

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROYECTO EDUCATIVO  
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
AÑO 2015**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1</b>	<b>Misión del programa. ....</b>	<b>7</b>
<b>2.2</b>	<b>Visión del programa. ....</b>	<b>7</b>
<b>2.3</b>	<b>Tendencias disciplinares, profesionales y curriculares del programa. ....</b>	<b>8</b>
2.3.1	Internacional. ....	8
2.3.2	Nacional.....	9
<b>2.4</b>	<b>Tendencias propias del Programa de Economía de la Universidad del Tolima.....</b>	<b>10</b>
<b>3.</b>	<b>ESTRUCTURACIÓN CURRICULAR .....</b>	<b>12</b>
<b>3.1</b>	<b>Fundamentación epistemológica.....</b>	<b>12</b>
3.1.1	Enfoque epistemológico del programa .....	13
<b>3.2</b>	<b>Propósitos de formación. ....</b>	<b>13</b>
<b>3.3</b>	<b>Competencias. ....</b>	<b>14</b>
3.3.1	Conocimientos.....	14
3.3.2	Habilidades .....	14
3.3.3	Actitudes .....	15
<b>3.4</b>	<b>Perfiles de los estudiantes.....</b>	<b>15</b>
3.4.1	Perfil formativo .....	15
3.4.2	Perfil profesional .....	16
<b>3.5</b>	<b>Plan de Estudios.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6</b>	<b>Plan de curso .....</b>	<b>22</b>
<b>4.</b>	<b>ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1</b>	<b>Diplomados .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2</b>	<b>Cursos libres .....</b>	<b>24</b>
<b>4.3</b>	<b>Electivas .....</b>	<b>24</b>
4.3.1	Asignaturas Electivas del Área de Formación Básica y Disciplinar.....	24
4.3.2	Asignaturas Electivas del Área de Formación Humanística .....	25
<b>4.4</b>	<b>Seminarios Electivos u Optativos.....</b>	<b>26</b>
<b>4.5</b>	<b>Eventos Académicos .....</b>	<b>27</b>
4.5.1	Semana de Facultad.....	27
4.5.2	Congresos y eventos académicos .....	27

4.6	<b>Modelo Pedagógico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</b>	<b>28</b>
4.6.1	Componente Institucional	28
4.6.2	Componente Metodológico y Operativo	29
4.6.3	Componente de Investigación	30
4.7	<b>Investigación Formativa en el Programa de Economía</b>	<b>31</b>
5.	<b>TRABAJO INVESTIGATIVO DEL PROGRAMA</b>	<b>33</b>
5.1	<b>Línea / Sublínea(s) de investigación</b>	<b>33</b>
5.1.1	Sublínea del programa	33
5.2	<b>Grupos de investigación del programa</b>	<b>34</b>
5.3	<b>Semilleros de investigación</b>	<b>34</b>
5.4	<b>Estrategia de divulgación de la investigación</b>	<b>35</b>
6.	<b>PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA</b>	<b>36</b>
6.1	Servicio social o pasantía	36
6.2	Cátedra Regional	36
6.3	Cátedra Ambiental	36
6.4	Observatorio del Empleo del Tolima y Recursos Humanos	36
7.	<b>PERFILES Y DEDICACIÓN DOCENTE</b>	<b>37</b>
7.1	<b>Perfil de los docentes</b>	<b>37</b>
7.1.1	Por cursos	37
7.1.2	Por actividad académica y dedicación al programa	40
8.	<b>MODALIDAD DE GRADO</b>	<b>43</b>
8.1	Modalidades de grado	44
8.2	Dedicación	45
9.	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>	<b>45</b>
9.1	Gestión de convenios interinstitucionales	46
10.	<b>ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA</b>	<b>47</b>
10.1	<b>Comité curricular</b>	<b>47</b>
10.1.1	Integrantes del Comité Curricular del Programa de Economía	47

## **PRESENTACIÓN**

La responsabilidad de formar a los jóvenes del presente para su futuro desempeño profesional, con integralidad y capacidad para insertarse en las exigencias del entorno permanentemente cambiante, exige realizar un ejercicio de direccionamiento que consulte la situación actual con base en el devenir histórico para establecer los escenarios deseables, probables y posibles en los cuales los economistas actuarán.

Este reto que ha significado diseñar el Proyecto Educativo del Programa de Economía de la Universidad del Tolima, con el fin de orientarlo hacia un horizonte que le permita responder a los requerimientos del siglo XXI.

En el presente documento se refleja el esfuerzo de mejoramiento continuo de la comunidad académica del programa de economía, en el cual traza la ruta a seguir, que le permita responder a los requerimientos del nuevo siglo; es una propuesta de mediano - largo plazo, para que como programa de educación superior, este atienda los retos que las dinámicas regional, nacional e internacional le demandan en el curso de los próximos años.

## ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

La Universidad del Tolima, fue creada por la Ordenanza No. 5 del 21 de Mayo de 1945 expedida por la Asamblea Departamental, aunque su funcionamiento fue establecido por el Decreto Legislativo No. 1916 del 25 de Octubre de 1954 expedido por el entonces Gobernador del Departamento del Tolima.

La Institución está vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a las políticas y a la planeación del sector educativo y al sistema nacional de ciencia y tecnología; goza de personería jurídica, autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, gobierno, rentas y patrimonio propios e independientes; se rige por la Constitución Política, la Ley 30 de 1992, y las demás disposiciones que le sean aplicables de acuerdo con su régimen especial.

El Instituto Colombiano para el Fomento de la educación Superior, ICFES otorgó registro al Programa de Economía, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, el 22 de agosto de 1996 asignándole el código No. 120743300007300111100.

El plan de estudios para el Programa de Economía, fue establecido por el Comité Curricular y aprobado por el Consejo Académico de la Universidad del Tolima mediante el acuerdo 043 del 22 de abril 2009, su duración, así como la definición de los diferentes procesos pedagógicos se establecieron de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales.

El 28 de julio de 2005, mediante la Resolución número 3067 el Ministerio de Educación Nacional otorgó el **Registro Calificado** por el termino de (7) siete años, el 23 de julio de 2010 el Ministerio de Educación Nacional por medio de la resolución número 6456 otorgó la Acreditación de Alta Calidad y este ministerio renueva el registro calificado al programa de Economía de la Universidad del Tolima por medio de la resolución número 16461 del 13 de diciembre de 2012, con vigencia hasta el 23 de julio de 2017.

## 1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

<b>Nombre del Programa:</b>	Economía
<b>Nivel:</b>	Profesional Universitario
<b>Nombre de la Institución:</b>	Universidad del Tolima
<b>Naturaleza:</b>	Pública
<b>Localidad donde Funciona:</b>	Ibagué, Tolima
<b>Facultad a la que está adscrito:</b>	Ciencias Económicas y Administrativas
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Norma interna de creación:</b>	Acuerdo
<b>Número de la Norma:</b>	063
<b>Fecha de la Norma:</b>	22 de diciembre de 1995
<b>Instancia que expide la Norma:</b>	Consejo Superior
<b>Título que Expide:</b>	Economista
<b>Nº de Créditos:</b>	162
<b>Duración:</b>	9 Semestres
<b>Periodicidad en la Admisión:</b>	Semestral
<b>Jornada:</b>	Diurna

En concordancia con el acuerdo N° 063 de 1995 expedido por el Consejo Superior de la Universidad del Tolima, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, presenta una denominación acorde con los propósitos de formación en el área de Ciencias Sociales: **Economía**, cuyo soporte conceptual y formal se señala en el desarrollo de este documento. Esta denominación facilita a los profesionales egresados un desempeño específico dentro del área de conocimiento que reúne la administración, la economía y la contaduría, destacando la labor específica vista a través de la elaboración de análisis socioeconómico e investigaciones, que tiene sus raíces en la “demanda social” de las diferentes instituciones tales como, Banco de la República, Contraloría General de la República, Superintendencia Bancaria y sector financiero en general, Planeación Nacional, el DANE, ONG’S y otras instituciones importantes en donde se contribuya el funcionamiento eficiente de la economía y la sociedad.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El programa de Economía está orientado a la formación integral de sus estudiantes, desde aspectos técnicos, hasta aquellos que tienen que ver con todo un conjunto de valores éticos y morales que permiten que sus egresados puedan desempeñarse eficientemente no solo en los campos propios de su disciplina, sino también con un gran sentido humano al interior de las organizaciones. Si se observan estos criterios con base en la misión y visión aprobadas por el Consejo Académico se encuentra que estos elementos están presentes allí y son consistentes con el PEI de la Universidad del Tolima.

### 2.1 Misión del programa.

El Programa de Economía de la Universidad del Tolima tiene como misión:

Formar profesionales en ciencias económicas con una visión holística y comprometidos con el desarrollo económico, social y ambiental de la nación y la región para transformar el contexto en el marco de los valores que inspiran a la institución y al programa.

Desarrollo y socialización de conocimientos científicos que contribuyan a la comprensión y solución de los problemas y fenómenos socio-económicos que se presentan en la región y el país.

### 2.2 Visión del programa.

En el año 2023 el Programa de Economía de la Universidad del Tolima será un programa acreditado nacional y reconocimiento internacional. Comprometido desde la academia, la investigación y la proyección social con el desarrollo económico de la región y el país.

## **2.3 Tendencias disciplinares, profesionales y curriculares del programa.**

### **2.3.1 Internacional.**

A partir de la construcción del análisis elaborado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano dentro de proyecto educativo del programa de Economía en 2011, es pertinente decir que a nivel nacional e internacional, el programa de economía de la Universidad del Tolima comparte la tendencia, con otras universidades, en lo referente a la importancia de formar profesionales íntegros en lo que respecta a una formación ética sólida, con gran responsabilidad social y una actitud crítica y/o constructiva que manifiesta el compromiso con la sociedad.

Para el análisis internacional se tomó como referencia a los programas de economía más sobresalientes en Europa, E.E.U.U y América Latina. Los programas de economía de Europa y E.E.U.U. cuentan con la particularidad de ofrecer educación de pregrado y postgrado avanzada con maestrías y doctorados posicionados, además de una calidad en materia de investigación que se ve reflejado en los reconocimientos de premios nobel que han recibido varios de los trabajo de investigación realizados al interior. Adicionalmente los temas de investigación cuentan con una focalización pertinente de tal manera que se evidencia su esfuerzo permanente por generar un impacto sobre el desarrollo de la sociedad, además de los constantes esfuerzos por mantener alianzas y convenios estratégicos entre las diferentes universidades.

Las fortalezas en conocimiento que ofrecen a los estudiantes de los programas de economía están centradas en una profundización teórica y matemática, pero es necesario destacar que en el caso particular de E.E.U.U, las universidades ofrecen un aporte importante en el área de humanidades, de manera que se logre en el educando una formación integral y visión interdisciplinaria.

América Latina presenta una oferta de programas de pregrado y postgrado avanzados y con una fuerte incidencia en la investigación, considerándose como fuente indispensable para la generación de conocimiento, sin embargo se queda corto por el poco reconocimiento o divulgación de lo producido. Otro punto a resaltar que se convierte en un referente diferenciador en comparación a los programas de Economía de los Estados Unidos y concretamente del perfil profesional, en la forma como se origina el programa, como especialización o extensión de programas relacionados con la contaduría, estadísticas, matemáticas y ocasionalmente con el derecho, lo que se convierte en un factor diferenciador sobre todo en lo que respecta a las bases de las estructuras curriculares.

**Tabla 1. Composición de los planes de estudio carreras de Economía.**

País	Universidad	Tipo de Universidad	Microeconomía	Macroeconomía	Métodos Cuantitativos	Historia Económica
Argentina	UBA	Pública	16%	34%	29%	11%
	UNC	Pública	37%	29%	23%	11%
	UTDT	Privada	23%	36%	27%	14%
Bolivia	UCB	Privada	19%	35%	38%	8%
	UPE	Privada	22%	26%	48%	4%
	UMSA	Pública	19%	19%	38%	24%
	UMSS	Pública	27%	27%	38%	8%
Colombia <sup>17</sup>	Promedio	Pública	32%	21%	23%	25%
	Promedio	Privada	30%	24%	21%	25%
Chile	UCHILE	Pública	32%	42%	21%	5%
	PUC	Privada	33%	33%	33%	0%
	USACH	Pública	38%	31%	25%	6%
	UAH	Privada	41%	29%	24%	6%
	UGM	Privada	29%	47%	24%	0%
México	ITAM	Privada	21%	17%	31%	31%
	ITESM-CCM	Privada	42%	19%	28%	11%
	UDG	Pública	28%	25%	28%	19%
	IBERO	Privada	37%	14%	29%	20%
	UANL	Pública	39%	17%	25%	19%
	UNAM	Pública	16%	14%	32%	38%

Fuente: Tomado de Lora, E y Ñopo, H. (2009).

### 2.3.2 Nacional

Siguiendo el trabajo realizado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en Colombia se cuenta aproximadamente con 80 programas profesionales de economía en el país (activos y en su mayoría en la modalidad presencial) de los cuales 21 cuentan con acreditación de alta calidad; dado que más del 30% de estos programas se concentra en Bogotá<sup>1</sup>, como consecuencia las universidades de la capital se enfrenta a la necesidad de manejar unos estándares de manera que generen

<sup>1</sup> Datos calculados para elaboración del PEP de Economía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, a partir de la información suministrada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES en su página web: <http://snies.mineducacion.gov.co/ConsultaSnies/ConsultaSnies/consultarInfoProgramasAcademicos.jsphttp>

atracción a sus centros educativos. Como manifiesto de esto en Bogotá se están ofreciendo varios programas de pregrado y postgrado con maestrías y doctorados, este es el caso de las Universidades de los Andes, Nacional y Rosario en los que se cuenta con avanzados cursos de teoría y política económica aplicada.

En concordancia con el caso de América Latina, las diferentes universidades del país buscan darle la relevancia a la investigación con centros de tradición, trayectoria y grupos reconocidos por COLCIENCIAS, sin embargo sin lograr un claro reconocimiento internacional.

En lo que se refiere a la distribución de las asignaturas por áreas de conocimiento se tiene que en general entre las universidades públicas y privadas este aspecto es similar y balanceado, sin embargo existen casos puntuales como el de las Universidades Nacional, con énfasis en teoría económica, la Universidad de los Andes en macroeconometría y la Universidad del Rosario en microeconomía aplicada.

#### **2.4 Tendencias propias del Programa de Economía de la Universidad del Tolima.**

El Programa de Economía está comprometido en formar profesionales que lideren el desarrollo económico y social de la región y el país; que tengan la capacidad de insertarse en el mundo globalizado y desde una visión holística y de respeto con el medio ambiente y los valores democráticos que lleven por el camino de la sostenibilidad y la convivencia ciudadana.

Los avances académicos en la comprensión de las diversas problemáticas permitirían detectar los conflictos que se suscitan al interior de la región, conocer la lógica del comportamiento de los actores públicos y privados, lo cual permitiría promover los posibles acuerdos y compromisos que puedan resultar en torno a la distribución de los recursos públicos y orientar los procesos de planificación regional, departamental, subregional y municipal.

La institución universitaria toda, y cada una de sus unidades académicas, deben reconvertirse en agentes de cambio y asumir las competencias y responsabilidades que los nuevos tiempos le exigen, destacando la interdisciplinariedad, flexibilidad y excelencia como el mejor sustituto de la unidisciplinariedad, de manera que se garantice una mejor respuesta a las transformaciones coyunturales de corto plazo, para así responder de forma rápida y eficiente a la habilidad de formar profesionales cada vez más calificados.

Con el propósito de presentarse como universidad regional, para estar de frente al futuro, además de ir en concordancia con las exigencias vanguardistas, guiadas de

manera que el concepto de región se enmarque en la internacionalización de las economías.

Por otro lado es de resaltar el papel tan importante que juega la ciencia en el progreso económico y social, y destacar la economía como disciplina clave en el proceso de estudio y de solución de los problemas fundamentales del desarrollo. A su vez, el Programa de Economía enmarcada en una institución de educación superior regional, como la Universidad del Tolima, es una pieza fundamental en el proceso mediante el cual la institución busca lograr competencia científica en el área económica.

Unos buenos economistas permiten, a su vez, una mayor proyección de la universidad en la región y el país, a su vez que gana un más alto reconocimiento institucional proveyendo a la sociedad de un profesional con un perfil, que será de gran utilidad en diversas áreas particularmente en el desarrollo de las organizaciones de las regiones colombianas.

Hablando concretamente de los contextos local y regional, es importante que el programa esté a la altura de las exigencias de nuestra comunidad para responder a la solución de los inmensos problemas que afrontan los diferentes sectores económicos y sociales del Tolima, siendo pertinentes en el actuar de la docencia, la investigación y la proyección social.

En la actualidad y por iniciativa de la dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima en la creación de un tronco común para los programa de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y el programa de Economía y desde el seno del Comité Curricular del Programa de Economía se presentó una propuesta de tronco común y áreas comunes, que consta de una año común, la línea de matemáticas-estadística-econometría y ocho semestres de inglés; buscando potencializar las competencias básicas y los procesos de investigación e internacionalización de la comunidad académica de la Facultad.

### 3. ESTRUCTURACIÓN CURRICULAR

#### 3.1 Fundamentación epistemológica.

Según Arturo Fidel Díaz R. (2008), los fundamentos de la ciencia económica tienen su principio de manera formal en el siglo XIX. Para entonces los filósofos europeos conceptualizaron las bases de la ciencia económica que permitieron desarrollar la noción de mercado libre y sus repercusiones sociales.

El desarrollo teórico de la Economía y su enseñanza, tiene su primera manifestación en el año de 1776 con Adam Smith y su libro “La Riqueza de las Naciones”, en donde exponen la explicación del funcionamiento de libre mercado, basado en la competencia, de manera tal que aumentaba la productividad y distribución para satisfacer la necesidades de la sociedad.

Esta concepción floreció entre los conocedores e interesados en el tema, reflejados en los trabajos de David Ricardo, Karl Marx, Thomas Malthus, con una importante transcendencia, llegando a ser considerados como los padres de la economía moderna.

El aporte de David Ricardo es considerado como la ampliación de la explicación de Smith a través de su obra Principios de Economía Política, donde su análisis se extiende al crecimiento de la economía agraria a través de su teoría de la ventaja comparativa, donde empieza a tomar protagonismo la productividad, en relación a la necesidad, ventajas de cooperación y desigualdad económicas.

La contribución de Malthus al desarrollo de la teoría económica se materializó a través de su Ensayo Sobre el Principio de la Población, con su aporte considerable donde formuló la teoría de la población que más tarde fue tomada como materia prima en la elaboración de la teoría económica clásica, en donde se adentró en lo correspondiente a la relación entre salarios, producción de alimentos y la cantidad de la población, como factor influyente y cambiante de la visión sobre sociedad; logrando la definición de un camino específico para que Marx lograra un trocarse de las doctrinas Ricardianas en una teoría de la sociedad capitalista fundada en la lucha de clases.

Para el año de 1875 Marx escribió El Capital, donde desarrolló una explicación diferente al valor del trabajo humano. Su trabajo se caracteriza por ser referido como particular, entre los trabajos de los clásicos, debido al análisis social que hace de la producción y la apropiación del excedente.

### **3.1.1 Enfoque epistemológico del programa**

El entorno académico que se tiene en cuenta para el proceso de reforma académica, parte de la revisión de numerosos trabajos sobre la enseñanza de la economía en las diferentes facultades y programas de economía del país y de los programas de reconocido prestigio académico a nivel de América latina y España; y de los lineamientos curriculares escritos por estudiosos como Jesús Antonio Bejarano, con su ensayo titulado “Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia”, Gabriel Misas con “Educación superior en Colombia y estrategias para su desarrollo” y “El campo de la Economía y la formación de los economistas”; el trabajo elaborado para los ECAES en las carreras de economía titulado “Marco de fundamentación conceptual y especificaciones del ECAES de economía”, del profesor Beethoven Herrera y del trabajo de la asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía AFADECO denominado “La enseñanza de la Economía en el Contexto Colombiano”. Estos diferentes estudios arrojan información referente a los programas y métodos de enseñanza de la economía, existentes en el país hacia fines del siglo XX; los cuales se habían enfocado en formar un profesional en una variedad de saberes y campos del conocimiento y en la especialización temprana (en pregrado), para lo cual se saturaban los planes de estudio.

El plan de estudios del programa de Economía de la universidad del Tolima se orienta al logro de las competencias comunicativas, argumentales, propositiva, analíticas y críticas. Por lo que el Comité del programa ha decidido reforzar las asignaturas de la formación teórico-científicas, herramientas investigativas (métodos cuantitativos), el pensamiento lógico y la investigación formativa (Con el Proyecto de Investigación Formativa, con el desarrollo de semilleros y grupos de investigación dentro del programa, los cuales están debidamente articulados con las directrices institucionales), y el programa de Economía no se adscribe a una escuela en particular de las ciencias económicas, si no que busca enseñar a pensar libremente a los estudiantes y a la formación integral con una visión holística de los fenómenos y en marcado dentro del modelo pedagógico “Humanístico-Problémico” establecido por la Universidad del Tolima.

### **3.2 Propósitos de formación.**

El programa de Economía está orientado a la formación integral de sus estudiantes, desde los aspectos técnicos, hasta aquellos que tienen que ver con todo un conjunto de valores éticos y morales que permiten que sus egresados puedan desempeñarse eficientemente no solo en los campos propios de su disciplina, sino también con un gran sentido humano al interior de las organizaciones.

### **3.3 Competencias.**

- Capacidad para participar en procesos de investigación de problemas económicos.
- Capacidad para prestar asesoría económica en asuntos relacionados con el impacto de la política económica.
- Capacidad para participar en la formulación y evaluación de políticas públicas, planes y proyectos de desarrollo.
- Capacidad para desempeñarse en la formulación de estrategias de desarrollo económico a nacional, regional y local.

#### **3.3.1 Conocimientos**

- Conocerá y comprenderá la situación del mundo actual dentro de la dinámica de globalización, de manera que se tenga claridad de la situación actual de la teoría económica.
- Poseerá los conocimientos que le permitan analizar los agentes económicos y su interrelación en las diferentes estructuras de mercado.
- Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas más pertinentes para el análisis más lógico.
- Cuenta con las herramientas para cumplir con una función crítica y autocrítica del entorno en que se desenvuelve, que le permita contribuir en la transformación de la sociedad.

#### **3.3.2 Habilidades**

- Contará con la capacidad de manejar los principales métodos cuantitativos para la descripción y análisis de datos, el contraste empírico de hipótesis, el pronóstico, la modelación y la valoración de fenómenos económicos.
- Capacidad para identificar y analizar los determinantes de la actividad económica y su comportamiento.

- Capacidad para valorar las implicaciones de cada posible decisión y evaluar sus potenciales costos y beneficios, tanto individuales como sociales.
- Capacidad para razonar una determinada hipótesis, proposición o tesis con suficiencia y consistencia.

### **3.3.3 Actitudes**

- Capacidad para la inserción en la sociedad como profesionales íntegros, y asumir de manera competente y responsable la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y necesidades de su entorno.
- Actitud de respeto de la diversidad y de la realidad multicultural del país.
- Capacidad reflexiva en torno a la ética de la economía.
- Capacidad para cooperar, socializar con sus futuros colegas en un ambiente de respeto, igualdad, transparencia, confraternidad.

## **3.4 Perfiles de los estudiantes**

### **3.4.1 Perfil formativo**

- Habilidad para leer, interpretar, comprender, evaluar y valorar los textos pertenecientes a diversos géneros.
- Habilidad para introducir y conocer y trabajar en detalle el formato y las técnicas propias del ensayo. Destreza para escribir textos argumentales.
- Capacidad para razonar una determinada hipótesis, proposición o tesis con suficiencia y consistencia.
- Destrezas lógicas y matemáticas, como herramienta fundamental para un análisis sistemático de una problemática.
- Capacidad para comunicarse oral de manera clara y ordenada, argumentando en torno a un problema desde diversas posiciones.

### 3.4.2 Perfil profesional

- Los egresados del programa de economía de la Universidad del Tolima estarán en capacidad de comprender los paradigmas teóricos de la ciencia económica, orientados por una perspectiva interdisciplinaria.
- Serán capaces de diagnosticar y proponer soluciones a los problemas económicos y definir los criterios de selección entre alternativas propuestas, según su impacto social y ambiental, la evaluación racional de los medios y la conveniencia de los objetivos perseguidos.
- Se caracterizarán por su capacidad de aprender permanentemente y asimilar los cambios en el entorno y en el conocimiento científico y disciplinar.
- Además, los egresados serán capaces de comunicarse competentemente en forma oral y escrita, mantendrán una disposición hacia el trabajo en equipo, así como desarrollarán habilidades para la utilización de los medios tecnológicos y técnicos disponibles en el procesamiento e interpretación de la información.
- El egresado será un profesional con una sólida formación ética y con gran responsabilidad social y actitud crítica

### 3.5 Plan de Estudios

El plan de estudios está en constante revisión por parte del Comité Curricular del Programa de Economía, enmarcados en el mejoramiento continuo y la actualización permanente según el avance de la Ciencia Económica y las necesidades del entorno.

Plan de estudios en oferta por horas y pre-requisitos.

Asignaturas	Horas Semanales	Horas Semestre	Pre-requisito
<b>Primer Semestre</b>			
➤ Introducción a la Microeconomía	4	64	Ninguno

➤ Historia Económica General	4	64	Ninguno
➤ Calculo Diferencial	6	96	Ninguno
➤ Taller de Lectura y Redacción	4	64	Ninguno
➤ Formación Estética o Deporte	2	32	Ninguno
	20		
<b>Segundo Semestre</b>			
➤ Microeconomía I	4	64	Introducción a la Microeconomía
➤ Introducción a la Macroeconomía	4	64	Introducción a la Microeconomía
➤ Historia Económica de Colombia	4	64	Historia Económica General
➤ Calculo Integral	6	96	Calculo Diferencial
➤ Ética	3	48	Ninguno
➤ Inglés I	4	64	Ninguno
	25		
<b>Tercer Semestre</b>			
➤ Microeconomía II	4	64	Microeconomía I
➤ Macroeconomía I	4	64	Introducción a la Macroeconomía
➤ Pensamiento Económico	4	64	Introducción a la Microeconomía Historia Económica de Colombia
➤ Algebra Lineal	4	64	Calculo Integral
➤ Sociología	4	64	Ninguno
➤ Inglés II	4	64	Inglés I
	24		
<b>Cuarto Semestre</b>			
➤ Equilibrio General	4	64	Microeconomía II
➤ Macroeconomía II	4	64	Macroeconomía I
➤ Técnicas de Medición Económica	4	64	Introducción a la Microeconomía
➤ Estadística I	4	64	Algebra Lineal
➤ Ciencias Políticas	4	64	Ninguno
➤ Inglés III	4	64	Inglés II
	24		

<b>Quinto Semestre</b>			
➤ Economía Internacional	4	64	Microeconomía II Macroeconomía II
➤ Crecimiento Económico	4	64	Macroeconomía II
➤ Estadística II	4	64	Estadística I
➤ Matemáticas Financieras	4	64	Ninguno
➤ Epistemología y Metodología de la Economía	4	64	Ninguno
➤ Prueba de Proficiencia del inglés	0	0	Ninguno
	20		
<b>Sexto Semestre</b>			
Economía Política	4	64	Pensamiento Económico
Desarrollo Económico	4	64	Macroeconomía II
Econometría	6	96	Estadística II
Finanzas	4	64	Matemáticas Financieras
Electiva EAFS1	4	64	Ninguno
	22		
<b>Semestre Séptimo</b>			
Política Económica	4	64	Macroeconomía II Desarrollo Económico Crecimiento Económico
➤ Electiva Área de Formación Básica Disciplinar 1	4	64	Ninguno
➤ Electiva EAFBD 2	4	64	Ninguno
➤ Formulación de Proyectos	4	64	Finanzas
➤ Electiva EAFS2	4	64	Ninguno
	20	64	
<b>Octavo Semestre</b>			
Seminario de Economía Colombiana	4	64	Política Económica Desarrollo Económico
Electiva EAFBD 3	4	64	Ninguno
Seminario de Monografía	4	64	Ninguno
Evaluación de Proyectos	4	64	Formulación de Proyectos

Electiva EAFS2	4	64	Ninguno
	20		
<b>Noveno Semestre</b>			
<b>Seminarios Electivos de Desarrollo Regional</b>			
➤ Seminario Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	4	64	
➤ Seminario de Desarrollo Local y Regional	4	64	
➤ Seminario de Economía Regional y Urbana	4	64	
➤ Seminario de Estudios del Desarrollo	4	64	
<b>Seminarios Electivos de Finanzas</b>			
➤ Seminario de Mercado de Capitales	4	64	
➤ Seminario de Finanzas Internacionales	4	64	
➤ Seminario de Gerencia Financiera	4	64	
➤ Seminario de Finanzas Públicas	4	64	
	16		

Plan de estudios por créditos académicos.

Asignaturas	Créditos Académicos	Total Créditos por semestre
<b>Primer Semestre</b>		<b>16</b>
➤ Introducción a la Microeconomía	4	
➤ Historia Económica General	4	
➤ Calculo Diferencial	4	
➤ Taller de Lectura y Redacción	2	
➤ Formación Estética o Deporte	2	
<b>Segundo Semestre</b>		<b>20</b>
➤ Microeconomía I	4	
➤ Introducción a la Macroeconomía	4	
➤ Historia Económica de Colombia	4	

➤ Calculo Integral	4	
➤ Ética	2	
➤ Inglés I	2	
<b>Tercer Semestre</b>		<b>20</b>
➤ Microeconomía II	4	
➤ Macroeconomía I	4	
➤ Pensamiento Económico	4	
➤ Algebra Lineal	4	
➤ Sociología	2	
➤ Inglés II	2	
<b>Cuarto Semestre</b>		<b>19</b>
➤ Equilibrio General	4	
➤ Macroeconomía II	4	
➤ Técnicas de Medición Económica	4	
➤ Estadística I	3	
➤ Ciencias Políticas	2	
➤ Inglés III	2	
<b>Quinto Semestre</b>		<b>18</b>
➤ Economía Internacional	4	
➤ Crecimiento Económico	4	
➤ Estadística II	3	
➤ Matemáticas Financieras	3	
➤ Epistemología y Metodología de la Economía	4	
➤ Prueba de Proficiencia del Inglés	<b>0</b>	
<b>Sexto Semestre</b>		<b>18</b>
Economía Política	4	
Desarrollo Económico	4	
Econometría	4	
Finanzas	3	
Electiva Área de Formación Socio-Humanística 1	3	
<b>Semestre Séptimo</b>		<b>19</b>

Política Económica	4	
➤ Electiva Área de Formación Básica Disciplinar 1	4	
➤ Electiva Área de Formación Básica Disciplinar 2	4	
➤ Formulación de Proyectos	4	
➤ Electiva Área de Formación Socio-Humanística 2	3	
<b>Octavo Semestre</b>		<b>18</b>
Seminario de Economía Colombiana	4	
Electiva Área de Formación Básica Disciplinar 3	4	
Seminario de Monografía	3	
Evaluación de Proyectos	4	
Electiva Área de Formación Socio-Humanística 3	3	
<b>Noveno Semestre</b>		<b>12</b>
<b>Seminarios E. de Desarrollo Regional</b>		<b>12</b>
➤ Seminario Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	3	
➤ Seminario de Desarrollo Local y Regional	3	
➤ Seminario de Economía Regional y Urbana	3	
➤ Seminario de Estudios del Desarrollo	3	
<b>Seminarios E. de Finanzas</b>		<b>12</b>
➤ Seminario de Mercado de Capitales	3	
➤ Seminario de Finanzas Internacionales	3	
➤ Seminario de Gerencia Financiera	3	
➤ Seminario de Finanzas Públicas	3	
		<b>154</b>
<b>Extracurriculares</b>		
Constitución Política de Colombia	2	
<b>Total Créditos Académicos</b>	<b>156</b>	

### **3.6 Plan de curso**

Cada asignatura del Programa de Economía de la Universidad del Tolima está acorde a las directrices institucionales en cuanto a políticas curriculares, académicas y de investigación, buscando el desarrollo de competencias que aportan a lograr el perfil profesional pretendido en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El comité Curricular del Programa de Economía tiene una política de revisión y ajuste permanente en los microcurrículos de cada una de las asignaturas, como en el currículo o plan de estudios, con el objeto de brindar a la comunidad un currículo actualizado, acorde con el avance de la ciencia económica y las condiciones y necesidades del entorno en la cual se inserta el programa.

## **4. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

### **4.1 Diplomados**

La Proyección Social es una de las tres funciones básicas, al lado de la Docencia y la Investigación, que la Universidad del Tolima debe cumplir con miras a impactar y construir socialmente la región. Teniendo en cuenta este criterio la universidad asume el compromiso y elabora los lineamientos de proyección social mediante Acuerdo 0137 de septiembre 13 de 2008, el cual la define en su artículo 1, así: “La Proyección Social es la función estratégica de la Universidad que permite la interacción e integración del Alma Mater con la región y la nación, en orden a garantizar la inserción de la vida académica en la vida social, económica, política y cultural del país, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz. Los programas, proyectos y actividades de ésta función son una praxis social que realiza recíprocamente la comunidad universitaria, académica y la comunidad en general, en aras de coadyuvar en la solución de las necesidades más apremiantes del entorno local, regional y nacional”. De esta manera, la puesta en marcha de la proyección social por parte del programa, está planteada desde los referentes institucionales, los cuales contemplan diferentes políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones destinados a favorecer la comunidad académica y ampliar la cobertura de servicios a la comunidad de incidencia de la Universidad.

Es así que “la interacción comunitaria, lo mismo que la proyección de la Universidad y su impacto social, tiene como referentes los principios determinados en los referentes Institucional, Administrativo y de Organización Pedagógica, a partir de los cuales se definen las líneas a seguir para el cumplimiento de los objetivos, la misión y la visión institucionales” , que no son otra cosa que procurar “incidir de manera significativa en la dinámica de cambio propia del contexto que le compete a la Universidad” .

Bajo esta perspectiva, la Universidad del Tolima como eje de la transformación social y de desarrollo integral del país ejerce su función de proyección social mediante el intercambio de experiencias, así como de actividades de servicios tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de sus necesidades.

A la Universidad, la proyección social le permite integrar sus funciones, en la medida que se involucra la forma de recuperar, valorar y enriquecer el saber académico y la cultura popular nacional, la cual debe profundizar en el conocimiento de ésta y otras culturas para que tanto el educador como el educando se identifiquen con estos saberes, permitiendo así una comunicación constante con la realidad nacional y regional, mediante procesos investigativos identificados con patrones culturales de la comunidad objeto de estudio.

<b>DIPLOMADOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS 2012-2013</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DURACIÓN/HORAS</b>
Diplomado en gerencia financiera para la toma de decisiones.	200 horas (7 módulos)
Diplomado en formulación de proyectos.	200 horas (6 módulos)
Diplomado en habilidades gerenciales.	200 horas (7 módulos)
Diplomado en investigación y desarrollo regional: Contexto, método y práctica.	250 horas (5 módulos)

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## 4.2 Cursos libres

Según el artículo quinto del acuerdo 008 de agosto de 2003, el cual se define así: el Proyecto Académico Especial Cursos Libres, permite a las unidades académicas ofrecer matrícula en los cursos de los distintos niveles de los programas académicos que ofrece la Universidad de Tolima en las diversas modalidades.

Los créditos acumulados en los Cursos Libres serán homologables una vez se ingrese a la Institución como estudiante regular.

Parágrafo 2: En calidad de estudiante regular de la Universidad del Tolima podrá matricular cursos libres que ofrezcan los programas académicos de la institución.

El programa de economía en virtud del cumplimiento de lo establecido en el acuerdo anteriormente citado, ofrece la posibilidad de realizar cursos libres en todas las materias que contiene el plan de estudios, donde su nota será incluida dentro de la hoja de vida académica una vez haya cumplido con los pre-requisitos y correquisitos de la asignatura cursada a través de esta modalidad.

## 4.3 Electivas

### 4.3.1 Asignaturas Electivas del Área de Formación Básica y Disciplinar

Los estudiantes del programa de economía podrán tomar asignaturas electivas como medio de darle mayor flexibilidad curricular y permitirle tomar materias que son del interés particular de cada estudiante; los estudiantes tienen la posibilidad de solicitar o tomar asignaturas o seminarios sobre temas de actualidad o relevantes para la formación del economista. Entre la oferta de asignaturas electivas tenemos:

En el Programa de Administración de Empresas	Horas Semanales	Horas Semestrales	Pre-requisito
➤ Fundamentos de Administración			Ninguno
➤ Administración Estratégica			Ninguno
➤ Investigación de Operaciones			Ninguno
➤ Contabilidad Financiera			Ninguno
➤ Administración Financiera			Ninguno
➤ Legislación Empresarial			Ninguno

➤ Coyuntura y Negocios Internacionales			Ninguno

En el Programa de Negocios Internacionales	Horas Semanales	Horas Semestrales	Pre-requisito
• Geografía Física y Económica			Ninguno
• Geopolítica			Ninguno
• Gerencia de Negocios Internacionales			Ninguno
• Mercadeo Internacional			Ninguno

Asignatura Electivas dentro del Programa de Economía	Horas Semanales	Horas Semestrales	Pre-requisito
• Economía Laboral			Ninguno
• Economía Institucional			Ninguno
• Finanzas Públicas			Ninguno
• Métodos Cuantitativos			Ninguno
• Pensamiento Económico siglo XX			Ninguno
• Economía Agrícola			Ninguno
• Economía del Bienestar			Ninguno
• Administración Pública			Ninguno
• Gestión de Proyectos de Inversión			
• Tópicos en Series de Tiempo			Econometría
Nota: Y las asignaturas que el Comité Curricular del Programa considere pertinentes			

#### 4.3.2 Asignaturas Electivas del Área de Formación Humanística

Con miras a la formación integral de los estudiantes de economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima se le brinda una serie de asignaturas que ayudan a la consecución de seres humanos con sentido de lo artístico, literario, antropológico, entre otras; que convertirán a los estudiantes en ciudadanos con una cosmovisión del mundo. Las asignaturas electivas las podrán tomar en otros programas de la Universidad como lo son Licenciatura en Lengua Castellana, Sociología, Comunicación Social y Periodismo, Derecho, Ciencia Política, Artes Plásticas y Visuales y con el Programa de Historia; en general de acuerdo a la oferta de programas de pregrado en la modalidad presencial que tenga la Universidad del Tolima (Ver anexo de la oferta de asignaturas electivas del área socio-humanística)

#### 4.4 Seminarios Electivos u Optativos

El Programa de Economía al llegar al noveno semestre le da la posibilidad de escoger una línea de énfasis a los estudiantes por medio de seminario electivos u optativos en las áreas de Finanzas y en Desarrollo Regional con el objeto de formar profesionales con unas competencias de acuerdo a las tendencias en la demanda de los mercados labores regionales y nacionales, permitiéndoles estas competencias la inserción al mundo laboral y contribuyendo con el desarrollo de la región así como de los proyectos de vida en cada uno de los egresados.

<b>Noveno Semestre</b>			
<b>Seminarios Electivos de Desarrollo Regional</b>			
➤ Seminario Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	4	64	
➤ Seminario de Desarrollo Local y Regional	4	64	
➤ Seminario de Economía Regional y Urbana	4	64	
➤ Seminario de Estudios del Desarrollo	4	64	
<b>Seminarios Electivos de Finanzas</b>			
➤ Seminario de Mercado de Capitales	4	64	
➤ Seminario de Finanzas Internacionales	4	64	
➤ Seminario de Gerencia Financiera	4	64	

➤ Seminario de Finanzas Públicas	4	64	
	16		

El programa de Economía dentro de su reforma curricular de 2009, ha definido dos líneas sobre las cuales los estudiantes pueden elegir profundizar su conocimiento, ya sea en Desarrollo Regional o en Finanzas. Para el desarrollo de esta dinámica en el en noveno semestre que curse el estuante debe realizar el proceso completo que requiere cada línea.

## **4.5 Eventos Académicos**

### **4.5.1 Semana de Facultad**

La facultad ofrece a los estudiantes espacios para la participación en diversas actividades. Cada año durante la semana de la facultad se realizan actividades artísticas, deportivas y demás actividades académicas y culturales distintas de la academia que contribuyen con su formación integral.

Dentro de los eventos programados durante esta semana, se destacan la realización de conferencias, eventos con egresados, concursos de conocimiento y talento, campeonatos en modalidad Masculino y Femenino en deportes como microfútbol, fútbol, baloncesto y voleibol.

En cuanto a actividades culturales y artísticas se generan para fotografía, cuentearía, danzas y teatro. Además se publican volantes y plegables donde se dan a conocer a los distintos estamentos de la universidad, informando la programación las actividades a realizarse durante la semana de la facultad con el fin de contar con una participación muy activa dentro de las diferentes actividades desarrolladas, por parte de los estudiantes y docentes que integran la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

### **4.5.2 Congresos y eventos académicos**

La comunidad académica del programa de Economía y el Departamento de economía y finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima brinda la posibilidad de participar en diferentes eventos

como congresos, simposios, encuentros de semilleros y grupos de investigación, capacitaciones en pedagogía, ambientes virtuales de aprendizaje, cursos de verano y otros, con el fin de potencializar el talento humano y la visibilidad del programa

#### **4.6 Modelo Pedagógico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

A continuación se presenta un referente teórico, metodológico y operativo que sirve de fundamento a las acciones educativas de la facultad FACEA, donde se presentan los principales elementos que constituyen el modelo pedagógico y que orientan la labor educativa de los programas que la Universidad del Tolima ofrece en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En la Figura 1. Se muestra los principales elementos que constituyen el modelo pedagógico y se hace una lectura desde los tres componentes principales: 1) Institucional (centro), 2) metodológico/operativo (lado derecho) y, 3) el componente de Investigación (lado Izquierdo).

##### **4.6.1 Componente Institucional**

Parte del proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Tolima conformado por los principios del PEI y el recorrido histórico de la Universidad, el Contexto Internacional, nacional y regional; la filosofía Institucional con su misión, visión, políticas y el componente de los Ejes de Desarrollo académico y administrativo, conformado por el eje 1: la excelencia académica, el Eje 2, el compromiso social, el Eje 3, el compromiso ambiental y el Eje 4, eficiencia y transparencia administrativa.

A partir de dichos lineamientos y teniendo en cuenta los ejes estratégicos definidos en el PEI institucional y los elementos constitutivos de los diferentes modelos pedagógicos teóricos, se infiere que el modelo contiene las siguientes características:

1. Busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo.
2. Ofrece nuevas estrategias de formación permanente.
3. Fomenta y fortalece el espíritu investigativo y promueve el desarrollo de comunidades académicas.

4. Forma a través de procesos de enseñanza-aprendizaje, trabajo individual y colaborativo.
5. Contiene una estructura Curricular de los programas flexible y estructurada desde las áreas de formación básica disciplinar, específica y humanística.
6. Los procesos de evaluación y autoevaluación de los programas.

Lo anterior se analiza desde los enfoques Axiológico, epistemológico y ontológico con la responsabilidad de formar un un ser integral, profesional y humano para concluir en un modelo pedagógico Constructivista, Complejo y Social.

El desarrollo del modelo pedagógico busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo. Además de Ofrecer nuevas estrategias de formación permanente, fomentar y fortalecer el espíritu investigativo y promover desarrollo de comunidades académicas.

#### **4.6.2 Componente Metodológico y Operativo**

Es el proceso de formación permanente que busca integrar los siguientes componentes: Aprender a aprender, aprender a ser, aprender a trabajar colectivamente, aprender a pensar de manera reflexiva, crítica y creativa, aprender a hacer e innovar. La medición de las actividades académicas del estudiante se realiza a través del sistema de créditos académicos.

Lo anterior se realiza a través del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante una relación 1:2 (por cada hora de estudio presencial, son dos horas de trabajo independiente). Los encuentros presenciales corresponden a las siguientes actividades:

1. Primer encuentro: Se valida el Acuerdo pedagógico, donde se socializa los microcurrículos.
2. Encuentros presenciales: Corresponde al ejercicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual se realiza bajo las siguientes primicias:
  - a) Construcción de aprendizajes a través de procesos, contenidos y fundamentación teórica, conceptual y metodológica.
  - b) Reconocimiento de los pre-saberes.
  - c) Aprehensión de conocimiento a través de la participación activa del estudiante.
  - d) Desarrollo de investigación-acción-participación y e) El aprendizaje individual y colectivo. Estos encuentros presenciales se dan de la siguiente manera.

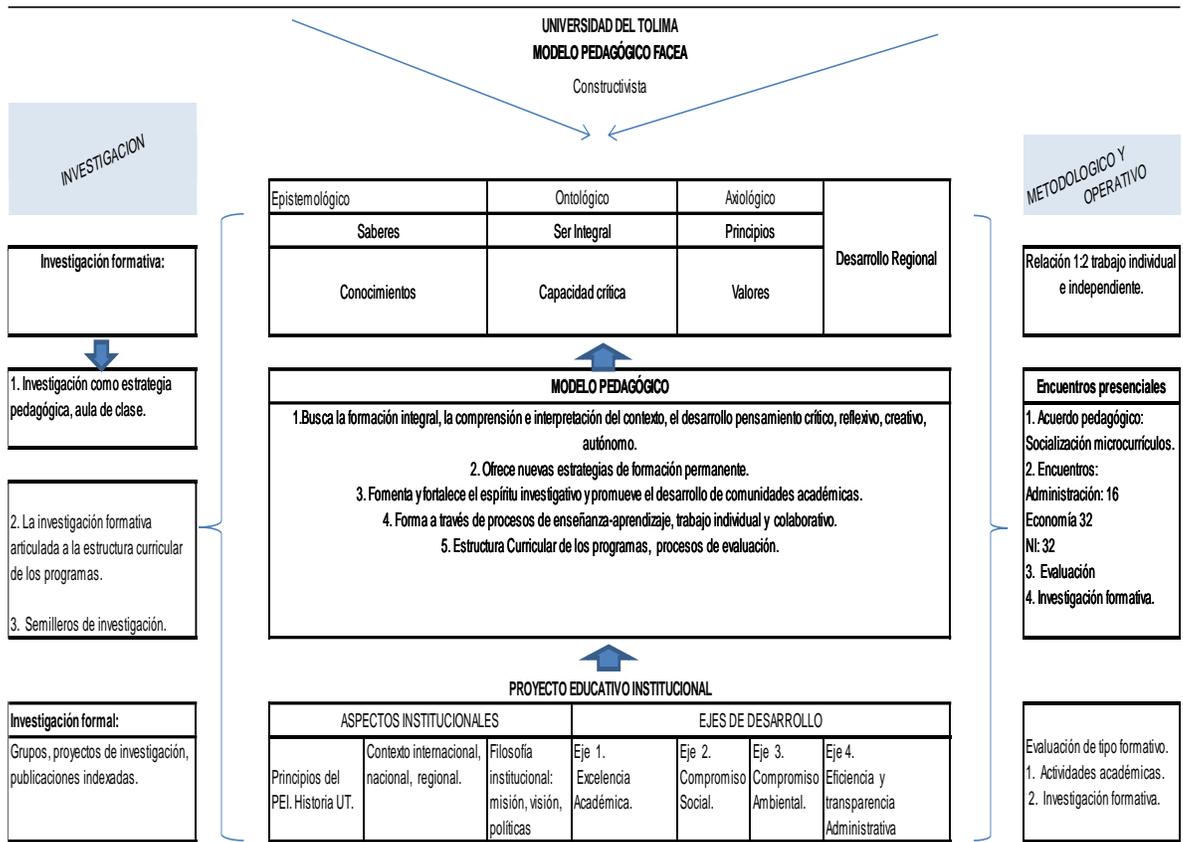
3. Programa de Administración de Empresas: 16 encuentros en bloques de 4 horas.
4. Programa de Economía: 32 Encuentros en bloques de dos horas.
5. Programa de Negocios Internacionales: 32 encuentros de dos horas cada uno.
6. Un sistema de Evaluación: Desarrollado teniendo en cuenta el Acuerdo 026 de 2002 que reglamenta el sistema de Evaluación en la Universidad del Tolima y que para los programas de la facultad es una evaluación de tipo formativo.
7. La Investigación: Se desarrolla tanto la investigación en sentido estricto, como la investigación formativa.

#### **4.6.3 Componente de Investigación**

Teniendo en cuenta los lineamientos enmarcados en el plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima, dentro del cual tiene como uno de los componentes misionales la investigación, se han emitido una serie de acuerdos que reglamentan el sistema de investigaciones de la Universidad del Tolima. A su vez la FACEA, articula su investigación a los lineamientos dados por la Universidad del Tolima y ha venido constituyendo grupos y proyectos de investigación.

Actualmente viene construyendo el proceso de investigación formativa al interior de los programas académicos que oferta, concebida ésta como una estrategia pedagógica que busca crear cultura investigativa en los estudiantes y lo hace a través de los semilleros de investigación y del proceso de formación en investigación.

**Figura 1. Estructura del modelo pedagógico FACEA**



Fuente: FACEA

El modelo pedagógico del Programa de Economía lo toma del modelo pedagógico de la Universidad del Tolima, el cual es un modelo centrado en lo Humanístico y lo problémico y tiene su “expresión educativa en el aprendizaje basado en problemas que complejizan las preguntas fundamentales para modelar sus formas cognitivas, lingüísticas y afectivas que producen acercamientos a respuestas y soluciones. Esta complejización supone la recontextualización de preguntas o problemas (Mockus, 2012) a partir de la formación en capacidades analíticas para comprender los problemas (Corredor, Pérez, Arbeláez, 2009) con sus soluciones (Wasserman, 2009)”.

#### 4.7 Investigación Formativa en el Programa de Economía

El Programa de Economía elabora unas estrategias con el fin de desarrollar las competencias y el que hacer investigativo de las disciplina en los educandos y en este Proyecto Educativo sobre se hace una breve descripción de este.

Tomando impresiones del proyecto de investigación de los docentes Alexander Blandón López, Janeth González Rubio y Roberto Díaz, definimos la investigación formativa como aquel tipo de investigación que se lleva a cabo entre estudiantes y docentes en el proceso de desarrollo del currículo de un programa y que es propio de la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos tanto en el aprendizaje, por parte de los alumnos, como en la renovación de la práctica pedagógica por parte de los docentes. Esta surge de un tema-problema tomado del entorno económico, social, cultural, tecnológico regional y nacional que propicia la relación docencia-investigación. Este nuevo escenario redefine, el rol del docente como facilitador y articulador de los conocimientos, y del estudiante quien mediante su labor de conceptualización, diagnóstico, intervención contribuye al mayor entendimiento y solución de una problemática regional.

## 5. TRABAJO INVESTIGATIVO DEL PROGRAMA

### 5.1 Línea / Sublínea(s) de investigación

Horizontes de la investigación Universidad del Tolima:

- Producción con competitividad, producción sin contaminación y producción con equidad.
- Calidad de vida y de la educación.
- Sostenibilidad y equilibrio ambiental.

El Comité Central de Investigaciones ha institucionalizado catorce (14) líneas con sus respectivas sub-líneas de investigación; a las cuales se vienen inscribiendo los proyectos de los docentes y estudiantes de la Universidad del Tolima, estas líneas son las siguientes:

Línea 1: Desarrollo Regional Sostenible

Línea 2: Cultura Y Calidad De Vida

Línea 3: Calidad de la Educación

Línea 4: Cadenas Sostenibles Productivas Agroindustriales De Origen Vegetal

Línea 5: Cadenas Sostenibles Productivas Agroforestales Industriales

Línea 6: Biología Molecular De Parásitos Y Microorganismos

Línea 7: Física Estructural Y Molecular De Materiales

Línea 8: Sistemas De Producción

Línea 9: Acuicultura Y Limnología

Línea 10: Genética Y Biotecnología De Especies Tropicales

Línea 11: Modelos Matemáticos Y Estadísticos

Línea 12: Cirugía y medicina de animales de compañía

Línea 13: Habitabilidad e infraestructura

Línea 14: Estado, sociedad y derecho

#### 5.1.1 Sublínea del programa

Líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

- Línea de investigación en Ciencias Económicas
- Línea de investigación en Desarrollo y Gestión Empresarial

## 5.2 Grupos de investigación del programa

Grupos de investigación inscritos.

<b>GRUPOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CAMPOS DE ESTUDIO</b>
<b>ECONOMÍA Y TERRITORIO</b>	Cultura y Calidad de Vida Desarrollo Regional Sostenible
<b>GRIECONUT</b>	Instituciones y Desarrollo Crecimiento Económico y Productividad Economía Laboral y Distribución del Ingreso Teoría y Pensamiento Económico
<b>CADENAS DE VALOR Y COMPETITIVIDAD REGIONAL</b>	Intervenciones de desarrollo y procesos de inclusión de actores vulnerables Gobernabilidad de la CV y crecimiento económico regional endógeno. Competitividad y productividad regional.
<b>COLECTIVO INTERDISCIPLINARIO SOBRE CONFLICTOS DE GÉNERO (CISCOG)*</b>	Estudios de Género y mujer Género y mercado laboral

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Oficina Central de Investigaciones.

\* De este grupo hace parte el profesor Jorge Humberto Renza

## 5.3 Semilleros de investigación

El programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima actualmente tiene 3 semilleros de investigación legalmente constituidos y reconocidos por la Oficina de Investigaciones de la Universidad, los cuales son:

- Semillero de Investigación de Políticas Públicas “SEIPU”  
Coordinador: Germán Augusto Forero.

Asistente de investigación: Oswaldo Aníbal López Chañag.

- Semillero economía y territorio.  
Coordinador: Luis Fernando Naranjo.

- Semillero interdisciplinario de estudios sobre el trabajo “SINESTRA”.  
Coordinador: Diego Ramírez. Adscrito al Observatorio del empleo

#### **5.4 Estrategia de divulgación de la investigación**

Las publicaciones e investigaciones que realizan los docentes y semilleros de investigación se difunde por medio de la revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas denominada Mundo Económico y Empresarial, por la página WEB de la Universidad y en los encuentros y conferencias que se realizan durante los semestres académicos y en especial durante la semana de la Facultad.

## **6. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA**

### **6.1 Servicio social o pasantía**

El servicio social es una actividad mediante la cual el estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación y en especial en las relacionadas a la disciplina; en entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, o en organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, siempre que en esas entidades existan profesionales de planta afines a los programas académicos a los cuales pertenecen los estudiantes, para que sirvan de soporte al trabajo que pretenden desarrollar. La duración mínima del servicio social es de 800 horas.

### **6.2 Cátedra Regional**

Dentro del eje dos del Plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima 2013-2022 denominado Compromiso Social, y específicamente dentro del programa de Regionalización que tiene como objetivo lograr la inserción de la cátedra de contexto regional en el currículo de todos y cada uno de los 39 programas de pregrado que ofrece la Universidad del Tolima, con la finalidad de lograr una integración entre el entorno o exigencias y necesidades de la región para impulsar su desarrollo y los profesionales como actores fundamentales para el logro de este objetivo.

### **6.3 Cátedra Ambiental**

Dentro del Plan de Desarrollo 2013-2022 en el eje tres Compromiso Ambiental, contempla un programa que recibe el nombre de Comunidad con Conciencia Ambiental, el cual contiene un proyecto de cátedra ambiental, como el mecanismo apropiado para la construcción de conciencia ambiental de los estudiantes de la Universidad del Tolima, por lo tanto es una tarea que le compete desarrollar a cada director de programa.

### **6.4 Observatorio del Empleo del Tolima y Recursos Humanos**

En el cual se analiza todo lo referente a la problemática del mercado laboral que ha aquejado a la región y en especial a la ciudad de Ibagué; de igual manera es un espacio de participación de docentes, estudiantes y egresados del Programa de Economía, aportando en la comprensión y búsqueda de soluciones a la problemática laboral.

Asesorías creando un consultorio económico y financiero

## 7. PERFILES Y DEDICACIÓN DOCENTE

### 7.1 Perfil de los docentes

#### 7.1.1 Por cursos

NOMBRES	PERFIL	CURSO
Alexander Blandón López	Economista	Maestría en Administración Pública
		Maestría en Estudios de Empleo y Estudios Laborales
		Doctor en Estudios de Desarrollo.
German Ricardo Dulcey Martínez	Economista	Especialización en Filosofía
		Maestría en Ciencias Económicas.
		Maestría en Desarrollo Económico.
German Augusto Forero Cantor	Economista	Maestría en Economía.
Carlos Eduardo Montealegre Hernández	Economista	Especialización en Finanzas
		Maestría en Administración.
Juan de Jesús Ramírez Sedano	Ingeniero Industrial	Especialización en Finanzas.
		Maestría en Administración
Jorge Humberto Renza Meléndez	Economista	Especialización en Estadística.
		Maestría en Economía.
Miguel Armando	Licenciado en	Maestría en ciencias

NOMBRES	PERFIL		CURSO
Rodríguez Márquez	Matemáticas y Física	estadísticas.	
Juan Pablo Saldarriaga Muñoz	Economista	Maestría en Economía.	
Jorge Alberto Serrato Useche	Economista	Especialización en Alta Gerencia. Especialización en Docencia Universitaria.	
Medardo de Jesús Restrepo Patiño	Economista	<b>Maestrea</b> Colegio de México A C	Microeconomía
John Fredy Ariza	Economista	Doctorado en economía aplicada.	
Oswaldo Aníbal López Chañag	Economista	Aspirante a Magister	

NOMBRE DEL DOCENTE	PERFIL		CURSO
Arregocés Osorio Ligia	Ingeniera Forestal	*Esp. Gestión ambiental y evaluación de impacto ambiental. *Maestría en conflicto, territorio y cultura.	Economía de los recursos naturales y medio ambiente.
Aragón Daniel	Economista	Ninguno	Seminario Coyuntura Económica
Bernal Pérez Jhonathan			Formulación de Proyectos
Cuellar Carlos Andrés	Economista	Ninguno	Macroeconomía I (Grupo 01)
			Macroeconomía I (Grupo 02)
Díaz Prada Miguel Ángel	Economista	*Esp. Marketing estratégico y negocios internacionales.	Economía Internacional
Díaz Roberto Adolfo	Economista	Ninguno	Seminario de Economía Colombiana
Gálvez Aldana Ramiro	Economista	*Esp. en Filosofía. *Maestría en Economía.	Historia Económica general

			Desarrollo Económico
Gómez Hernández Pedro	Economista	*Maestría en Administración.	Seminario sobre Teoría de la planeación
Gómez José Ignacio	Economista	*Esp. en Docencia Universitaria.	Economía Agrícola
			Introducción a la Microeconomía
López Mario Ricardo	Economista	*Esp. Gestión de proyectos. *Maestría en Administración Financiera.	Introducción a la Macroeconomía
			Evaluación de Proyectos (Grupo 01)
			Evaluación de Proyectos (Grupo 02)
Mora Denys Johana			Seminario Sobre Economía Regional y Urbana
Naranjo Luis Fernando	Economista	Ninguno	Política económica
			Pensamiento económico
			Historia Económica de Colombia (Grupo 01)
			Historia Económica de Colombia (Grupo 02)
Pinzón José Víctor	Administrador de Empresas	*Esp. Gerencia Social. *Maestría en Administración de Empresas.	Finanzas Públicas
Rojas Octavio de Jesús	Estadístico	*Esp. en Estadística. *Maestría en Estadística.	Tópicos de Series de Tiempo
Salazar Carlos Alberto	Economista	*Esp. Marketing Estratégico y Negocios Internacionales. * Esp. Comunicación para la Docencia. * Maestría en	Técnicas de medición económica

		Innovación para el Desarrollo Empresarial.	
Villamil Osorio Irma	Economista	Esp. En Finanzas.	Taller sobre Técnicas de Análisis Territorial
Zapata Carlos Andrés	Economista	Ninguno	Teoría moderna de la firma
Mogollón Vanegas Soraya	Ciencias Políticas y Administrativas	*Esp. Finanzas Públicas. *Esp. en docencia universitaria.	Administración Pública
Machado Diego Fernando			Ciencias Políticas
Peña Jhon Jairo	Abogado	*Esp. Derecho Administrativo. *Esp. Derecho Probatorio.	Legislación Económica

### 7.1.2 Por actividad académica y dedicación al programa

NOMBRES	PERFIL	DEDICACIÓN	ACTIVIDAD ACADÉMICA
Alexander Blandón López	Economista	Maestría en Administración Pública	Planta tiempo completo
		Maestría en Estudios de Empleo y Estudios Laborales	
		Doctor en Estudios de Desarrollo.	
German Ricardo Dulcey Martínez	Economista	Especialización en Filosofía	Planta tiempo completo
		Maestría en Ciencias Económicas.	

NOMBRES	PERFIL		DEDICACIÓN	ACTIVIDAD ACADÉMICA
		Maestría en Desarrollo Económico.		
German Augusto Forero Cantor	Economista	Maestría en Economía.	Planta tiempo completo	
Carlos Eduardo Montealegre Hernández	Economista	Especialización en Finanzas Maestría en Administración.		
Juan de Jesús Ramírez Sedano	Ingeniero Industrial	Especialización en Finanzas. Maestría en Administración	Planta tiempo completo	
Jorge Humberto Renza Meléndez	Economista	Especialización en Estadística. Maestría en Economía.	Planta tiempo completo	
Miguel Armando Rodríguez Márquez	Licenciado en Matemáticas y Física	Maestría en ciencias estadísticas.	Planta tiempo completo	
Juan Pablo Saldarriaga Muñoz	Economista	Maestría en Economía.	Planta tiempo completo	
Jorge Alberto Serrato Useche	Economista	Especialización en Alta Gerencia. Especialización en Docencia Universitaria.	Planta tiempo completo	
John Fredy Ariza	Economista	Doctorado en economía aplicada.	Becario - Tercer año de estudios	
Oswaldo Aníbal López Chañag	Economista	Aspirante a Magister	Becario – Auxiliar de Investigación	

NOMBRE DEL DOCENTE	PERFIL		DEDICACIÓN (Horas/Semana)	ACTIVIDAD ACADÉMICA
Arregocés Osorio Ligia	Ingeniera Forestal	*Esp. Gestión ambiental y	2 Horas	

		evaluación de impacto ambiental. *Maestría en conflicto, territorio y cultura.		
Aragón Daniel	Economista	Ninguno	4 Horas	
Bernal Pérez Jhonathan			4 Horas	
Cuellar Carlos Andrés	Economista	Ninguno	8 Horas	
Díaz Prada Miguel Ángel	Economista	*Esp. Marketing estratégico y negocios internacionales.	4 Horas	
Díaz Roberto Adolfo	Economista	Ninguno	4 Horas	
Gálvez Aldana Ramiro	Economista	*Esp. en Filosofía. *Maestría en Economía.	8 Horas	
Gómez Hernández Pedro	Economista	*Maestría en Administración.	4 Horas	
Gómez José Ignacio	Economista	*Esp. en Docencia Universitaria.	8 Horas	
López Mario Ricardo	Economista	*Esp. Gestión de proyectos. *Maestría en Administración Financiera.	12 Horas	
Mora Denys Johana			4 Horas	
Naranjo Luis Fernando	Economista	Ninguno	16 Horas	
Pinzón José Víctor	Administrador de Empresas	*Esp. Gerencia Social. *Maestría en Administración de Empresas.	4 Horas	

Rojas Octavio de Jesús	Estadístico	*Esp. en Estadística. *Maestría en Estadística.	4 Horas	
Salazar Carlos Alberto	Economista	*Esp. Marketing Estratégico y Negocios Internacionales. * Esp. Comunicación para la Docencia. *Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial.	4 Horas	
Villamil Osorio Irma	Economista	Esp. En Finanzas.	4 Horas	
Zapata Carlos Andrés	Economista	Ninguno	2 Horas	
Mogollón Vanegas Soraya	Ciencias Políticas y Administrativas	*Esp. Finanzas Públicas. *Esp. en docencia universitaria.	2 Horas	
Machado Diego Fernando			4 Horas	
Peña Jhon Jairo	Abogado	*Esp. Derecho Administrativo. *Esp. Derecho Probatorio.	4 Horas	

## 8. MODALIDAD DE GRADO

## 8.1 Modalidades de grado

- Prestación del servicio social.

El servicio social es una actividad mediante la cual el estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación y en especial en las relacionadas a la disciplina; en entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, o en organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, siempre que en esas entidades existan profesionales de planta afines a los programas académicos a los cuales pertenecen los estudiantes, para que sirvan de soporte al trabajo que pretenden desarrollar. La duración mínima del servicio social es de 800 horas.

- Profundización de un área del conocimiento.

Consiste en el estudio de temáticas específicas relacionadas con el objeto de transformación de los programas de pregrado que pueden ser cursadas por los estudiantes como una de las opciones de grado y en las cuales se complementan un área de formación que sea de interés para los estudiantes, previa solicitud al Comité Curricular del Programa.

En el caso de la facultad, se ha habilitado para que los estudiantes cursen asignaturas de los postgrados que se ofrecen y al momento de obtener el título pueden continuar con las asignaturas restantes.

- Participación en grupos de investigación.

Es una actividad mediante la cual el estudiante se desempeña como auxiliar de investigación, en un grupo de investigación reconocido por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima, o por un ente de investigación acreditado nacional o internacionalmente. La duración mínima de participación en el grupo de investigación es de 1.600 horas.

- Excelencia académica.

Los estudiantes que hayan obtenido durante toda la carrera un promedio no inferior a 4.5, un mínimo de cuatro matrículas de honor, no hayan perdido ninguna asignatura y no hayan incurrido en faltas disciplinarias, según lo establecido en el reglamento estudiantil, podrán graduarse una vez culmine todas las asignaturas del plan de estudios.

- Práctica internacional.

Todo estudiante que logre participar en una empresa o institución internacional y que demuestre la aplicación de los conocimientos adquiridos en el programa podrá obtener su opción de grado; la cual tiene una duración de 200 horas.

- Emprendimiento.

Cuando un estudiante logre presentar un plan de negocios que sea aceptado y viabilizado por una entidad de reconocimiento nacional le será viabilizada su opción de grado.

## **8.2 Dedicación**

- Prestación del servicio social.

La duración mínima del servicio social es de 800 horas.

- Participación en grupos de investigación.

La duración mínima de participación en el grupo de investigación es de 1.600 horas.

- Práctica internacional.

Le corresponde una duración de 200 horas.

## **9. GESTIÓN ACADÉMICA**

## 9.1 Gestión de convenios interinstitucionales

CONVENIOS VIGENTES		
 <p><b>CONTRALORÍA</b> GENERAL DE LA REPÚBLICA</p>	<p>Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Contraloría municipal de Ibagué desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
 <p><b>CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE</b> Apoyo, Liderazgo y Desarrollo</p>	<p>Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Camara de Comercio desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
 <p><b>IGAC</b> INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI</p>	<p>Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.</p>	<p>Estudiantes</p>
 <p><b>ENERTOLIMA</b></p>	<p>Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la compañía energética del Tolima desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.</p>	<p>Estudiantes</p>

## 10. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA

### 10.1 Comité curricular

El comité curricular del programa de Economía de la Universidad del Tolima se rige por el Acuerdo Número 005 del 25 de abril de 2003 del Consejo Superior de la Universidad del Tolima, “Por medio del cual se reestructuran el Comité Central de Currículo y los Comités Curriculares de los Programas Académicos pertenecientes a las Unidades Académicas de la Universidad del Tolima” el cual determina las funciones y la composición de dichos comités.

El Comité Curricular del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está conformado por el director de Programa quien lo preside; cuatro profesores del Programa Académico distribuidos así:

- Uno (1) por el campo de formación social y humanística
- Uno (1) por el campo de fundamentación científica o de investigación
- Dos (2) por el campo de formación específica
- Un (1) representante de los estudiantes
- Un (1) representante de los egresados

Cada uno de los miembros tiene su respectivo suplente y son designados por un periodo de dos años; al término del cual pueden ser reelegidos

#### 10.1.1 Integrantes del Comité Curricular del Programa de Economía.

NOMBRE	
Carlos Eduardo Montealegre	Decano
Jorge Humberto Renza	Docente
Germán Augusto Forero	Docente
Juan Pablo Saldarriaga	Docente
Manuel Vladimir Palomar	Representante de los egresados
Alexander Blandón López	Docente-invitado
Juan de Jesús Ramírez	Docente
Enrique Bayona Ovalle	Docente
Miguel Armando Rodríguez Marquez	Docente
Gessi Steven Mongui Vargas	Representante de los estudiantes

# ANEXOS

## OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

El programa de Economía en su Plan Curricular de 2009 contempla 3 asignaturas Electivas del área de formación Socio-Humanística, con el fin de brindar una oferta amplia en la cual el estudiante pueda elegir las materias de acuerdo a sus plan de vida o necesidades de formación particulares, el Comité Curricular del Programa de Economía en cabeza del director de Programa, han analizado todos los Pensum de los programa presenciales de la Universidad del Tolima, y el resultado de ese ejercicio es la oferta de estas asignaturas; la cual se ira modificando de acuerdo al avance de la enseñanza de la economía y la formación de los profesionales de economía en el país y en el mundo, así como con la modificación de las diferentes carreras presenciales de la Universidad del Tolima.

### PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA 17

0501717 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I: COGNICION DE LA LECTURA créditos 3

0501716 INTRODUCCION A LA LITERATURA créditos 3

0501715 LENGUAJE Y PENSAMIENTO créditos 3

0501718 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II: COGNICION DE LA ESCRITURA  
créditos 3

0501720 TEORIA LITERARIA créditos 3

0501724 ANÁLISIS SOCIOLINGÜÍSTICO créditos 3

0501723 TEMAS DE LITERATURA ANTIGUA créditos 3

0501727 RECEPCIÓN Y PRODUCCIÓN TEXTUAL créditos 3

0501726 ANÁLISIS DEL DISCURSO créditos 3

0501730 PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE créditos 3

0501728 TEMAS DE LITERATURA MEDIEVAL créditos 3

0501731 TEMAS DE LITERATURA MODERNA créditos 3

0501734 TEMAS DE LITERATURA CONTEMPORÁNEA créditos 3

0501736 TALLER DE CREACIÓN LITERARIA créditos 3

- 0501737 TEMAS DE LITERATURA HISPANOAMERICANA créditos 3  
0501743 TEMAS DE LITERATURA COLOMBIANA créditos 3  
0501745 CÁTEDRA DE LITERATURA EL TOLIMA créditos 3

**PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES 12**

- 1101004 FOTOGRAFIA I créditos 3  
1101002 DIBUJO I créditos 3  
1101001 PERCEPCIÓN VISUAL créditos 3  
1101007 DIBUJO II créditos 3  
1101011 TALLER DE MUSEOLOGIA créditos 3  
1101008 TALLER DIGITAL créditos 4  
1101013 PINTURA I créditos 3  
1101014 TALLER MULTIMEDIA I créditos 4  
1101018 PINTURA II créditos 3  
1101019 TALLER PERCEPCIÓN MULTIMEDIA I créditos 4  
1101025 ESCRITURA CREATIVA créditos 3  
1101023 TALLER DE PERCEPCIÓN MULTIMEDIA II créditos 4

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO 16**

- 0502402 ANTROPOLOGIA CULTURAL créditos 4  
0501416 BASES LINGÜÍSTICAS (SEMIÓTICA) créditos 4  
0501415 SEMINARIO DE ESCRITURA I (E. CREATIVA) créditos 3  
0502405 PSICOLOGIA SOCIAL créditos 4  
0502409 GENEROS PERIODISTICOS I créditos 4  
0501418 SEMINARIO DE ESCRITURA II (CRONICA-ENSAYO) créditos 3  
0502408 TEORIAS E HISTORIA DE LA IMAGEN créditos 3  
0502411 COMUNICACION Y OPINION PÚBLICA créditos 4  
0502413 GENEROS PERIODISTICOS II (ENTREVISTA) créditos 4  
0502410 PROBLEMAS POLITICOS CONTEMPORANEOS créditos 4  
0502420 PERIODISMO DEPORTIVO créditos 3

0502419 SEMINARIO DE ESTUDIOS CULTURALES créditos 4  
0502424 INVESTIGACION EN MEDIOS créditos 4  
0502425 PERIODISMO CULTURAL créditos 3  
0502417 GENEROS PERIODISTICOS III (REPORTAJE Y CRONICA) créditos 4  
0502434 CRITICA DE CINE Y TELEVISION créditos 4

**PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES 18**

1101064 INTRODUCCION A LA LOGICA Y LA ARGUMENTACION créditos 3  
1101062 INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES créditos 3  
1101063 INTRODUCCION AL ESPACIO Y AL TERRITORIO créditos 3  
1101068 FUNDAMENTOS HISTORICOS DE LA MODERNIDAD créditos 4  
1101069 HISTORIA DE AMERICA LATINA créditos 3  
1101067 TEORIA SOCIAL I créditos 4  
1101074 PODER, ESTADO Y DOMINACION créditos 3  
1101072 TEORIA SOCIAL II créditos 4  
1101078 ESTRUCTURA Y ACCION SOCIAL créditos 3  
1101076 TEORIA SOCIAL III créditos 3  
1101081 CLASES SOCIALES Y ESTRATIFICACION SOCIAL créditos 3  
1101084 MODOS DE INTERVENCION SOCIAL I créditos 4  
1101083 TEORIA SOCIAL IV créditos 3  
1101086 CONFLICTO Y CAMBIO SOCIAL créditos 3  
1101087 MODOS DE INTERVENCION SOCIAL II créditos 4  
1101089 TEORIA SOCIAL V AUTORES CONTEMPORANEOS créditos 3  
1101091 IDENTIDADES COLECTIVAS Y COHESION SOCIAL créditos 3  
1101096 SEMINARIO INTEGRACION DE LAS CIENCIAS SOCIALES créditos  
3

**PROGRAMA DE HISTORIA 28**

1101103 INTRODUCCION A LA ARGUMENTACION créditos 3

1101101 INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES créditos 3  
1101102 LA TEORIA DEL ESPACIO, EL TIEMPO Y EL TERRITORIO créditos 3  
1101105 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I créditos 3  
1101109 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II créditos 3  
1101107 FUNDAMENTOS DE HISTORIA DE LA MODERNIDAD créditos 3  
1101108 INTRODUCCION A LA INVESTIGACION SOCIAL créditos 3  
1101106 TEORIA SOCIAL créditos 3  
1101110 LAS CIENCIAS SOCIALES HOY créditos 3  
1101113 TEORIA DE LA CULTURA créditos 3  
1101111 TEORIA POLITICA créditos 3  
1101120 HISTORIA COLONIAL DE AMERICA créditos 4  
1101115 CIVILIZACIONES ANTIGUAS créditos 4  
1101117 HISTORIA PRECOLOMBINA créditos 3  
1101116 METODOS DE HISTORIA créditos 3  
1101114 TEORIAS DE LA HISTORIA créditos 3  
1101120 HISTORIA COLONIAL DE AMERICA créditos 4  
1101121 HISTORIA COLONIAL DE COLOMBIA créditos 3  
1101122 HISTORIOGRAFIA créditos 3  
1101119 LAS SOCIEDADES FEUDALES Y RENACIMIENTO EUROPEO créditos  
4  
1101125 HISTORIA DE AMERICA LATINA Y DEL CARIBE SIGLO XIX créditos  
4  
1101126 HISTORIA DE COLOMBIA SIGLO XIX créditos 3  
1101124 IMPERIOS Y NACIONES créditos 4  
1101130 HISTORIA DE AMERICA LATINA Y DEL CARIBE CONTEMPORANEA  
créditos 4  
1101129 HISTORIA DE COLOMBIA CONTEMPORANEA créditos 4  
1101131 HISTORIA DEL SIGLO XX créditos 4  
1101134 HISTORIA DE LA POSTGUERRA FRIA créditos 3

1101135 HISTORIA LOCAL Y REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA créditos  
3

**PROGRAMA DE DERECHO 17**

1101140 FILOSOFIA DEL DERECHO créditos 3  
1101139 HISTORIA DEL DERECHO créditos 3  
1101138 INTRODUCCION AL DERECHO créditos 4  
1101137 TEORIA DEL ESTADO créditos 3  
1101146 HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS créditos 3  
1101147 SOCIOLOGIA JURIDICA créditos 3  
1101156 DDHH Y DIH créditos 3  
1101145 CIVIL I. PERSONAS créditos 4  
1101151 CIVIL II. BIENES créditos 4  
1101153 DERECHO LABORAL INDIVIDUAL créditos 3  
1101159 DERECHO LABORAL COLECTIVO créditos 3  
1101164 DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL créditos 3  
1101161 DERECHO INTERNACIONAL créditos 4  
1101172 CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES créditos 3  
1101174 DERECHO COMERCIAL Y DE SOCIEDADES créditos 3  
1101171 DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE créditos 3  
1101175 VALORES Y COMPETENCIAS CIUDADANAS créditos 3

**PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA 15**

1101196 HISTORIA POLITICA DEL MUNDO MODERNO créditos 3  
1101199 Teoría Política Moderna créditos 3  
1101202 Historia Política del Mundo Contemporáneo créditos 3  
1101203 Ética y Filosofía Política créditos 3  
1101207 Estado y Régimen Político créditos 3  
1101208 Teoría Política Contemporánea créditos 4  
1101209 Historia Política de Colombia y América Latina créditos 3

- 1101211 Economía América Latina créditos 3
- 1101212 Geografía y Política Ambiental créditos 3
- 1101217 Sistemas Políticos créditos 4
- 1101219 Sociología y Cultura Política créditos 4
- 1101222 Globalización, Desarrollo e Integración Regional créditos 3
- 1101223 Teorías del Conflicto créditos 3
- 1101228 Partidos Políticos y Movimientos Sociales créditos 3
- 1101231 Gobierno y Administración Pública créditos 3