

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
(PEP)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IBAGUÉ
2018**

**DIRECTIVAS UNIVERSITARIAS
CONSEJO SUPERIOR**

OSCAR BARRETO QUIROGA

Presidente (Gobernador del Tolima)

OMAR A. MEJÍA PATIÑO

Rector

MARYBEL CÓRDOBA GUERRERO

Designada del Presidente de la República

MARIA VICTORIA ANGULO

Ministra de Educación Nacional

FERNANDO MISAS ARANGO

Representante de los Ex rectores

GABRIEL MARQUEZ CIFUENTES

Representante del Sector Productivo

FREDY LOZANO ORDOÑEZ

Representante de los Egresados

CARLOS ARTURO GAMBOA BOBADILLA

Representante de las Directivas Académicas

DIEGO FERNANDO ECHEVERRY BONILLA

Representante de los Profesores

JOSÉ DANIEL MARTÍNEZ CHAPARRO

Representante de los Estudiantes

NIDIA YURANY PRIETO ARANGO

Secretaria General

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IBAGUÉ
2018**

CONSEJO DE FACULTAD

MARIO RICARDO LOPEZ RAMIREZ

Decano

Director encargado Especializaciones y Maestría

ENRIQUE ANTONIO RAMIREZ RAMIREZ

Jefe Departamento de Administración y Mercadeo

JUAN PABLO SALDARRIAGA MUÑOZ

Jefe Departamento de Economía y Finanzas

Director Programa de Economía

DANIEL ALBERTO ORTIZ GOMEZ

Director Programa de Negocios Internacionales

GUSTAVO FERRO NUÑEZ

Director Maestría y Especialización en Gerencia de Mercadeo

JOSE RODRIGO CATICA BARBOSA

Representante de los Profesores

JESÚS ANTONIO HERNÁNDEZ RUBIO

Representante Egresados

MARIA LIGIA RUBIO OLARTE

Directora Programa de Administración de Empresas

**COMITÉ CURRICULAR PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

GLADYS MEZA QUINTERO (principal)
MERCEDES PARRA ALVIS (suplente)

Campo de formación Social y Humanística

GERMAN RUBIO GUERRERO (principal)
LAURA MARCELA LÓPEZ (suplente)

Campo de Fundamentación Científica

JOSE VICTOR PINZÓN (Principal)
ENRIQUE RAMÍREZ RAMÍREZ (Principal)
JOSE RODRIGO CATICA BARBOSA (Suplente)

Campo de Formación específica

ZOILA ISABEL MORALES DE FALLA (Principal)
LUIS ALFREDO HENAO MARIN (Suplente)

Representante Egresados

MARÍA LIGIA RUBIO OLARTE
Directora programa de Administración de Empresas

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA.....	13
2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	15
3. JUSTIFICACIÓN.....	17
3.1. Misión	17
3.2. Visión	17
3.3. Tendencias Disciplinarias, profesionales y curriculares del Programa	17
3.3.1. Tendencias disciplinares.....	17
3.3.2. Tendencias profesionales.	19
3.3.3. Tendencias curriculares	22
4. LINEAMIENTOS CURRICULARES.....	25
4.1. Fundamentación teórica del programa.....	27
4.2. Modelo Pedagógico	27
4.2.1. Dimensiones del Modelo Pedagógico.....	27
4.3. Propósitos de Formación	32
4.4. Competencias.	32
4.4.1. Competencias Cognitivas.	33
4.4.2. Competencias Actitudinales.....	35
4.5. Perfiles de los estudiantes.	36
4.5.1. Perfil Formativo.....	36
4.5.2. Perfil profesional	37
4.6. Plan de estudios.....	37
4.6.1. Banco de electivas.....	43
4.6.2. Asignaturas optativas.....	44
4.6.3. Cursos libres	44
4.7. Plan de Curso	45
5. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	46
5.1. Actividades académicas del plan de estudios	46
5.1.1. Prácticas académicas	46
5.1.2. Práctica empresarial	46
5.1.3. Campaña promocional.....	47
5.2. Diplomados	47

5.3. Posgrados.....	47
5.4. Movilidad académica con la Universidad de Ibagué.....	48
5.5. Eventos académicos.....	48
5.5.1. Semana de la Facultad.....	48
5.5.2. Simposio Internacional.....	48
5.5.3. Cuarenta años del programa de Administración de Empresas.....	48
5.6. Actividades de asesoría y capacitaciones.....	49
5.6.1. Punto de la Bolsa de Valores de Colombia.....	49
5.6.2. Escuela de liderazgo, emprendimiento e innovación de la Universidad del Tolima.....	¡Error! Marcador no definido.
5.6.3. Laboratorio de lúdicas empresariales.....	49
6. FORMACIÓN INVESTIGATIVA.....	50
6.1. Línea (s) / Sublínea (s) de investigación.....	50
6.1.1. Sublínea del programa.....	50
6.2. Grupos de investigación del Programa.....	51
6.3. Semilleros de investigación.....	51
6.4. Plan para el fortalecimiento de la Investigación del Programa de Administración de Empresas.....	51
7. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA.....	55
7.1. Servicio social o pasantía.....	55
7.2. Cátedra Tolima.....	55
7.3. Cátedra Ambiental.....	56
7.4. Planeación de la Proyección Social en el Programa de Administración de Empresas.....	57
7.4.1. Estrategias de Proyección Social en el Programa de Administración de Empresas.....	57
8. MODALIDADES DE GRADO.....	59
9. PERFILES DE LOS DOCENTES.....	61
10. GESTIÓN ACADÉMICA.....	63
10.1. Gestión de convenios interinstitucionales.....	63
10.2. Vinculación con asociaciones.....	64
10.2.1. ASCOLFA.....	64
10.2.2. ADAETOL.....	64
10.3. Relaciones con graduados.....	64
11. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA.....	66

11.1. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	66
11.2. Comité curricular	67
11.2.1. Integrantes.....	68
BIBLIOGRAFÍA	69

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Competencias Cognitivas.....	33
Tabla 2. Competencias Praxiológicas	34
Tabla 3. Competencias Actitudinales	35
Tabla 4. Plan de estudios en créditos	37
Tabla 5. Distribución de créditos por campos, núcleos y áreas.....	40
Tabla 6. Banco de electivas por Departamento.....	43
Tabla 7. Cursos libres autorizados para estudiantes.....	45
Tabla 8. Asignaturas con práctica académica.....	46

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Malla Curricular Programa de Administración de Empresas.....	39
Figura 2. Distribución de actividades por campos.	42
Figura 3. Distribución de actividades por núcleos.....	42
Figura 4. Distribución de actividades por áreas.	43
Figura 5. Curso estratégico de la investigación	54
Figura 6. Curso estratégico de la proyección social.....	58
Figura 7. Estructura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas...	66

PRESENTACIÓN

En el siguiente texto se presenta el Proyecto Educativo del Programa -PEP-de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FACEA- con una perspectiva estratégica, concurrente con el Plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima, enriquecida con las oportunidades de mejora derivadas de la autoevaluación exploratoria, que se ha gestado desde los comités curriculares de la Facultad.

POLÍTICA: CALIDAD ACADÉMICA, POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA: INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS.

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA CALIDAD: AUTOEVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO A TRAVÉS DE LA AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA.

PROYECTO ESTRATÉGICO 1: AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

OBJETIVOS

1. Implementar en contexto el sistema y modelo de autoevaluación de la Universidad.
2. Renovar de manera proactiva el registro calificado del Programa e intervenir las oportunidades de mejora.
3. Dinamizar la acreditación del Programa y articular sus planes de mejoramiento con los cursos estratégicos de acción en la perspectiva del Proyecto Educativo Institucional -PEI.
4. Resignificar la estructura curricular del programa y redireccionarla con los programas de la Facultad.

PROYECTO ESTRATÉGICO 2: ACTUALIZACIÓN INTEGRAL, SECUENCIAL Y COMPLEMENTARIA.

OBJETIVOS

1. Sincronizar las condiciones de calidad con base en la cual se sustenta el registro calificado del programa de cara a la acreditación, en el trinomio: Sistema Nacional de Información de Educación Superior-SNIES - Oficina de Registro Académico y Oficina de Autoevaluación de la Universidad del Tolima.
2. Planear e implementar los procesos y procedimientos de las funciones misionales del Programa en la perspectiva Facultad.

3. Modernizar el sistema de información académico y el sistema de gestión documental con el fin de fortalecer el ejercicio de las funciones sustantivas en el Programa.
4. Fomentar la gestión curricular con base en el episteme en el que se circunscribe el modelo pedagógico y el sistema de créditos, privilegiando el mandato constitucional de libertad de cátedra en el ámbito de la integralidad de las competencias y la pertinencia del conocimiento.

PROYECTO ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN DOCENTE

OBJETIVOS

1. Procurar por un sistema de evaluación docente eficiente, eficaz y efectivo.
2. Garantizar capacidad de respuesta del Comité Editorial Institucional y fomentar desde este Organismo la productividad académica.
3. Actualizar medios educativos: Biblioteca, bases de datos, conectividad y laboratorios.
4. Impulsar las competencias comunicativas en una segunda lengua, como punto de partida para la internacionalización del currículo, fundamental para acceder al conocimiento global.
5. Reflexionar sobre la labor académica de los docentes y su avance en el escalafón, con el fin de dinamizar las funciones sustantivas.
6. Apoyar la construcción de proyectos educativos de programas a nivel de maestrías y un doctorado en red, para construir una masa crítica de docentes con altas calidades académicas.

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS

1. Fortalecer sinergias interinstitucionales e interdisciplinarias, en aras de fomentar la investigación en los diferentes programas académicos de la Universidad.
2. Promover se conjuguen esfuerzos entre los grupos de investigación de la FACEA y con los equipos de investigación entre facultades de la Universidad del Tolima, con el propósito de vincular de manera pertinente la investigación y la proyección social.
3. Gestionar la investigación en red.

PROYECTO ESTRATÉGICO 5: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.

OBJETIVOS

1. Estructurar el portafolio de proyección social del Programa, con el fin de ofertar servicios de extensión e interacción social con los diferentes sectores de la economía regional.
2. Suscribir convenios de alcance interinstitucional y de impacto regional, coadyuvando en la ejecución de los planes de desarrollo; especialmente el de Ibagué y del Departamento del Tolima.

PROYECTO ESTRATÉGICO 6: SEGUIMIENTO A EGRESADOS

OBJETIVOS

1. Formular en equipo con las Unidades Académicas de la Universidad del Tolima los lineamientos estratégicos para un eficiente y eficaz seguimiento a egresados.
2. Trabajar en conjunto con la Oficina de Graduados de la Universidad del Tolima, apoyando estudios sobre el impacto en las diferentes dimensiones del entorno de los egresados.
3. Facilitar formación continuada de impacto a los egresados.

Es oportuno citar que las acciones estratégicas antes referidas se ejecutarán en el marco de los lineamientos establecidos en los estatutos de la Universidad del Tolima.

También es menester expresar que el PEP del programa de Administración de Empresas, se encuentra planteado de acuerdo a lo reglamentado en el Decreto 1075 de 2015, en concurrencia con el advenimiento del Decreto 1280 de 2018 y en concordancia con los lineamientos establecidos en el acuerdo 042 de 2014 del Consejo Académico.

1. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima tiene sus antecedentes como cursos de Extensión, dictados según acuerdo 014 de Febrero 11 de 1968 del Consejo Superior, iniciándose dichos cursos en 1969, con lo cual se logró gran aceptación en la región, solicitándose la creación del programa a nivel tecnológico.

Las necesidades advertidas por el estudiantado y por el sector empresarial motivaron que el programa de tecnología en Administración de Empresas se ampliara, creándose la Facultad de Administración de Empresas a partir de febrero de 1975, con un plan de estudios de diez semestres, dándole la oportunidad de homologar materias a los estudiantes de la tecnología en Administración de Empresas que continuaron a nivel profesional su preparación académica.

Posteriormente, mediante Resolución Número 90 de 27 de mayo de 1977 el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior-ICFES, concedió la licencia de funcionamiento al programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima a nivel profesional y con base en el Acuerdo Número 199 de 26 de noviembre de 1979, previo concepto favorable del ICFES, el Ministerio de Educación Nacional-MEN dio la aprobación al Programa por el término de cinco años. Como consecuencia de esta aprobación se graduó la primera cohorte de Administradores de Empresas el 20 de diciembre de 1979, con un total de diez graduados.

En consonancia con el devenir disciplinar del constructo de la Administración y las Organizaciones, según Acuerdo Número 042 de octubre 8 de 1985 del Consejo Superior, se aprueba el plan de estudios de once semestres, con base en el cual se expidió por parte del ICFES la resolución número 000886 de 28 de mayo de 1986, por la cual se renovó la aprobación del programa de Administración de Empresas hasta el 30 de junio de 1987 y el 11 de agosto del mismo año el ICFES resolvió favorablemente esta aprobación mediante Resolución 001678, con vigencia hasta el 30 de junio de 1997.

Luego, según Acuerdo 049 de 1994 proferido por el Consejo Académico, se aprobó la resignificación de la estructura curricular del Programa; se disminuyó en un semestre el plan de estudios, el cual se ofrecía y se desarrollaba en once de los precitados periodos académicos. Así mismo, mediante Acuerdo Número 067 de noviembre 22 de 1996 del mismo Organismo, se avaló el nuevo plan de estudios.

En este orden de ideas, la continua revisión curricular permitió reflexionar en las oportunidades de mejora y en el año 2004 el Programa inicia su proceso de

Autoevaluación con fines de acreditación, de cuyos planes de intervención se derivó el fortalecimiento de las funciones sustantivas considerando un vínculo indisoluble con la región. En este contexto y obrando en consecuencia con el entonces vigente Decreto 2566 de 2003, el Programa obtuvo registro calificado, mediante la Resolución Número 1389 de 25 de abril de 2005 proferido por el MEN.

Considerando los anteriores sucesos, obrando en consecuencia con el Decreto precitado e inmerso en la cultura de la calidad y por ende en el mejoramiento continuo, se aprueba el plan de estudios expresado en créditos académicos a través del Acuerdo 0099 de 26 de junio de 2008 del Consejo Académico.

Como se puede observar la comunidad académica concentrada alrededor del programa ha estado inmersa frente a los óptimos de calidad y es por estos buenos oficios que el Programa obtiene la Acreditación mediante Resolución 3574 del 16 de junio de 2008 por parte del Ministerio de Educación Nacional, con vigencia de 4 años. En atención a la excelencia evidenciada por el Consejo Nacional de Acreditación-CNA en el año antes referido el programa es distinguido con la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "LUIS LÓPEZ DE MESA" otorgada por la Presidencia de la República y el Ministerio de Educación Nacional.

En el 2010 se inicia el proceso de autoevaluación con fines de obtener la renovación de la acreditación, reto en el cual se continúa laborando en sinergia con los diferentes actores estratégicos que conforman la comunidad académica del Programa. Es oportuno mencionar que durante esta vigencia se privilegia el paradigma Universidad y Región a través de la ampliación de cobertura con calidad, es por eso que se dio apertura a las extensiones del Programa de Administración de Empresas en convenio con la Corporación de Educación del Norte del Tolima - Coreducación en Honda y en convenio con el Municipio de Melgar.

En agosto de 2011 la Facultad y el Programa de Administración de Empresas reciben reconocimiento como fundador de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA en el marco de celebración de las bodas de plata de la entidad.

Con registro calificado renovado por 7 años según Resolución 06622 de 2015, se celebró el aniversario cuadragésimo del Programa de Administración de Empresas, reconocido por la sociedad tolimense por el loable servicio al crecimiento y desarrollo región; en dicho evento se realizó un reconocimiento a un grupo representativo de graduados que con su intervención en el sector externo, dan fe pública de las condiciones de calidad con las que se ha venido ofreciendo y desarrollando el Programa de Administración de Empresas.

2. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

La denominación del programa se encuentra regulada en el marco de la Ley 60 de 1981, la cual reconoce la profesión de Administrador de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país; conjuntamente, acoge lo promulgado en el Decreto 2718 de 1984, el cual reglamenta la referida Ley sobre el ejercicio de la Administración de Empresas. En la Ley antedicha -Artículo 1- se define la Administración de Empresas así: “[...] la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios”.

Se resalta que los lineamientos curriculares del Programa se han diseñado de acuerdo a los referentes establecidos en la Resolución Número 2767 de 2003 del MEN “Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración”, establece la denominación básica por tipo de gestión, obedeciendo a la relación existente entre el perfil profesional del egresado con la función social que conlleva el ejercicio de su profesión.

Así mismo, la denominación del Programa y los perfiles definidos son concurrentes con los lineamientos establecidos por “El Consejo Profesional de Administración de Empresas”, éste es un organismo adscrito al despacho del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual fue creado por la Ley 60 de 1981.

Conjuntamente, se sustenta a partir de una estructura curricular con un alto rigor académico, orientado desde de las áreas fundantes del episteme de la administración en concordancia con los lineamientos establecidos en el acuerdo 042 de 2014 del Consejo Académico, desarrollando en el discente competencias y habilidades integrales, para contar con profesionales que confronten en contexto la teoría organizacional y administrativa con pensamiento estratégico, con una perspectiva focalizada en el ámbito de la gestión y demás constructos concurrentes con el pensamiento crítico.

Es menester enfatizar que el Programa es concurrente con los lineamientos curriculares de sus pares identificados en los diferentes sistemas educativos nacionales e internacionales, y guarda una total congruencia con el campo de conocimiento en el cual se inscribe.

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Nombre del Programa	:	Administración de Empresas
Título que otorga	:	Administrador de Empresas
Norma Interna de Creación:	:	Acuerdo 003 de Agosto 29 de 1975
Instancia que expide la norma:	:	Consejo Superior
Metodología	:	Presencial
Programa Adscrito a:	:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Duración estimada del Programa	:	10 Semestres
Número de Créditos Académicos en los que se desarrolla el Programa	:	157
Periodicidad de la admisión	:	Semestral

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Misión

Somos un programa académico orientado a la formación de profesionales, con pensamiento estratégico, holísticos, íntegros, competentes en la administración de las organizaciones, que a través de una estructura curricular pertinente, propende por el bienestar económico y social, dirigido al desarrollo sustentable de la región.

3.2. Visión

Al 2023 seremos un programa académico referente en el contexto nacional e internacional por la excelencia académica, demostrada en los aportes a los procesos de investigación y formación de profesionales líderes en el desarrollo regional por sus contribuciones en innovación, productividad, competitividad y mejoramiento continuo al bienestar social, económico y ambiental, articulados con una perspectiva global.

3.3. Tendencias Disciplinarias, profesionales y curriculares del Programa.

3.3.1. Tendencias disciplinares.

Las teorías que soportan las estructuras curriculares del programa de Administración de Empresas, han evolucionado en relación directa al desarrollo tecnológico y especialmente al de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es decir se encuentran alineadas en el ámbito denominado por los expertos “La cuarta revolución industrial”. Todo esto parece confirmar el aporte de Drucker (1994) en su trabajo La Sociedad Postcapitalista en el que destaca: “Hoy se está aplicando conocimiento al conocimiento”.

En consecuencia, el programa de Administración de Empresas se encuentra en la perspectiva de los avances mencionados. Es oportuno señalar que el Programa se ha estructurado considerando lo cognoscitivo, praxiológico y actitudinal de la administración de empresas y las organizaciones, privilegiando la investigación que gira alrededor de su episteme. En este sentido, una tendencia que marca una especial diferencia es la administración basada en evidencias, que permite la generación de conocimiento tácito y su transformación en conocimiento explícito. Se debe mencionar además, considerando el aporte de Nokata (2001), que dicho ejercicio de indagación se convierte en un instrumento cognitivo dado que los conocimientos teóricos se contrastan mediante la interacción del estudiante con la

realidad empresarial, relevante en el proceso de toma de decisiones, en la generación de información útil y del razonamiento inductivo.

La revisión documental permitió establecer que **continúa vigente el enfoque neoclásico**, que de manera puntual se orienta a identificar las funciones de los administradores según los constructos clásicos y con base en la teoría aludida se derivan los principios fundamentales de la administración de las organizaciones en la actualidad. Igualmente **adquiere preponderancia la administración estratégica de las organizaciones**, en esta configuración se acoge los aportes de Mintzberg (1989), quien sugiere que las funciones administrativas se deben desarrollar en la figura del apéndice estratégico de la organización y la administración de la línea media, en el actor de enlace entre la alta gerencia y el núcleo de operaciones. Se debe agregar que otro hito que se maximiza es **la organización estratégica basada en la información**. Las anteriores tendencias se relacionan con la **gestión humana en las organizaciones y su correlación con la ventaja competitiva sostenible, recursos y capacidades organizativas**.

Como resultado de las diferentes dinámicas de la disciplina, se presenta un Programa Académico inscrito en las tendencias que privilegian la comprensión de las organizaciones y su gerencia; en el paradigma del pensamiento complejo y sistémico. Así mismo, presenta de manera relevante la innovación, el liderazgo y el emprendimiento, lo cual es consecuente con el PEI de la Universidad. Por lo tanto, se maximiza que la estructura curricular se perfila en la línea del pensamiento crítico, creativo e interdisciplinario. Adicionalmente, se identificó la importancia de fortalecer las competencias comunicativas en una segunda lengua, que trascienda la exégesis del Decreto 1075 de 2015.

Así las cosas, se destaca que los diferentes programas curriculares consultados, se organizan en el marco de la Resolución 2767 de 2003 del MEN, considerando las tendencias que le imprimen un sello de actualidad. Obrando en consecuencia, el programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima acoge las áreas fundantes identitarias, de la siguiente manera:

- Área de Formación Básica.
- Área de Formación Profesional.
- Área de formación socio-humanística.

Resultado de la revisión de los planes de estudio, particularmente de programas acreditados en alta calidad en Colombia y de una muestra intencionada de programas con similar enfoque a nivel internacional, a continuación se presentan las tendencias de mayor preponderancia, las cuales son consideradas en el ámbito de las oportunidades de mejora del currículo del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima, así:

- Estructura teórico conceptual con enfoque hologramático que permite enfrentar la complejidad del mundo organizacional contemporáneo.

- Desarrollo del pensamiento crítico y estratégico como elemento de juicio para enfrentar los retos en la dirección de las organizaciones.
- Desarrollo de las competencias gerenciales necesarias para administrar las organizaciones y para generar propuestas de valor, en la perspectiva del Proyecto Tuning para América Latina.
- Un modelo pedagógico y didáctico dialogal abordado desde la teoría crítico social y el aprendizaje significativo.
- Una formación integral que conjugue lo epistemológico, axiológico y ontológico.

3.3.2. Tendencias profesionales.

El programa de Administración de Empresas tiene indicadores internacionales, en consecuencia, busca desarrollar competencias integrales para la toma de decisiones en las organizaciones de la aldea global.

Así mismo, acoge tendencias pertinentes, en virtud de formar talento humano capaz de abordar estratégicamente, en la esfera de la competitividad sistémica, en el marco de los planes de desarrollo local, regional y nacional. En este sentido forma profesionales capaces de enfrentar con eficiencia y eficacia los retos de los acuerdos económicos regionales, las necesidades y deseos de los mercados convergentes, los avances de la tecnología, la presión para reducir costos y mejorar la calidad y el comportamiento del crecimiento económico mundial, en consideración de que Colombia está evidenciando una inserción relevante en la economía mundial.

En correspondencia a los anteriores argumentos, a continuación, se presenta las fuerzas conductoras situadas en el entorno internacional que manifiestan las tendencias profesionales que acoge el programa de Administración de Empresas en el marco de un contexto globalizado.

Por lo anteriormente expuesto, la dinámica de la integración económica se circunscribe en las economías de tamaño, mercados más grandes y atractivos cuya actividad requiere estructurar alianzas estratégicas para competir y acometer grandes proyectos en los diferentes sectores de la economía; en ese sentido, las competencias administrativas y organizacionales que requiere este tipo de escenarios son concurrentes con el perfil profesional del Administrador de Empresas de la Universidad del Tolima.

En este contexto, a continuación se sustenta el contenido curricular en atención a las siguientes tendencias profesionales:

- **Tendencias del Mercado.** Los procesos de mercadeo impulsados por una dinámica coyuntural vertiginosa requieren profesionales con profundos conocimientos gerenciales, con pensamiento creativo y crítico, para orientar una gerencia integral con responsabilidad social y empresarial, con el fin de desarrollar con pensamiento divergente, un marketing centrado en los valores, que priorice el tema ambiental, que domine los medios interactivos y la multidireccionalidad para trascender del marketing transaccional al marketing experiencial. En consecuencia, el impacto de todas estas tendencias sobre la sociedad actual, obliga inevitablemente a replantear los modelos gerenciales que permiten obtener o mantener una posición competitiva.

- **Tendencias Tecnológicas.** El Administrador del siglo XXI debe estar preparado para la cuarta revolución industrial, la cual exige profesionales con una formación holística, sin resistencia al cambio y alineados con el nuevo esquema de generación de conocimiento y competitividad. En este contexto, en virtud de que la tecnología es un factor universal que atraviesa las fronteras nacionales y culturales, según Ferreira (2005) es importante reseñar que la convergencia de las tecnologías exigen un desarrollo gerencial; los diseños de productos y manufactura asistida por computador (Computer Aided Design-CAD and Computer Aided Manufacturing-CAM), el intercambio electrónico de datos (Electronic Data Interchange-EDI), la gestión integrada de recursos (Enterprise Resource Planning- ERP), la gestión de cadenas de abastecimiento (Supply Chain Management- SCM), la respuesta eficiente al consumidor (Efficient Consumer Response-ECR), la gestión de relaciones con los clientes (Customer Relationship Management- CRM) permiten la operación en tiempo real de toda la cadena de valor de una firma que incluye procesos internos pero también los de proveedores y consumidores, Greenberg (2003).

Así mismo, citando a Toriani, Silvana, & Angeloni, Maria Terezinha. (2011), en aras de fortalecer el capital humano, otra tendencia reconocida es el advenimiento del tele-trabajo (e-autónomos), el trabajo en redes, la actualización de habilidades para el nuevo contexto laboral: remuneración por resultados y no por horas y la búsqueda de trabajadores del conocimiento (knowledge Workers).

En general, la motricidad y la dependencia de la tecnología, sobre la competitividad de las organizaciones, regiones y países, han encontrado eco en los programas de formación gerencial, en la forma de enseñanza de casos y proyectos reconocidos como mejores prácticas -benchmarking- y sus respectivos procesos de negociación y de gestión.

La gestión estratégica de equipos de investigación, la conformación de redes que facilitan alianzas estratégicas para fortalecer la función investigativa al servicio de la eficiencia y eficacia del valor de mercado de las organizaciones; el capital intelectual de las naciones y por lo tanto, fortalecer la posición competitiva para enfrentar con actitud proactiva a la globalización.

- **Tendencias Gerenciales Mundiales.** Parafraseando a Popper (2012), las tendencias gerenciales mundiales que maximizan la pertinencia del programa de Administración de Empresas, se refieren a organizaciones más flexibles; prospectiva y escenarios ante la incertidumbre; core competence – enfoque estratégico - outsourcing; liderazgo – empoderamiento – coaching; innovación, creatividad: nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos; capacidad para reinventarse; búsqueda de alianzas estratégicas a nivel mundial; trabajo en equipo y redes. El Programa establece un reto que invita a construir una filosofía del conocimiento sobre la tesis socrática que invita al mejoramiento continuo.

Pretendiendo interpretar a Codina (2005), entre las tendencias y demandas que se ha identificado para la gerencia del Siglo XXI, en donde se inscriben los perfiles pretendidos en el programa de Administración de Empresas, se encuentran las siguientes: transitar de la dimensión y escala, a la capacidad proactiva; de la autoridad formal y al control jerárquico, al empoderamiento; de la rigidez en las organizaciones, a las organizaciones flexibles y virtuales; del análisis positivista, al constructivismo organizacional; de la necesidad de certeza, a la tolerancia de la incertidumbre; del statu quo, a dominar los niveles meso del entorno; del enfoque organizacional endogámico, al enfoque del encadenamiento productivo y redes de apoyo; de la ventaja competitiva, a la ventaja cooperativa.

Así mismo, Codina (2005) enfatiza sobre las nuevas tendencias en las llamadas “funciones directivas”, a saber: planificación, organización, mando y control. En la función de planificación, las principales tendencias que se señalan son: el tránsito de la planeación “clásica”, al enfoque de la estrategia y la planeación prospectiva; del plan y la implementación como procesos separados, a concebirlos como un proceso único, integrando la anticipación, la acción y la apropiación de los actores estratégicos, Godet (2007); de la tecnología como factor diferencial, al talento humano como factor primordial a nivel meta; de la focalización en la empresa, a considerar el entorno como punto de partida de cualquier estrategia.

En síntesis, las tendencias precitadas son concurrentes con el pensamiento de Drucker (2002), quien señala el recorrido de las organizaciones desde la visión de la organización como taller tipo mecano, pensado en el modelo de la ingeniería estándar, las unidades estratégicas de negocios, las organizaciones matriciales,

hasta llegar a las actuales configuraciones de ágoras, y organizaciones virtuales, para educar a los llamados por Peter Drucker, “los trabajadores del conocimiento”; “a los profesionales que trabajan con el conocimiento”.

3.3.3. Tendencias curriculares

El Programa aprovecha las tendencias curriculares con el fin de tener criterios de decisión en la autorregulación curricular, identificando las variables clave que se resumen a continuación:

- Currículo integrado. Según esta tendencia el currículo es una dinámica dialogal de construcción continua que se retroalimenta de las funciones sustantivas. Acoge los denominados troncos comunes, objeto de revisión en la próxima reforma curricular, con el fin de desarrollar las competencias en un esquema que facilita la articulación con diferentes sistemas educativos y la movilidad en doble vía. Esta alternativa se centra en la modificabilidad cognitiva y el aprendizaje significativo que favorece la metacognición del estudiante durante su trabajo autónomo.
- Enfoque sistémico. Sus factores de cambio se centran en buscar un equilibrio entre el reduccionismo del positivismo y las generalidades del holismo, propendiendo a afrontar la realidad del contexto con un realismo pragmático, procurando didácticas funcionales, estructurales y existenciales. Este esquema de arquitectura curricular procura dar a la perspectiva implícita en los planes de desarrollo como lo recomienda el proyecto Tuning para Europa (2003) y Tuning para América Latina (2006). Este esquema curricular aclara que no es suficiente el saber, sino el hacer y de manera especial, el ser.
- Currículo flexible. Entendido como la dinámica sujeta a continua regulación asociada a la movilidad y a la intercomunicación horizontal; es por excelencia la expresión de autonomía universitaria promulgada por la Constitución Nacional de Colombia, que trasciende el raciocinio típico de espacio, tiempo, conocimiento y experiencia para legitimar el verdadero sentido del saber, Nazif (2006). La flexibilidad que asume el programa, no se limita a posibles alternativas o traslación del plan de estudios, sino a afrontar los retos del entorno y la evolución disciplinar, Díaz Villa (2005). Es considerado relevante porque sensibiliza al docente a abordar su labor desde la pluralidad con una actitud dialógica y proclive a una transposición didáctica que permite visibilizar el sistema de créditos y la sinergia de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Conjuntamente, provee esquemas pedagógicos como los núcleos problémicos y con la intención de ser actor convergente de la interinstitucionalidad y del tránsito desde la estéril multidisciplinariedad, hasta la transdisciplinariedad, previa consolidación de la interdisciplinariedad, aunque según Brazón (2004) admite que es un proceso en construcción con resultados parciales.

3.3.3.1. Orientaciones educativas y particularidades propias del programa en la Universidad del Tolima.

Orientaciones educativas.

Es oportuno mencionar que el Programa de Administración de Empresas, en consonancia con corrientes pedagógicas de los diferentes sistemas educativos de diferentes latitudes, se identifica con las vertientes del constructivismo y las didácticas contemporáneas, y pretende consolidar los propósitos y objetivos de formación, integrando en su direccionamiento estratégico las funciones misionales de docencia, investigación e interacción social.

El Programa de Administración de Empresas se concibe bajo las directrices expresas en el Proyecto Educativo Institucional -PEI- y del Plan de Desarrollo 2013-2022. En este sentido, dentro del esquema de la interestructuración se procura más que el aprendizaje el desarrollo de las competencias en la perspectiva de la pedagogía dialogante.

Con referencia a la investigación, se ha dado respuesta a la manera de concretar y de generar alternativas y soluciones a los problemas relevantes de orden específicos del entorno, en la búsqueda de una articulación interinstitucional a interdisciplinaria, en el ámbito Universidad, Empresa y Estado.

Ahora bien, conviene aclarar que en el campo de la autorregulación se focaliza en fortalecer los procesos de docencia y la relación con el sector externo (asesoría y consultoría e investigación), en donde los estudiantes tienen la oportunidad de participar en los aludidos procesos, donde con pensamiento crítico pueden contrastar la teoría con la realidad.

El impacto del Programa se argumenta con base en los siguientes elementos de juicio:

- **Valor Social Agregado.** Cuarenta años trabajando con el sector empresarial de la región han permitido conocer la realidad, de tal forma que tanto estudiantes como egresados en su quehacer académico o profesional han contribuido a generar mayor dinámica organizacional e incidir en el desarrollo social regional.
- **Gestión del Conocimiento y Desarrollo del Capital humano.** El Programa se ha desarrollado en contexto para formar una masa crítica de profesionales con competencias para trabajar en favor de la competitividad empresarial-regional de cara a la sociedad del conocimiento, (Pizano. 2006).

- **Responsabilidad social empresarial.** El programa de Administración de Empresas contribuye en la formación holística, procurando un cambio axiológico frente a los retos de una sociedad postcapitalista.
- **Mentor del Desarrollo Económico.** Se trabaja para que el Profesional de Administración de Empresas contribuya en el desarrollo económico inclusivo participando en la reconstrucción del tejido social.

Lo expuesto hasta aquí significa que el Programa de Administración de Empresas constituye una de las respuestas a las exigencias de la misión institucional. Sus aspiraciones, igual que los principios filosóficos delineados en el PEI se ven materializados en la integralidad de perfil profesional y ocupacional de sus egresados, su plan de estudios interdisciplinario, la metodología aplicada en el desarrollo del programa, que privilegia los procesos del pensamiento lateral.

4. LINEAMIENTOS CURRICULARES

El programa de Administración de Empresas define su estructura curricular a partir del enfoque sociocrítico y acoge los lineamientos pedagógicos del constructivismo, del aprendizaje significativo, procurando una transposición didáctica de connotación dialogal en la perspectiva del desarrollo de las competencias integrales, lo cual permite obrar en consecuencia con el Proyecto Educativo Institucional-PEI de la Universidad del Tolima.

Fundamentación teórica del Currículo:

El programa de Administración de Empresas acogiendo al vínculo Universidad-Región, implícito en el PEI de la Universidad, privilegia el enfoque precitado, el cual se caracteriza por ser emancipador, crítico, problémico y dialéctico por excelencia, se constituye en una alternativa frente al enfoque técnico y práctico del currículo y es el que evidencia mayor conformidad entre la teoría y la práctica. Tiene sus orígenes en la teoría comunicacional de Habermas y en la escuela crítica alemana de Frankfurt. Autores como Giroux (1992) explica que de este enfoque se analizan cualitativamente los factores de cambio de las diferentes dimensiones del entorno.

Para la función docente el programa de Administración de Empresas acude a Elliott (1991), quien señala que el esquema curricular crítico tiene espacios de intersección con el práctico al asumir que el docente es el mentor de su metacognición a partir de la investigación de su propia práctica. Habría que decir también, acudiendo a Braga (1995), que desde la concepción curricular el interés técnico no es concurrente ni compatible con el práctico y en consecuencia se encuentra en total discrepancia con el crítico, de ahí que el tecnicismo es considerado netamente instrumental en las funciones sustantivas que adelanta el Programa.

Citando a Carr y Kemmis (1988), bajo esta perspectiva, la realidad se entiende construida socialmente y pretende emancipar a los individuos de la dominación del reduccionismo del positivismo mediante su propio razonamiento, así las cosas, el currículo es homologado como la propia práctica del docente en concordancia con su cosmovisión, acciones y ejecuciones pedagógicas y didácticas en el recinto de la investigación acción; nada de lo expuesto hasta aquí significa que se deja al margen el paradigma cuantitativo. Por lo tanto se convierte en un axioma que los profesores protagonicen la función sustantiva aludida desde la singularidad de su labor docente.

También se coincide con Ruiz (1996), dado que se está de acuerdo que el currículo del Programa debe promover la crítica ideológica; debe ser el sustrato de la reflexión colectiva en su desarrollo y diseño. Se debe agregar según el análisis realizado por Freire (1997), que el currículo en la pedagogía crítica sitúa en contienda académica a estudiantes y docentes e invita a intervenir los problemas de la realidad en la que habitan y es por esta razón que la fuente natural de los contenidos son las condiciones del contexto. Todo esto parece confirmar que la praxis gravita entre la reflexión y la acción. Dicho lo anterior, esta concepción curricular implica trabajar en equipo con toda la comunidad universitaria en el objeto y sujeto de transformación.

Conviene subrayar que la praxis se desarrolla en el la dinámica sistémica del mundo económico, social y cultural, de manera que los procesos de enseñanza y aprendizaje coexistan en la relación dialéctica entre discente y docente, en donde el aprendizaje es la expresión de autonomía para el estudiante, dando lugar a una reflexión crítica y a una construcción de significados que se construye socialmente, cuyos factores de cambio seleccionados deben ser incluidos como contenidos curriculares que se instauran como representaciones de la interpretación del mundo y que no necesariamente son verdades reveladas.

Por consiguiente, implica que todos los aspectos seleccionados para ser incluidos en el currículum son contenidos socio-culturales, es decir, representaciones e interpretaciones del mundo natural, social o económico que deben ser intervenidos con una visión hologramática. Concluyendo en este razonamiento, reiterando los aportes de Carr y Kemmis (1988), es preciso otorgar la justa medida a las concepciones positivistas respecto a la racionalidad, objetividad y verdad; de donde se infiere que se convierte en una exégesis fomentar las categorías interpretativas de los docentes y a la vez proporcionar los medios para identificar las interpretaciones potencialmente distorsionadas y establecer los elementos de juicio para redireccionarlas.

Ahora bien, la implementación de este enfoque se convierte en un reto de oportunidad de mejora en razón de cierta resistencia al cambio de los diferentes estamentos que interactúan en el devenir del programa de Administración de Empresas, más aun si se tiene en cuenta los contrastes de la realidad institucional y la complejidad de los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La didáctica general para la transposición en las aulas debe ser abordada desde la pedagogía problémica, diseñada para el desarrollo de las capacidades de los y las estudiantes dada la necesidad de brindar una formación en el pensamiento científico y la construcción de región, de ahí que desde los micro currículos se gesten las preguntas generadoras que motiven a la resolución de los interrogantes a partir del desarrollo de los procesos de aprendizaje-enseñanza.

Como señala Bravo (1997) se debe tener como fin procurar el desarrollo de la realidad, no como una verdad establecida sino como una sumatoria de interrogantes que podrían ayudar a comprenderla mejor pues así se perciben las contradicciones, fuerzas, tendencias y posibles formas de solución. Entonces el modelo recurre a la identificación de múltiples problemas como factores provocadores de relación pedagógica.

4.1. Fundamentación teórica del programa

El programa de Administración de Empresas se ha estructurado de tal manera que su diseño curricular privilegia desde lo epistemológico la oportunidad de conjugar el constructo que sustenta la administración y las organizaciones. Desde la fundamentación pedagógica, se acoge al constructivismo en la ruta hacia una pedagogía dialogante; en este sentido, aludiendo a De Zubiría (2006), la fundamentación teoría a la que se está haciendo referencia se argumentaran desde las dimensiones del modelo pedagógico, en razón que es susceptible dar respuesta a la pregunta ¿qué se enseña? y ¿para qué se estudia?.

En este sentido, las dimensiones referidas son: epistemológica, filosófica, curricular, sociológica, psicológica, planeación académica y evaluativa, Flórez (1999).

4.2. Modelo Pedagógico

Previo explicar el constructo relacionado con el modelo pedagógico, se considera oportuno expresar que el sujeto de transformación del programa de Administración de Empresas se focaliza en propender por un ser humano integral, que participa activamente en un objeto de transformación, el cual se orienta a fortalecer la posición competitiva de las organizaciones del área de influencia de la Universidad con responsabilidad social y pensamiento estratégico, trabajando cuatro grandes enfoques como son: los rasgos, lo conductual, la contingencia y las temáticas contemporáneas, Robbins (2004), es decir, desde el pensamiento complejo se piensa la disciplina administrativa como una opción epistemológica que no es necesariamente empírica ni exclusivamente interpretativa

4.2.1. Dimensiones del Modelo Pedagógico

4.2.1.1. Dimensión epistemológica.

Los diferentes componentes del Programa se sustentan a partir de la teoría administrativa y las organizaciones, que si bien se estructura con base en los constructos fundantes, típicos en el estudio de la administración, estos se conjugan con nuevas propuestas que hacen parte del ámbito estratégico, de la

gestión del talento humano y del pensamiento complejo con lineamientos hologramáticos.

En consonancia con lo anteriormente planteado, la estructura curricular del programa se explica a través de tres corrientes teóricas que han señalado la línea evolutiva de la Administración; es decir se está haciendo referencia a la corriente clásica, moderna y contemporánea.

Desde la perspectiva clásica, el proceso administrativo se explica desde la vertiente mecanicista centrada en la eficiencia y la eficacia, Chiavenato (2000).

Desde la vertiente moderna, se propende por el análisis y la síntesis que se deriva de la teoría de las organizaciones; en este ámbito es relevante maximizar las temáticas relacionadas con el talento humano, los objetivos corporativos con responsabilidad social, el trabajo en equipo, adaptando los aportes de Pavlov y Skinner, en una actitud prescriptiva, toda vez que el Programa es consciente de minimizar el conductismo propio de la óptica eficientista, Koontz y Weirich (2004).

En este orden de ideas, se aborda conjuntamente el episteme de la “organización organicista”, en el sentido de correlacionar la posición competitiva de las organizaciones con las diferentes variables que se encuentran inmersas en las dimensiones de la competitividad sistémica. En consecuencia, la mediación pedagógica del docente se enfatiza en el estudio de la teoría de la contingencia, las relaciones humanas, la sistematicidad, las habilidades gerenciales y los diferentes modelos de gestión en la perspectiva de preparar al discente al reto que impone la cuarta revolución industrial, Morgan (1993).

Si bien las anteriores perspectivas deben ser abordadas para dotar al estudiante de los criterios epistemológicos pertinentes, el programa de Administración de Empresas privilegia la vertiente contemporánea, la cual es propicia para implementar una pedagogía dialogante, con el fin de preparar al estudiante para enfrentar los retos de la incertidumbre derivada de la dinámica vertiginosa del entorno, Alcéraca y Robles (2000). Conjuntamente considera la denominada “Teoría de los Recursos y Capacidades”, concurrente con el constructivismo, en razón que permite contar con elementos de juicio que señala la ruta para lograr intervenir con éxito la realidad del contexto; en este espacio se tornan relevantes temáticas relacionadas con la gerencia del cambio, la innovación, la actitud proactiva, las cuales llevan a la mínima expresión el determinismo que pretende desarrollar el proceso administrativo de corte positivista, Barney y Arian (2001).

Indiscutiblemente es oportuno reiterar que la teoría de la complejidad, sensibiliza a los actores estratégicos del programa a formar un capital humano que intervenga de manera proactiva los escenarios de incertidumbre que se generan en la asincronía entre crecimiento y desarrollo y su correlación con el desarrollo organizacional, Morin (1998). Todas estas observaciones epistemológicas señalan

que incursionar en la complejidad implica abordar el enfoque sistémico, articulado a la teoría general de sistemas, Rodríguez & Arnold (1991).

4.2.1.2. Dimensión filosófica.

El programa de Administración de Empresas se focaliza en el ser humano pretendiendo entender su complejidad, de ahí que es pertinente afirmar que tiene una respuesta concreta a la pregunta de qué tipo de individuo requiere formar, frente al reto de ser parte de una sociedad en construcción. Es por lo anteriormente expuesto, que se propone unificar esfuerzos para trabajar con didácticas contemporáneas que aluden al cambio axiológico y contienen lineamientos de la pedagogía afectiva, para aplicarlas en el ejercicio profesional y expresar las dimensiones humanas en la realidad en la que habitan los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje, reflexionando crítica y constructivamente en la responsabilidad social empresarial.

4.2.1.3. Dimensión planeación.

El Programa, concurrente con su direccionamiento estratégico y fiel a los corpus teóricos que lo sustentan, ha formulado cursos estratégicos de acción inherentes a los correspondientes planes de mejoramiento de diversos ejercicios de autoevaluación, para establecer de manera proactiva propuestas divergentes que le han permitido avanzar en sus funciones misionales. En este sentido, realiza una autorregulación centrándose en el alcance del modelo pedagógico dialogante y didácticas contemporáneas, para lograr desarrollar en el estudiante las competencias planteadas en los microcurrículos, exhortando a realizar una mediación pedagógica para generar los denominados factores discrepantes del asombro que minimizan la monotonía y la uniformidad en el aula, Dewey (2007).

En este contexto y respetando la libertad de cátedra promulgada en la Constitución Nacional de Colombia, el programa de Administración de Empresas se orienta por los planteamientos desarrollados por Flórez (1994), así:

- Tomar como punto de partida los preconceptos.
- Generar un cambio conceptual para que se configure la construcción significativa de nuevos conceptos.
- Contrastar los conceptos con la realidad empresarial.

Conjuntamente, el Programa acude a la pedagogía problémica porque conoce la relevancia de los resultados generados cuando el estudiante es artífice de su aprendizaje; de hecho, es importante citar que los individuos dan prioridad en aprender aquello que consideran significativo para su proyecto de vida. Lo anterior quiere decir, que el estudiante puede desarrollar sus competencias si lo hace a través de la experiencia directa; obrando en consecuencia, los estudios de caso y

la práctica empresarial son los espacios que le permiten al estudiante confrontar la teoría con la realidad. En los tópicos de planeación, desde el programa se tiene claridad que el profesor debe motivar y hacer seguimiento al trabajo autónomo del estudiante, porque el conocimiento que el individuo descubre por sí mismo confirma sus expectativas y le impregna un mayor sentido de pertenencia, Obando y Aranguren (2000).

4.2.1.4. Dimensión curricular.

El Programa a partir de las tendencias de sus diferentes componentes y necesidades del entorno ha determinado los contenidos y experiencias que deben registrarse en la estructura curricular, trascendiendo la simple organización de actividades académicas, en virtud de que el currículo es entendido como la ruta para el desarrollo de las competencias y el alcance de los propósitos definidos. Con los anteriores elementos de juicio, la administración curricular se lleva a cabo a partir de los siguientes criterios: secuencia de cursos y semestres, articulación entre áreas, campos y componentes, los contenidos básicos o mínimos para cada una de las unidades de aprendizaje y la organización de las actividades académicas, segmentadas en cursos, talleres, seminarios y prácticas.

A manera de síntesis, el Programa asume el compromiso curricular de manera proactiva, es decir, lo aborda como un espacio en construcción sin reducir la tarea educativa por esencia compleja a objetivos, Stenhouse (1991).

4.2.1.5. Dimensión psicológica.

En el entendido de que los estudiantes tienen diferentes respuestas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, los profesores del programa propenden por la pedagogía afectiva, para propiciar acercamientos dialogantes y es por ese motivo que dentro de su labor académica propician espacios de retroalimentación significativa con el estudiante, en aras de asumir el rol de mentor con el fin de sensibilizar al discente, el interés espontáneo por el conocimiento, Dewey (2007).

4.2.1.6. Dimensión sociológica.

Invita a dirimir sobre el epicentro del proceso de aprendizaje. En otrora, se tenía la disyuntiva si debe centrarse en el estudiante o en el profesor; actualmente, frente al reto de la Universidad del siglo XXI, la respuesta es la interestructuración, en donde tanto el docente como el discente sean los sujetos activos en los diferentes momentos del acto educativo. En otras palabras, tanto el estudiante como el profesor deben ocupar un rol protagonista en el escenario educativo. En este orden de ideas, en el recinto de la pedagogía dialogante, resulta conveniente citar a Dewey (2007) quien planteaba que no es posible aprender ni enseñar a pensar

sino a cómo pensar bien y de manera puntual cómo obtener y dominar el pensamiento crítico, para actuar con mentalidad abierta, motivación y responsabilidad ante las consecuencias.

4.2.1.7. Dimensión evaluativa.

La evaluación se concibe como una actividad permanente y sistemática, orientada a propiciar la autorregulación que asegure la vigencia de un currículo con pertinencia y pertenencia, Silva (2000).

El programa de Administración de Empresas, procura que en la evaluación se produzcan encuentros y desencuentros como síntesis dialogal, Habermas (1971). Frente a este reto, la evaluación en toda su dimensión es el escenario de discusión permanente crítica y propositiva de la interacción de los actores presentes en la mediación pedagógica, Carr y Kemmis (1988), de ahí que, se considera de vital importancia el impacto de la heteroevaluación, coevaluación y auto evaluación, como estrategia para avanzar en el objeto de transformación.

Es importante tener presente que los procesos de enseñanza, aprendizaje y las universidades están en permanente cambio, porque a medida que los estudiantes se promocionan, se espera que muestren la capacidad de ver múltiples puntos de vista ante un problema, que sopesen afirmaciones conflictivas y que sean capaces de argumentar desde los cimientos de evidencias válidas y fiables. Pero, ante todo, el reto actual es que estén capacitados para participar de manera activa y responsable en la esfera ética, social y profesional. Tales retos plantean, a su vez, nuevas concepciones, enfoques e instrumentos de evaluación. Por otro lado, conviene recordar la existencia de la función pedagógica y la función social dentro de la evaluación. Estas funciones responden a dos grandes tipos de decisiones, a cuyo servicio puede ponerse la evaluación. La evaluación auténtica de los procesos educativos de los aprendizajes de los estudiantes (Bolívar, 2000; Coll, Martín y Onrubia, 2001; Benavidez, 2010; Hassanpour y otros, 2011); es decir, puede utilizarse para organizar de una manera más racional y eficaz las actividades de enseñanza y aprendizaje, tratando de mejorarlas, o para acreditar ante la sociedad que los aprendizajes realizados por los futuros profesionales los capacitan para el desempeño de determinadas actividades y tareas, más allá del contexto universitario.

LOS PRINCIPIOS que animan a la evaluación son:

- Los procesos se centrarán más en la evaluación – valoración que en la calificación, no será solo un ejercicio numérico, sino una actividad permanente y dinámica.

- Será una posibilidad de aprender a partir del error de allí los procesos de retroalimentación.
- La participación de todos es necesaria, esta va desde el acuerdo pedagógico, donde se definirán: qué pretendemos que la comunidad haga, con qué saberes, cómo se evaluarán y que nivel de desarrollo de conocimientos, actitudes, valores deben alcanzar nuestros educandos.

Los PROPOSITOS DE LA EVALUACION quedaron claros al precisar que se evalúa para:

- Orientar el proceso educativo y mejorar la calidad.
- Estimular el afianzamiento de valores y actitudes.
- Favorecer en los estudiantes el desarrollo del pensamiento, de sus capacidades y habilidades.
- Identificar las dificultades en el aprendizaje, los aciertos y los errores para brindar oportunidades de progreso.
- Promover a los estudiantes

4.3. Propósitos de Formación.

La Universidad del Tolima ha dado sus primeros pasos hacia la consolidación de la formación por competencias; el comité curricular del programa de Administración de Empresas implementa competencias definiéndolas no solo desde el saber, sino también desde los requerimientos laborales, sociales y familiares, es decir desde las dimensiones del ser y del hacer congruentes con el grupo social al que pertenece y en el que se desempeñará el futuro profesional.

4.4. Competencias.

El Programa presenta las competencias como una alineación estructurada a partir del proyecto Alfa Tuning Latinoamérica, el cual surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior tanto a nivel regional como internacional, para responder al reto de la declaración de Boloña y del comunicado de Praga. Así mismo, se enarbola como la piedra angular para orientar las funciones sustantivas y la evaluación desde un marco de autorregulación y de mejora continua, en virtud que brinda los principios, indicadores y herramientas para hacerlo con más eficiencia y eficacia que cualquier otro enfoque educativo, definiendo el proceso instructivo, el desarrollador, la concepción curricular y estrategias didácticas a implementar, Tobón (2006).

En relación con el proyecto Tuning, (2006) el Programa de Administración de Empresas propenderá por el desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta la taxonomía de Bloom (1971). Además, obrando en consecuencia, se asume el reto de afrontar el desarrollo integral de competencias: cognitivas, praxiológicas y actitudinales concurrentes con el objeto y sujeto de transformación, como se

explica a continuación:

4.4.1. Competencias Cognitivas.

El Programa las focaliza como una opción estructural cognitiva, propicia para el análisis y síntesis, alineados con el pensamiento sistémico, crítico, divergente y estratégico.

Los procesos cognitivos a desarrollar en el Administrador de Empresas, se presentan en el cuadro 1.

Tabla 1. Competencias Cognitivas

ACCIÓN	OBJETO – COMPLEMENTO – CONDICION
ANALIZAR	Las teorías administrativas y organizacionales a través de estructuras categoriales en el escenario de la economía real.
SINTETIZAR	Las diferentes opciones estratégicas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
SISTEMATIZAR	La información interpretando los diferentes constructos en la realidad organizacional.
INTERPRETAR	Los resultados de la sistematización de datos, a través de modelos cuantitativos propios en el proceso investigativo.
EXPLICAR	Las dimensión de la competitividad sistemática con un enfoque hologramático
CONTEXTUALIZAR	La gerencia de la calidad total a partir de la autorregulación generada por el equipo de trabajo en la perspectiva del mejoramiento continuo.
DESARROLLAR	El pensamiento estratégico a partir de la secuencia anticipación, acción y apropiación, en la construcción de escenarios.

Fuente: Dirección Programa de Administración

4.3.1 Competencias Praxiológicas.

Son las operaciones de ejecución y transformación, es decir el saber hacer, con base en las cuales el administrador de empresas, se apoyará para cerrar la brecha existente entre la misión y visión de las organizaciones. Las competencias en comento se relacionan en el cuadro 2.

Tabla 2. Competencias Praxiológicas

ACCION	OBJETO – COMPLEMENTO – CONDICION
FORMULAR	La planeación estratégica de las organizaciones implementando el ciclo PHVA.
DIAGNOSTICAR	Las áreas funcionales de las organizaciones utilizando matrices estructurales.
PLANTEAR	Cursos estratégicos de acción a través del concepto de importancia y gobernabilidad.
IMPLEMENTAR	El proceso administrativo en diferentes organizaciones con una orientación proactiva.
FORMULAR Y EVALUAR	Proyectos de inversión apropiándose de instrumentos tecnológicos.
GESTIONAR	El desarrollo del talento humano a través del pensamiento lateral y creativo.
PLANEAR	La plataforma estratégica con una visión prospectiva.
ORGANIZAR	Los equipos de trabajo a partir de unidades de mando y procedimientos.
DIRIGIR	Las organizaciones con base con el principio de autoridad y la generación de sinergias.
CONTROLAR	Las fases correspondientes del proceso administrativo a través de indicadores de gestión, considerando los estándares de ejecución.
ELABORAR	La planeación financiera de la empresa con una instrumentación concurrente en el área.
DISEÑAR	Planes de mercadeo en la perspectiva del Marketing 3.0
PLANEAR Y EJECUTAR	Investigaciones de mercado para las organizaciones comerciales y sociales, implementando aplicativos informáticos.
PROPONER Y ELABORAR	Reformas a métodos, sistemas y procedimientos en todas las áreas de la organización apoyado en la conformación de círculos de calidad
INTERPRETAR	Estados financieros e informes administrativos de manera ejecutiva.

PROPONER	Reformas a métodos, sistemas y procedimientos en todas las áreas de la organización apoyado en la conformación de círculos de calidad
EMPRENDER	Iniciativas empresariales a partir del concepto de innovación y generación de valor.
ESTRUCTURAR	Proyectos de investigación con base en metodologías integrales.

Fuente: Dirección Programa de Administración

4.4.2. Competencias Actitudinales.

Este tipo de competencias se explican a través del concepto de inteligencia emocional, condición ineludible para generar sinergias, trabajo en equipo y por ende altos desempeños. En esta dimensión es fundamental considerar la asertividad, la empatía y la comunicación para formar un profesional con altos indicadores axiológicos y ontológicos, Goleman (1996). En el cuadro 3, se relacionan las competencias en comento.

Tabla 3. Competencias Actitudinales

ACCIÓN	OBJETO – COMPLEMENTO – CONDICION
RESPETAR	Posturas diversas de los actores estratégicos a través de la concertación.
PRACTICAR	La ética profesional apropiándose de los valores humanos.
RECONOCER	El potencial del talento humano a través del ejercicio de reflexión colectiva en los procesos de calidad.
VALORAR	La responsabilidad social empresarial a través de la ejecución de proyectos en favor del tejido social.
ACEPTAR	La pluralidad de opiniones con tolerancia en los diferentes espacios de divergencia.
EXPRESAR	Una actitud positiva frente al cambio y al trabajo bajo presión.
PARTICIPAR	En la interacción social con las comunidades más vulnerables.
COMUNICAR	A los diferentes estamentos o grupos de interés la información de manera asertiva.
INFLUIR	En la conformación de equipos de trabajo asumiendo un liderazgo positivo para generar sinergias en las diferentes áreas funcionales.
ENTENDER	En términos de empatía al cliente interno y externo de

	manera incluyente, con calidez y calidad humana.
--	--

Fuente: Dirección Programa de Administración.

4.5. Perfiles de los estudiantes.

Los Administradores de Empresas están formados para gerenciar organizaciones con responsabilidad social: estratega, contingente, tomador de decisiones, negociador, aprendizaje continuo, planea, crea espíritu de trabajo, aprovecha oportunidades, recursivo, talento humano, sentido social, emprendedor, formulador de proyectos sustentables y sostenibles.

4.5.1. Perfil Formativo

El perfil formativo del profesional de Administración de Empresas está compuesto por tres áreas:

Área de Formación Básica. Orientada a proporcionar una fundamentación que permita analizar la realidad organizacional, con base en la teoría económica y los modelos cuantitativos. Conjuntamente, se destaca que desde las ciencias sociales se genera un vínculo entre la gestión administrativa y los fenómenos sociales. Se han construido en la perspectiva de desarrollar las competencias cognoscitivas.

Área de formación profesional: esta área hace referencia a los conocimientos requeridos para un adecuado ejercicio profesional, con el énfasis en que se quiere formar al futuro egresado. Desarrolla competencias propositivas y laborales o profesionales, que permiten aportar soluciones en forma de proyectos, estrategias, métodos o modelos. Suministra también competencias interpretativas, argumentativas y propositivas a través de asignaturas propias de la disciplina que desarrollan habilidades conceptuales e investigativas.

Área de Formación Profesional. Se ocupa básicamente de las competencias praxiológicas que permitirán al discente liderar el proceso administrativo de las organizaciones y por ende incluye las temáticas inherentes a las gerencias funcionales. Es oportuno mencionar que guarda coherencia con las estructuras curriculares de los programas académicos con similar o igual denominación de los diferentes sistemas educativos revisados a nivel nacional e internacional.

Área de formación socio-humanística. Se hace énfasis en los saberes y prácticas en favor del desarrollo de las dimensiones humanas para afrontar el compromiso ético y el diálogo propio de la complejidad interdisciplinaria, sin eludir el enfoque humano.

4.5.2. Perfil Ocupacional

Persona íntegra, líder y emprendedora con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar las organizaciones y sus dinámicas con responsabilidad social, mediante el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la motivación al logro de metas.

4.6. Plan de estudios

Tabla 4. Plan de estudios en créditos

Asignatura	No Créditos	Horas de Trabajo Asistido	Horas de Trabajo Ind/te	Total de Horas
1 SEMESTRE				
Fundamentos de Administración	3	4	5	9
Emprendimiento	3	4	5	9
Matemáticas Básicas	3	4	5	9
Lenguaje y Procesos	3	4	5	9
Microeconomía	4	4	5	9
Seminario de plan de vida	1	1	2	3
Subtotal	17	21	27	48
2 SEMESTRE				
Teoría Organizacionales	3	4	5	9
Creatividad y Espíritu Empresarial	3	4	5	9
Calculo Diferencial e Integral	3	4	5	9
Entorno Organizacional	3	4	5	9
Macroeconomía	3	4	5	9
Subtotal	15	20	25	45
3 SEMESTRE				
Planeación	3	4	5	9
Historia Empresarial	3	4	5	9

Estadística Básica	3	4	5	9
Álgebra y Programación Lineal	4	4	7	11
Contabilidad Financiera	3	4	5	9
Proyecto Empresarial del Tolima	2	2	4	6
Informática I	1	4	2	6
Subtotal	19	26	33	59
4 SEMESTRE				
Estructura y Cultura Organizacional	3	4	5	9
Comportamiento Organizacional	3	4	5	9
Estadística Aplicada	3	4	5	9
Costos y Presupuestos	3	4	5	9
Sistemas de Información	2	3	3	6
Informática II	2	4	3	7
Subtotal	16	23	26	49
5 SEMESTRE				
Dirección y Control	3	4	5	9
Investigación de Operaciones	3	4	5	9
Matemática Financiera	3	4	5	9
Economía de la Empresa	3	4	5	9
Metodología de la Investigación	3	4	5	9
Constitución Política	2	2	3	5
Subtotal	17	22	28	50
6 SEMESTRE				
Modelos y Técnicas Gerenciales	3	4	5	9
Mercadeo	3	4	5	9
Gestión de Operaciones	4	4	7	11
Administración Financiera	4	4	5	9
Legislación Empresarial	4	4	7	11
Subtotal	18	20	29	49
7 SEMESTRE				
Administración Estratégica	3	4	5	9
Investigación de Mercados	3	4	5	9
Gestión del Talento Humano	3	4	5	9
Responsabilidad Social y Empresarial	3	4	5	9
Electiva 1	2	4	5	9
Inglés I	1	4	2	6
Subtotal	15	24	27	51
8 SEMESTRE				
Proyectos	4	4	7	11
Logística	3	4	5	9
Ciencia y Tecnología	3	4	5	9
Electiva 2	2	4	5	9
Inglés II	2	4	3	7
Subtotal	14	20	25	45
9 SEMESTRE				

Práctica Empresarial	7	4	17	21
Línea Prof. - Gerencia de Talento Humano	6	7	11	18
Línea Prof. - Gerencia de Mercadeo	6	7	11	18
Línea Prof. - Gerencia de Negocios Internacionales	6	7	11	18
Subtotal	13	11	28	39
10 SEMESTRE				
Pensamiento Estratégico	3	4	5	9
Simulación Gerencial	3	4	5	9
Coyuntura y Negocios Internacionales	3	4	5	9
Gestión de la Competitividad	3	4	5	9
Seminario de Preparación para la vida laboral	1	1	2	3
Subtotal	13	17	22	39
Total	157	204	270	474

Fuente: Dirección Programa de Administración

Figura 1. Malla Curricular Programa de Administración de Empresas

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1	Fundamentos de administración.	Teorías Organizacionales Análisis del entorno organizacional	Planeación	Estructura y cultura organizacional Comportamiento Organizacional	Dirección y control	Modelos y Técnicas Gerenciales Legislación empresarial	Administración estratégica Gestión del Talento Humano.		Práctica empresarial Línea de Profundización	Pensamiento estratégico
2	Emprendimiento	Creatividad y Espíritu Empresarial.	Historia Empresarial					Proyectos		Simulación gerencial
3	Matemáticas Básicas	Cálculo	Álgebra y programación Lineal.			Mercadeo	Investigación de Mercados	Logística		Coyuntura y negocios internacionales
4			Estadística Básica	Estadística Aplicada	Investigación de Operaciones	Gestión de Operaciones	Responsabilidad social empresarial			
5	Microeconomía	Macroeconomía			Economía Empresarial		ELECTMAI	ELECTMAII		
6	Competencias Comunicativas.			Sistemas de Información	Metodología de la investigación.			Ciencia y Tecnología		Gestión de la competitividad
7			Contabilidad Financiera	Costos y presupuestos	Matemática Financiera	Admón Financiera				
Extracurriculares	Seminario de Plan de Vida.			Catedra Tolima	Constitución Política		Informática	Inglés		Preparación vida Profesional

Líneas de Profundización

Gerencia de Mercados
Gerencia del Talento Humano
Negocios Internacionales

Fuente: Comité Curricular Programa Administración de Empresas.

Los campos de formación con sus respectivos núcleos y áreas, que deben cursar los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Tolima se especifican a continuación:

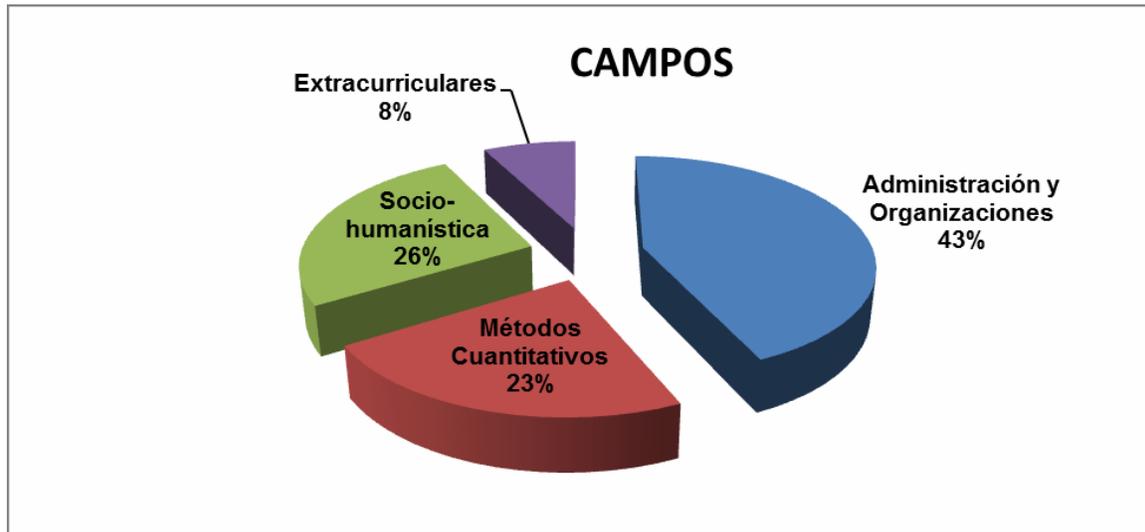
Tabla 5. Distribución de créditos por campos, núcleos y áreas.

CAMPO	CRÉDITOS	NÚCLEO	CRÉDITOS	ÁREA	CRÉDITOS
Administración y Organizaciones	68	Administración y Organizaciones	22	Pensamiento Administrativo - Proceso Administrativo	22
		Gerencia	18	Política Empresarial Competencias Gerenciales	18
		Gestión de Recursos Empresariales	15	Talento Humano	6
				Mercadeo	9
Línea de Emprendimiento	13	Línea de Emprendimiento	13		
Métodos Cuantitativos	36	Fundamentación Matemática y Estadística	12	Fundamentación Matemática y Estadística	12
		Investigación de Operaciones	11	Investigación de Operaciones	11
		Fundamentación Financiera	13	Fundamentación Financiera	13
Socio-humanística	41	Conocimiento del Entorno	26	Entorno legal, Entorno Sociocultural, Entorno Económico, Entorno Político	26
		Habilidades Comunicativas	8	Habilidades Comunicativas	8
		Desarrollo Humano	7	Conocimiento Personal y Proyecto de Vida, Ética y Valores, Liderazgo y trabajo en equipo	7
Extracurriculares	12				
TOTAL CRÉDITOS	157				

Fuente: Dirección Programa de Administración de Empresas

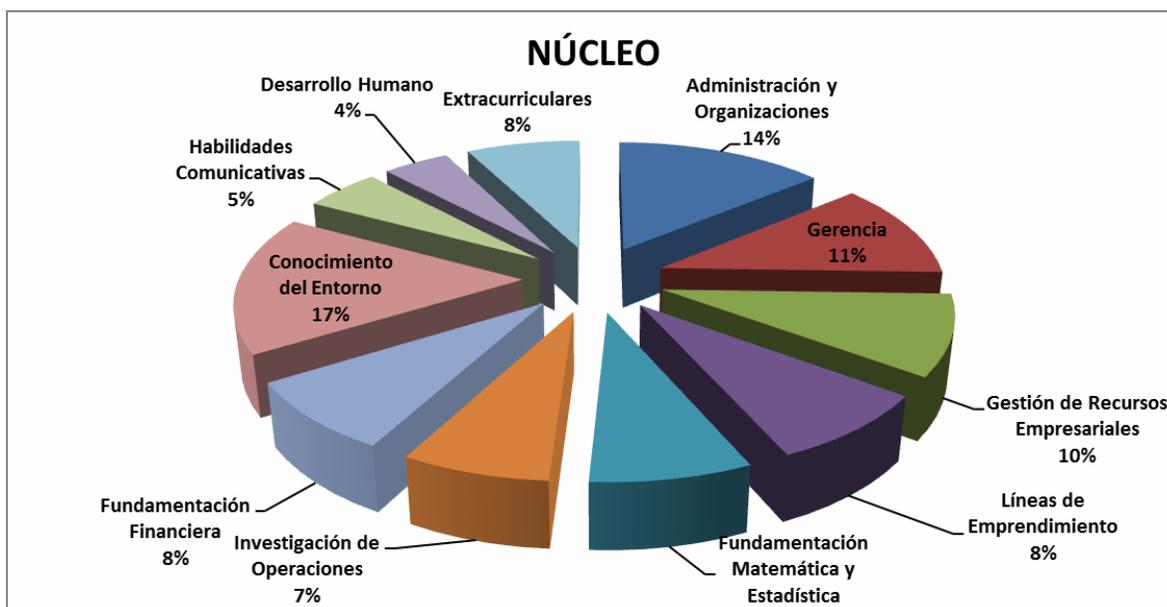
En este contexto, la organización de actividades académicas se esquematiza por campos en el grafico No. 1, núcleos en el grafico No. 2 y áreas en el grafico No. 3.

Figura 2. Distribución de actividades por campos.



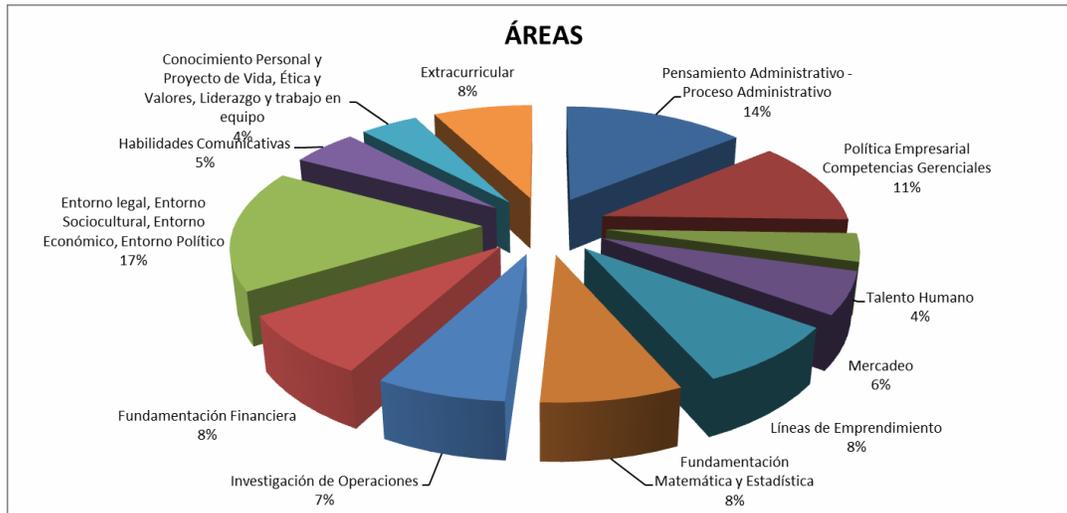
Fuente: Dirección Programa de Administración de Empresas

Figura 3. Distribución de actividades por núcleos.



Fuente: Dirección Programa de Administración de Empresas

Figura 4. Distribución de actividades por áreas.



Fuente: Dirección Programa de Administración de Empresas

4.6.1. Banco de electivas

El programa tiene dos bancos de electivas con asignaturas de diferentes Departamentos, que se encuentran denominadas como Electiva I (0403032) ubicada en séptimo semestre con un banco de 1.107 asignaturas y la Electiva II (0403033) ubicada en octavo semestre con un banco de 432 asignaturas.

Tabla 6. Banco de electivas por Departamento.

DEPARTAMENTO	ELECTIVAI	ELECTIVAIID	TOTAL BANCO DEELECTIVAS
ADMINISTRACION Y MERCADEO	22	6	28
ARQUITECTURA Y DISEÑO	36	36	72
BIOLOGIA	57	28	85
CIENCIAS CLINICAS	18	2	20
CIENCIAS FORESTALES	10	2	12
CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS	283	126	409
DESARROLLO AGRARIO	24	15	39
ECONOMIA Y FINANZAS	41	11	52
ESPAÑOL E INGLES	157	29	186
FISICA	17	8	25
INGENIERIA	13	8	21
MATEMATICAS Y ESTADISTICA	106	21	127
PRODUCCION PECUARIA	20	7	27
PRODUCCION Y SANIDAD VEGETAL	60	32	92
PSICOLOGIA	159	63	222
QUIMICA	27	11	38
SALUD PUBLICA	15	9	24
SANIDAD ANIMAL	15	4	19
SUELOS Y AGUAS	24	12	36
TOPOGRAFIA	3	2	5
TOTAL BANCO DE ELECTIVAS	1107	432	1539

Fuente: Dirección Programa de Administración

4.6.2. Asignaturas optativas

En noveno semestre se tiene la posibilidad de matricular una de tres asignaturas optativas correspondientes a las líneas de profundización en gerencia, cada una con un total de seis créditos académicos:

- Línea de profundización en gerencia de talento humano (0403071).
- Línea de profundización en gerencia de mercadeo (0403072).
- Línea de profundización en gerencia de negocios internacionales (0403073).

4.6.3. Cursos libres

En virtud al cumplimiento de lo establecido en el acuerdo No. 042 del 19 de febrero de 2014 proferido por el Consejo Académico, el programa de Administración de Empresas a través de su Comité Curricular estableció la oferta de asignaturas bajo la modalidad de cursos libres:

Tabla 7. Cursos libres autorizados para estudiantes.

Código	Nombre de la Asignatura	Nivel Semestral
0701468	Matemáticas Básicas	I
0401539	Lenguaje y Procesos	I
0701469	Calculo Diferencial e Integral	II
0701470	Estadística Básica	III
0401545	Algebra y Programación Lineal	III
0701471	Estadística Aplicada	IV
0401548	Sistemas de Información	IV
0401551	Metodología de la Investigación	V
0502401	Constitución Política	V
0501411	Inglés I	VII
0501412	Inglés II	VII I

4.7. Plan de Curso

Las asignaturas del Programa de Administración de empresas de la Universidad del Tolima se encuentran aprobadas según el acuerdo 0099 de Junio 26 de 2008 y cuentan con sus microcurrículos actualizados, cumpliendo con las directrices institucionales en cuanto a políticas curriculares, académicas y de investigación, buscando el desarrollo de competencias que aportan a lograr el perfil profesional pretendido en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

5.1. Actividades académicas del plan de estudios

5.1.1. Prácticas académicas

Tabla 8. Asignaturas con práctica académica.

No.	ASIGNATURA	SEMESTRE
1	Emprendimiento	I
2	Creatividad y espíritu empresarial	II
3	Historia empresarial	III
4	Gestión de operaciones	VI
5	Mercadeo	VI
6	Logística	VIII

Fuente: Dirección Programa de Administración

El objetivo de las prácticas académicas se enmarca en la necesidad de acercar al estudiante con el ámbito empresarial, contrastando la teoría con la realidad del contexto.

5.1.2. Práctica empresarial

La práctica empresarial es el ejercicio que realiza el estudiante al llegar al noveno (IX) semestre de su ciclo de formación académica, en la cual aplica su saber administrativo en el ámbito real de una organización. Tiene como finalidad contribuir a que el estudiante adquiera un nivel de experiencia profesional y un aprendizaje adicional mediante la participación e interacción de éste con el mundo empresarial.

El desarrollo de la práctica del estudiante se fundamentará en la participación dirigida de actividades acordes con los objetivos de la carrera, dentro del marco de acción de la respectiva organización, con la orientación y el apoyo del docente titular de conformidad con los lineamientos expuestos en el microcurrículo y el reglamento de práctica.

5.1.3. Campaña promocional

El estudiante será el eje fundamental del desarrollo de la asignatura simulación gerencial, toda vez que es el protagonista de toma de decisiones, aplicación de correctivos, elaboración de informes y presentación de los mismos durante el juego de simulación gerencial.

Como resultado los estudiantes de decimo (X) semestre, diseñan y ejecutan la campaña promocional con un evento.

5.2. Diplomados

Los diplomados hacen parte de la oferta de educación continuada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y sus módulos obedecen a las necesidades del medio. Estos diplomados aportan competencias académicas y laborales del futuro graduado, a los egresados y demás profesionales interesados en las diferentes áreas del conocimiento.

En la actualidad se cuenta con la oferta de los siguientes diplomados:

- Habilidades Gerenciales
- Gerencia de Logística Empresarial
- Formulación y Gestión de Proyectos
- Gerencia Financiera para la toma de decisiones

Desde el Comité Curricular se considera que esta oferta es pertinente para el futuro profesional en Administración de Empresas, además se proyecta que una vez realizada la revisión curricular se establezca si es necesario ampliar el portafolio con nuevas propuestas.

5.3. Posgrados

A nivel de especialización se propicia un espacio para que el estudiante se cualifique en los componentes fundantes del programa, en alternativas como:

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional
- Dirección de Organizaciones

Así mismo, con el fin de consolidar en el mediano plazo el ejercicio investigativo, se prospecta articular la investigación generada en el pregrado con los proyectos de investigación en la Maestría en Administración.

Conjuntamente, es menester misional que los posgrados se constituyen en un ambiente propicio para generar un proyecto que se propone desde el Comité Curricular, en el sentido de institucionalizar las que se denominarían preliminarmente “Catedra Abierta”, espacios en donde concurren, además, estudiantes de pregrado y empresarios.

5.4. Movilidad académica con la Universidad de Ibagué

La Universidad del Tolima suscribió el convenio marco de cooperación interinstitucional con la Universidad de Ibagué, permitiendo que los estudiantes puedan acceder a la opción de movilidad académica con asignaturas equivalentes con el plan de estudios del programa de Administración de Empresas.

5.5. Eventos académicos

5.5.1. Semana de la Facultad

Desde hace 7 años la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha establecido una semana en la cual, por medio de espacios académicos, lúdicos y recreativos, propende por la integración de la comunidad académica de los programas de pregrado y posgrado.

5.5.2. Simposio Internacional

Con el apoyo de las Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN a través de su Red Universitaria de Emprendimiento-REÚNE y la coordinación del Grupo de Investigación-ECO, se realizó el 4º Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario, “Educación Necesariamente Global y Disruptiva”, dicho evento fue desarrollado en el segundo semestre de 2016 y conto con la participación de dos personalidades internacionales con las siguientes conferencias:

5.5.3. Cuarenta años del programa de Administración de Empresas

En el marco de la conmemoración de los cuarenta años del programa de Administración de Empresas, se realizó un homenaje a la amplia visión del mundo laboral y su relevante intervención en el desarrollo económico y social de la Región Tolimense; en el desarrollo del evento se tuvo la oportunidad de escuchar por voz de los primeros graduados, la evolución histórica y el crecimiento que ha tenido el programa desde su creación, además se exalto el trabajo realizado por empresarios y graduados destacados.

5.6. Actividades de asesoría y capacitaciones

5.6.1. Punto de la Bolsa de Valores de Colombia

La Bolsa de Valores de Colombia-BVC ha celebrado convenios con las Universidades y Cámaras de Comercio buscando el acercamiento de la Bolsa a todos los colombianos. En desarrollo de esos compromisos, se implementó la estrategia de Puntos BVC , llegando así a las zonas donde la BVC no cuenta con oficinas regionales, y de esta forma brindar información acerca del mercado bursátil

En la ciudad de Ibagué se tiene el convenio con la Universidad del Tolima y se administra el punto de la BVC desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, donde se desarrollan las siguientes actividades:

- Capacitar a estudiantes de Básica primaria: Educación Económica y Financiera.
- Capacitar a estudiantes de colegios y universidades en Mercado de Capitales, mercado bursátil y opciones de inversión
- Capacitar a estudiantes de universidades en temas más específicos del mercado bursátil, manejo de plataformas y opciones de inversión que sirven de complemento a los cursos que se imparten en la Facultad.

Las actividades son coordinadas por un docente y cuentan con el apoyo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

5.6.2. Laboratorio de lúdicas empresariales

Las actividades académicas que se desarrollan en el Laboratorio de Lúdicas Empresariales tienen como objetivo facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de enfoques didácticos alternativos, mediante la implementación de modelos, métodos y herramientas que propicien un ambiente de discusión sobre las diferentes áreas del conocimiento, generando desarrollo en la comunidad académica y empresarial.

6. FORMACIÓN INVESTIGATIVA

6.1. Línea (s) / Sublínea (s) de investigación

Horizontes de la investigación en la Universidad del Tolima:

- Producción con competitividad, producción sin contaminación y producción con equidad.
- Calidad de vida y de la educación.
- Sostenibilidad y equilibrio ambiental.

El Comité Central de Investigaciones ha institucionalizado catorce (14) líneas con sus respectivas sub-líneas de investigación; a las cuales se vienen inscribiendo los proyectos de los docentes y estudiantes, estas líneas son las siguientes:

- Línea 1: Desarrollo Regional Sostenible
- Línea 2: Cultura Y Calidad De Vida
- Línea 3: Calidad de la Educación
- Línea 4: Cadenas Sostenibles Productivas Agroindustriales De Origen Vegetal
- Línea 5: Cadenas Sostenibles Productivas Agroforestales Industriales
- Línea 6: Biología Molecular De Parásitos Y Microorganismos
- Línea 7: Física Estructural Y Molecular De Materiales
- Línea 8: Sistemas De Producción
- Línea 9: Acuicultura Y Limnología
- Línea 10: Genética Y Biotecnología De Especies Tropicales
- Línea 11: Modelos Matemáticos Y Estadísticos
- Línea 12: Cirugía y medicina de animales de compañía
- Línea 13: Habitabilidad e infraestructura
- Línea 14: Estado, sociedad y derecho.

6.1.1. Sublínea del programa

Líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Línea de investigación en Ciencias Económicas
- Línea de investigación en Desarrollo y Gestión Empresarial

6.2. Grupos de investigación de la Facultad

Grupo de Investigación	Línea de investigación	Clasificación Resultado convocatoria 781 de 2017 (Categoría a partir del 20-may-2018)
Estrategia, Estructura y Cultura Organizacional - ECO	Cultura y calidad de vida	B
Desarrollo Económico y Empresarial de la Universidad del Tolima - GIDEUT	Cultura y calidad de vida	C
Cadenas de Valor y Competitividad Regional	Desarrollo Sostenible Regional	C
Grupo de Investigación en Mercadeo y Negocios - GIMN	Cultura y calidad de vida	C
Economía y Territorio	Cultura y calidad de vida – Desarrollo regional sostenible	Avalado
Grupo de Investigación de Economía de la Universidad del Tolima - GRIECONUT	Instituciones y desarrollo – Economía laboral y distribución del ingreso	Avalado
Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico E Innovación Empresarial GIPE	Cultura y calidad de vida	Avalado
Colectivo Interdisciplinario sobre conflictos de Género CISCOG	Cultura y calidad de vida	C

Fuente: Comité de investigación del programa de economía

6.3. Semilleros de investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	DENOMINACIÓN	GRUPO DE INVESTIGACION
SEMILLERO DE FORMADORES DE CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL	FOCO	Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Empresarial de la Universidad del Tolima

6.4. Plan para el fortalecimiento de la Investigación del Programa de Administración de Empresas.

El Programa de Administración de Empresas plantea los objetivos y ejes de acción para fortalecer el desarrollo de las actividades encaminadas fortalecer la Investigación, así:

OBJETIVO GENERAL

Consolidar los procesos de investigación para intervenir escenarios pertinentes en las diferentes dimensiones del entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Fomentar la cultura investigativa a través de los proyectos de aula.
- ✓ Estructurar grupos de investigación interdisciplinarios
- ✓ Generar sinergias investigativas entre el programa de Administración de Empresas y los posgrados adscritos a la Facultad.
- ✓ Conformar redes de investigación.

Principios Orientadores

Pertinencia. Los objetivos de investigación precitados se justifican a partir de las oportunidades de intervención correlacionados con las necesidades y desarrollos de la ciencia y la tecnología y su vinculación con los requerimientos y necesidades del entorno.

Viabilidad. Los propósitos de la investigación del Programa se perfilan en coherencia con el direccionamiento estratégico expreso en el PEI propendiendo por la gestión para el desarrollo exitoso de esta función sustantiva.

Articulación. La investigación debe estar en interacción sistémica con la Docencia y la interacción social; será propuesta y desarrollada por los grupos de investigación.

Proyección y pluralismo. Anticipación, acción y apropiación de un concepto pluralista e integrador de la investigación y su puesta en escena al servicio al índice de competitividad local y regional, protagonizando el trinomio empresa, universidad y estado.

Sistémico. El Programa de Administración de Empresas relaciona la investigación como expresión de acreditación social del programa en virtud que incide en la calidad docente y en la interacción, que permite hilvanar la construcción del tejido social y su interacción propositiva con las organizaciones.

Estrategias de la Formación Investigativa en el Programa de Administración de Empresas.

Las estrategias propuestas en el Plan de Investigación abordan los escenarios de

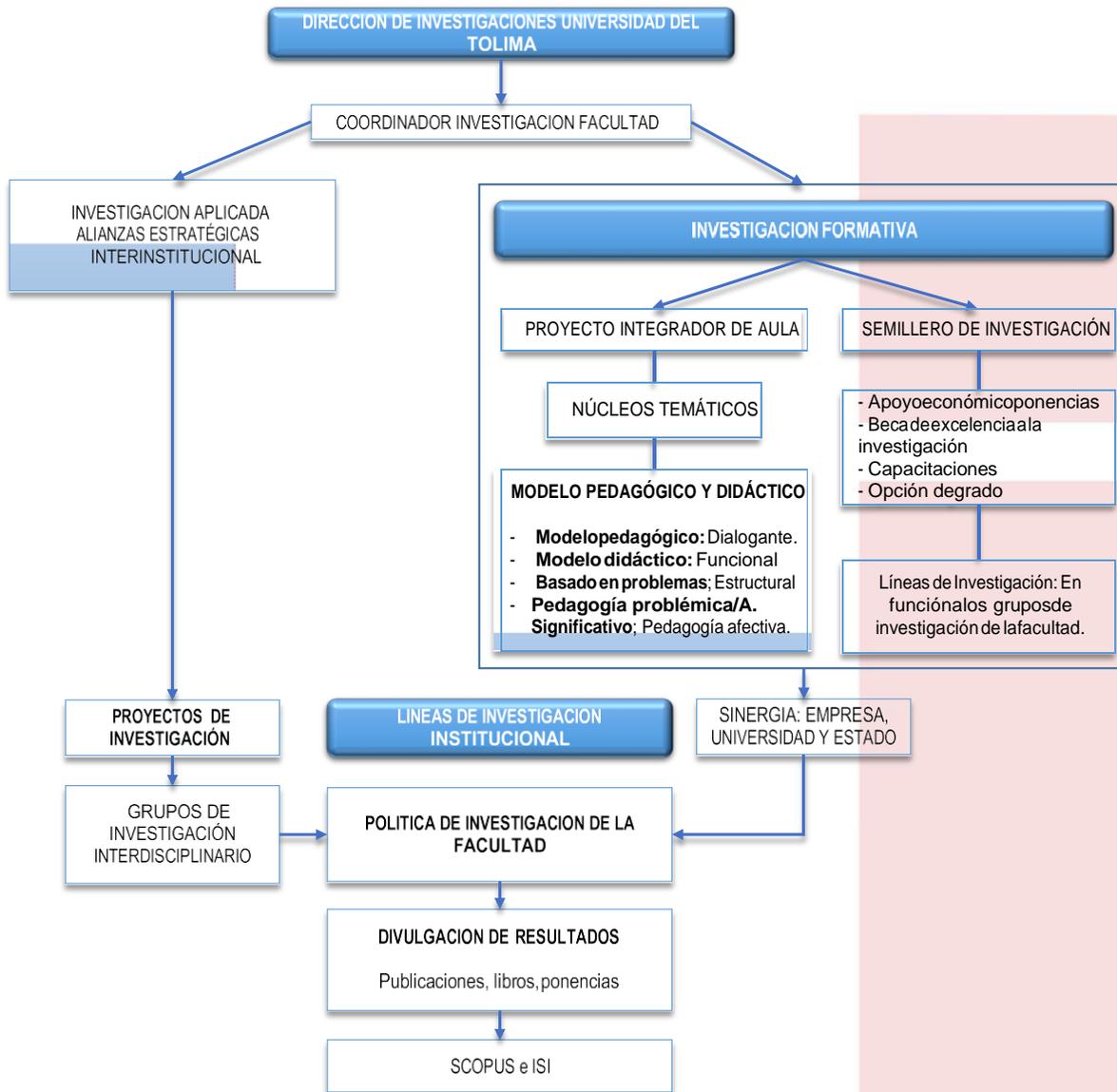
investigación aplicada, visibilidad de la investigación y participación en redes.

En este orden de ideas, para estructurar las citadas estrategias, es oportuno considerar los siguientes cursos estratégicos de acción:

- ✓ Incentivar la participación de estudiantes en la creación de proyectos o vincularse con grupos de investigación, fortaleciendo las relaciones transversales con los programas de la Facultad.

- ✓ Estructurar el proyecto denominado “Cuadernos de Administración”, que permita mejorar la visibilidad de los aportes académicos, investigativos o de interacción social que realicen los actores de la comunidad académica de la Facultad.
- ✓ Gestionar la cooperación académica con universidades nacionales e internacionales para consolidar el vínculo indisoluble investigación y proyección social.
- ✓ Gestionar y fomentar proyectos investigativos de carácter interdisciplinario e interinstitucional.
- ✓ Crear un banco de proyectos a partir de la interacción con el sector empresarial del Departamento del Tolima, en espacios de cátedra abierta donde interactúen estudiantes de los programas de pregrado y posgrados de la Facultad.

Figura 5. Curso estratégico de la investigación



Fuente: Dirección Programa de Administración

7. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA

El consejo académico en el acuerdo número 0129 de 2013 define la proyección social de la universidad del Tolima como función misional que permite la interacción e integración de la universidad con su entorno local, regional, nacional e internacional, para establecer un intercambio permanente entre el conocimiento sistemático de la academia, los saberes y las necesidades de la sociedad y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz.

7.1. Servicio social o pasantía

El acuerdo 302 de 2018, establece que el servicio social es una modalidad de opción de grado para los programas de pregrado y posgrado, en el cual el estudiante de los programas académicos tiene la oportunidad de concretar su experiencia vital apreciando la dimensión social de los problemas colombianos al interior de las organizaciones públicas y privadas, aportando su conocimiento a la resolución de estos. También, es considerado una fase sustantiva en el proceso de maduración y de formación integral del estudiante, enfocada a solidificar su compromiso con la realidad social que vive el país, esto le permite un trabajo profesional orientado a crear una Colombia más justa, equitativa y solidaria.

7.2. Cátedra Tolima

El Acuerdo 009 de 2001 del Consejo Superior “Por el cual se crea el Centro de Estudios Regionales de la Universidad del Tolima”, establece en su artículo cuarto la creación de los programas para su funcionamiento, uno de los cuales está definido en el inciso “c) Formación avanzada y educación continuada”. El Programa de Formación Avanzada y Educación Continuada plantea como objetivo general “b) Desarrollar programas de educación continuada en áreas del desarrollo regional, ordenamiento territorial, desarrollo local y áreas afines, relacionadas con su objeto”.

En su objetivo específico “a) Contribuir a los procesos de cualificación permanente de funcionarios públicos, privados y a profesionales y comunidad en general, a través de conferencias, foros, cursos, seminarios, diplomados y programas de postgrado, relacionados con su naturaleza”.

En el Plan de Desarrollo 2013-2022 de la Universidad del Tolima se propuso en el Eje Compromiso Social, Programa de Proyección Social, Proyecto de

Regionalización, la generación de una “Cátedra de Contextos Regionales, de carácter obligatorio en todos los planes de estudio, con el propósito de formar un estudiante que comprenda las dinámicas y contextos de la realidad social, articulándose a los diferentes actores del territorio (comunidades, instituciones, empresas, otros).”

Objetivos de la “Cátedra Tolima”:

- Ofrecer elementos de carácter geohistórico sobre el territorio tolimense y la región del Alto Magdalena.
- Contribuir a la comprensión de la realidad socio territorial regional como requisito fundamental en la reflexión sobre la pertinencia de las funciones misionales de la Universidad y la educación superior.
- Contribuir a generar identidad y pertenencia con el territorio.
- Contribuir al conocimiento de las comunidades académicas y del público en general sobre la realidad regional desde las diversas perspectivas disciplinares y los enfoques inter y multidisciplinares.

7.3. Cátedra Ambiental

De acuerdo con lo establecido en el el Plan de Desarrollo Institucional 2013-2022, se establece la adopción de la Cátedra Ambiental como uno de los proyectos estratégicos que hacen parte del Eje Compromiso Ambiental.

Los propósitos de formación de la electiva Cátedra Ambiental “Gonzalo Palomino Ortiz” en el plan de estudios de todos los programas de pregrado de la Universidad tienen que ver con la Generación de espacios de reflexión y discusión que permitan la generación de saber ambiental, la transformación del pensamiento y un cambio actitudinal con miras a la construcción de un ethos ambiental.

Al cursar la asignatura, el estudiante estará en capacidad de:

- Entender qué es lo ambiental.
- Reconocer la dinámica de los procesos de la vida.
- Reconocer el papel de la educación para la transformación de los regímenes simbólicos que permitan contribuir a la superación de la crisis ambiental global.
- Interpretar desde una perspectiva crítica y propositiva las relaciones ambiente-política-desarrollo.
- Entender los principales problemas y conflictos ambientales que se viven en la región, el país y el mundo.
- Identificar las particularidades ambientales del Departamento para pensar los procesos de formación, investigación y proyección social.

- Reconocer la necesidad de adoptar un cambio cultural para superar la crisis ambiental regional, nacional y global.

7.4. Planeación de la Proyección Social en el Programa de Administración de Empresas.

La Proyección Social en el programa de Administración de Empresas se conoce como la interacción permanente con el sector externo, con dos propósitos: (i) que la academia se apropie de la problemática organizacional; y (ii) que asuma el rol de actor estratégico frente a la necesidad de fortalecer la competitividad del sector productivo de la región.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y consolidar procesos de interacción social para coadyuvar en el crecimiento y desarrollo inclusivo de la región.

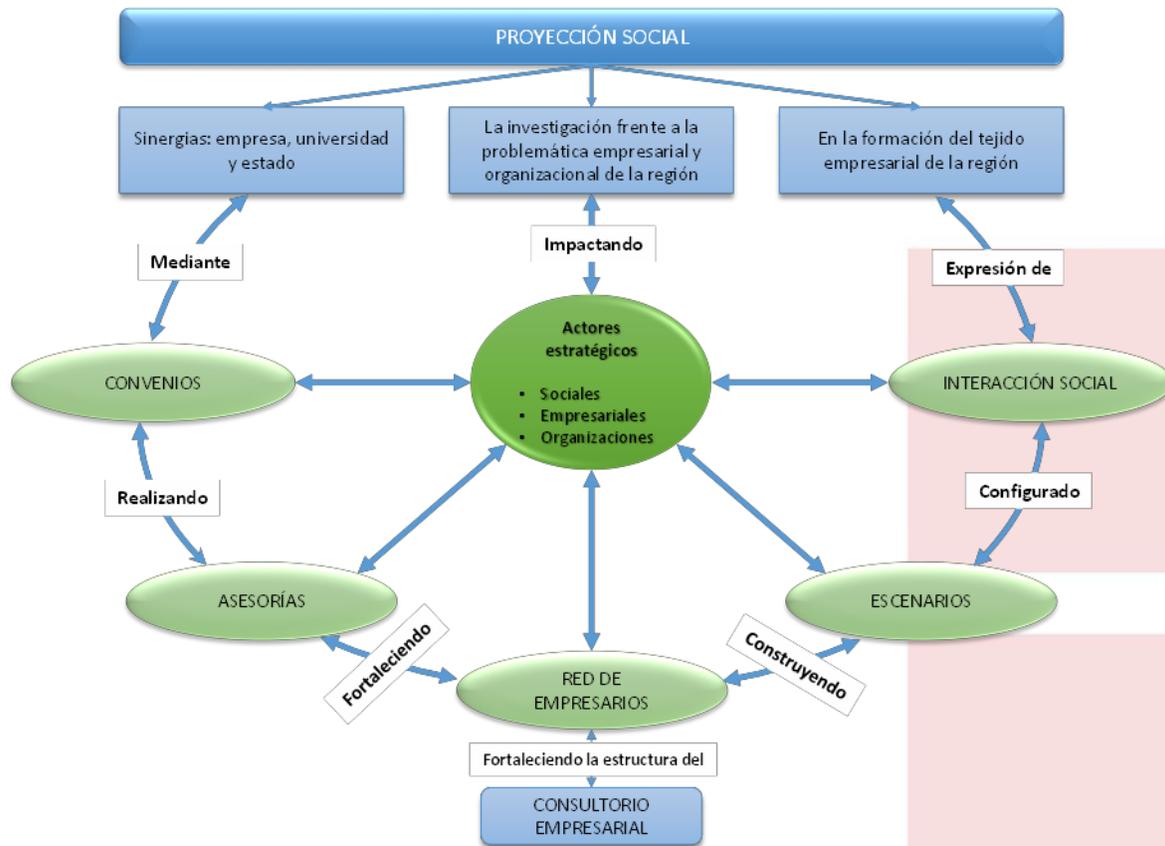
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Participar propositivamente con soluciones innovadoras, frente a los requerimientos organizacionales de la región.
- ✓ Fomentar la transposición a los grupos de interés los resultados del ejercicio investigativo.
- ✓ Propiciar la competitividad y el fortalecimiento de las redes de apoyo al sector externo.

7.4.1. Estrategias de Proyección Social en el Programa de Administración de Empresas.

- ✓ Fomentar las opciones de grado en la perspectiva de la interacción del sector externo.
- ✓ Orientar los proyectos de investigación en la dirección del diagnóstico situacional de las organizaciones del área de influencia.
- ✓ Participar en las mesas sectoriales de competitividad.
- ✓ Liderar los esquemas organizacionales interdisciplinarios e interinstitucionales.

Figura 6. Curso estratégico de la proyección social



Fuente: Dirección Programa de Administración

8. MODALIDADES DE GRADO

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas deberán solicitar ante el Comité Curricular la aprobación para realizar la opción de grado seleccionada, contemplado en la normatividad vigente sobre ese tema. Una vez autorizado este requerimiento el estudiante podrá continuar con el trámite que sea necesario según la opción de grado seleccionada:

MODALIDAD	DESCRIPCION	DEDICACION
SERVICIO SOCIAL O PASANTÍA	El servicio social es una actividad mediante la cual el estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación y en especial en las relacionadas a la disciplina; en entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, o en organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, siempre que en esas entidades existan profesionales de planta afines a los programas académicos a los cuales pertenecen los estudiantes, para que sirvan de soporte al trabajo que pretenden desarrollar.	Mínimo 800 horas.
PROFUNDIZACIÓN DE UN ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Consiste en el estudio de temáticas específicas relacionadas con el objeto de transformación de los programas de pregrado que pueden ser cursadas por los estudiantes como una de las opciones de grado y en las cuales se complementan un área de formación que sea de interés para los estudiantes, previa solicitud al Comité Curricular del Programa. En el caso de la facultad, se ha habilitado para que los estudiantes cursen asignaturas de los postgrados que se ofrecen y al momento de obtener el título pueden continuar con las asignaturas restantes.	Mínimo 200 horas.
PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	Es una actividad mediante la cual el estudiante se desempeña como auxiliar de investigación, en un grupo de investigación reconocido por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima, o por un ente de investigación acreditado nacional o internacionalmente.	Mínimo 1.600 horas.

EXCELENCIA ACADÉMICA	Los estudiantes que hayan obtenido durante toda la carrera un promedio no inferior a 4.5, un mínimo de cuatro matrículas de honor, no haber perdido ninguna asignatura y no haya incurrido en faltas disciplinarias, según lo establecido en el con la reglamentación establecida por la universidad para tal fin, específicamente con lo estipulado en el Artículo 8º del Acuerdo del Consejo Académico No. 007 de 2002, o las normas que lo modifiquen o sustituyen, podrán graduarse una vez culmine todas las asignaturas del plan de estudios.	
PRACTICA INTERNACIONAL	Todo estudiante que logre participar en una empresa o institución internacional y que demuestre la aplicación de los conocimientos adquiridos en el programa podrá obtener su opción de grado, previa aprobación por parte del comité curricular del programa.	Mínimo 200 horas.
EMPRENDIMIENTO	Formalización de una idea empresarial a través de un plan de negocio, para lo cual deberá presentar una propuesta por escrito, al Comité Curricular, de un plan para la creación de una empresa.	
TRABAJO DE GRADO	Se entiende por trabajo de grado el estudio teórico o empírico que muestra la originalidad, rigor analítico y conceptual, aplicación adecuada de un marco metodológico y que, preferiblemente, represente un aporte al análisis, diagnóstico y solución a la problemática regional y local.	

En general, como se plantea en el plan de investigación, desde las iniciativas del Comité Curricular se propende por fomentar y promover el ejercicio investigativo como una opción sinérgica para que el estudiante tenga una alternativa adicional para graduarse, a partir de la estructuración de artículos al menos de revisión o de reflexión publicados en revistas indexadas.

9. PERFILES DE LOS DOCENTES

NOMBRE DEL DOCENTE	ASIGNATURA	NIVEL DE FORMACION	
		TITULO PREGRADO	TITULO POSGRADO
MERCEDES PARRA ALVIZ	Emprendimiento	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en alta gerencia • Especialista en Aprendizaje autónomo • Magister en Administración • Magister en Educación
	Planeación		
GUSTAVO FERRONÚÑEZ	Administración Estratégica	Profesional en Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Magister en Administration • Doctor of Business Administration
JUAN FERNANDO REINOSO	Creatividad y Espíritu Empresarial	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en educación con nuevas TIC • Magister en Administración de Empresas
	Historia Empresarial		
ALBERTO DELGADO CORTES	Fundamentos de Administración	Economista	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en administración de Empresas • Magister en Administración de Empresas
GERMAN RUBIO GUERRERO	Entorno Organizacional	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en producción y operaciones • Especialización en Estadística • Especialización en Gerencia de Producción • Maestría en Administración de Empresas • Maestría en producción y operaciones • Doctorado en Gestión • Doctorado en Ciencias Empresariales
	Gestión de Operaciones		
JOSE VICTOR PINZON	Comportamiento Organizacional	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Gerencia Social • Magister en Administración
	Práctica Empresarial		

LAURA MARCELA LOPEZ	Gestión del Talento Humano	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Magister en Dirección de empresas. • Magister en Administración con área de concentración en Estudios Organizacionales • Magister en Administración con énfasis en Gestión. • Doctora en Dirección de Empresas
	Estructura y Cultura Organizacional		
	Metodología de la Investigación		
FABIO MEJIA ZAMBRANO	Mercadeo	Profesional en Comercio internacional y Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Gerencia de mercadeo. • Especialista en Negocios internacionales. • Magister en Mercadeo agroindustrial • Magister en Docencia Universitaria
	Investigación de Mercados		
CARLOS HERNAN CUBILLOS	Costos y presupuestos	Administrador Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Magister en Administración
LUIS HERNANDO AGREDO	Teorías Organizacionales	Administrador de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en gerencia de mercadeo. • Magister en Administración económica y financiera
	Logística		
ENRIQUE RAMIREZ RAMIREZ	Gestión de la Competitividad	Administrador Publico	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Evaluación social de proyectos y en Finanzas públicas. • Magister en Administración
JOSÉ RODRIGO CATICA BARBOSA	Simulación Gerencial	Administrador Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Magister en Administración con énfasis en Negocios Internacionales
	Administración Financiera		
MARIO ENRIQUE URIBE MACIAS	Responsabilidad Social y Empresarial Proyectos	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Administración Financiera • Especialista en Evaluación de Proyectos • Magister en Administración • Doctorado en Gerencia de Proyectos
ALFONSO TRUJILLO	Línea de Profundización Negocios Internacionales	Comercio Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Políticas de Comercio Exterior Colombiano • Gerencia de Negocios Internacionales
OSCAR HERNAN LOPEZ MONTOYA	Ciencia y Tecnología	Administrador de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Magister en Administración • Doctorado en Administración

10. GESTIÓN ACADÉMICA

10.1. Gestión de convenios interinstitucionales

El sector productivo históricamente ha tenido una vinculación importante y permanente con la Universidad del Tolima, en especial con los programas de la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas. Es así, como los estudiantes pueden desarrollar sus prácticas en diferentes áreas del conocimiento, dentro de estas tenemos:

- Lotería del Tolima
- Gobernación del Tolima (Estado Joven)
- Alcaldía de Alvarado
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Federación Nacional de Comerciantes “FENALCO Tolima”
- Cooperativa Multiactiva de Aporte y Crédito “COOMFONELEC”
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Social Ltda. “PROSPERANDO”
- Asociación Tolimense de Cooperativas “CONFECOOP Tolima”
- AFC Administradores de Franquicias en Colombia S.A.S
- Fundación Yulima
- Servicios Laborales y Logística
- Prodihogar
- LenniBrothers
- Universidad del Tolima
- Enertolima
- Clínica AVIDANTI
- Clínica Tolima
- Cámara de Comercio
- Cortolima (Estado Joven)
- Prohaciendo
- División de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (Estado Joven)
- Fiscalía General de la Nación (Estado Joven)
- SIDA LTDA
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar(ICBF) Estado Joven
- AIESEC (Pasantías Internacionales)

Desde la Dirección de Programa y la Coordinación de Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se proyecta aumentar el número de convenios con el sector externo, con la finalidad de vincular los estudiantes en procesos de Práctica Empresarial y la prestación del Servicio Social.

10.2. Vinculación con asociaciones

10.2.1. ASCOLFA

El programa de Administración de Empresas se encuentra vinculado con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA, que en la actualidad está conformada por 143 universidades, con facultades, escuelas y programas de administración en todo el país, agrupadas en seis (6) Capítulos Regionales donde la Universidad del Tolima se encuentra afiliada al Capítulo Centro con cuatro universidades más pertenecientes a los departamentos del Tolima, Huila y Caquetá.

10.2.2. ADAETOL

La Asociación de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima-ADAETOL, es la Asociación profesional y gremial que permite aportar y reorientar directrices para la formación integral de administradores en un contexto globalizado, contribuyendo con el desempeño del profesional con sentido de responsabilidad social y calidad humana, en cumplimiento de los valores y principios de la comunidad.

En la actualidad la asociación tiene representación de los graduados del programa en el Consejo de Facultad, Comité Curricular y Comité Técnico de Autoevaluación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

10.3. Relaciones con graduados

De acuerdo al plan de acción institucional de la Universidad del Tolima, en su compromiso social con los graduados, se propende por el mejoramiento de los vínculos institucionales con los graduados. El objetivo es estimular la participación en las diferentes actividades que puedan surgir al interior de la misma. De igual forma, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas genera programas de educación continuada accesibles para los graduados así como actividades lúdicas y académicas especiales durante las semanas de la facultad y encuentro de graduados.

En el marco de la celebración de los 40 años del programa de Administración de Empresas se realizó el reconocimiento a 14 graduados destacados y 5 graduados directivos de la Universidad del Tolima.

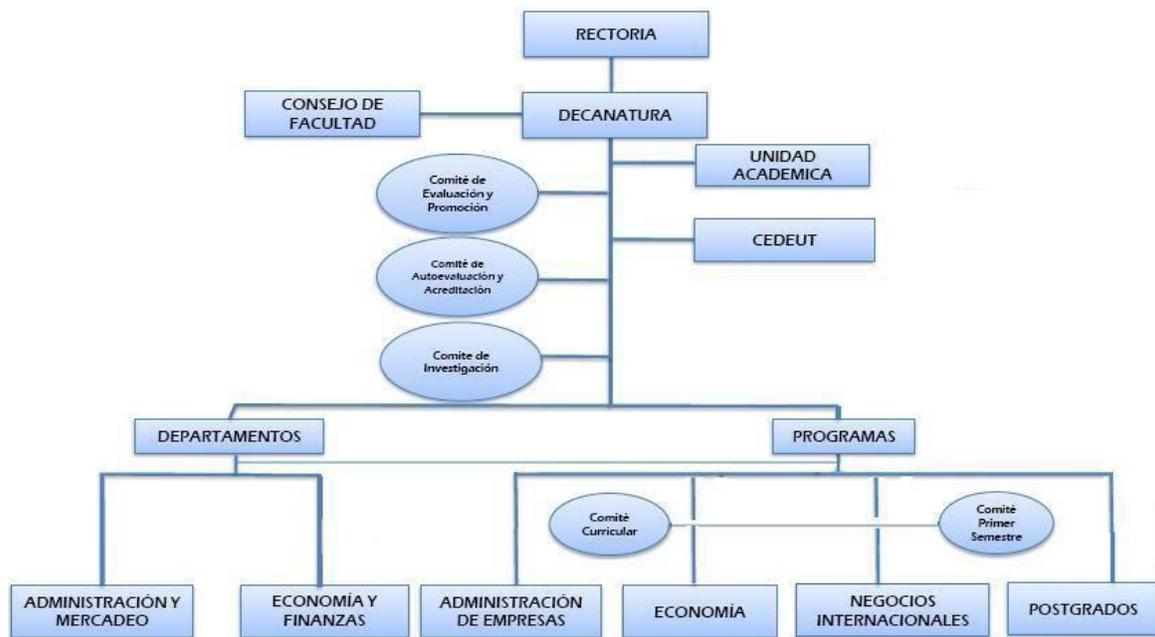
La oficina de graduados de la Universidad del Tolima abre un nuevo espacio de interrelación con los egresados UT, se trata del programa radial Conexión UT, que se emite por la emisora virtual Tu Radio, lo cual busca contribuir con la promoción y planeación de las actividades programadas por la Oficina de graduados en el marco del proceso de Acreditación Institucional. La funcionaria explica: *“Queremos vincular a los graduados mediante este espacio de información y opinión, afianzar vínculos con los graduados, permitir la interacción de los graduados con la comunidad educativa de la UT y brindar información sobre las actividades académicas y culturales que ofrece la Institución.*

11. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA

11.1. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Desde la Facultad se busca la formación integral de profesionales en ciencias administrativas y económicas, que les permita hacer uso adecuado de su saber y formación en beneficio del desarrollo económico, político, social y cultural de la región, y la nación a través de la calidad académica, con un portafolio de servicios que responda a las expectativas y su infraestructura, en su metodología y en su aprendizaje que se ha distribuido jerárquicamente de la siguiente manera para poder desarrollar dicha labor con los más altos estándares de calidad:

Figura 7. Estructura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

11.2. Comité curricular

El espíritu, el pensamiento propositivo y crítico del Comité Curricular del programa de Administración de Empresas, se rige por el Acuerdo Número 005 del 25 de abril de 2003 del Consejo Superior de la Universidad del Tolima, "Por medio del cual se reestructuran el Comité Central de Currículo y los Comités Curriculares de los Programas Académicos pertenecientes a las Unidades Académicas de la Universidad del Tolima" el cual determina las funciones y la composición de dichos comités.

El Comité Curricular del Programa de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está conformado por el director de Programa quien lo preside y cuatro profesores del Programa Académico distribuidos así:

- Uno (1) por el campo de formación social y humanística
- Uno (1) por el campo de fundamentación científica o de investigación
- Dos (2) por el campo de formación específica
- Un (1) representante de los estudiantes
- Un (1) representante de los egresados

Cada uno de los miembros tiene su respectivo suplente y son designados por un periodo de dos años, al término del cual pueden ser reelegidos

11.2.1. Integrantes

INTEGRANTES COMITÉ CURRICULAR PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Campo de formación Humanística	GLADYS MEZA QUINTERO	Principal
	MERCEDES PARRA ALVIS	suplente
Campo de Fundamentación Científica	GERMAN RUBIO GUERRERO	principal
	LAURA MARCELA LÓPEZ	suplente
Campo de Formación Específica	JOSE VICTOR PINZÓN	Principal
	ENRIQUE RAMÍREZ RAMÍREZ	Principal
	JOSE RODRIGO CATICA BARBOSA	Principal
Representante Egresados	ZOILA ISABEL MORALES DE FALLA	Principal
	LUIS ALFREDO HENAO (Suplente)	
		Suplente
Dirección del Programa	MARIA LIGIA RUBIO OLARTE	

Fuente: Dirección Programa de Administración

BIBLIOGRAFÍA

ABRAHAM-NAZIF, M., (1996) Modernidad y currículo. Santiago de Chile: PIIIE.

BRAZÓN, M. y Esté, A. (2004) Una propuesta de acción para las escuelas.
Dirección electrónica: <http://www.fundatebas.com/002004.htm>

CARR, WILFRED y STEPHEN KEMMIS. (1988). Teoría crítica de la enseñanza.
Barcelona: Ediciones Martínez Roca.

CASTRILLON Cifuentes, Jaime. (2006) Competencias profesionales de los administradores. Proyecto Tuning para América Latina. Presentación en la Universidad Externado de Colombia, Desayuno de Decanos de ASCOLFA, 21 de junio de 2006. Citado por: SALINAS GÓMEZ, Orlando y ZAPATA DOMÍNGUEZ, Álvaro. Marco De Referencia, Exámenes de Calidad de la Educación Superior en Administración. ASCOLFA - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas – Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Facultad Ciencias de la Administración Universidad del Valle. Bogotá, 2009, 199h. Disponible en <<http://www.eumed.net/cursecon/economistas/sen.htm>>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Naciones Unidas (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. LC/Mex/L.499.8 de noviembre de 2001. original en español. Pp.54. Páginas: 5-15; 17-19; 21-26; 28 y 31.

CODINA, A. (2005). Cambios en Paradigmas Empresariales. Retos para la Gerencia. Gerencia y Negocios de Hispanoamérica, en línea: <http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=705>

CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. Semestre Económico, 10(20), 87-102. Retrieved November 26, 2015, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000200006&lng=en&tlng=es.

DE ZUBIRÍA, M. (2006). Introducción a las pedagogías y didácticas contemporáneas. Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual "Alberto Merani". Bogotá.

DE ZUBIRÍA SAMPER, JULIÁN (2006). Los modelos pedagógicos: hacia una pedagogía dialogante / Julián De Zubiría Samper. -- 2a. Ed. -- Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio.

DÍAZ VILA, Mario(2005), "Flexibilidad y organización de la educación superior", 63–117, en Flexibilidad académica y curricular en las instituciones de educación superior, René Pedroza Flores, Bernardino García Briceño, comps. México : M.A. Porrúa.

DRUCKER, Peter (1994). La sociedad postcapitalista. Colombia: Grupo Editorial Norma.

DRUCKER, Peter. (2002). La gerencia en la sociedad futura. Bogotá. Editorial Norma.

ELLIOTT, J, (1991) Investigación-Acción para el Cambio Educativo, Open University Press: Milton Keynes.

FREIRE, Paulo (1997). Pedagogía de la autonomía. México D.F.: Siglo XXI.

GARCIA DEL JUNCO, Julio y DUTSCHKE, Georg. La administración basada en la evidencia como método de enseñanza. ACIMED [online]. 2008, vol.17, n.6 [citado 2015-11-25], pp. 0-0 . Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000600004&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1024-9435

GIROUX, HENRY. (1992). Teoría y resistencia en educación. México D.F.: Ediciones Siglo XXI.

GOLEMAN D. (1996). *Inteligencia emocional: por qué puede importar más que el coeficiente intelectual*. Bantam Books. ISBN 978-0-553-38371-3 (Trad .: *Inteligencia emocional*. ISBN 84-7245-371-5).

MINTZBERG, HENRY. (1989). *La administración, un viaje al centro de las*. Paris: Les éditions d'organisation.

PEDROZA FLORES, René (2005) "La flexibilidad académica en la universidad pública", pp. 19–41, en *Flexibilidad académica y curricular en las instituciones de educación superior*, René Pedroza Flores, Bernardino García Briceño, comps. México : M.A., Porrúa, 2005.

PEDROZA FLORES, René, (2004). "Propuesta de un modelo curricular flexible para mejorar la calidad de la formación profesional", en *Dep cuadernos...* pp. 157–167.

PIZANO, Diego, (2006). *Globalización desafíos y oportunidades*. Alfaomega. Cambio. Bogotá:

POPPER, R. Karl. (2012). *El conocimiento de la ignorancia*. Discurso del filósofo durante la ceremonia de investidura como "Doctor Honoris causa" de la Universidad Complutense. Citado en *Tendencias y Estado del Arte de la Educación Gerencial en el Mundo*. Disponible en <http://estadodelarteenvenezuela.wikispaces.com/file/view/TENDENCIAS+Y+ESTA+DO+DEL+ARTE+EN+LA+EDUCACI%C3%93N+GERENCIAL+EN+EL+MUNDO.p df>.

RUIZ, JOSE MARIA. (1996). *Teoría del Currículum. Diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Editorial Universitaria.

SACRISTÁN JG. (1998). *El currículum: Una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.

TENDENCIAS CURRICULARES A CONSIDERAR EN LOS PROCESOS DE CAMBIO EDUCACIONAL Nancy Barreto de Ramírez UPEL- Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10905

TOBÓN, S. (2006). Aspectos Básicos de la Formación Basada en Competencias. Proyecto Mesesup. En línea: http://www.urosario.edu.co/CGTIC/Documentos/aspectos_basicos_formacion_basada_competencias.pdf