

- Facilitar la inserción de las empresas de la región y del país en un nuevo ambiente competitivo, estructurando procesos de internacionalización que contemplen los requerimientos comerciales, logísticos y jurídicos del comercio internacional.
- Empezar negocios con proyección internacional.
- Abordar los negocios internacionales desde una perspectiva geopolítica y de relaciones internacionales.
- Gerenciar organizaciones dominando las herramientas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Por lo cual, podrá desempeñarse como:

- Director o gerente de empresas, procesos y actividades relacionadas con negocios internacionales, en los campos de importación y exportación, administración de la cadena logística, comercialización, negociación e inversión internacional.
- Ejecutivo de instituciones del sector público, tales como: Alcaldía de Ibagué; Gobernación del Tolima; Ministerio de Comercio; Industria y Turismo; Banco de la República; Bancoldex, Planeación Nacional, ProColombia, DIAN, entre otros.
- Gestor de unidades económicas con proyección internacional y rediseño de procesos para hacerlas internacionales.
- Consultor de empresas, organismos públicos y agentes económicos y políticos involucrados en los procesos propios de la internacionalización empresarial y la ejecución de tareas asociadas con la acción económica internacional.
- Negociador internacional para el diseño, ejecución y desarrollo de políticas públicas, de sistemas de integración y de alternativas de cooperación internacional.

- Asesor en proyectos de inversión extranjera y en estudios de investigación sobre la estructura, comportamiento y actores presentes en los distintos escenarios internacionales.
- Negociador de moneda extranjera en las mesas de dinero de entidades financieras, en sus departamentos de comercio internacional en desarrollo de sus operaciones de manejo cambiario y de productos financieros.
- Empresario, emprendedor y generador de su propia idea de negocio.

4.5 Plan de Estudio

Por medio del acuerdo 084 del 8 de julio del 2009, el Consejo Académico de la Universidad del Tolima, reformó el plan de estudios del programa de Negocios Internacionales de la siguiente manera:

Plan de estudios del programa de Negocios Internacionales

I Semestre	
Competencias Comunicativas	Ciencias políticas
Microeconomía	Calculo diferencial
Introducción al inglés	
II Semestre	
Desarrollo y creatividad empresarial	Macroeconomía
Estadística	Inglés básico
Introducción a los negocios y a las relaciones internacionales	
III Semestre	
Metodología de la investigación	Fundamentos de administración
Economía colombiana	Inglés intermedio
Contabilidad y análisis financiero	
IV Semestre	
Geopolítica y negocios	Teoría organizacional
Costos y presupuesto	Inglés umbral
Economía internacional	
V Semestre	
Administración de operaciones	Derecho comercial colombiano
Matemática Financiera	Inglés independiente
Electiva I (Formación socio humanística)	
VI Semestre	
Derecho Comercial Internacional	Habilidades de negociación
Logística y distribución Internacional	Física Dominio del inglés
Electiva II (Formación profesional)	
VII Semestre	

Régimen de comercio Exterior	Mercado de capitales
Investigación de Mercados Internacionales	Inglés de negocios
Electiva III (Formación socio humanística)	
VIII Semestre	
Tecnologías de información y comunicación	Gerencia estratégica
Taller de comercio exterior	Mercadeo internacional
Electiva IV (Formación profesional)	
IX Semestre	
Responsabilidad corporativa	Social Formulación y evaluación de proyectos
Gerencia de negocios internacionales	Finanzas internacionales
Extracurriculares	
Seminario de constitución política	

Dentro del plan de estudios del programa de Negocios Internacionales se destacan las siguientes áreas formación:

- **Área de Formación Socio humanística**

- ✓ El área socio-humanística comprende los cursos que propugnan por la formación integral del futuro profesional, al brindar los elementos necesarios para contextualizar, comprender y abordar, de manera flexible, crítica, participativa y responsable, las problemáticas sociales que se relacionan tanto con el campo de acción profesional como con las responsabilidades ciudadanas inherentes a cada individuo. Esta área constituida por las siguientes asignaturas: Competencias Comunicativas, Ciencias Políticas, Metodología de la Investigación, Geopolítica y Negocios, TICs y Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ *Área de electivas:* se plantean dos electivas que contribuyen a fortalecer la formación integral del estudiante. Está conformada por dos asignaturas socio humanísticas. Electiva I y III.
- ✓ *Extracurricular:* contribuye a la formación del estudiante como ciudadano y es respuesta de una política del Estado Colombiano. La asignatura es Seminario de Constitución Política.

- **Área de Formación Básica**

- ✓ *Área de Derecho:* conformada por dos asignaturas, que contribuyen a la comprensión de los aspectos generales del derecho colombiano e internacional y la forma como influyen en los negocios internacionales. Las asignaturas son: Derecho Comercial Colombiano y Derecho Comercial Internacional.
- ✓ *Área de Economía:* su objetivo es orientar al estudiante con algunos elementos de la Ciencia Económica, principalmente con principios básicos de la teoría económica y sus escuelas de pensamiento, para que sirvan de insumo al estudiante y los aplique al contexto colombiano e internacional. Comprendida por

4 asignaturas: Microeconomía, Macroeconomía, Economía Colombiana y Economía Internacional.

- ✓ *Área de Matemáticas*: la constituyen dos asignaturas, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo del pensamiento lógico del estudiante y proporcionarle herramientas para la toma de decisiones. Las asignaturas son: Cálculo Diferencial y Estadística.
- ✓ *Área de idiomas*: la constituyen 7 asignaturas, cuyo objetivo es proveer al estudiante competencias comunicativas en inglés, tomando el Marco Común Europeo como referente nacional e internacional, contemplado en el programa nacional de bilingüismo 2004-2019 del Ministerio de Educación Nacional. Las asignaturas son: Introducción al Inglés, Inglés Básico, Inglés Intermedio, Inglés Umbral, Inglés Independiente, Dominio del Inglés.

- ***Área de Formación Profesional***

- ✓ *Área Administración*: En esta área se ofrecen las herramientas administrativas para que el estudiante desarrolle procesos gerenciales en su propia empresa o en aquellas en las cuales se desempeñe profesionalmente. Está conformada por seis asignaturas: Desarrollo y Creatividad Empresarial, Fundamentos de Administración, Teoría Organizacional, Administración de Operaciones, Gerencia Estratégica y Formulación y Evaluación de Proyectos.
- ✓ *Área de Derecho*: conformada por la asignatura Derecho Comercial Internacional.
- ✓ *Área de los negocios internacionales*: involucra al estudiante en los diferentes ambientes de los negocios internacionales, acercándolo al conocimiento, al análisis y al manejo e interpretación de las variables que los afectan, así como sus actores y hechos. Esta área la constituyen ocho asignaturas: Introducción a los Negocios y las Relaciones Internacionales, Habilidades de Negociación, Régimen de Comercio Exterior, Taller de Comercio Exterior, Gerencia de Negocios Internacionales, Investigación de Mercados Internacionales, Logística y Distribución Física y Mercadeo Internacional.
- ✓ *Área de Economía*: Comprende la asignatura Economía Internacional.
- ✓ *Área Financiera*: Busca desarrollar en el estudiante competencias en finanzas que retomen las teorías, técnicas y métodos relacionados con la toma de decisiones financieras y la causalidad que tienen sobre las organizaciones. La constituyen 5 asignaturas: Contabilidad y Análisis Financiero, Costos y Presupuesto, Matemática Financiera, Mercado de Capitales y Finanzas Internacionales.
- ✓ *Área de idiomas*: la constituye Inglés de Negocios.
- ✓ *Área de electivas*: se plantean dos electivas que contribuyen a fortalecer la formación profesional del estudiante. Está conformada por dos asignaturas profesionales. Electiva II y IV.

4.6 Plan de curso

Cada asignatura del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima está acorde a las directrices institucionales en cuanto a políticas curriculares, académicas y de investigación, buscando el desarrollo de

competencias que aportan a lograr el perfil profesional pretendido en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El comité Curricular del Programa de Negocios Internacionales tiene una política de revisión y ajuste permanente en los microcurrículos de cada una de las asignaturas, como en el currículo o plan de estudios, con el objeto de brindar a la comunidad un currículo actualizado, acorde con el avance de los negocios internacionales y las condiciones y necesidades del entorno en la cual se inserta el programa.

Adicionalmente, se tiene en cuenta lo establecido en el acuerdo 042 del 19 de Febrero del 2014 “Por medio del cual se reglamentan los Lineamientos Curriculares para los programas académicos de la Universidad del Tolima”.

5. ESTRUCTURACION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

5.1 Diplomados

- **Habilidades Gerenciales**

El diplomado en habilidades gerenciales está orientado a los estudiantes de último semestre de los diferentes programas de la facultad en su modalidad de seminario de profundización como opción de grado así como a profesionales que estén interesados en afianzar sus conocimientos en esta disciplina, el diplomado está diseñado a partir de la interacción con los orientados y asistentes en aspectos de gestión, organización, estrategias y tácticas del mercadeo, comportamiento organizacional desde una perspectiva estratégica y sistemática.

- **Gerencia de Logística Empresarial**

Las organizaciones de calidad internacional, se identifican por la pertinente disponibilidad de su portafolio de bienes y servicios, en volúmenes suficientes que satisfacen las necesidades de la demanda, para ello es necesario adoptar las mejores prácticas operativas, financieras, administrativas y de servicio al cliente, de manera integral, eficiente y efectiva, la efectividad de estas mejores prácticas está dado por la lógica empresarial, esta condición posibilita la gerencia de la cadena de suministro, porque integra el producto, la cantidad, tiempo requerido, condiciones adecuadas, lugar preciso y costo razonable.

- **Formulación y Gestión de Proyectos**

La facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad del Tolima, en su continua búsqueda por formar talento humano que aporte de manera significativa a la competitividad y desarrollo regional ofrece el diplomado, para fortalecer el manejo de la matriz de marco lógico y la metodología general ajustada que permitan la gestión público privada de proyectos de impacto regional.

- **Gerencia Financiera para la toma de decisiones**

La facultad de ciencias económicas y administrativas con el ánimo de contribuir, al proceso de formación profesional de los estudiantes de pregrado de la universidad del Tolima y personas particulares que deseen ampliar su conocimiento en el área financiera, oferta este diplomado. El cual busca contribuir con la formación de capital humano, para que desde la óptica y las herramientas propias de las finanzas construyan con la competitividad y desarrollo de las instituciones y la región.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas continuará con la oferta de diplomados en temas como:

- Logística y distribución física internacional.
- Cooperación internacional.
- TICs aplicadas a los negocios internacionales.

5.2 Cursos Libres

Cursos libres ofertados por el programa de Negocios Internacionales.

CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA
1101046	CIENCIAS POLÍTICAS
0401645	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS Y A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
0401646	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
0401648	GEOPOLÍTICA Y NEGOCIOS
0401657	TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
0401661	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
0501651	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS
0501652	INGLÉS BÁSICO
0501653	INGLÉS INTERMEDIO
0501654	INGLÉS UMBRAL
0501655	INGLÉS INDEPENDIENTE
0501656	DOMINIO DEL INGLÉS
0501657	INGLÉS DE NEGOCIOS
1101047	ELECTIVA I (FORMACION SOCIOHUMANISTICA)
1101048	ELECTIVA III (FORMACIÓN SOCIOHUMANISTICA)

Si bien los estudiantes pueden tomar las electivas I y III (sociohumanísticas) por curso libre, están sujetos a la oferta de cursos libres aprobados por otras facultades y que se encuentren en el banco de electivas sociohumanísticas.

5.3. Especializaciones

- **Gerencia de Mercadeo**

La especialización es la respuesta a la necesidad que tiene el sector empresarial de contar con profesionales en el área de mercadeo con habilidades para analizar, comprender y manejar las herramientas de mercadeo y gerencia que posibiliten una óptima gestión y desarrollo empresarial en distintos sectores de la economía regional.

- **Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional**

La especialización está orientada a hacer más productivas las personas que participan en una organización, mediante la aplicación de conceptos de reingeniería, empowerment, administración de políticas, calidad total, gerencia

del servicio y gerencia participativa, adaptando a las empresas a las nuevas condiciones del entorno, caracterizado por el cambio constante y rápido que provoca la tecnología y la competitividad global, planteando como solución la innovación, la creatividad y reestructuración de las empresas basadas en las personas como elemento organizacional.

- **Dirección de Organizaciones**

En un entorno caracterizado por la competitividad, la internalización de la economía, el agravamiento de conflictos sociales, un mayor flujo de información y mayor tecnología, se hace evidente la necesidad de adquirir habilidades administrativas que ayuden a comprender la creciente complejidad de las empresas modernas. La especialización permite la formación de un profesional integral.

5.4 Banco de Electivas

Las asignaturas correspondientes al Banco de Electivas del programa de Negocios Internacionales se encuentran adscritas a los departamentos de “Economía y Finanzas” y de “Administración y Mercadeo” de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, así como a las facultades de Ciencias Humanas y Artes, Educación y Ciencias Básicas.

ELECTIVA I y III (FORMACION SOCIOHUMANISTICA)

Código	Nombre de la Materia	Créditos
502263	AMBIENTE Y DESARROLLO	3
501726	ANALISIS DEL DISCURSO	3
502402	ANTROPOLOGIA CULTURAL	3
502673	ANTROPOLOGIA SOCIAL	3
501749	APRENDIZAJE AUTONOMO	3
501745	CATEDRA LITERATURA DEL TOLIMA	3
1101115	CIVILIZACIONES ANTIGUAS	3
501414	COMUNICACION Y METODOS DE ESTUDIO	3
502434	CRITICA DE CINE Y TELEVISION	3
1101179	CULTURA, CONFLICTO Y TERRITORIO	3
501768	CULTURA Y CIVILIZACION ANGLOSAJONA	3
504021	DANZAS Y FOLKLORE	3
1101156	DDHH Y DIH	3
502433	DEONTOLOGIA PERIODISTICA	3
503190	DEPORTES I	3
503195	DEPORTES II	3
503197	DEPORTES III	3
1101226	DERECHOS HUMANOS Y DIH	3
1101218	DESCENTRALIZACION Y DESARROLLO REGIONAL	3
1101002	DIBUJO I	3

1101007	DIBUJO II	3
703110	ECOLOGIA	3
703252	ECOLOGIA	3
703217	ECOLOGÍA	3
1101071	ECONOMIA POLITICA	3
502496	EDUCACION AMBIENTAL	3
503209	EDUCACION FISICA I	3
503211	EDUCACION FISICA II	3
503254	EDUCACION SEXUAL	3
1101348	ELECTIVA DEL PROGRAMA I	3
402372	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA ECONOMIA	3
1101025	ESCRITURA CREATIVA	3
1101207	ESTADO Y REGIMEN POLITICO	3
502270	ESTETICA	3
502497	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES EN INGLES	3
1101203	ETICA Y FILOSOFIA POLITICA	3
504115	EXPRESION CORPORAL	3
1101140	FILOSOFIA DEL DERECHO	3
501755	FONETICA Y FONOLOGIA INGLESA	3
1101004	FOTOGRAFIA I	3
501230	FRANCES I	3
501234	FRANCES II	3
501237	FRANCES III	3
501240	FRANCES IV	3
501243	FRANCES V	3
501245	FRANCES VI	3
402407	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA Y MICROECONOMIA	3
1101107	FUNDAMENTOS DE HISTORIA DE LA MODERNIDAD	3
1101068	FUNDAMENTOS HISTORICOS DE LA MODERNIDAD	3
502409	GENEROS PERIODISTICOS I	3
502413	GENEROS PERIODISTICOS II (ENTREVISTA)	3
502417	GENEROS PERIODISTICOS III (REPORTAJE Y CRONICA)	3
1101212	GEOGRAFIA Y POLITICA AMBIENTAL	3
1101198	HERMENEUTICA Y ARGUMENTACION	3
1101120	HISTORIA COLONIAL DE AMERICA	3
1101121	HISTORIA COLONIAL DE COLOMBIA	3
1101069	HISTORIA DE AMERICA LATINA	3
1101073	HISTORIA DE COLOMBIA	3
1101146	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS	3
1101139	HISTORIA DEL DERECHO	3
1101209	HISTORIA POLITICA DE COLOMBIA Y AMERICA LATINA	3
1101202	HISTORIA POLITICA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO	3
1101196	HISTORIA POLITICA DEL MUNDO MODERNO	3
1101103	INTRODUCCION A LA ARGUMENTACION	3

502472	INTRODUCCION A LA ESTETICA	3
1101070	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION SOCIAL	3
501716	INTRODUCCION A LA LITERATURA	3
1101064	INTRODUCCION A LA LOGICA Y LA ARGUMENTACION	3
1101101	INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES	3
1101062	INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES	3
1101063	INTRODUCCION AL ESPACIO Y AL TERRITORIO	3
504001	JUEGOS TRADICIONALES	3
1101084	MODOS DE INTERVENCION SOCIAL I	3
1101087	MODOS DE INTERVENCION SOCIAL II	3
1101221	PARTICIPACION Y SISTEMAS ELECTORALES	3
1101228	PARTIDOS POLITICOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	3
402365	PENSAMIENTO ECONOMICO	3
502425	PERIODISMO CULTURAL	3
502420	PERIODISMO DEPORTIVO	3
1101074	PODER, ESTADO Y DOMINACION	3
1101232	POLITICAS PUBLICAS, EVALUACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES	3
501464	PRINCIPIOS DE FONETICA Y PRONUNCIACION INGLESA	3
501752	PRONUNCIACION INGLESA	3
502405	PSICOLOGIA SOCIAL	3
501415	SEMINARIO DE ESCRITURA I (E. CREATIVA)	3
501418	SEMINARIO DE ESCRITURA II (CRONICA-ENSAYO)	3
1101096	SEMINARIO INTEGRACION DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3
503120	SICOLOGIA	3
1101217	SISTEMAS POLITICOS	3
503206	SOCIEDAD Y EDUCACION	3
503187	SOCIEDAD Y EDUCACION	3
503221	SOCIEDAD Y EDUCACION	3
502196	SOCIOLOGIA	3
1101219	SOCIOLOGIA Y CULTURA POLITICA	3
1101195	SUBJETIVIDAD Y SABER	3
501736	TALLER DE CREACION LITERARIA	3
501759	TALLER DE LECTURA Y COMPOSICION EN INGLES	3
1101011	TALLER DE MUSEOLOGIA	3
501723	TEMAS DE LITERATURA ANTIGUA	3
501743	TEMAS DE LITERATURA COLOMBIANA	3
501734	TEMAS DE LITERATURA CONTEMPORANEA	3
501737	TEMAS DE LITERATURA HISPANOAMERICANA	3
501740	TEMAS DE LITERATURA INFANTIL	3
501728	TEMAS DE LITERATURA MEDIEVAL	3
501731	TEMAS DE LITERATURA MODERNA	3
1101113	TEORIA DE LA CULTURA	3

1101213	TEORIA DEL PODER	3
1101111	TEORIA POLITICA	3
1101208	TEORIA POLITICA CONTEMPORANEA	3
1101199	TEORIA POLITICA MODERNA	3
1101106	TEORIA SOCIAL	3
1101067	TEORIA SOCIAL I	3
1101072	TEORIA SOCIAL II	3
1101194	TEORIA Y METODO DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3
1101223	TEORIAS DEL CONFLICTO	3
1101175	VALORES Y COMPETENCIAS CIUDADANAS	3

ELECTIVA II y IV (FORMACIÓN PROFESIONAL)

Código	Nombre de la Materia	Créditos
401131	ADMINISTRACION PUBLICA	3
402090	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	3
401562	CIENCIA Y TECNOLOGIA	3
401547	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3
402350	COYUNTURA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	3
401549	DIRECCION Y CONTROL	3
402061	ECONOMETRIA	3
402375	ECONOMETRIA	3
402064	ECONOMIA RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	3
402062	ECONOMIA AGRICOLA	3
402348	ECONOMIA DE LA EMPRESA	3
1101205	ECONOMIA POLITICA	3
402373	ECONOMIA POLITICA	3
403074	ELECTIVA DEL PROGRAMA II	3
401538	EMPREDIMIENTO	3
401542	ENTORNO ORGANIZACIONAL	3
401546	ESTRUCTURA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	3
402065	FINANZAS PUBLICAS	3
401144	GERENCIA DE EMPRESAS SOLIDARIA	3
401135	GERENCIA DEL SERVICIO PUBLICO	3
401140	GESTION AMBIENTAL	3
401567	GESTION DE LA COMPETITIVIDAD	3
401558	GESTION DEL TALENTO HUMANO	3
1101231	GOBIERNO Y ADMINISTRACION PUBLICA	3
402362	HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA	3
402359	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	3
401544	HISTORIA EMPRESARIAL	3
401555	LEGISLACION EMPRESARIAL	3
401553	MERCADEO	3
401141	MODELOS GERENCIALES	3
401552	MODELOS Y TECNICAS GERENCIALES	3
401565	PENSAMIENTO ESTRATEGICO	3

401543	PLANEACION	3
402092	PLANEACION ECONOMICA	3
502646	POLITICAS DE DESARROLLO SOCIAL Y REGIONAL	3
402071	SEMINARIO COYUNTURA ECO. COL.	3
402070	SEMINARIO ECONOMIA REGIONAL Y URBANA	3
402068	SEMINARIO TEORIA DE PLANEACION	3
401566	SIMULACION GERENCIAL	3
402368	TECNICAS DE MEDICION ECONOMICAS	3

5.5 Eventos Académicos

Desde hace 7 años la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha establecido una semana en la cual, por medio de espacios académicos, lúdicos y recreativos, propende por la integración de la comunidad académica de los programas de pregrado y posgrado.

Para la 7ª versión de la Semana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas llevada a cabo del 15 al 20 de septiembre del año 2014, cuyo tema principal fue “Medio ambiente y desarrollo sustentable”, el objetivo de las actividades académicas y lúdicas era concebir en la comunidad académica perteneciente a la facultad, la importancia de ser responsables con el medio ambiente y la importancia de saber aprovechar los recursos naturales de manera sostenible para asegurar socio-económico perdurable en el tiempo.

Los temas eje de dicha actividad fueron: AGUA SUSTANCIA VITAL. “Colombia dónde estamos y para dónde vamos”; “La Administración: pasado, presente y perspectivas”; “El emprendimiento verde como motor de cambio” – VERDEate; “Emprendimiento socialmente responsable con proyección internacional”; “Transformación productiva a través del mejoramiento ambiental”; El papel del medio ambiente en el marco de la crisis actual, la economía y la llamada globalización”; “Estado de la disciplina y sostenibilidad de la economía colombiana”; “Innovación social abierta: casa de formalización sostenible mediante la innovación”; “Biodiversidad y Competitividad”

Adicionalmente, el programa de Negocios Internacionales ha realizado diferentes actividades académicas alineadas con esta temática, buscando despertar en los estudiantes la necesidad y la motivación por conservar el medio ambiente desde el desarrollo de la profesión con un fin social y sostenible.

Como parte de este objetivo, el mes mayo del 2014 se llevó a cabo el “1er FORO DE MEDIO AMBIENTE Y NEGOCIOS - Soluciones a la problemática actual” que contó con la participación de más de 300 personas de diferentes campos del conocimiento y en el cual se abordaron temas relacionados con cambio climático, responsabilidad social empresarial y negocios sustentables.

En el mes de agosto del 2014 se realizó el Foro de Negocios Internacionales “Procesos que Unen Caminos”, el cual contó con conferencias, panel con especialistas y grupos y semilleros de investigación con el fin de fortalecer un espacio académico de discusión interdisciplinaria en torno al tema de negocios

internacionales como vía alternativa de desarrollo colectivo, que permita un progreso social, sostenible en el tiempo y que refuerce la importancia de todo lo que tiene que ver con los negocios internacionales y sus diferentes actores, reconociendo su importancia para la sociedad con el fin de crear conciencia del rol del negociador internacional para el desarrollo de la región y del país.

Finalmente, en el mes de septiembre de 2014, se llevó a cabo la conferencia “Desvelando los Misterios de las Relaciones con los Clientes” (versión 21014-2015) dirigida por la doctora María del Pilar Modroño consultora internacional de Venezuela, la cual giraba en torno al crecimiento empresarial en América Latina de sectores específicos, el emprendimiento e la innovación, con el fin de convocar a todos los empresarios, proveedores y demás participantes en procesos comerciales y productivos en la búsqueda conjunta de oportunidades de negocio de cara a un futuro que nos impone nuevos retos.

El programa de Negocios Internacionales seguirá ofreciendo este tipo de espacios académicos abarcando temas de interés tales como Tratados de Libre Comercio, procesos de internacionalización del departamento, geopolítica y realidad mundial, entre otros.

5.6 Modelo Pedagógico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

A continuación se presenta un referente teórico, metodológico y operativo que sirve de fundamento a las acciones educativas de la facultad FACEA, donde se presentan los principales elementos que constituyen el modelo pedagógico y que orientan la labor educativa de los programas que la Universidad del Tolima ofrece en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En la Figura 1. Se muestra los principales elementos que constituyen el modelo pedagógico y se hace una lectura desde los tres componentes principales: 1) Institucional (centro), 2) metodológico/operativo (lado derecho) y, 3) el componente de Investigación (lado izquierdo).

5.6.1 Componente Institucional

Parte del proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Tolima conformado por los principios del PEI y el recorrido histórico de la Universidad, el Contexto Internacional, nacional y regional; la filosofía Institucional con su misión, visión, políticas y el componente de los Ejes de Desarrollo académico y administrativo, conformado por el eje 1: la excelencia académica, el Eje 2, el compromiso social, el Eje 3, el compromiso ambiental y el Eje 4, eficiencia y transparencia administrativa.

A partir de dichos lineamientos y teniendo en cuenta los ejes estratégicos definidos en el PEI institucional y los elementos constitutivos de los diferentes modelos pedagógicos teóricos, se infiere que el modelo contiene las siguientes características:

1. Busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo.
2. Ofrece nuevas estrategias de formación permanente.
3. Fomenta y fortalece el espíritu investigativo y promueve el desarrollo de comunidades académicas.
4. Forma a través de procesos de enseñanza-aprendizaje, trabajo individual y colaborativo.
5. Contiene una estructura Curricular de los programas flexible y estructurada desde las áreas de formación básica disciplinar, específica y humanística.
6. Los procesos de evaluación y autoevaluación de los programas.

Lo anterior se analiza desde los enfoques Axiológico, epistemológico y ontológico con la responsabilidad de formar un ser integral, profesional y humano para concluir en un modelo pedagógico Constructivista, Complejo y Social.

El desarrollo del modelo pedagógico busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo. Además de Ofrecer nuevas estrategias de formación permanente, fomentar y fortalecer el espíritu investigativo y promover desarrollo de comunidades académicas.

5.6.2 Componente Metodológico y Operativo

Es el proceso de formación permanente que busca integrar los siguientes componentes: Aprender a aprender, aprender a ser, aprender a trabajar colectivamente, aprender a pensar de manera reflexiva, crítica y creativa, aprender a hacer e innovar. La medición de las actividades académicas del estudiante se realiza a través del sistema de créditos académicos.

Lo anterior se realiza a través del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante una relación 1:2 (por cada hora de estudio presencial, son dos horas de trabajo independiente). Los encuentros presenciales corresponden a las siguientes actividades:

1. Primer encuentro: Se valida el Acuerdo pedagógico, donde se socializa los microcurrículos.
2. Encuentros presenciales: Corresponde al ejercicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual se realiza bajo las siguientes primicias: a) Construcción de aprendizajes a través de procesos, contenidos y fundamentación teórica, conceptual y metodológica. b) Reconocimiento de los pre-saberes. c) Aprehensión de conocimiento a través de la participación activa del estudiante. d) Desarrollo de investigación-acción-participación y e) El aprendizaje individual y colectivo. Estos encuentros presenciales se dan de la siguiente manera.
3. Programa de Administración de Empresas: 16 encuentros en bloques de 4 horas.
4. Programa de Economía: 32 Encuentros en bloques de dos horas.
5. Programa de Negocios Internacionales: 32 encuentros de dos horas cada uno.

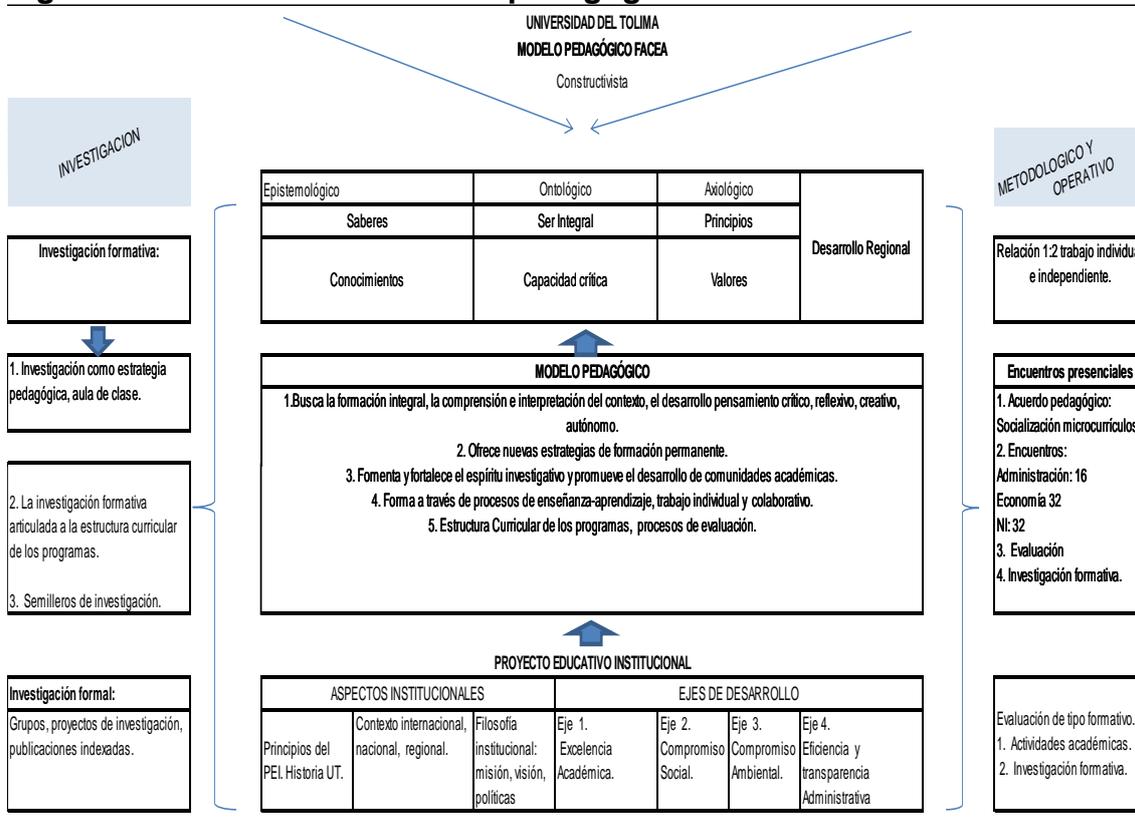
6. Un sistema de Evaluación: Desarrollado teniendo en cuenta el Acuerdo 026 de 2002 que reglamenta el sistema de Evaluación en la Universidad del Tolima y que para los programas de la facultad es una evaluación de tipo formativo.
7. La Investigación: Se desarrolla tanto la investigación en sentido estricto, como la investigación formativa.

5.6.3 Componente de Investigación

Teniendo en cuenta los lineamientos enmarcados en el plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima, dentro del cual tiene como uno de los componentes misionales la investigación, se han emitido una serie de acuerdos que reglamentan el sistema de investigaciones de la Universidad del Tolima. A su vez la FACEA, articula su investigación a los lineamientos dados por la Universidad del Tolima y ha venido constituyendo grupos y proyectos de investigación.

Actualmente viene construyendo el proceso de investigación formativa al interior de los programas académicos que oferta, concebida ésta como una estrategia pedagógica que busca crear cultura investigativa en los estudiantes y lo hace a través de los semilleros de investigación y del proceso de formación en investigación.

Figura 1. Estructura del modelo pedagógico FACEA



Fuente: FACEA

El modelo pedagógico del Programa de Negocios Internacionales lo toma del modelo pedagógico de la Universidad del Tolima, el cual es un modelo centrado en lo Humanístico y lo problémico y tiene su “expresión educativa en el aprendizaje basado en problemas que complejizan las preguntas fundamentales para modelar sus formas cognitivas, lingüísticas y afectivas que producen acercamientos a respuestas y soluciones. Esta complejización supone la recontextualización de preguntas o problemas (Mockus, 2012) a partir de la formación en capacidades analíticas para comprender los problemas (Corredor, Pérez, Arbeláez, 2009) con sus soluciones (Wasserman, 2009)”.

5.7. Investigación Formativa Programa de Negocios Internacionales

Uno de los aspectos que toma relevancia en el proceso de formación del estudiante de pregrado, es el fortalecimiento de la cultura investigativa en ellos. La investigación es considerada como uno de los ejes que le da sentido a los núcleos y áreas de formación contemplados en las estructuras curriculares del programa, desde sus dos dimensiones: Investigación formativa e investigación científica.

En este sentido, la investigación en el programa NI responderá a nuevos saberes y conocimientos pertinentes relacionados con las necesidades económicas, empresariales, culturales, sociales, ambientales y de innovación científica y tecnológica del contexto en el que está inscrito el centro educativo, en este caso la Universidad del Tolima, así como del contexto internacional.

Las dos dimensiones de la investigación entonces, se conciben como los ejes esenciales y que dan sentido a una estructura curricular desde el desarrollo del plan de estudios, no sólo como una forma de educación, sino como una estrategia pedagógica cuya finalidad es continuar con el fortalecimiento de la cultura de investigación en los estudiantes y el avance en la investigación científica propiamente dicha.

La investigación científica y la formación para la investigación se materializa a través de dos procesos, uno lo constituye la asignatura relacionada con “Metodología de la investigación” que se ubica en el núcleo de formación “Interdisciplinar” dentro del plan de estudios y tiene como propósito fundamental, adquirir conocimiento relacionado con todo el proceso que comprende el método científico, en el cual el estudiante detecta una carencia, problema o necesidad y propone una alternativa de solución, plasmando esta propuesta en un proyecto.

Este proceso lo realiza el estudiante mediante unos métodos de enseñanza/aprendizaje, unas estrategias pedagógicas y un sistema evaluativo para medir su desempeño y evolución en la adquisición de competencias investigativas.

El segundo proceso es el “trabajo de grado”, que es considerada una de las opciones de grado y se convierte en un producto demostrativo, puesto que es el resultado final de un proyecto entregado en un documento.

Quiere decir lo anterior, que para el desarrollo del componente de investigación en el plan de estudios del programa de NI, confluyen las dos formas de investigar: **la investigación científica y la formación investigativa**. La primera como investigación relacionada con la producción de nuevos conocimientos, con la investigación de punta. En ella, inicialmente se formula una serie de inquietudes, preguntas y problemas pertinentes al contexto regional y articuladas con los sectores productivos, gubernamental, gremial y educativo, seguidamente se utiliza un método estructurado que permita su corroboración a través de la aplicación de unas herramientas y unos instrumentos que a la postre generan un conjunto de conclusiones que permiten confirmar, replantear y responder a las necesidades de la región.

En la segunda manera de entender la investigación-investigación formativa-, el propósito único no está ubicado en la consecución rigurosa de nuevos conocimientos, sino como una estrategia pedagógica para motivar a los estudiantes y conducirlo a que fortalezca su capacidad de reflexionar, de preguntar, de inquietarse y asociar su trabajo a las diferentes líneas de investigación de la universidad y de no asumir un papel pasivo en su proceso de formación. Esto significa poner en contexto al estudiante para que profundice sobre aspectos como: *conocer por qué se investiga, para qué se investiga, cómo se investiga y qué se requiere para saber investigar*, dentro de un contexto y pertinencia regional, nacional e internacional.

El proceso de formación para la investigación, se lleva a cabo por medio de un ejercicio investigativo desde el inicio de su plan de estudios, partiendo de un nodo problematizador, identificado por el colectivo de investigación del programa. Para ello se define un problema identificado en el contexto regional con incidencia a nivel local, nacional o internacional, para el cual estudia, diagnostica y plantea una alternativa de solución en forma gradual y a medida que el estudiante va avanzando en los diferentes niveles y cursos de su programa de formación. Dada la naturaleza del programa de Negocios Internacionales, este nodo problematizador o Macroproyecto debe responder a las áreas de formación en lo que respecta al estudio de los fenómenos, problemas, necesidades y carencias con relación a un contexto internacional.

Bajo este parámetro, la investigación permite la construcción de sentidos que promueven el cambio personal y colectivo, y sirve de retroalimentación y complemento para la estructuración de los contenidos teóricos. Es decir, el continuo proceso de reflexión-acción da origen a un círculo en el que cada uno de los elementos ofrece aportes para la construcción cognitiva y, a su vez, permite la construcción de nuevos interrogantes.

Los nodos problematizadores son conjuntos articulados de competencias, saberes y estrategias en torno a problemas generales y actividades relacionadas con un determinado quehacer en la vida social, el ámbito laboral y el entorno profesional donde se interroga continuamente la realidad para articular desde tal

interrogación el proceso formativo. Los nodos problematizadores son ejes dinamizadores de la formación que se basan en la detección de problemas reales del contexto y su articulación con las competencias (Sergio Tobón, 2008); integran y articulan saberes disciplinares, los cuales se establecen con el fin de explicar, comprender y resolver problemas generales detectados mediante una mirada crítica de la realidad, desde una visión de totalidad (López, 1999), lo que significa que, aunque hay sistematización de contenidos, el énfasis no recae en éstos, sino en su problematización.

Según Tobón (2008), los nodos problematizadores, se operativizan a través de proyectos formativos (espacios para el desarrollo de competencias de investigación). En este sentido y luego de aplicar la metodología de identificación de varios problemas en torno a la transformación de un aspecto de la realidad y establecer los saberes disciplinares relacionados con el problema, se construyen los nodos problematizadores para el programa de Negocios Internacionales con sus correspondientes proyectos formativos.

A continuación se presenta el esquema del nodo problematizador para el para el programa de Negocios Internacionales y las tres formas en que puede ser desarrollado dentro del ejercicio de enseñanza/aprendizaje asociado al plan de estudios del programa:

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE FACEA

NODO PROBLEMATIZADOR:

¿Cómo promover la productividad y competitividad del Sistema Regional de Negocios para insertarse competitivamente en los mercados internacionales?

GRUPO DE INVESTIGACION:

- Los grupos de investigación de la facultad que investigan sobre la temática.

SEMILLEROS DE INVESTIGACION:

- Se contemplan semilleros de investigación para el programa de NI, como otra forma de hacer investigación formativa.

PROYECTOS:

- Caracterización de los modelos gerenciales del sistema Regional de Negocios en los diferentes sectores agroindustriales del departamento del Tolima.
- Diagnóstico sectorial y empresarial de la productividad desde el enfoque de los negocios internacionales.
- Diagnostico sectorial y empresarial de la competitividad desde el enfoque de los negocios internacionales.
- Análisis de la estructura funcional de las empresas inmersas en el comercio internacional.
- Análisis, medición y planificación de los modelos de gerencia de negocios internacionales de las empresas agroindustriales en el departamento del Tolima (otros sectores).

- Gerencia de procesos organizacionales y productivos con miras a la inserción en los mercados internacionales.

CURSOS ARTICULADORES:

Corresponden a los cursos asociados con la actividad de la formación para la investigación desde el Primer Semestre hasta la culminación del plan de estudios:

Metodología de la investigación, i, ii, iii, iv, v, vi, vii, viii, y proyecto de investigación en el ix semestre.

Lo anterior se puede llevar a cabo desde tres procesos alternativos:

1. Definiendo y asociando los diferentes cursos susceptibles de llevar el proceso de formación investigativa en el estudiante, para lo cual se establece una estructura con un esquema como el siguiente:

Tabla . Cursos asociadas a la investigación en el programa Académico de pregrado:

Semestres	Curso	Créditos.	H.T.A	H.T.I	Total Horas
I, II, III,	Metodología de la investigación: Aspectos conceptuales y metodológicos.	2	24	72	96
IV,V, VI,	Seminario de investigación: Elaboración propuesta de investigación. (Diagnostico-alternativa de solución)	2	24	72	96
VII, VIII	Trabajo de grado: Desarrollo proyecto de investigación	2	24	72	96
IX,	Trabajo de grado: Informe final y sustentación.	2	24	72	96

Fuente: Este estudio.

La aplicación de la modalidad sugerida, requiere de un proceso a través del cual el estudiante desarrolla a lo largo de su plan de estudios, como lo muestra el esquema:



Fuente: Este estudio.

2, La segunda alternativa es la selección de cursos en cada uno de los semestres, de tal manera que este asume la función de llevar a cabo el proceso de formación en investigación asociado a los pre saberes y conocimientos propios de la investigación.

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA 20.53%	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS 3 (4)			SEMINARIO CONSTITUCIÓN POLÍTICA 2 (2)					
	CIENCIAS POLÍTICAS 4 (4)		METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN. 4 (4)	GEO POLÍTICA Y NEGOCIOS 4 (4)	ELECTIVA I 3 (6)		ELECTIVA III 3 (6)	TICS 4 (4)	RE P. SOCIAL CORPORATIVA. 4 (4)
ÁREA BÁSICA 27.81%	MICROECONOMÍA 3 (4)	MACROECONOMÍA 3 (4)	ECONOMÍA COLOMBIANA 3 (4)		DERECHO COMERCIAL COL. 3 (4)				
	CALCULO DIFERENCIAL 3 (4)	ESTADISTICA 3 (4)							
	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS 4 (8)	INGLES BÁSICO 4 (8)	INGLES INTERMEDIO 4 (8)	INGLES UNIBRAL 4 (8)	INGLES INDEPENDIENTE 4 (8)	DOMINIO DEL INGLÉS 4 (8)			
ÁREA PROFESIONAL 51.66%	DESARROLLO Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL 3 (4)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. 3 (4)	TEORÍA ORGANIZACIONAL 3 (4)	OPERACIONES 3 (4)	DERECHO INTERNACIONAL 3 (4)	MERCADO DE CAPITAL 3 (4)	GERENCIA ESTRATÉGICA 4 (4)	FORM Y EVA DE PROYECTOS 4 (4)	
	INTR. NEG Y RELA. INER. 4 (4)	CONTABILIDAD Y ANÁLIS FINAN. 4 (4)	COSTOS Y PRELUBITOS 3 (4)	MATEMATICAS FINANCIERAS 3 (4)	HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN 3 (4)	INGLES DE NEGOCIOS 4 (4)	TALLER DE COMERCIO EXT. 3 (4)	FINANZAS INTERNACIONALES 3 (4)	
			ECONOMÍA INTERNACIONAL 3 (4)		LOGISTICA Y DISTRIB. INT. 3 (4)	RÉGIMEN DE COMERCIO EXT. 3 (4)	MERCADO INTERNACIONAL. 3 (4)	GERENCIA NEG. INTERNACIONALES 3 (4)	
					ELECTIVA II 3 (6)	INVTIGACIÓN DE MERCADOS INTER. 3 (4)	ELECTIVA II 3 (6)		
TOTAL CREDITO	17	17	18	19	16	16	17	17	14

Investigación: Nodo Problematizador. Cómo promover la productividad y competitividad del Sistema Regional de Negocios para insertarse competitivamente en los mercados internacionales?

Fuente: Programa de Negocios Internacionales

En este caso, se debe identificar un curso en cada uno de los semestres, de tal manera que sea el curso conductor del proceso de formación para la investigación. El docente en este caso debe conducir el proceso de construcción de proyectos formativos con el estudiante

3. Actividades de formación para la investigación en el aula de clase:

El aula de clase es el escenario para desarrollar procesos pedagógicos enfocados a la formación para la investigación. Consiste en realizar actividades de investigación formativa asociados con los contenidos del curso en el aula de clase, en ella se formulan preguntas de investigación que dan origen a indagación, exploración, y descripción de una realidad, la cual será analizada desde los conceptos, teorías y prácticas que se van adquiriendo en el curso.

Los resultados de este ejercicio consisten en la elaboración de artículos de investigación, construcción del estado del arte, o aplicación de la teoría a la realidad empresarial o al desarrollo de una ciencia.

Lo anterior se constituye en un proceso de aprendizaje para los estudiantes de tal modo que le permitirá a quienes participen en ella relacionar la teoría sobre la propia práctica.

Por otro lado al docente le corresponde orientar el proceso de formación para la investigación, iniciando con el proceso de problematización de manera sistemática y crítica para que los estudiantes busquen explicaciones o interpretaciones del mismo. Para el docente e su quehacer diario el cual puede desarrollar a través de estrategias pedagógicas enfocado en aspectos como:

- 1) preguntas investigativas originadas de los contenidos temáticos del curso.
- 2) problemas investigativos planteados por el programa como nodos problematizadores
- 3) problemas identificados por los estudiantes desde el contexto regional donde se encuentran inmersos.

6. FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Concebir la investigación como un proceso que integre e involucre el conjunto de actividades de la docencia, la investigación misma y la proyección social, que ligados entre sí por relaciones relativamente estables, constituyen la dinámica del conocimiento.

La Universidad del Tolima concibe como investigación todo proceso continuo, sistemático, serio y riguroso en conceptos y metodologías para la generación y construcción del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico en las diferentes disciplinas, que se articulen al liderazgo de los procesos de desarrollo del entorno social, económico y político.

6.1. LINEA / SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN

Horizontes de la investigación Universidad del Tolima:

- Producción con competitividad, producción sin contaminación y producción con equidad.
- Calidad de vida y de la educación.
- Sostenibilidad y equilibrio ambiental.

El Comité Central de Investigaciones ha institucionalizado catorce (14) líneas con sus respectivas sub-líneas de investigación; a las cuales se vienen inscribiendo los proyectos de los docentes y estudiantes de la Universidad del Tolima. Éstas se encuentran relacionadas en el documento maestro en el capítulo 5 página 53 en la sección “Formación Investigativa”.

6.1.1. Sublínea del programa

Líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas definidas para los programas de pregrado y posgrado son las siguientes:

- Línea de investigación en Ciencias Económicas
- Línea de investigación en Desarrollo y Gestión Empresarial

6.2 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La actividad investigativa tiene como condición para su evaluación y apoyo institucional el desarrollo de un proyecto el cual debe estar vinculado preferencialmente a una línea o programa de investigación.

La Universidad del Tolima consiente de los procesos de investigación dentro y fuera de la Institución, considera que el Grupo de Investigación científica y

tecnológica, visto como la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y de desarrollo tecnológico, es un equipo de investigadores de una o varias disciplinas o instituciones, comprometidos con un tema de investigación en el cual han probado tener capacidad de generar resultados de demostrada calidad y pertinencia, representados en productos como publicaciones científicas, diseños y prototipos industriales, patentes, registro de software, normas sociales o socio técnicas, trabajos de grado de maestría y tesis de doctorado.

En el año 2000, la Universidad del Tolima empezó un proceso de fortalecimiento a la investigación que hasta el momento ha permitido contar con 74 grupos de Investigación registrados en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, de los cuales 54 se encuentran reconocidos.

Grupos de Investigación	Áreas de Investigación
ECO “Estrategia, Estructura y Cultura Organizacional” Coordinador: Juan Fernando Reinoso Lastra Número de Integrantes: 4 (1) Categoría D en Colciencias	-Cultura empresarial -Cultura Organizacional -Responsabilidad social empresarial - Cultura Emprendedora
GIMN “Grupo de investigaciones en mercadeo y negocios” Coordinador: Oscar Hernán López Montoya Número de Integrantes: 5 (6) Categoría D en Colciencias	-Las organizaciones -Mercadeo, Negocios Internacionales
GIPE “Grupo de Investigaciones en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial” Coordinador: Carlos Eduardo Montealegre H. Número de Integrantes: 8 (3)	- Pensamiento Estratégico y Logística

6.3 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Los semilleros de investigación son comunidades de aprendizaje en los cuales confluyen estudiantes y profesores de diferentes profesiones y disciplinas, con el propósito de buscar una formación integral. Además son puntos de convergencia entre estudiantes, profesores e investigadores en pro de una cultura investigativa.

Igualmente, los semilleros de investigación son espacios en los cuales los estudiantes son los protagonistas de su propio aprendizaje y, en últimas, los responsables de construir su propio conocimiento y de adquirir actitudes y aptitudes propias para el ejercicio de la investigación y de la ciudadanía.

Semilleros de Investigación	Áreas de Investigación
FOCO “Formadores de Conocimiento Organizacional” Coordinadora: William Naranjo Número de Integrantes: 15 Grupo de Investigación: GIDEUT	Cultura Empresarial. Historia empresarial, Empresariado e Innovación Comportamiento Organizacional
SINISTRA “Semillero de Investigación en estudios del trabajo” Coordinador: Jorge Humberto Renza. Número de Integrantes: 12 Grupo de Investigación: CISCOG	Economía Laboral
ARCE Coordinadora: Juan Fernando Reinoso Número de Integrantes: 9 Grupo de Investigación: ECO	Cultura empresarial Cultura Emprendedora
SIALOLOGYM “Semillero de Investigación en las Áreas de Logística y Mercadeo” Coordinador: Hernan Silva Número de Integrantes: 10 Grupo de Investigación: GIPE	Logística Mercadeo

Los semilleros FOCO “Formadores de Conocimiento Organizacional” y SIALOLOGYM “Semillero de Investigación en las Áreas de Logística y Mercadeo”, cuentan con la activa participación de estudiantes del programa de Negocios Internacionales de diferentes semestres.

RESUMEN DE LA PRODUCCIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACEA (A SMESTRE B 2014)

	Artículos Publicados	Libros	Capítulos de Libro	Proyectos en ejecución	Proyectos en Concurso	Ponencias
GIDEUT	25	3	3	6	6	25
ECO	11	5	2	3	-	6
GIMN	10	2	1	4	5	14
Cadenas de valor	10	9	5	5	-	5

Economía y Territorio	9	3	5	1	-	3
GRIECONUT	7	2	-	3	1	3
GIPE	-	-	-	1	-	-
Total FACEA	72	24	16	23	12	56

7. PROYECCION SOCIAL

El consejo académico en el acuerdo número 0129 de 2013 define la proyección social de la universidad del Tolima como función misional que permite la interacción e integración de la universidad con su entorno local, regional, nacional e internacional, para establecer un intercambio permanente entre el conocimiento sistemático de la academia, los saberes y las necesidades de la sociedad y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz.

7.1. Servicio Social o pasantía

El acuerdo 134 de 2006 establece que el servicio social es una modalidad de opción de grado para los programas de pregrado y posgrado, en el cual el estudiante de los programas académicos, tiene la oportunidad de concretar su experiencia vital apreciando la dimensión social de los problemas colombianos al interior de las organizaciones públicas y privadas, aportando su conocimiento a la resolución de los mismos. También, es considerado una fase sustantiva en el proceso de maduración y de formación integral del estudiante, enfocada a solidificar su compromiso con la realidad social que vive el país, esto le permite un trabajo profesional orientado a crear una Colombia más justa, equitativa y solidaria.

Para el desarrollo del Servicio Social como opción de grado, cada programa, a través del Comité Curricular, proyectará y recomendará al Decano de la Facultad, la suscripción del convenio con las instituciones interesadas, oficiales o privadas, de acuerdo con los objetivos de formación en cada programa. El Comité considerará, entre otros, los siguientes criterios:

- Trayectoria y solidez institucional
- Proyectos claramente definidos y estructurados
- Pertinencia académica y generación de diálogos ínter y trans-disciplinarios
- Efectos e impactos sostenibles

7.2. Catedra Regional

En el plan de acción institucional de la universidad del Tolima de 2014, contemplamos el compromiso social, en la parte de regionalización cuyo objetivo es formar a la comunidad universitaria en temas de contexto regional en al menos 9 programas académicos. Además, generar alianzas estratégicas en municipios donde la universidad del Tolima oferte programas académicos con el fin de contribuir al desarrollo social y académico local.

Por tal motivo se crea la “Catedra Tolima” por medio del acuerdo 006 del 28 de enero del 2015 del Consejo Académico de la Universidad del Tolima.

7.3. Cátedra Verde

De acuerdo al plan de acción institucional de la universidad del Tolima de 2014, en el compromiso ambiental encontramos la cátedra ambiental que consiste en generar y aprender una cultura de responsabilidad ambiental como parte del *ethos* universitario. Por lo tanto la “Cátedra Ambiental” es creada por medio del acuerdo 005 del 28 de enero del 2015 del Consejo Académico de la Universidad del Tolima.

8. PERFILES DE LOS DOCENTES

El programa de negocios internacionales cuenta con 7 docentes de planta y 12 docentes de catedra de la facultad de ciencias económicas y administrativas; además, hay 17 docentes pertenecientes a departamentos de otras Facultades que tienen asignadas horas dentro del Programa.

Docentes de planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas vinculados al programa de negocios internacionales.

No	NOMBRE	FORMACION ACADEMICA	CURSO	DEDICACION AL PROGRAMA
1.	Alberto Delgado Cortés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional de las Ciencias Administrativas con postgrado en áreas afines 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilidades de Negociación ▪ Gerencia Estratégica 	896
2.	Alfonso Trujillo Saavedra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Comercio Internacional ▪ Especialización en políticas de comercio exterior ▪ Esp. Gerencia de negocios internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Régimen de comercio exterior ▪ Taller de comercio exterior ▪ Gerencia de negocios internacionales 	896
3.	Janeth González Rubio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administradora de Empresas ▪ Esp. Administración pública ▪ Mg. Administración 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría Organizacional 	896
4.	José Vicente Montealegre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Negocios Internacionales ▪ Administrador de Empresas, Mercadeo con Especialización en Marketing o áreas afines ▪ Profesional con especialización en Mercadeo y con experiencia laboral en el área de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación de Mercados Internacionales ▪ Mercadeo Internacional 	896
5.	Juan de Jesús Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional de la Ciencias Económicas y Administrativas con 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matemática Financiera 	896

		especialización en Finanzas		
6.	Julián Alberto Rangel Enciso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniero Eléctrico ▪ Mg. Ciencias en finanzas ▪ Mg. En Administración 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado de Capitales ▪ Finanzas Internacionales 	896
7.	Mario Ricardo López Ramírez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economista ▪ Esp. Gestión de proyectos ▪ Mg. Administración financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Macroeconomía 	896

Docentes de cátedra del programa de Negocios Internacionales.

No.	NOMBRE	FORMACION ACADEMICA	CURSO	DEDICACION (Horas/Semestral)
1.	Ambrosio Ortega Dávila	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniero de Sistemas ▪ Esp. Auditoria de Sistemas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tecnologías de Información y Comunicación 	70.4
2.	Everto Mendoza Devia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrador de Empresas ▪ Esp. Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentos de Administración 	70.4
3.	Hernán Augusto Silva Palma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrador Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo y creatividad empresarial 	70.4
4.	José Ramiro Gálvez Aldana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economista ▪ Esp. Filosofía ▪ Mg. Economía 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía colombiana 	70.4
5.	Luís Arturo Lozano Villarreal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contador público ▪ Esp. Finanzas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formulación y evaluación de proyectos 	70.4
6.	Luís Eduardo Díaz Góngora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contador público ▪ Esp. Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilidad y análisis financiero 	70.4
7.	Luís Hernando Agredo Roa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administrador de empresas. ▪ Esp. Gerencia y mercadeo ▪ Mg. Administración económica y financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logística y distribución física internacional 	70.4
8.	María Elvia Moncada Marroquín	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economista ▪ Mg. Administración con énfasis en 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía internacional 	140.8

		negocios internacionales.		
9.	Miguel Angel Díaz Prada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economista ▪ Esp. Marketing estratégico y negocios internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microeconomía 	70.4
10.	Mónica del Pilar González Villegas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administradora de empresas ▪ Esp. Gerencia de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad Social Corporativa ▪ Formulación y evaluación de proyectos 	140.8
11.	William Guillermo Naranjo Acosta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economista 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microeconomía ▪ Metodología de la investigación. 	70.4
12.	William Nelson Gómez Barragán	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos y presupuestos 	70.4

Docentes de la Facultad Ciencias de la Educación vinculados al programa de Negocios Internacionales.

No.	NOMBRE	FORMACION ACADEMICA	CURSO	DEDICACION (Horas/Semestral)
1.	Anais Yaned Rivera Machado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lic. Lenguas Modernas (Español- Inglés) ▪ Especialista en pedagogía ▪ Mg. Educación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia comunicativas 	70.4
2.	Angela Inés Galindo Pinto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Lenguas extranjeras y negocios internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés intermedio 	281.6
3.	Aura Andrea Sánchez Suarez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniera Industrial ▪ Esp. Pedagogía ▪ Esp. Gerencia de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de Operaciones 	70.4
4.	Camilo Andrés Caicedo Guzmán	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendiente información de la Facultad de Educación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés básico 	140.8
5.	Carol Andrea García Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licenciada en Lengua Castellana 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés independiente 	140.8

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2do semestre maestría en Didáctica del Inglés 		
6.	César Augusto Prada Quiroga	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Lenguas extranjeras y negocios internacionales ▪ Esp. Gerencia de negocios internacionales ▪ Esp. Pedagogía ▪ Mg. Enseñanza del inglés ▪ Mg. Gerencia de negocios internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a los negocios y a las relaciones internacionales. ▪ Inglés de negocios ▪ Geopolítica y negocios 	281.6
7.	Hugo Ernesto Varón Melo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en música. ▪ Profesional en Lengua Castellana. ▪ Especialización en Enseñanza del Inglés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés independiente 	140.8
8.	José Edgar González Lis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lic. Español e inglés ▪ Esp. Administración educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés básico 	140.8
9.	Luis Emilio Blanco Alarcón	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Licenciatura en Idiomas ▪ Especialista en Docencia del Inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominio del inglés 	281.6
10.	María Carolina Cifuentes Céspedes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lic. Derecho ▪ Esp. Comunicación para la docencia ▪ Maestría en derecho comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derecho comercial colombiano ▪ Derecho comercial internacional 	140.8
11.	Nixon Alberto García Rubio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licenciatura en Lenguas Modernas (Español e Inglés) ▪ Especialización en Informática y Telemática ▪ Maestría en Educación y Desarrollo Humano 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inglés umbral 	281.6
12.	Sandra Milena	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lic. Lenguas Modernas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominio del inglés 	281.6

	Rodríguez Alvarez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Master en TICs aplicadas a la educación 		
13.	William Javier Villa Sandoval	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicador social y periodista ▪ Especialización en docencia universitaria 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencias comunicativas 	70.4

Docentes Facultad de Ciencias vinculados al programa de Negocios Internacionales.

No.	NOMBRE	FORMACION ACADEMICA	CURSO	DEDICACION (Horas/Semestral)
1.	Carlos Tovar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Matemáticas y Estadística. ▪ Especialización en Enseñanza de las Matemáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística 	70.4
2.	Geovanny Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Matemáticas y Estadística. ▪ Especialización en Enseñanza de las Matemáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estadística 	70.4
3.	Joaquín Alvarez Carvajal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Matemáticas ▪ Especialización en Educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calculo diferencial 	896

Docente Facultad de Ciencias Humanas y Artes vinculado al programa de Negocios Internacionales.

No.	NOMBRE	FORMACION ACADEMICA	CURSO	DEDICACION (Horas/Semestral)
1.	Dimas Patiño Murillo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional en Ciencias Políticas. ▪ Maestría en Conflicto y Región. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciencias políticas 	

Con el fin de asegurar la calidad académica del programa de Negocios Internacionales, se busca promover el ingreso de docentes de planta con los siguientes perfiles:

- Logística Internacional.

- Geopolítica y Negocios.
- Comercio Exterior.

9. MODALIDAD DE GRADO

9.1. Modalidades de grado

Como requisito parcial para la obtención del título profesional correspondiente, el Consejo Académico de la Universidad del Tolima en el acuerdo 00000007 de 2002 *“por el cual se definen las modalidades para optar títulos de pregrado”*; acuerdo 006 de 2009 *“por el cual se modifica el acuerdo 007 de 2002, por el cual se definen las modalidades para optar títulos de pregrado”*; acuerdo 104 de 2007 *“por medio del cual se hacen unas modificaciones al acuerdo número 00000007 de 2002, por el cual se definen las modalidades para optar títulos de pregrado”* y según acuerdo No 134 de 2006 (Abril 28), expedido por el consejo de facultad *“Por medio del cual se reglamenta las opciones de grado para los diferentes programas académicos de pregrado y posgrado ofrecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Universidad del Tolima”*.

Todo estudiante de los programas de pregrado y posgrado ofrecidos por la facultad deberá escoger una opción de grado. Para ello se establecen las siguientes modalidades de opción de grado:

Modalidades de grado para el programa de Negocios Internacionales.

Trabajo de Grado
Prestación del Servicio Social
Profundización en un Área
Participación en Grupos de Investigación
Excelencia Académica
Pasantía Internacional
Emprendimiento

Trabajo de Grado

Es el estudio teórico práctico realizado por estudiantes de los programas de pregrado y posgrado en la facultad de ciencias económicas y administrativas, que muestre originalidad, rigor analítico y conceptual, aplicación adecuada de la metodología científica y que represente un aporte al conocimiento preferiblemente en el diagnóstico y análisis de la problemática regional y local.

Prestación del Servicio Social

Es a la vez un servicio de proyección social durante el cual el estudiante de los programas académicos de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad del Tolima, tienen la oportunidad de concretar su experiencia vital apreciando la dimensión social de los problemas colombianos al interior de

la organizaciones públicas y privadas, aportando su conocimiento a la resolución de los mismos.

El servicio social es también una fase sustantiva en el proceso de maduración y de formación integral del estudiante, enfocada a solidificar su compromiso con la realidad social que vive el país, esto le permite un trabajo profesional orientado a crear una Colombia más justa, equitativa y solidaria.

Profundización en un área

La profundización en un área es el estudio de temáticas específicas relacionadas con el objeto de transformación de los programas de pregrado y posgrado, en las cuales se complementa un área de formación que sea de interés para los estudiantes.

Participación en Grupos de Investigación

Es una actividad mediante la cual los estudiantes de los diferentes programas que ofrece la facultad, se desempeñan como co-investigadores o auxiliares de investigación en un grupo reconocido por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima, o por un ente de investigación acreditado nacional o internacionalmente.

Excelencia Académica

Los estudiantes que hayan obtenido durante toda su carrera un promedio no inferior a cuatro cinco (4,5), un mínimo de cuatro matrículas de honor, no hayan perdido ninguna asignatura y no hayan incurrido en faltas disciplinarias, podrán graduarse una vez culminen todas las asignaturas del plan de estudios.

Practica Internacional

La complementación de los estudios teóricos adquiridos en la universidad con la práctica buscando que los estudiantes tengan una realidad concreta, realizar programas y prestar servicios referentes a su área profesional, en alguna de las entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, en organizaciones no gubernamentales internacionales, en embajadas u órganos internacionales con sede sucursal en el extranjero o en Colombia.

Emprendimiento

El estudiante que aspire obtener el título de pregrado bajo esta modalidad deberá presentar un plan de negocios específico (documento escrito) de manera individual o asociativa, que incluya claramente los objetivos del negocio y la descripción de los métodos a emplear para el logro de los objetivos. Asimismo, el presupuesto correspondiente, la participación mediante inscripción en la convocatoria pública para el Registro de planes de Negocios de los Emprendedores. También, la acreditación de la decisión favorable para la asignación de recursos del Fondo Emprender y por último la suscripción del contrato respectivo.

9.2. Dedicación

Trabajo de grado

Según el artículo 19 del acuerdo 134 de 2006, especifica que los estudiantes tendrán un plazo de un (1) año contado a partir de la aprobación de proyecto por parte del Comité curricular, para terminar un trabajo de grado que obtenga al menos calificación de aprobado.

Este plazo podrá ser ampliado por recomendación del comité curricular si la realización del trabajo en ejecución así lo requiere y existiere solicitud expresa de los estudiantes.

Prestación del servicio social

Esta opción tendrá una duración mínima de ochocientas (800) horas certificadas por el representante legal de la entidad en la que se realice el servicio social, de acuerdo con la jornada laboral de la entidad.

Profundización en un área

La intensidad horaria mínima presencial de los seminarios o cursos de profundización será de 200 horas para programas de pregrado y de 50 horas para programas de posgrado.

Participación en Grupos de Investigación

La permanencia en el grupo de investigación de un estudiante que opte por esta modalidad de grado no podrá ser inferior a 1600 horas de dedicación exclusiva, avaladas por el director del grupo, las que se entienden cumplidas durante dos (2) semestres académicos.

Practica Internacional

Tendrá una duración mínima de doscientas (200) horas. La certificación será expedida por el representante legal de la entidad o quien haga sus veces o delegue o de la agencia u organismo.

10. GESTION ACADEMICA

10.1 Gestión de convenios interinstitucionales

Convenios interinstitucionales vigentes en la facultad de ciencias económicas con más participación de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales.

ENTIDAD	OBJETO	BENEFICIARIOS
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y PANALPINA desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y CAMARA DE COMERCIO HISPANO COLOMBIANA desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y la GOBERNACION DEL TOLIMA, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>

	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y LeniBrothers, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y UNICEF, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y FARMAVICOLA, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y Logistics Supplier Group, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>

	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA e INDUCONFORT – Colchones Omega, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	Estudiantes
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y la COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PROSPERANDO, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	Estudiantes
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y QVALO training & mobility, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	Estudiantes
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y CORMODA, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	Estudiantes
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y COVICOMBEIMA, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	Estudiantes

	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y TGL Colombia, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y ESSENCIALS, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y LONGPORT, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes</p>	<p>Estudiantes</p>
	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y ROOT + CO, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>

 <p>Universidad Cooperativa De Colombia sede Ibagué</p>	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
 <p>POLITE</p>	<p>Establecer un convenio interinstitucional con el fin de que la universidad a través de la FACEA y Polite Design S.A.S., desarrollen planes y proyectos de desarrollo regional que beneficien a las partes.</p>	<p>Estudiantes</p>

10.2 Relaciones con egresados

De acuerdo al plan de acción institucional de la universidad del Tolima, en su compromiso social con los graduados, estamos mejorando los vínculos de ellos con la institución. El objetivo es estimular la participación en las diferentes actividades que puedan surgir al interior de la misma. De igual forma, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas genera programas de educación continuada accesibles para los graduados así como actividades lúdicas y académicas especiales durante las semanas de la facultad y encuentros de egresados al finalizar cada año.

De esta manera, la interacción comunitaria, lo mismo que la proyección de la Universidad y su impacto social, tiene como referentes los principios determinados en los referentes Institucional, Administrativo y de Organización Pedagógica, a partir de los cuales se definen las líneas a seguir para el cumplimiento de los objetivos, la misión y la visión institucionales y así, incidir de manera significativa en la dinámica de cambio propia del contexto que le compete a la Universidad.

11. ORGANIZACIÓN ACADEMICO ADMINISTRATIVA

11.1 Comité Curricular

Según el acuerdo 005 del 25 de abril de 2003 del consejo superior, por medio del cual reestructura el comité central de currículo y los comités curriculares de los programas pertenecientes a las unidades académicas de la Universidad del Tolima, el programa de Negocios Internacionales realiza la conformación del comité curricular.

La participación dinámica en la evaluación y adecuación permanente de los planes de estudio, con el fin de que sean pertinentes al objeto de estudio del programa, son algunos de las funciones que debe cumplir el comité curricular del programa.

11.1.1 Integrantes

La conformación del comité curricular del programa según la norma del consejo superior debe conformarse de la siguiente manera:

- El Director del Programa Académico, quien lo presidirá.
- Cuatro profesores del Programa Académico distribuidos así:
 - Uno (1) por el campo de formación social humanística.
 - Uno (1) por el campo de fundamentación científica o de investigación.
 - Dos (2) por el campo de formación específica.
- Un (1) representante de los estudiantes.
- Un (1) representante de los egresados.

Cada uno de los miembros tendrá su respectivo suplente y serán designados por un periodo de dos (2) años, al término del cual podrán ser reelegidos.

Por medio del acuerdo 414 de 2014, el consejo de facultad aprueba la conformación del comité curricular del programa de negocios internacionales.

Comité Curricular del programa de Negocios Internacionales.

NOMBRE	CARGO
Daniel Alejandro Riaños Bedoya	Coordinador del comité.
Alberto Delgado Cortés	Delegado Campo de formación social y humanística.
José Vicente Montealegre	Delegado campo de formación social y humanística (Suplente).
Janeth González Rubio	Delegado campo de formación específica.
Julián Alberto Rangel	Delegado campo de formación disciplinar.
Stefanni Daian Vidales Corredor	Representante de los egresados.
Karol Julieth Rivera	Representante de los estudiantes.

11.1.2 Sesiones

En el artículo 15 del acuerdo 005 de 2003 relaciona que el comité curricular deberá reunirse por lo menos una vez al mes y podrá funcionar con la mayoría de sus miembros siempre y cuando esté presente el presidente. De cada reunión se levantará un acta.