

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 1 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA PEP**  
**MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO**

**IBAGUÉ - TOLIMA**  
**2022**

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 2 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

**CONSEJO DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARLOS HERNÁN CUBILLOS CALDERÓN**  
Decano de la Facultad

**DIANA PATRICIA SÁNCHEZ TOVAR**  
Secretaria de Unidad Académica

**JOSÉ VICENTE MONTEALEGRE GONZÁLEZ**  
Director Departamento de Administración y Mercadeo

**LUIS FERNANDO NARANJO NARANJO**  
Director Departamento de Economía y Finanzas

**JUAN DAVID BARRETO RAMÍREZ**  
Director Programa de Administración de Empresas

**DANIEL ALBERTO ORTÍZ GÓMEZ**  
Director Programa de Negocios Internacionales

**VICTORIA PARDO MARTÍNEZ**  
Directora Programa de Economía

**JOSÉ VÍCTOR PINZÓN**  
Representante de los Profesores

**DELYOR YEFREY MORENO ARIZA**  
Representante de los Estudiantes

**JELIER RODRÍGUEZ PÉREZ**  
Representante de los graduados

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 3 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

## **COMITÉ CURRICULAR MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO**

**JUAN FERNANDO REINOSO LASTR**  
 Coordinador de la Maestría

**ALBERTO DELGADO CORTÉS** (Principal)  
**JOSÉ VICENTE MONTEALEGRE HERNÁNDEZ** (Suplente)  
 Formación social y humanística:

**CAMILO ANDRÉS ARCINIEGAS PRADILLA** (Principal)  
**MARIO SAMUEL RODRÍGUEZ** (Suplente)  
 Fundamentación científica o de investigación

**ENRIQUE ANTONIO RAMÍREZ RAMÍREZ** (Principal)  
**HERNANDO AUGUSTO TRIANA GONZÁLEZ** (Suplente)

**JOSÉ ALEJANDRO VERA CALDERÓN** (Principal)  
**OLGA PATRICIA PULIDO VILLAMIL** (Suplente)  
 Formación específica

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 4 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>PAG</b>
Índice de tablas	7
índice de ilustraciones	8
Base legal	9
1. Identificación del programa	10
2. Marco histórico del programa	11
3. Denominación del programa	11
4. Horizonte del programa	13
4.1. Objetivos	14
4.1.1. Objetivo general de formación	14
4.1.2. Objetivos específicos de formación	14
4.2. Misión	14
4.3. Visión	14
4.4. Perfil de egreso	14
4.5. Resultados de aprendizaje	15
5. Plan de estudios	17
5.1. Núcleo de formación básica	18
5.2. Núcleo de formación interdisciplinar	19
5.3. Núcleo de formación profesional	19
6. Organización y estrategia curricular	19
6.1. Fundamentación epistemológica	19
6.1.1. Conceptualización teórica y epistemológica del programa	19
6.1.2. Enfoque epistemológico del programa	19
6.1.3. Enfoque filosófico	20
6.1.4. Enfoque curricular	20
6.2. Componentes pedagógicos	21
6.2.1. Perfil formativo	21
6.2.1.1. Propósito general de formación	22
6.2.1.2. Propósito específico de formación	22
6.2.2. Perfil profesional	25
6.2.3. Perfil ocupacional	25
6.3. Componentes de interacción	26
6.3.1. Tendencias disciplinares, profesionales y curriculares para la formación de magísteres en Emprendimiento	26
6.3.1.1. Contexto internacional	26
6.3.1.2. Contexto nacional	26
6.3.1.3. A nivel regional	29

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 5 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

6.3.2. Tendencias propias del programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima	32
6.4. Mecanismos de evaluación	32
6.5. Organización de las actividades académicas	32
6.5.1. Electivas	33
6.5.2. Eventos académicos	34
6.5.3. Semana de la facultad	34
6.5.4. Congresos y eventos académicos	34
6.5.5. Prácticas académicas	34
6.5.6. Intervención en proyectos y municipios en Jornadas de Emprendimiento	35
6.5.7. Inmersión Nacional e Internacional	35
7. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural	35
7.1. Línea / Sublínea(s) de investigación	35
7.2. Líneas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	36
7.3. Grupos de investigación del programa	36
7.4. Estrategia de divulgación de la investigación	37
8. Medios Educativos	37
8.1. Modelo pedagógico Maestría en Emprendimiento	37
8.2. Modelo pedagógico dialogante-interestructurante	38
8.3. Componente institucional	39
8.4. Componente metodológico y operativo	39
8.5. Componente de investigación	40
8.6. Investigación formativa en la Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima	41
8.7. Proyección social del programa	41
8.7.1. Servicio social o pasantía	41
8.7.2. Cátedra regional	41
8.7.3. Cátedra ambiental	42
8.7.4. Observatorio del Empleo del Tolima y recursos humanos	42
8.7.5. Planeación de la proyección social en el Programa de Administración de Empresas	42
8.7.5.1. Objetivo general	42
8.7.5.2. Objetivos específicos	42
8.7.6. Estrategias de proyección social del Programa de Maestría en Emprendimiento	42
8.8. Perfiles y dedicación docente	43

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 6 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

8.8.1. Perfil de los docentes de planta adscritos al Departamento de Administración y Mercadeo	43
8.9. Opciones de trabajo de grado	46
8.9.1. Opciones de grado	46
8.9.1.1. Inmersión internacional en un ecosistema emprendedor	46
8.9.1.2. Trabajo de grado	47
8.9.1.3. Estudio de caso	47
8.9.1.4. Emprendimiento en marcha	48
9. Gestión académica	49
9.1. Gestión de convenios interinstitucionales	49
9.2. Convenios con Alcaldías, Ecosistema Emprendedor, Gobernación, Innpulsa, Motiva, Itec Costa Rica, etc	50
9.3. Convenios con ITFIP, Universidad Tecnológica del Chocó	50
9.4. Organización académico-administrativa	50
9.5. Comité Curricular	50
9.6. Coordinación del programa	52
9.7. Profesional de apoyo	52
10. Infraestructura física y tecnológica	52
11. Referencias tomadas para el ajuste	53

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 7 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

### PAG

<b>Tabla 1.</b> Generalidades del programa de Maestría en Emprendimiento	10
<b>Tabla 2.</b> Competencias y Resultados de aprendizaje del programa de Maestría en Emprendimiento	15
<b>Tabla 3.</b> Plan de estudios expresado en créditos académicos	17
<b>Tabla 4.</b> Propósitos específicos de formación y su relación con el plan de estudios	23
<b>Tabla 5.</b> Oferta de educación en el contexto internacional	26
<b>Tabla 6.</b> Oferta de programas de la misma denominación en el contexto nacional	29
<b>Tabla 7.</b> Plan de estudios Maestría en Emprendimiento e Innovación Universidad del Rosario	30
<b>Tabla 8.</b> Plan de estudios Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA	31
<b>Tabla 9.</b> Banco de asignaturas electivas por semestre de la Maestría	34
<b>Tabla 10.</b> Grupos de investigación relacionados con la Maestría en Emprendimiento	37
<b>Tabla 11.</b> Docentes del Departamento de Administración y Mercadeo	44
<b>Tabla 12.</b> Convenios vigentes 2022 Facultad Ciencias Económicas y Administrativas	49
<b>Tabla 13.</b> Integrantes Comité curricular Maestría en Emprendimiento	51

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 8 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

**PAG**

**Figura 1.** Orientación estratégica de la orientación curricular

21

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 9 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

## BASE LEGAL

Las políticas de gobierno del orden departamental y nacional, exigen que las universidades oferten programas de formación a nivel de maestrías y doctorados, para lograr un aumento en la competitividad de las regiones. En el mismo sentido, la política institucional de la Universidad del Tolima, es responder a las exigencias en formación de la sociedad y del país actuales y a futuro, por consiguiente, plantea en su plan de desarrollo ofertar programas de posgrados a nivel de maestrías y doctorados con calidad, pertinencia y equidad.

Cabe mencionar la creación y puesta en marcha del programa de Maestría en Emprendimiento, el cual, pese a su reciente puesta en marcha se constituye en un importante campo de formación relacionado con problemas en materia de talento humano, su dirección y gestión, generados por los continuos cambios en el entorno de las organizaciones, lo que permitirá a los maestrantes abordar el análisis de necesidades, conflictos, obstáculos y limitantes a la hora de mantener su capital humano. En este sentido, el programa de Maestría responde a un importante campo de profundización, oportuno para los profesionales de diferentes disciplinas, dadas las exigencias que ha generado la era de la globalización.

Estos aspectos, agregados a la complejidad del entorno en el que se desenvuelven las empresas, crean la necesidad de ofrecer a empresarios de la región la posibilidad de resolver sus problemas, necesidades, conflictos, debilidades, en materia del manejo del talento humano a través del trabajo investigativo que realizarán los maestrantes, generando un acercamiento entre la academia y el sector productivo.

<b>PROGRAMA</b>	
<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:</b>	
A continuación, se muestra la información requerida con el programa de maestría. (Tabla 1).	
Tabla 1. Generalidades del programa de Maestría en Emprendimiento.	
<b>Nombre del Programa:</b>	Maestría en Emprendimiento.
<b>Título que otorga:</b>	Magíster en Emprendimiento.
<b>Número de Créditos:</b>	60
<b>Ubicación del programa:</b>	Ibagué, Tolima, Sede Central.
<b>Nivel del programa:</b>	Maestría.
<b>Metodología:</b>	Presencial.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 10 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

<b>Modalidad:</b>	Profundización.
<b>Facultad a la que está adscrito:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
<b>Campo amplio:</b>	Ciencias Económicas.
<b>Campo específico:</b>	Administración.
<b>Campo detallado:</b>	Emprendimiento.
<b>Norma interna de creación:</b>	Acuerdo
<b>Número de la Norma:</b>	No. 018 de 2021
<b>Fecha de la Norma:</b>	29 de abril de 2021
<b>Instancia que expide la Norma:</b>	Consejo Superior.
<b>Duración estimada del programa:</b>	4 semestres.
<b>Periodicidad de la Admisión:</b>	Anual.
<b>Fecha de inicio de clases:</b>	Agosto 5 de 2022
<b>Horario</b>	Viernes (6:00 p.m. -10:00 p.m.), sábado (7:00 a.m. – 3:00 p.m.) y domingo (7:00 a.m. – 01:00 p.m.) cuando se requiera
<b>Código SNIES</b>	110837
<b>Registro calificado:</b>	Ministerio de Educación, con resolución No. 023691
<b>Fecha en que se otorga el registro:</b>	10 de diciembre de 2021
<b>Número de estudiantes:</b>	30

Fuente: Documento maestro de la Maestría en Emprendimiento (2021).

## 2. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA.

Asumiendo los 3 ejes de docencia, investigación y proyección social se han venido desarrollando acciones, programas y políticas de emprendimiento desde el grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO, desde el año 2008, lo cual ha involucrado diversas entidades del orden regional, nacional e internacional como también redes académicas que han hecho su aporte al desarrollo del programa de Maestría. Es así como en el año 2018 se realizó en Ibagué el XIX Congreso Iberoamericano de Emprendimiento de la Red Motiva, dirigido a toda la comunidad regional involucrada en temas de emprendimiento y se realizan actividades permanentes en diversas poblaciones, sectores y entidades para fomentar la cultura emprendedora en la región.

Además, las políticas de gobierno tanto del orden departamental como nacional exigen que las universidades oferten programas de formación a nivel de maestrías y doctorados, para lograr ser más competitivos hoy en día. Por otro lado, la política de la Universidad del Tolima es responder a las exigencias de la sociedad y del país, por consiguiente, plantea en su plan de desarrollo ofertar programas de posgrados a nivel de maestrías y doctorados con el fin de responder a las

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 11 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

exigencias del mercado. Es por esta razón que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para el año 2022 ofrece el programa de Maestría en Emprendimiento con el fin de brindar a los egresados y profesionales de la región una opción pertinente y contextualizada regionalmente y acorde con los avances dados por la globalización.

### **3. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA:**

La denominación de la Maestría en Emprendimiento corresponde tanto con el nivel que se aspira lograr en los profesionales, como en su desarrollo a partir de la profundización del fortalecimiento de competencias y habilidades para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la región y los proyectos de *start-up* y emprendimientos del tejido empresarial de la región. El Programa propuesto se ubica dentro de los parámetros académicos nacionales internacionales y su denominación es coherente con la naturaleza del campo de conocimiento al cual pertenece y con su respectivo nivel académico, lo demuestran sus contenidos curriculares de vanguardia que van línea con las tendencias del conocimiento del área.

Según el SNIES 110837 correspondiente al programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima, como campo de trabajo, hace parte del campo amplio de Administración de empresas y derecho, campo específico de Educación comercial y administración y campo detallado en Gestión y Administración. Vista desde su interdisciplinariedad con las ciencias económicas y administrativas, las ciencias sociales y las ciencias humanas, se constituye en una disciplina amplia, compleja, interdisciplinaria y multidimensional, a la que convergen otros saberes, exigiendo una formación profesional diferente que desarrolle competencias y capacidades diferenciales en el magister para que comprenda desde una visión sistémica el fenómeno del emprendimiento en sus dimensiones económicas, sociales, culturales, psicológicas y técnicas. Por esta razón, la Universidad del Tolima presenta el programa de Maestría en Emprendimiento, con el fin de que sus egresados sean personas capaces de plantear soluciones a los problemas locales, regionales, nacionales y globales, asociados al emprendimiento en sus diferentes visiones.

Así es como la denominación del programa está enmarcada en un análisis de referentes nacionales e internacionales de tal forma que se evidencia un compromiso de la institución con el ejercicio profesional del estudiante que se ve reflejado en la composición del plan de estudios y las herramientas de enseñanza implementadas durante el proceso formativo. Sumado a lo anterior, la articulación y coherencia entre los contenidos curriculares y la denominación del programa permite la profundización de temas específicos, que en el contexto

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 12 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

de los ejes curriculares se demuestran en contenidos como: Cultura y espíritu emprendedor, emprendimiento internacional, educación emprendedora, emprendimiento digital, gestión de marketing, gestión directiva y financiera.

En este contexto, se puede afirmar que existe total vínculo entre la denominación del Programa respecto a la identidad propia del campo profesional y la tradición de éste, en virtud de que el Plan de Estudios de la Maestría en Emprendimiento brinda una estructura académica de profundización; comprende las principales disciplinas de la Administración, enfocada principalmente al desarrollo del emprendimiento como motor de desarrollo económico, social y sostenible.

#### **4. HORIZONTE DEL PROGRAMA:**

El escenario a corto plazo muestra como el emprendimiento se ha convertido en uno de los pilares del desarrollo económico y social (Formichela 2004, Vesga, 2015, GEM 2016). La ley 1014 de 2006, ley 1780 de 2016, ley 1834 y ley 1838 de 2017, el Fondo emprender, la creación de fundaciones para atender este tema, las estrategias de Innpulsa, Ministerios y otras instituciones por promover el emprendimiento, las alianzas con Universidades dejan ver el interés general por el emprendimiento. La Universidad del Tolima, no es la excepción, por eso se vislumbra una alianza con política, observatorio y programas de Emprendimiento en esta y con otras Universidades.

De otro lado, su relación con diversas ramas de la ciencia y disciplinas académicas como la psicología, la sociología, la antropología, la administración, la economía, las ciencias sociales, ciencias humanas, ciencias del comportamiento, entre otras, le da una visión multidimensional para ser explorada, comprendida y aplicada desde diversas perspectivas. Limitar el emprendimiento a la sola creación de empresas, le despoja de una visión sistémica en donde múltiples actores y factores se interrelacionan de una manera compleja.

En el mediano plazo, a 3 años, su vinculación con el sector productivo, el gobierno y otros sectores de la sociedad permiten que se proyecte a solucionar problemas sociales en comunidades específicas mediante programas o estrategias que vinculen dichas comunidades como al sector productivo, social, cultural, público y privado. Sustentado desde el ámbito legal, el programa se inscribe con base en el artículo 12 de la Ley 30 de 1992, que postula que las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes.

Así pues, en el largo plazo, dada la proyección del programa por su multidimensionalidad en temas sociales, económicos, de sostenibilidad como su interdisciplinariedad en el campo de aplicación e investigación, se espera que para el año 2030 el programa de Maestría en

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 13 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Emprendimiento de la Universidad del Tolima sea un programa reconocido a nivel nacional, integrado al ecosistema emprendedor nacional y regional, vinculado a redes nacionales e internacionales y comprometido desde la academia, la investigación y la proyección social con lograr una región emprendedora. Lo cual se asegura con su vinculación a planes de desarrollo local, regional y nacional.

#### **4.1. Objetivos:**

##### **4.1.1. Objetivo general de formación.**

Formar profesionales expertos en el conocimiento del ecosistema emprendedor que, con liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, innovación y responsabilidad social se orienten a solucionar problemas sociales de su contexto mediante el emprendimiento, ya sea como creadores y gestores de su propio emprendimiento o como apoyo desde diversos aspectos a la creación y gestión de otros emprendimientos.

##### **4.1.2. Objetivos específicos de formación.**

- Comprender el proceso de emprendimiento desde una visión sistémica para entender el papel correspondiente de los actores y factores de un ecosistema emprendedor.
- Gestionar la creación y gestión de emprendimientos propios o de terceros desde una perspectiva económica, humana, social e interdisciplinaria.
- Liderar procesos de desarrollo y transformación social para construir región emprendedora a partir de la cultura emprendedora.

#### **4.2. Misión:**

La maestría es un programa de profundización en emprendimiento orientado a solucionar problemas sociales relacionados con el contexto regional mediante su vinculación al ecosistema emprendedor.

#### **4.3. Visión:**

Para el año 2030 el programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima será un programa reconocido a nivel nacional, integrado al ecosistema emprendedor nacional y regional, vinculado a redes nacionales e internacionales y comprometido desde la academia, la investigación y la proyección social con lograr una región emprendedora.

#### **4.4. Perfil de egreso:**

El egresado del programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima, es un magíster que:

- Tiene un pensamiento emprendedor en todas sus acciones personales y profesionales para beneficio de la sociedad en la cual actúa y el desarrollo de una cultura emprendedora.
- Desarrolla una visión social, sistémica y colectiva del proceso emprendedor, con el fin de articular sus acciones con otros actores del ecosistema emprendedor del cual hace parte.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 14 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

- Transfiere conocimiento y tecnología a organizaciones y personas para estimular la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos integrados a un ecosistema emprendedor.
- Adapta los conocimientos en emprendimiento desarrollados en el proceso formativo para la solución de problemáticas sociales a través de su participación en políticas públicas de inclusión productiva o el desarrollo de propuestas de valor.
- Facilita la gestión de emprendimiento propios o de terceros, a través de la estructuración de propuestas de valor generadas a partir de oportunidades en el ecosistema emprendedor.
- Valida procesos de innovación tecnológica para su aplicación en la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos.
- Se actualiza continuamente en temas de emprendimiento para mantener su aporte al desarrollo de una región emprendedora.

#### **4.5. Resultados de aprendizaje:**

El programa presenta las competencias como una alineación estructurada en la perspectiva de los resultados de aprendizaje. Así mismo, se enarbola como la piedra angular para orientar las funciones sustantivas y la evaluación desde un marco de autorregulación y de mejora continua, en

virtud que brinda los principios, indicadores y herramientas para hacerlo con más eficiencia y eficacia que cualquier otro enfoque educativo, definiendo el proceso instructivo, el desarrollador, la concepción curricular y estrategias didácticas a implementar (Tobón, 2006).

La Maestría en Emprendimiento propenderá por el desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta la taxonomía de Bloom (1971). Además, obrando en consecuencia, se asume el reto de afrontar el desarrollo integral de competencias: cognitivas, praxiológicas y actitudinales concurrentes con el objeto y sujeto de transformación. Siendo así, la maestría en Emprendimiento responde a 3 tipos de competencia y sus resultados de aprendizaje, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Competencias y Resultados de aprendizaje del programa de Maestría en Emprendimiento.

<b>COMPETENCIAS</b>		<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
Ser – Afectiva	Desarrolla una visión multidimensional acerca del emprendimiento y el	El estudiante elabora y desarrolla una propuesta de investigación o intervención con soporte

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 15 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

	emprendedor desde diversas disciplinas científicas	multidimensional e interdisciplinario durante todo el programa.
Saber – cognitiva	<p>Comprende el Emprendimiento como un proceso en el cual intervienen diversas variables y actores.</p> <p>Comprende cada enfoque teórico desde la perspectiva de sus autores, el contexto y su aplicación.</p> <p>Aborda el estudio del emprendimiento y el emprendedor desde una visión sistémica como ecosistema emprendedor.</p> <p>Reconoce la necesidad y la importancia de una base teórica fuerte para sustentar sus conceptos y propuestas.</p> <p>Articula las teorías y buenas prácticas al contexto, las relaciones entre elementos y otras circunstancias que las validan.</p>	<p>El estudiante hace uso de enfoques teóricos y buenas prácticas en emprendimiento para interpretar la realidad regional como ecosistema desde la propuesta de investigación o intervención</p>
Saber hacer – Pedagógica.	<p>Contextualiza los diversos modelos, enfoques teóricos y buenas prácticas de Emprendimiento en su interpretación de la realidad.</p> <p>Adapta y transfiere tecnologías en emprendimiento de acuerdo con la realidad regional.</p> <p>Integra diversos enfoques acerca del emprendimiento y el emprendedor que se acercan más a la realidad.</p>	<p>El estudiante propone un modelo interpretativo de comparación y relación entre modelos, enfoques teóricos y buenas prácticas en emprendimiento.</p> <p>El estudiante transfiere tecnologías y buenas prácticas en emprendimiento para aplicar en situaciones contextuales de la región.</p>

Fuente: Comité curricular Maestría de Emprendimiento.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 16 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### 5. PLAN DE ESTUDIOS:

La Maestría en Emprendimiento se plantea como una Maestría en profundización, con un plan de estudios, tabla 3, compuesto por 60 créditos académicos distribuidos en 18 cursos y 4 semestres.

**Tabla 3.** Plan de estudios expresado en créditos académicos.

Asignatura o Curso	No. Créditos	Horas de Trabajo Asistido	Horas de Trabajo Ind/te	Total de Horas
<b>1 SEMESTRE</b>				
Teoría del emprendimiento y el emprendedor	3	36	108	144
Cultura y espíritu emprendedor	3	36	108	144
Ecosistema emprendedor y competitividad	3	36	108	144
Educación emprendedora	3	36	108	144
Escenarios de futuro y transformación digital	3	36	108	144
Subtotal	15	180	540	720
<b>2 SEMESTRE</b>				
Seminario internacional. Workshop	2	24	72	96
Gestión directiva y financiera	4	48	144	192
Herramientas de análisis de datos para el emprendimiento	3	36	108	144
Habilidades del emprendedor	3	36	108	144
Electiva I	3	36	108	144
Subtotal	15	180	540	720

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 17 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

<b>3 SEMESTRE</b>				
Legislación para la protección de la propiedad intelectual	2	24	72	96
Estrategias y tendencias actuales para el fomento del emprendimiento y la innovación	4	48	144	192
Seminario internacional de investigación en emprendimiento	5	60	180	240
Electiva II	4	48	144	192
<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>180</b>	<b>540</b>	<b>720</b>
<b>4 SEMESTRE</b>				
Innovación para el emprendimiento y la competitividad	4	48	144	192
Emprendimiento internacional	3	36	108	144
Electiva III	4	48	144	192
Trabajo de grado	4	48	144	192
<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>180</b>	<b>540</b>	<b>720</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>720</b>	<b>2160</b>	<b>2880</b>

Fuente: Documento Maestro Maestría en Emprendimiento Universidad del Tolima, 2021

El plan de estudios comprende varios núcleos, a saber:

### 5.1. Núcleo de formación básica.

El núcleo de formación básica está orientado a un nivel común de desarrollo de capacidades humanas en aspectos referidos a la experiencia del desarrollo humano y al cuidado de sí mismo. Este núcleo de formación comprende dos áreas de formación, el área de formación básica y el área de formación socio – humanística.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 18 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### **5.2. Núcleo de formación interdisciplinar.**

Comprende las siguientes áreas: Área de profundización y, Área de investigación.

### **5.3. Núcleo de formación profesional.**

El cual comprende el Área de gerencia y gestión.

## **6. ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA CURRICULAR**

### **6.1. Fundamentación epistemológica.**

#### **6.1.1. Conceptualización teórica y epistemológica del programa.**

A manera de síntesis, los docentes de la Facultad a través del modelo pedagógico propuesto, son frente al reto del desarrollo de la dimensión cognitiva de los estudiantes, pero también responsables del cambio axiológico que forje a un ser humano que se conmueva frente a la responsabilidad social y se sienta responsable frente a su proyecto de vida y al crecimiento y desarrollo de su región.

El enfoque, como es evidente, es de connotación dialogante, propicia para que el estudiante tenga una oportunidad de comprender de manera crítica y reflexiva su realidad desde las relaciones de interdependencia con el micro, meso, marco y meta entorno.

El propósito conduce a estructurar un modelo pedagógico hologramático y dialogal en favor del desarrollo de las dimensiones del ser humano que en esencia es el estudiante, dimensiones a saber: cognoscitiva, praxiológica y actitudinal que potencialice el papel activo del estudiante, lo cual es propio del enfoque constructivista.

#### **6.1.2. Enfoque epistemológico del programa.**

La orientación teórica que sustentan los lineamientos del modelo pedagógico propuesto, como se advierte, es la teoría de la complejidad, en aras de intervenir el sujeto y objeto de transformación desde un enfoque crítico y holístico a través del principio hologramático, en virtud que busca superar el razonamiento relativamente sesgado del holismo y del reduccionismo, puesto que en los

procesos de enseñanza y aprendizaje es preciso analizar las partes en el todo y el todo en las partes,

con el fin de contextualizar los resultados de aprendizaje y favorecer la posibilidad de integrarlos en la unidad que los contiene.

En consecuencia, un mejoramiento continuo del ejercicio docente amerita trocar los esquemas de la heteroestructuración y la autoestructuración hacia una actitud dispuesta a la pluralidad, en una esfera dialógica en donde puedan coexistir lineamientos pedagógicos capaces de ser al tiempo antagónicos y complementarios, sin pretender invocar un eclecticismo estéril por su potencial dispersión, que diluye la intencionalidad de la mediación pedagógica en los procesos de enseñanza

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 19 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

y aprendizaje. La síntesis dialogal y hologramática de la propuesta, consiste en que se debe reconocer con pensamiento crítico y creativo que el conocimiento se construye por fuera de los recintos

universitarios, pero que es reconstruido reconociendo los estilos de enseñanza y aprendizaje de manera activa e interestructurada aprovechando los diferentes ambientes de aprendizaje, que por antonomasia habitan en las diferentes dimensiones del entorno, a partir del diálogo pedagógico que conjuga la tríada didáctica sistémica estudiante, resultados de aprendizaje y profesor, quien debe favorecer el proceso de manera intencionada y estratégica, para el desarrollo integral del estudiante universitario.

### **6.1.3. Enfoque filosófico.**

Pensando en consecuencia con la episteme inscrito en la fundamentación teórica, la respuesta al cuestionamiento relacionado con el tipo de hombre que se quiere formar se sustenta desde el constructo de la multiversidad en dos grandes líneas de pensamiento filosófico:

- El desarrollo desde la responsabilidad social empresarial, la ética para el desarrollo y el capital social (Kliksberg, 2009).
- La educación vista desde el pensamiento filosófico de la economía del desarrollo de Amartya Sen, con la cual se pretende formar profesionales, seres humanos libres de ser catalogados como sujetos alienados por el sistema en el que habita con un marcado sesgo hacia el beneficio monetario como finalidad y no como el medio para un desarrollo social; es decir, se sugiere que se trabaje en el equilibrio del beneficio individual y social como propósitos formativo y educativo (Formichella, 2011).

Los anteriores retos se proponen para que se integren al interior de la dimensión del multiverso (E.

Morin, 2006), relevante por su naturaleza transdisciplinaria y significativa porque facilita la conspiración para formar egresados íntegros, articulados al contexto y, por lo tanto, con la capacidad para enfrentar la dinámica del mundo actual, con una visión multidimensional que conjuga la unidad y la pluralidad a través de un cambio paradigmático, que ofrece la posibilidad de superar el raciocinio de la acumulación de saberes para adquirir actitudes y aptitudes, transformado información en conocimiento con la interproducción de saberes locales y globales.

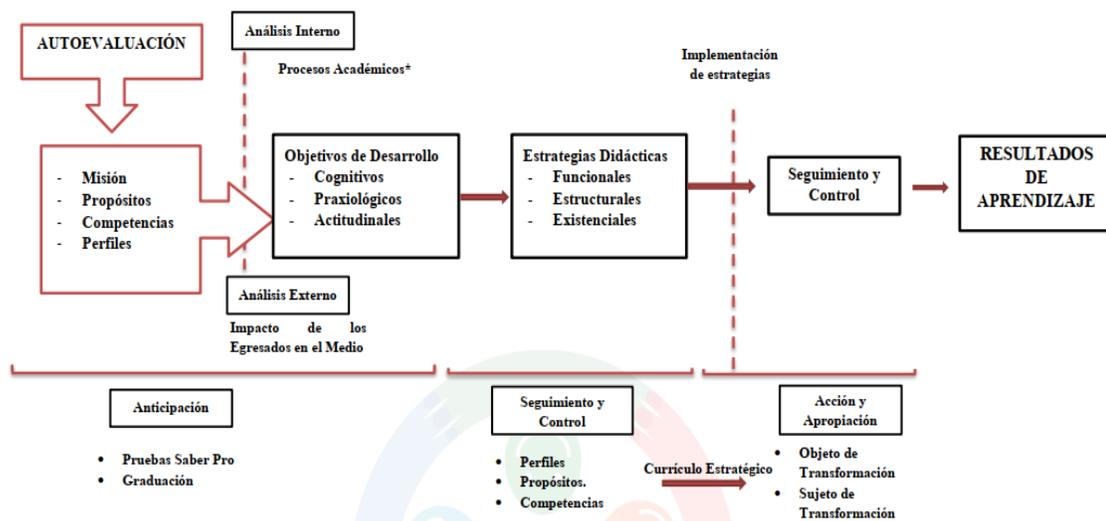
### **6.1.4. Enfoque curricular.**

Dada la naturaleza disciplinar del programa es conducente estructurar un currículo integrado, por competencias y estratégico, justificado en el argumento que permite un diseño flexible e interdisciplinario, cuya arquitectura responde en la dinámica de confrontación de la planeación frente a la acción curricular.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>	Página 20 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
	<b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

En este espacio es importante resaltar la importancia que implica para la Maestría en Emprendimiento orientarse con una perspectiva estratégica; en esencia la propuesta invita a implementar el proceso administrativo en la gestión curricular de los programas.

**Figura 1.** Orientación estratégica de la orientación curricular.



Fuente: Adaptado de F. Mejía et al. (2019)

El enfoque curricular propuesto es susceptible de apropiarse desde la teoría de la complejidad, con una acción sistémica que permite alinear los propósitos, competencias y perfiles pretendidos. En esta alternativa se pone de manifiesto qué deben aprender los estudiantes; cómo se apropian del conocimiento; cómo adquieren las competencias, habilidades y actitudes; y cómo se debe evaluar las mismas.

## 6.2. COMPONENTES PEDAGÓGICOS:

### 6.2.1. Perfil formativo

La Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima consolida su estructura curricular desde los resultados de aprendizaje. En este sentido, se presentan los propósitos de formación de los cuales se derivan las competencias integrales y los resultados de aprendizaje correspondientes, así:

- Formación integral. En este aspecto se contempla la necesidad de desarrollar competencias relacionadas con: aprender a aprender, aprender a ser, aprender a conocer y aprender a hacer.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 21 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

- Autonomía. Entendida como la capacidad para actuar y tomar decisiones sin necesidad de intervención de otras personas. Al estudiante de la Maestría en Emprendimiento se le respetará su iniciativa para consolidar el proceso de apropiación de conocimiento y su propio proceso de formación.

- Responsabilidad. El programa de Maestría en Emprendimiento entiende el compromiso con el cual debe enfrentar la formación de sus estudiantes, así como los aspectos que se deriven de ofrecer un plan de estudios que atienda las necesidades del entorno, acompañado de una planta profesoral con cualidades excepcionales en su formación y su ejercicio profesoral. La responsabilidad como propósito se ha de entender igualmente como la disponibilidad de una infraestructura al servicio de la formación y la ejecución de un proceso de gestión para el programa.

- Impacto e incidencia en lo económico y social. El entorno empresarial y social, es un espacio en el cual se requieren profesionales de impacto, que interpreten la dinámica empresarial y contribuyan al desarrollo de la sociedad mediante decisiones innovadoras y responsables. Desde la Maestría en Emprendimiento se facilitará a los estudiantes las herramientas que le permitan ser generadores de valor en su actuar como protagonistas del desarrollo económico y social.

#### **6.2.1.1. Propósito general de formación.**

Formar individuos que estén destinados a la creación de un nuevo emprendimiento mediante la estimulación del proceso emprendedor, proveyéndolos con las herramientas para hacerlo y con capacidad de argumentar un entendimiento general sobre el fenómeno de emprender, con el fin de

sensibilizar a los individuos sobre la importancia de este y sobre los requerimientos, los retos y dificultades que se presentan en el desarrollo de un proyecto emprendedor.

#### **6.2.1.2. Propósitos específicos de formación.**

Los cuatro propósitos específicos de formación (PF) establecidos por la Maestría en Emprendimiento se enfocan en cuatro propósitos específicos de formación:

Educar para el emprendimiento: formar individuos que estén destinados a la creación de un nuevo emprendimiento mediante la estimulación del proceso emprendedor, proveyéndolos con las herramientas para hacerlo.

Educar sobre emprendimiento: brindar un entendimiento general sobre el fenómeno de emprender,

para sensibilizar a los individuos sobre la importancia del mismo y sobre los requerimientos, los retos y dificultades que se presentan en desarrollo de un proyecto emprendedor.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 22 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Educación en emprendimiento: volver los individuos más emprendedores (innovadores) en sus lugares

de trabajo actual, ayudándolos a desarrollar las actitudes y valores necesarios y haciéndolos más responsables de su aprendizaje y vida laboral.

Educación a través del emprendimiento: utilizar la creación de empresas para que los individuos adquieran no solo un entendimiento general de los negocios sino las habilidades y competencias integrales necesarias para lograrlo.

De esta manera, atendiendo a que la Maestría en Emprendimiento tiene una orientación en la modalidad de profundización, orientado al conocimiento y tratamiento de la problemática regional, tal como lo expresa el decreto 1330 de 2019, artículo 2.5.3.2.6.4 se propende por el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades que permitan la solución de problemas o análisis de situaciones particulares de carácter disciplinar, interdisciplinar o profesional, por medio de la asimilación o apropiación de saberes, metodologías y según el caso, desarrollos científicos, tecnológicos, artísticos y culturales. Esto permitirá que el estudiante se enfoque en un problema específico que implique la apropiación y aplicación de saberes en un determinado campo o área del emprendimiento.

Los cursos del plan de estudios que se orientan al logro de estos cuatro propósitos específicos de formación se relacionan en la tabla 4:

**Tabla 4.** Propósitos específicos de formación y su relación con el plan de estudios.

<b>PROPÓSITOS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN</b>	<b>CURSOS</b>
<b>Educación para el emprendimiento:</b> formar individuos desde una visión sistémica en la creación de un nuevo emprendimiento mediante la estimulación del proceso emprendedor, proveyéndolos de las herramientas para hacerlo.	Cultura y espíritu emprendedor
	Herramientas de análisis de datos para el emprendimiento.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 23 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

	Legislación para la proyección de la propiedad intelectual.
	Gestión directiva y financiera
	Electiva 1
<b>Educación sobre emprendimiento:</b> brindar un entendimiento general sobre el fenómeno de emprender, para sensibilizar a los individuos sobre la importancia del mismo y sobre los requerimientos, los retos y dificultades que se presentan en desarrollo de un proyecto emprendedor.	Teoría del emprendimiento y el emprendedor.
	Ecosistema Emprendedor y Competitividad.
	Emprendimiento Internacional
	Seminario internacional de investigación en emprendimiento
	Seminario internacional workshop
<b>Educación en emprendimiento:</b> volver los individuos más emprendedores (innovadores) en sus lugares de trabajo actual, ayudándolos a desarrollar las actitudes y valores necesarios y haciéndolos más responsables de su aprendizaje y vida laboral.	Estrategias y tendencias actuales para el fomento del emprendimiento y la innovación
	Escenarios de futuro y transformación digital
	Educación emprendedora.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 24 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

	Electiva 2
. <b>Educar a través del emprendimiento:</b> utilizar la creación y gestión de emprendimientos para que los individuos adquieran no solo un entendimiento general sino las habilidades y competencias integrales necesarias para lograrlo.	Innovación para el emprendimiento y la competitividad.
	Habilidades del emprendedor.
	Electiva 3
	Trabajo de grado

Fuente: Documento maestro Maestría en Emprendimiento, 2021.

### 6.2.2. Perfil profesional.

El egresado del programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima, será un magíster con la capacidad de:

Argumentar un entendimiento general sobre el fenómeno de emprender, con el fin de sensibilizar a los individuos sobre la importancia de este y sobre los requerimientos, los retos y dificultades que se presentan en el desarrollo de un proyecto emprendedor.

Transferir conocimiento y tecnología a otras personas para estimular la creación de emprendimientos integrados al ecosistema emprendedor.

Adaptar los conocimientos en emprendimiento desarrollados en el proceso formativo para la solución de problemáticas sociales a través de propuestas innovadoras y escalables.

Facilitar la gestión de un emprendimiento a través de la estructuración de propuestas clave de la administración y su proceso transformador en las organizaciones. Validar procesos de innovación tecnológica para la aplicación de estos al ecosistema de emprendimiento y los proyectos emprendedores.

Integrarse en el ecosistema emprendedor a través de propuestas de valor que generen un impacto transformador positivo con una visión sistémica del mismo.

Así mismo, el egresado contara con un nivel mínimo de inglés B1 según el Marco Común Europeo.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 25 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### 6.2.3. Perfil ocupacional.

El egresado del programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima podrá desempeñarse como:

- Creador y gestor de su propio emprendimiento.
- Asesor para la creación y gestión de emprendimientos en las áreas de formación, financiación, comercialización, tecnología, innovación, arquitectura institucional.
- Docente de emprendimiento.
- Consultor para el desarrollo emprendedor o diseño de políticas, programas o estrategias de emprendimiento.

## 6.3. COMPONENTES DE INTERACCIÓN:

### 6.3.1. Tendencias disciplinares, profesionales y curriculares para la formación de Magísteres en Emprendimiento.

La revolución tecnológica nos ha situado a las puertas de una nueva era, la de la Industria 4.0. En este contexto, caracterizado por estar en constante evolución, el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación tienen un valor añadido y generan un impacto positivo y transformador en las organizaciones y la sociedad. Las empresas del siglo XXI demandan innovación y capacidad

de liderazgo. Tener ideas es sencillo, tener buenas ideas ya es más complicado, pero lo que realmente constituye un reto estratégico es generar continuamente buenas ideas y convertirlas en productos y servicios con éxito comercial en el mercado. Para ello se necesita la estrategia adecuada, la optimización de recursos, y apostar por el aprendizaje continuo.

#### 6.3.1.1. Contexto internacional.

Para el análisis del contexto internacional de la formación en emprendimiento se parte de la categorización de las universidades realizadas por el “Ranking Q.S”, identificando las principales universidades a nivel mundial que ofertan programas con las mismas características y denominación del proyecto de programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima, como se puede ver en la tabla 5.

**Tabla 5.** Oferta de educación en el contexto internacional.

Nº	UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	PAIS
1	Babson College	Master of Science in Management in Advanced Entrepreneurial Leadership	U.S.A

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 26 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

2	Massachussets Institute of Technology (MIT)	MBA Entrepreneurship & Innovation	U.S.A
3	Universidad de San Francisco	Master of Science in Entrepreneurship and Innovation	U.S.A
4	EAE Bussines School	Master en Emprendimiento e Innovación	España
5	Instituto Tecnológico de Monterrey	Maestría en Innovación para el desarrollo empresarial	Mexico
6	Universitat Rovira I Virgili	Maestría en Emprendimiento e Innovación	España
7	OBS Business School	Maestría en Innovación y Emprendimiento	España
8	Universidad de Edinburgo	Maestría en Emprendimiento e Innovación	Reino Unido
9	INSA Bussines School	Maestría en Emprendimiento e Innovación	España
10	Universidad de Luxemburgo	Master en Emprendimiento e Innovación	Luxemburgo
11	EDHEC Business School	Master of Science in Entrepreneurship and Innovation	Francia
12	Universidad de Bath	Master of Science in entrepreneurship management and Innovation	Reino Unido
13	Instituto Europeo de Posgrado	Master en emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio	España
14	Munich Business school	Master in Innovation and Entrepreneurship	Alemania

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 27 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

15	Universidad de Nottingham	Master of science in entrepreneurship, innovation and management	Inglaterra
16	Universidad de Brown	Innovation Management and Entrepreneurship	U.S.A
17	UNIR	Maestría en Administración de Empresas con Emprendimiento	México
18	Imperial College London	MSc Innovation, Entrepreneurship and Management	Reino Unido
19	Universidad de Cambridge	Master in Entrepreneurship	Reino Unido
20	Universidad de Salamanca	Master en Desarrollo Emprendedor e Innovación	España
21	Universidad Autónoma de Nuevo León	Maestría en Innovación y Emprendimiento Empresarial	México

Fuente: Elaboración propia con datos del Ranking QS

De acuerdo con los datos recolectados durante el ejercicio comparativo de este estudio se han identificado 21 programas de maestría que se ofertan en el contexto internacional en las mejores universidades de cada región según el ranking QS, al analizar los planes de estudios de estos programas es fácilmente identificable que el 65% de estos se ofrecen en calidad de programas “Full Time” y tienen una duración de 12 meses (Característica especialmente de los programas ofertados en Estados Unidos y el Reino Unido). Una de las principales características identificables

de los programas ofertados en la región europea corresponde al requisito de ingreso exigido por las Universidades en donde se hace necesario previo al inicio del programa se debe presentar una propuesta de proyecto emprendedor a desarrollarse durante el año de estudios. En el caso de las Universidades latinoamericanas se identifica que en la general la duración (Part Time) de estos programas es de 24 meses, distribuidos en 4 semestres (Esquema sobre el que se desarrolla el programa justificado a lo largo de esta condición), este hecho evidencia que de acuerdo con estos referentes ofertar un programa de maestría (Con énfasis en profundización), en el contexto colombiano distribuido en 4 semestres con una intensidad de 60 créditos en modalidad

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 28 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

presencial se encuentra en línea en con las tendencias latinoamericanas (Especialmente con México país miembro de la OCDE) en la formación de magísteres en el área.

### 6.3.1.2. Contexto nacional.

Al analizar la oferta de los programas de similar denominación y en el mismo campo de formación en el contexto colombiano se identifican cuatro programas ofertados según se muestra en la tabla 6.

**Tabla 6.** Oferta de programas de la misma denominación en el contexto nacional.

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	CREDITOS	DURACIÓN
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Maestría en emprendimiento e innovación	40	3 semestres
Universidad Sergio Arboleda	Maestría en gestión de la innovación y emprendimiento digital	44	3 semestres
Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA	Maestría en emprendimiento e innovación	44	4 semestres
Universidad Simón Bolívar	Maestría en gestión y emprendimiento tecnológico	50	4 semestres

Fuente: Sistema Nacional de Información para la Educación Superior SNIES.

El promedio de créditos académicos se ubica en 44, el programa de mayor intensidad corresponde a la Universidad Simón Bolívar el cual contiene un total de 50 créditos y el de menor intensidad, de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario que se encuentra estructurado con 40 créditos académicos. El 50% de los programas analizados se componen por 4 semestres académicos y el restante 50% se compone por programas que se ofrecen en 3 ciclos.

### 6.3.1.3. A nivel regional.

No se encuentran universidades que ofrezcan un tipo de formación profesional en programas de Maestría o especialización en emprendimiento. Sin embargo, dada su proximidad con la región, se encuentra que existen dos programas con denominaciones similares, los cuales se encuentran

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 29 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

ubicados en las ciudades de Bogotá (Caso de la Maestría en Emprendimiento e innovación del Colegio Mayor de Nuestra señora del Rosario) y la ciudad de Medellín, (Con el Colegio de Estudios Superiores CESA), ver tabla 7 y tabla 8.

El distintivo curricular más recurrente en estos programas está enfocado en la estructuración de un

proyecto emprendedor que pueda aunar los contenidos temáticos desarrollados a lo largo del plan de estudio fortaleciendo con un componente práctico de relacionamiento con emprendedores de diferentes sectores empresariales, del prototipo innovador propuesto por los estudiantes. Dentro de los planes de estudio es recurrente encontrar asignaturas de tipo estratégico, de marketing y un fuerte componente práctico en línea con la innovación. Dichos programas se enfocan más en el emprendedor y el emprendimiento que en el ecosistema de emprendimiento que es la visión sistémica propuesta para la maestría en emprendimiento de la Universidad del Tolima.

**Tabla 7.** Plan de estudios Maestría en Emprendimiento e innovación Universidad del Rosario.

<b>PLAN DE ESTUDIOS UNIVERSIDAD DEL ROSARIO</b>	
<b>CICLO 1</b>	
ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS	2
METODOLOGIAS DE INNOVACIÓN	3
SEMINARIO DE GENERACIÓN DE IDEAS	2
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3
TEORIAS Y PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO	2
<b>CICLO 2</b>	
DIRECCIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO	2
DECISIONES FINANCIERAS	3
MARKETING ESTRATÉGICO	3
CURSO ELECTIVO 1	2
CURSO ELECTIVO 2	2

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 30 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

<b>CICLO 3</b>	
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2
EXPERIENCIA DE VISITA INTERNACIONAL	6
DERECHO DE EMPRESA	4
PLAN DE NEGOCIO	4
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>40</b>

Fuente: Universidad del Rosario.

**Tabla 8** Plan de estudios Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.

<b>PLAN DE ESTUDIOS CESA</b>	
<b>CICLO 1</b>	
Contabilidad y finanzas para el emprendimiento	4
Estrategias de Mercadeo y Ventas para el emprendimiento	5
Pensamiento y comportamiento emprendedor	4
Creatividad e innovación	3
Laboratorio de modelos y planes de negocio	3
Retos empresariales	4
<b>CICLO 2</b>	
Gestión y renovación estratégica	4
Transformación digital y nuevas tecnologías	3
Catedra CESA	3
<b>CICLO 3</b>	

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 31 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Electiva 1	2
Electiva 2	2
Electiva 3	2
Electiva 4	3
<b>TOTAL DE CREDITOS</b>	<b>44</b>

Fuente: Colegio de Estudios Superiores CESA

Al analizar los planes de estudio de estos programas es notable que existe un grupo distintivo de cursos necesarios para el emprendimiento que han sido identificados por los académicos y que promueven el desarrollo de competencias sociales (relaciones interpersonales, comunicaciones y adaptabilidad social), competencias genéricas de negocios (planeación, dirección y motivación de personas) y competencias disciplinares (mercadeo y ventas, finanzas y contabilidad).

### **6.3.2. Tendencias propias del programa de Maestría en emprendimiento de la Universidad del Tolima.**

En este sentido, en particular y de manera diferenciadora, la Maestría en Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es un programa con un fuerte componente práctico, utilizando una metodología experiencial. Este programa permite a los estudiantes aprender haciendo, ideando, iterando y testeando soluciones a problemas reales relacionados con el emprendimiento. En este sentido la orientación a la práctica del programa se convierte en uno de sus principales aspectos distintivos; esta se da a través de la inserción en el ecosistema emprendedor, primero con una propuesta de investigación acción relacionada con un proyecto de emprendimiento afín a sus actividades diarias, desde el primer día de clases. Este componente se extiende durante todas las asignaturas del plan de estudios y busca que el/la estudiante logre descubrir problemas reales que le inspiren a crear una propuesta de valor. Segundo con una práctica semestral o visita a entidades relacionadas con el emprendimiento. Tercero con la visita de expertos nacionales e internacionales o la asistencia a congresos que se realicen en el país. Cuarto, con una posible inmersión en el ecosistema emprendedor de otro país durante una semana.

Otro componente diferenciador que tiene el programa es que a lo largo de su plan de estudios se genera un proceso de investigación formativa el cual está enfocado hacia la identificación de problemas regionales en factores y procesos de emprendimiento, así como su estudio, análisis y el planteamiento de alternativas de solución.

La Maestría en Emprendimiento se ha propuesto como un programa abierto a estudiantes de todas las carreras, acción que permitirá la formación de equipos con habilidades complementarias capaces de armar proyectos generadores de impacto gracias a una mirada holística y amplia

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 32 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

lograda a través de la diversidad en los equipos.

**6.4. MECANISMOS DE EVALUACIÓN:** Se refiere a los criterios e instrumentos de medición y seguimiento que permitan hacer los análisis necesarios para la toma de decisiones, con el propósito de mejorar el desempeño de docentes y estudiantes con relación a los resultados de aprendizaje establecidos en el programa.

La evaluación de los aprendizajes del curso se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:  
**Heteroevaluación:** Desarrollada mediante un examen parcial escrito individual que corresponderá al (10%), talleres y trabajos individuales y grupales (20%); participación en foros de discusión, quices, participación y actividades individuales realizadas en clase (10%) y trabajo final y sustentación oral (20%).

**Coevaluación:** Corresponde a la valoración objetiva del trabajo académico realizado entre pares (estudiantes de la asignatura) que corresponderá al 20% de la calificación final de la asignatura. Los estudiantes valoran el esfuerzo realizado de sus compañeros en el ejercicio de aplicación del trabajo final.

**Autoevaluación:** Se asume como la valoración objetiva del trabajo académico propio durante el curso. El estudiante se autoevalúa frente a la responsabilidad, el nivel de aprendizaje y la participación en diferentes ejercicios académicos requeridos durante el desarrollo del curso 20%.

#### **6.5. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

Las actividades académicas según la estructura curricular y el detalle de las horas en cuanto al trabajo directo, el trabajo independiente y las horas de dedicación total sustentan la condición Organización de Actividades Académicas y Proceso Formativo, en donde es posible verificar la correspondencia en cuanto a que un crédito implica 48 horas de trabajo, en una relación de 1:3, de trabajo asistido y trabajo autónomo, respectivamente. A continuación, se explicará cada uno de los núcleos de formación según el acuerdo 042 de 2014 del Consejo Académico de la Universidad del Tolima relacionado con los lineamientos curriculares y posteriormente, se relacionan los contenidos que se desarrolla, según las áreas de formación.

##### **6.5.1. Electivas.**

Área de libre elección o electiva: permite la flexibilización curricular del programa, así como el complemento y actualización desde el área de formación básica, interdisciplinar y profesional. Esta área permitirá que el estudiante pueda abordar temáticas relacionadas o complementarias a su disciplina y profesión, promoviendo la flexibilidad y la interdisciplinariedad. Se ofrece una asignatura electiva en cada semestre compuesta por tres opciones,

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 33 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

de las cuales el estudiante podrá cursar una por semestre, con una asignación de tres (3) créditos en el segundo semestre y cuatro (4) créditos en el tercer y cuarto semestre, para un total de once (11) créditos en el área de libre elección o electiva. Las materias electivas han sido parte importante en el proceso de formación de los estudiantes tanto de pregrado como de posgrados, esto se da gracias a lo relevante que se vuelve mantenerse a la vanguardia, y apropiar una transdisciplinariedad en un mundo económico tan competitivo como en el que vive actualmente, es por esto que la Universidad del Tolima, en su programa de Maestría en Emprendimiento, busca brindarle a los estudiantes las facilidades para que puedan cursar de manera satisfactoria, asignaturas que les permitan fortalecer los conocimientos pertinentes en su maestría. Como se puede ver en la tabla 9, hay correspondencia entre el nivel de formación en cada semestre y las asignaturas electivas dentro del plan de estudios. Dichas asignaturas electivas fueron aprobadas mediante acuerdo 059 del 2 de marzo de 2022 del Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Tabla 9. Banco de asignaturas electivas por semestre de la Maestría en Emprendimiento.

<b>BANCO DE ELECTIVAS</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>ELECTIVA SEMESTRE 2</b>	1. Cultura emprendedora	3
	Emprendimiento y sociedad	3
	Emprendimiento y sostenibilidad	3
<b>ELECTIVA SEMESTRE 3</b>	2. Revolución 4.0	4
	Mapeo del ecosistema de innovación	4
	Interdisciplinariedad del emprendimiento	4
<b>ELECTIVA SEMESTRE 4</b>	3. Capacidades gerenciales para el emprendimiento	4
	Gerencia de la Innovación	4
	Gerencia estratégica	4
	Gerencia participativa	4

Fuente: Acuerdo 059 de 2022 Consejo de Facultad Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Tolima.

### 6.5.2. Eventos Académicos.

Con el propósito de complementar el aprendizaje en el aula, se han previsto una serie de acciones y estrategias programadas de forma general o específica.

### 6.5.3. Semana de la facultad.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 34 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Cada año durante la semana de la facultad se realizan actividades artísticas, deportivas, culturales y académicas que contribuyen con su formación integral. En los eventos programados durante esta semana, se destacan la realización de conferencias, eventos con egresados, presentación de libros publicados por los docentes, presentación de los avances de los semilleros de investigación, concursos de conocimiento y talento, campeonatos en modalidad masculino y femenino en deportes como microfútbol, fútbol, baloncesto y voleibol, etc.

En cuanto a actividades culturales y artísticas se encuentran actividades en fotografía, cuentería, danzas y teatro. Además, se publican volantes y plegables donde se dan a conocer a los distintos estamentos de la universidad, la programación las actividades a realizarse durante la semana de la facultad con el fin de contar con una participación muy activa dentro de las diferentes actividades desarrolladas, por parte de los estudiantes y docentes que integran la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

#### **6.5.4. Congresos y eventos académicos.**

El programa de Maestría en Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima brinda la posibilidad de participar a nivel local en diferentes eventos como congresos, simposios, capacitaciones en pedagogía, ambientes virtuales de aprendizaje, grupos de investigación y otros. Dentro de las asignaturas Seminario Internacional Workshop y Seminario Internacional de Investigación, se prepara al estudiante con el fin de participar en eventos nacionales e internacionales.

#### **6.5.5. Prácticas académicas.**

Con el fin de complementar el espacio del aula, se han aprobado por parte del Comité curricular de la maestría en Emprendimiento las siguientes prácticas académicas.

**Semestre I.** Cultura y espíritu emprendedor. Lugar: Empresa del Tolima.

**Semestre 2.** Seminario internacional workshop. Lugar: Evento de Congreso, Encuentro, Simposium Internacional.

**Semestre 3.** Seminario internacional de investigación en emprendimiento. Lugar: Evento de Congreso, Encuentro, Simposium Internacional.

**Semestre 4.** Innovación para el emprendimiento y la competitividad. Lugar: Ruta N, Medellín. Innpulsa Bogotá. Laboratorio de creatividad e innovación Neurocity, Manizales. Centro de fortalecimiento de innovación Valle Inn.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 35 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

#### **6.5.6. Intervención en proyectos y municipios en Jornadas de Emprendimiento.**

Dadas las diversas dimensiones del emprendimiento evidenciadas no solo en el plan de estudios sino en la experiencia laboral y profesional de los estudiantes, se tiene prevista la realización de diversas jornadas de emprendimiento en los temas de Formación, Financiación, Ciencia, tecnología e Innovación, Planes de Negocio, dirigidas a poblaciones de emprendedores o personas relacionadas con el ecosistema emprendedor local localizadas en los municipios del departamento del Tolima.

Para ello se envían las cartas de intención a las alcaldías de los municipios y se programan conjuntamente con la Maestría en Emprendimiento la realización y logística de los diversos eventos.

#### **6.5.7. Inmersión Nacional e Internacional.**

Aprovechando los diversos convenios y relaciones con redes académicas nacionales como Red Universitaria de Emprendimiento REUNE e internacionales como Red Iberoamericana de Emprendimiento MOTIVA, FAEDPYME se ha previsto realizar una inmersión nacional en el tercer semestre y una inmersión internacional en el cuarto semestre, para lo cual se han hecho conversaciones con La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Antioquia y Universidad ICESI, así como con el Instituto Tecnológico de Costa Rica ITEC. Dicha inmersión tiene una duración de una semana.

### **7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL:**

#### **7.1. Línea / Sublínea(s) de investigación.**

La formulación de las líneas, además de orientar la formación de investigadores permite impulsar la ciencia y la tecnología en la región, asegurando no sólo la continuidad y permanencia de la universidad misma, sino el desarrollo armónico y sostenido de la región en un ámbito político, económico y social.

Las líneas se han enmarcado en tres horizontes que se vislumbran para el desarrollo científico y tecnológico:

- ✓ Producción con competitividad, sin contaminación y con equidad
- ✓ Calidad de vida y de la educación
- ✓ Sostenibilidad y equilibrio ambiental

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 36 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

## 7.2. Líneas de la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas.

Las líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, son las siguientes:

- Desarrollo regional y de las organizaciones.
- Gerencia y gestión contemporánea de las organizaciones.
- Emprendimiento, innovación y proyectos.
- Responsabilidad social.
- Talento humano.
- Modelos financieros y gerenciales.
- Cultura organizacional.

### Grupos de investigación del programa

A continuación, se relacionan los grupos de investigación que le pueden aportar y apoyar el proceso de formación investigativa en la Maestría en Emprendimiento, ver tabla 10.

**Tabla 10.** Grupos de investigación relacionados con la Maestría en Emprendimiento.

<b>GRUPOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CAMPOS DE ESTUDIO</b>
Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Empresarial de la Universidad del Tolima (GIDEUT)	Se dedica a investigar temas relacionados con: Responsabilidad social, cultura organizacional, talento humano, cultura emprendedora, etc.
Grupo de Investigación en Mercadeo y Negocios (GIMN)	Este grupo investiga temas relacionados con: cultura organizacional, desarrollo organizacional, finanzas, entorno, etc.
Cadenas de Valor y Competitividad Regional.	Grupo que se dedica a las intervenciones de desarrollo y procesos de inclusión de actores vulnerables, gobernabilidad de la CV y crecimiento económico regional endógeno y la competitividad y productividad regional.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 37 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO	Este grupo se dedica a investigar temas relacionados con la cultura emprendedora, historia empresarial, cultura organizacional, ecosistema emprendedor, etc.
---	--

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Oficina Central de Investigaciones.

### **7.3. Estrategia de divulgación de la investigación.**

Las investigaciones que realizan los docentes se difunden por medio de la asistencia y participación en eventos del orden local, nacional e internacional. De este mismo modo, se socializan con los estudiantes de pregrado y de posgrados. Ahora, en relación a la publicación de artículos y libros se hace por medio revistas indexadas y con editoriales reconocidas del orden nacional (Sellos editorial Universidad del Tolima, Ediciones de la U, Editorial Caza de Libros, Revista Desarrollo Gerencial, Revista Pensamiento Gerencial, etc.).

## **8. MEDIOS EDUCATIVOS:**

### **8.1. Modelo pedagógico Maestría en Emprendimiento.**

En congruencia con el modelo pedagógico de la Universidad del Tolima y de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el modelo pedagógico de la Maestría en Emprendimiento, se centra en lo Humanístico y lo problémico y tiene su “expresión educativa en el aprendizaje basado en problemas que complejizan las preguntas fundamentales para modelar sus formas cognitivas, lingüísticas y afectivas que producen acercamientos a respuestas y soluciones. Esta complejidad supone la recontextualización de preguntas o problemas (Mockus, 2012) a partir de la formación en capacidades analíticas para comprender los problemas (Corredor, Pérez, Arbeláez, 2009) con sus soluciones (Wasserman, 2009)”. El modelo contempla los principales elementos que constituyen el modelo pedagógico y se hace una lectura desde los tres componentes principales: 1) Institucional, 2) metodológico/operativo y, 3) el componente de investigación.

En primera instancia es preciso mencionar que el modelo pedagógico se caracteriza por ser concreto y centrado en un enfoque, lo cual no significa que no pueda proceder de una corriente o una tendencia pedagógica, de ahí que se identifica más con una propuesta curricular que a la concepción educativa. Para la Maestría en Emprendimiento diseñar un modelo pedagógico consiste en elegir, con pensamiento crítico, una serie de principios que permitan sustentar la forma en que se lleva a cabo la interacción de la enseñanza y el aprendizaje. Este proceso para el Programa puede resumirse en tres elementos que interactúan: contenidos curriculares, profesores y estudiantes (González, 2000)

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 38 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Se puede resumir que el modelo pedagógico propuesto para el Programa ofrece información pertinente que permita responder cuatro preguntas: ¿Qué se debe enseñar?, ¿Cuándo enseñar?, ¿Cómo enseñar?, ¿Qué?, ¿cuándo y cómo evaluar? (Koll, 1990), citado por (González, 2000).

### **8.2. Modelo pedagógico Dialogante-interestructurante.**

El programa propuesto de Maestría en Emprendimiento, en la línea de De Zubiría (2011) y Not (1992) acoge este modelo pedagógico como respuesta a la pedagogía tradicional y a la activa, en los escenarios de educación superior de cara al siglo XXI. Este modelo dialogante e interestructurante es una alternativa pertinente que reconoce el papel activo del estudiante y el rol preponderante de los profesores en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que facilitan la configuración de una síntesis más que dialéctica, dialógica, ya que no se propende por la superación de los contrarios sino de su coexistencia, sin que pierdan la potencial connotación de antagónicos. Lo argumentado hasta aquí supone que se privilegia la interacción como condición del sistema, a partir del principio hologramático, en aras de trascender el reduccionismo que se limita a las partes y al holismo, que se somete al todo (Edgar Morin, 2001). Dicha síntesis, es válida para el programa en virtud que reconoce que el conocimiento es una construcción derivada de la interacción. Conjuntamente, reconoce en la pedagogía activa y en el enfoque constructivista, el rol dinámico del estudiante en el proceso de aprendizaje; no obstante, sus postulados resignifican el papel del docente en el ejercicio de la transposición didáctica. Acorde con lo planteado, los resultados de aprendizaje del programa se construyen por fuera de los ambientes de aprendizaje, pero su reconstrucción se realiza de manera activa e interestructurada a partir del diálogo suscitado entre el estudiante, el saber y el docente. Así que el modelo dialogante contempla las dimensiones humanas y el compromiso de estudiantes y profesores de potencializar cada una de ellas, a saber: el pensamiento, el afecto, la sociabilidad, los sentimientos y la praxis (De Zubiría, 2011).

### **8.3. Componente institucional.**

Parte del proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Tolima conformado por los principios del PEI y el recorrido histórico de la Universidad, el contexto internacional, nacional y regional; la filosofía institucional con su misión, visión, políticas y el componente de los ejes de desarrollo académico y administrativo, conformado por el eje 1: la excelencia académica, el eje 2, el compromiso social, el eje 3, el compromiso ambiental y el eje 4, eficiencia y transparencia administrativa.

A partir de dichos lineamientos y teniendo en cuenta los ejes estratégicos definidos en el PEI institucional y los elementos constitutivos de los diferentes modelos pedagógicos teóricos, se infiere que el modelo contiene las siguientes características:

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 39 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

1. Busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo.
2. Ofrece nuevas estrategias de formación permanente.
3. Fomenta y fortalece el espíritu investigativo y promueve el desarrollo de comunidades académicas.
4. Forma a través de procesos de enseñanza-aprendizaje, trabajo individual y colaborativo.
5. Contiene una estructura curricular de los programas flexible y estructurada desde las áreas de formación básica disciplinar, específica y humanística.
6. Los procesos de evaluación y autoevaluación de los programas. Lo anterior se analiza desde los enfoques axiológico, epistemológico y ontológico con la responsabilidad de formar un ser integral, profesional y humano para concluir en un modelo pedagógico constructivista, complejo y social.

El desarrollo del modelo pedagógico busca la formación integral, la comprensión e interpretación del contexto, el desarrollo pensamiento crítico, reflexivo, creativo, autónomo. Además de Ofrecer nuevas estrategias de formación permanente, fomentar y fortalecer el espíritu investigativo y promover desarrollo de comunidades académicas.

#### **8.4. Componente Metodológico y Operativo.**

Es el proceso de formación permanente que busca integrar los siguientes componentes:

Aprender a aprender, aprender a ser, aprender a trabajar colectivamente, aprender a pensar de manera reflexiva, crítica y creativa, aprender a hacer e innovar. La medición de las actividades académicas del estudiante se realiza a través del sistema de créditos académicos. Lo anterior se realiza a través del desarrollo del proceso enseñanza- aprendizaje, mediante una relación 1:3 (por cada hora de estudio presencial, son tres horas de trabajo independiente). Los encuentros presenciales corresponden a las siguientes actividades:

1. Primer encuentro: Se valida el Acuerdo pedagógico, donde se socializa los microcurrículos.
2. Encuentros presenciales: Corresponde al ejercicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual se realiza bajo las siguientes premisas:
  - a) Construcción de aprendizajes a través de procesos, contenidos y fundamentación teórica, conceptual y metodológica.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 40 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

- b) Reconocimiento de los pre-saberes.
- c) Aprehensión de conocimiento a través de la participación activa del estudiante.
- d) Desarrollo de investigación-acción-participación
- e) El aprendizaje individual y colectivo.

3. Un sistema de Evaluación: Desarrollado teniendo en cuenta el Acuerdo 026 de 2002 que reglamenta el sistema de Evaluación en la Universidad del Tolima y que para los programas de la facultad es una evaluación de tipo formativo.

4. La Investigación: Se desarrolla tanto la investigación en sentido estricto, como la investigación formativa.

### **8.5. Componente de Investigación.**

Teniendo en cuenta los lineamientos enmarcados en el plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima, dentro del cual tiene como uno de los componentes misionales la investigación, se han emitido una serie de acuerdos que reglamentan el sistema de investigaciones de la Universidad del Tolima. A su vez la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, articula su investigación a los lineamientos dados por la Universidad del Tolima y ha venido constituyendo grupos y proyectos de investigación. Actualmente viene construyendo el proceso de investigación formativa al interior de los programas académicos que oferta, concebida ésta como una estrategia pedagógica que busca crear cultura investigativa en los estudiantes y lo hace a través de los semilleros de investigación y del proceso de formación en investigación.

Otro componente diferenciador que tiene el programa es que a lo largo de su plan de estudios se genera un proceso de investigación formativa el cual está enfocado hacia la identificación de problemas en los procesos de emprendimiento su estudio, análisis y el planteamiento de alternativas de solución. Con la investigación en el programa se busca que el docente desarrolle la

función principal de transformar la enseñanza en un formato en el cual converjan al mismo tiempo tres dimensiones: una acción epistemológica, dada por el dominio del saber; una acción axiológica fundamentada en un proyecto de valores por construir en un contexto cultural dado; y una praxeológica – integradora de las dos anteriores– que se sustenta en la operacionalización del conocimiento en coherencia con el comportamiento.

### **8.6. Investigación formativa en la Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima.**

El proceso de investigación formativa el cual está enfocado hacia la identificación de problemas en los procesos de emprendimiento su estudio, análisis y el planteamiento de alternativas de solución. Desde el primer semestre el estudiante identifica una problemática en emprendimiento con la cual trabaje en todas las asignaturas, de tal manera, que al finalizar el

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 41 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

cuarto semestre esté presentando su trabajo de grado. Con la investigación en el programa se busca que el docente desarrolle la función principal de transformar la enseñanza en un formato en el cual converjan al mismo tiempo tres dimensiones: una acción epistemológica, dada por el dominio del saber; una acción axiológica fundamentada en un proyecto de valores por construir en un contexto cultural dado; y una praxeológica – integradora de las dos anteriores– que se sustenta en la operacionalización del conocimiento en coherencia con el comportamiento.

### **8.7. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA.**

Con lo cual asegura la vinculación de diversas comunidades y sectores a nivel productivo, social, cultural, deportivo, tecnológico ya sea públicas o privadas. En concordancia con la agenda 2030 se mantendrá relación con los objetivos de desarrollo sostenible ODS para disminuir la pobreza, promover el trabajo decente, entre otros.

#### **8.7.1. Servicio social o pasantía.**

El servicio social es una actividad mediante la cual el estudiante presta un servicio en cualquier área de su formación y en especial en las relacionadas a la disciplina; en entidades públicas o privadas, en institutos o entidades de investigación, o en organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, siempre que en esas entidades existan profesionales de planta afines a los programas académicos a los cuales pertenecen los estudiantes, para que sirvan de soporte al trabajo que pretenden desarrollar.

#### **8.7.2. Cátedra Regional.**

Dentro del eje dos del Plan de Desarrollo de la Universidad del Tolima 2013-2022 denominado Compromiso Social, y específicamente dentro del programa de Regionalización que tiene como objetivo lograr la inserción de la cátedra de contexto regional en el currículo de todos y cada uno de los 39 programas de pregrado que ofrece la Universidad del Tolima, con la finalidad de lograr una integración entre el entorno o exigencias y necesidades de la región para impulsar su desarrollo y los profesionales como actores fundamentales para el logro de este objetivo.

#### **8.7.3. Cátedra Ambiental.**

Dentro del Plan de Desarrollo 2013-2022 en el eje tres Compromiso Ambiental, contempla un programa que recibe el nombre de Comunidad con Conciencia Ambiental, el cual contiene un proyecto de cátedra ambiental, como el mecanismo apropiado para la construcción de conciencia ambiental de los estudiantes de la Universidad del Tolima, por lo tanto, es una tarea que le compete desarrollar a cada director de programa.

#### **8.7.4. Observatorio del Empleo del Tolima y Recursos Humanos.**

En el cual se analiza todo lo referente a la problemática del mercado laboral que ha aquejado a la región y en especial a la ciudad de Ibagué; de igual manera es un espacio de participación de

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 42 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

docentes, estudiantes y egresados del Programa de Economía, aportando en la comprensión y búsqueda de soluciones a la problemática laboral.

#### **8.7.5. Planeación de la Proyección Social en el Programa de Administración de Empresas.**

Esto se puede aplicar al programa de Maestría en Emprendimiento. La Proyección Social en el programa de Administración de Empresas se conoce como la interacción permanente con el sector externo, con dos propósitos: (i) que la academia se apropie de la problemática organizacional; y (ii) que asuma el rol de actor estratégico frente a la necesidad de fortalecer la competitividad del sector productivo de la región.

##### **8.7.5.1. Objetivo general.**

Desarrollar y consolidar procesos de interacción social para coadyuvar en el crecimiento y desarrollo inclusivo de la región.

##### **8.7.5.2. Objetivos específicos.**

- Participar propositivamente con soluciones innovadoras, frente a los requerimientos organizacionales de la región.
- Fomentar la transposición a los grupos de interés los resultados del ejercicio investigativo.
- Propiciar la competitividad y el fortalecimiento de las redes de apoyo al sector externo.

#### **8.7.6. Estrategias de proyección social del programa de Maestría en Emprendimiento.**

El programa facilita la interacción permanente con el ecosistema emprendedor, lo cual es una estrategia que se desarrolla a través de las siguientes acciones:

- Jornadas de emprendimiento en municipios del departamento del Tolima sobre diversos aspectos de emprendimiento como formación, financiación, propiedad intelectual, gestión, metodologías de planes y proyectos, entre otros.
- Intervención en el diseño de estrategias o políticas gubernamentales sobre emprendimiento para poblaciones específicas.
- Realización de estudios relacionados con el emprendimiento.

#### **8.8. PERFILES Y DEDICACIÓN DOCENTE.**

##### **Perfil de los docentes de planta adscritos al Departamento de Administración y Mercadeo.**

El proceso de vinculación para los docentes en la Universidad del Tolima y en caso particular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se realiza según el Acuerdo 031 de 1994 del Consejo Superior (Anexo 10) por el cual se expide el Estatuto Profesorial de la Universidad, el Acuerdo 012 de 1995 del Consejo Superior mediante el cual se reglamentó el

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 43 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

artículo 13 del Estatuto Profesorial en lo referente a concurso público de méritos para la provisión de los cargos de profesores de planta de tiempo completo, de medio tiempo y ocasionales y el Acuerdo No. 023 de 2004 del Consejo Académico que reglamenta el proceso de selección de los docentes de cátedra. Los perfiles de los profesores adscritos al departamento de Administración y Mercadeo se presentan en la tabla 11.

**Tabla 11.** Docentes del Departamento de Administración y Mercadeo.

N°	NOMBRE	PREGRADO	POSGRADO
1	Alberto Delgado Cortés	Economista.	Doctorando Pensamiento Complejo.
			Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
			Especialización en Administración de Empresas.
2	Camilo Andrés Arciniegas Pradilla	Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales	Doctor en <i>Philosophy</i> in Business and Management.
			Magíster en Administración Internacional.
			Especialista en Gerencia de Proyectos.
3	Carlos Hernán Cubillos Calderón	Administrador Financiero	Magíster en Administración.
4	Enrique Antonio Ramírez Ramírez	Administrador Público	Magíster en Administración.
			Especialista en Evaluación social.
			Especialista en Finanzas Públicas.
5	Fabio Mejía Zambrano	Profesional en comercio Internacional y Mercadeo	Doctorando en Administración en la Universidad de Medellín.
			Magíster en Mercadeo Agroindustrial.
			Magíster en Docencia Universitaria.
			Especialista en Gerencia de Mercadeo.
			Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 44 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

6	Germán Rubio Guerrero	Administrador de Empresas	Doctor en Gestión, EAN.
			Doctor en Ciencias Empresariales Universidad de Nebrija.
			Magíster en Administración.
			Especialista Gerencia de Producción.
			Especialista en Estadística.
7	Gustavo Ferro Núñez	Profesional en Mercadotecnia	Magíster en Administración.
			Especialista en docencia Universitaria.
8	Janeth González Rubio	Administradora de empresas	Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas UCIMEXICO.
			Magíster en Administración.
			Especialista en Administración Pública.
9	José Rodrigo Cática Barbosa	Administrador financiero	Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas UCIMEXICO.
			Magíster en Administración.
10	José Vicente Montealegre González	Profesional en Mercadotecnia	Magíster en Administración.
			Especialista en Docencia.
11	José Victor Pinzón	Administrador de Empresas	Magíster en Administración.
			Especialista en Gerencia Social.
12	Juan Fernando Reinoso Lastra	Administrador de Empresas	Magíster en Administración de Empresas.
			Especialista en Educación con TIC.
13	Julián Alberto Rangel Enciso	Ingeniero Eléctrico	Magíster en Administración.
14	Laura Marcela López Posada	Administradora de empresas	Doctora en Emprendimiento, Cooperativismo e Innovación en Gestión, Universidad de Mondragón, País Vasco.
			Magíster en Dirección de Empresas, Universidad de Mondragón, País Vasco.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 45 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

			Magíster en Administración con énfasis en Gestión, Universidad Nacional de Colombia.
			Magíster en Administración con énfasis en Estudios Organizacionales, Universidad de los Andes.
15	Luis Hernando Agredo Roa	Administrador de Empresas	Magíster en Administración Económica y Financiera Especialista en Gerencia de Mercadeo.
16	Mario Enrique Uribe	Administradora de empresas	Doctor en Gerencia de Proyectos.
			Maestría en administración.
			Especialización en Administración Financiera.
			Especialización en Evaluación Social de Proyectos.
17	Mercedes Parra Alviz	Administradora de empresas	Magíster en Educación.
			Magíster en Administración.
			Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo.
			Especialista en Alta Gerencia.
18	Oscar Hernán López Montoya	Administrador de Empresas	Doctor en Administración.
19	José Alejandro Vera Calderón	Administrador de Empresas	Magíster en Administración.
			Especialista en Gerencia de Proyectos.

Fuente: Departamento de Administración y Mercadeo (2022).

### 8.9. OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO.

Según el decreto 1330 de 2019, artículo 2.5.3.2.6.4 para los programas de maestría en profundización, el estudiante podrá cumplir con lo establecido por la Universidad del Tolima como opción de grado, mediante un trabajo de investigación que podrá ser en forma de estudio de caso, la solución de un problema concreto, en este caso relacionado con el emprendimiento, el análisis de una situación particular o, aquello que la Universidad del Tolima defina como suficiente para la obtención del título.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 46 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### 8.9.1. Opciones de grado.

El comité curricular aprobó las siguientes opciones de trabajo de grado para la maestría en Emprendimiento. Se ejecutan de manera individual.

#### 8.9.1.1. Inmersión internacional en un ecosistema emprendedor.

**Definición:** Es una actividad de tiempo completo para conocer el funcionamiento de un ecosistema emprendedor, en virtud de un convenio con instituciones vinculadas a dicho ecosistema.

**Objetivo:** Conocer ecosistemas de emprendimiento que tengan experiencias de programas o estrategias con tipos de emprendimiento en poblaciones específicas.

**Alcance:**

- Aplicación de conocimientos y aspectos vistos sobre ecosistema emprendedor.
- Conocimiento en profundidad de la dinámica de un ecosistema emprendedor.
- Reconocimiento de actores, factores e interacciones dirigidos al fomento del emprendimiento.

**Producto final:** Informe que contenga:

Resumen ejecutivo.

Introducción.

Justificación.

Objetivos.

Marco conceptual.

Metodología aplicada: (actividades involucradas en la etapa de planeación, presentación de la propuesta y ejecución del proceso de inmersión; incorporando informes finales de compromiso).

Resultados: Deberá contener los informes que desde la propuesta de inmersión se relacionaron como compromisos o informes finales de la inmersión).

Conclusiones.

Bibliografía

Anexos

#### 8.9.1.2. Trabajo de grado.

**Definición:** Se entiende por trabajo de grado el estudio teórico o empírico que muestra originalidad, rigor analítico y conceptual, aplicación adecuada de un marco metodológico y que, preferiblemente, represente un aporte al análisis, diagnóstico y solución a una problemática empresarial local, regional, nacional e internacional.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 47 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

**Objetivo:** Identificar, analizar y realizar posibles respuestas a una problemática local relacionada con el emprendimiento.

**Alcance:** El trabajo de grado pretende dotar al maestrante de las herramientas teórico-prácticas que le permitan reconocer situaciones problemáticas u oportunidades en el entorno y a partir de ellas presentar soluciones.

**Producto:**

Proyecto de grado: según especificaciones aprobadas por Comité curricular.

Trabajado de grado: según especificaciones aprobadas por Comité curricular.

**8.9.1.3. Estudio de caso.**

**Definición:** Descripción narrativa que hace un grupo de observadores de una determinada situación de la vida real, incidente o suceso, que involucra una o más decisiones desde la aplicación de estrategias que fortalecen las habilidades y destrezas para abordar un problema empresarial que ha de conducir a soluciones viables. El abordaje se ha de materializar desde una forma ordenada de aproximación del individuo a las condiciones de la vida real y desde una metodología activa para procesar información racional y objetiva para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. Los estudios de casos permiten un proceso de descripción, comparación, evaluación y comprensión de diferentes aspectos de un problema de investigación y el aporte a la solución del mismo.

**Objetivo:** Conocer y proponer posibles escenarios de interacciones, factores y actores en el campo del emprendimiento que puedan servir de soporte al análisis y propuestas relacionadas con el emprendimiento.

**Alcance:** Se considera una estrategia que permite desarrollar habilidades y destrezas en el abordaje de un problema de emprendimiento que ha de conducir a soluciones viables. Los estudios de caso, se han constituido en una herramienta fundamental en el ejercicio de la toma de decisiones, ya que permiten recrear situaciones que usualmente se presentan en un ecosistema emprendedor. En este sentido, permite obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico relacionado con el emprendimiento en sus diversas manifestaciones.

**Producto:** Como resultado final con respecto a esta opción de grado, el maestrante debe entregar un informe que contenga los siguientes aspectos:

- Introducción.
- Preguntas de reflexión o discusión.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 48 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

- Marco Teórico.
- Narración del caso.
- Lecciones y recomendaciones.
- Conclusiones.
- Referencias.
- Anexos.

#### **8.9.1.4. Emprendimiento en marcha.**

##### **Definición:**

El estudiante podrá optar por la presentación de un proyecto de emprendimiento que se piense poner en marcha, asegurando en perspectiva su viabilidad en los diferentes aspectos relacionados, siguiendo una metodología válida.

##### **Objetivo:**

Aplicar los conocimientos y competencias desarrolladas durante las asignaturas que comprenden el plan de estudios de la Maestría en Emprendimiento.

##### **Alcance:**

Los proyectos de emprendimiento son documentos estructurados que contienen los diferentes elementos, etapas y aspectos que comprenden un emprendimiento, incluido el estudio del entorno o factores externos que lo justifican.

**Producto:** se espera que el maestrante como insumo final de esta propuesta entregue un documento que contenga los siguientes aspectos:

Idea de emprendimiento.

Proyecto de Emprendimiento.

- Estudio de entorno o factores externos.

- Estudio de mercado.

- Estudio técnico.

- Estudio administrativo y legal.

- Estudio Financiero.

- Análisis de sensibilidad.

- Viabilidad de su ejecución.

- Conclusiones.

- Recomendaciones.

- Bibliografía.

Anexos

#### **9. GESTIÓN ACADÉMICA.**

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 49 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

### 9.1. Gestión de convenios interinstitucionales.

Según la tabla 12, los siguientes son los convenios vigentes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima con entidades externas.

**Tabla 12.** Convenios vigentes 2022 Facultad Ciencias Económicas y Administrativas.

<b>CONVENIOS VIGENTES</b>	
Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Contraloría municipal de Ibagué desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.	Estudiantes
Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Cámara de Comercio desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.	Estudiantes
Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.	Estudiantes
Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la compañía energética del Tolima desarrollen planes y proyectos en beneficio de las dos partes.	Estudiantes

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Tolima.

### 9.2. CONVENIOS CON ALCALDÍAS, ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, GOBERNACIÓN, INNPULSA, MOTIVA, ITEC COSTA RICA, ETC.

Dado que la Maestría hace parte del Ecosistema emprendedor regional, se procuran convenios con las entidades que hacen parte de este ecosistema como Alcaldías de municipios, Gobernación,

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 50 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

Cámaras de Comercio, Gremios, Cajas de compensación, Entidades financieras, Asociaciones de jóvenes emprendedores, ONG.

### **9.3. CONVENIOS CON ITFIP, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ.**

Así mismo, en aras de ampliar su cobertura y cumplir con la proyección social y la investigación, según lo establece el decreto 1330 de 2019, se podrá ofrecer el programa en convenio con otras universidades o instituciones universitarias. Para el 2023 se avanza en convenios con el Instituto Técnico de Formación Profesional ITFIP en el municipio de Espinal (Tolima) y con la Universidad Tecnológica del Chocó en Quibdó

### **9.4. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA.**

La organización académico-administrativa para asegurar el desarrollo de la Maestría en Emprendimiento se encuentra conformada por un comité curricular que sesiona al menos una vez al mes, un coordinador de la maestría y un profesional de apoyo.

### **9.5. COMITÉ CURRICULAR.**

El comité curricular del programa de Maestría en Emprendimiento de la Universidad del Tolima se rige por el Acuerdo Número 005 del 25 de abril de 2003 del Consejo Superior de la Universidad del Tolima, “Por medio del cual se reestructuran el Comité Central de Currículo y los Comités Curriculares de los Programas Académicos pertenecientes a las Unidades Académicas de la Universidad del Tolima” el cual determina las funciones y la composición de dichos comités.

El Comité Curricular del Programa de Maestría de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está conformado por el director de Programa quien lo preside; cuatro profesores del Programa Académico distribuidos así:

- Uno (1) por el campo de formación social y humanística.
- Uno (1) por el campo de fundamentación científica o de investigación.
- Dos (2) por el campo de formación específica.
- Un (1) representante de los estudiantes.
- Un (1) representante de los egresados (En el momento no se cuentan con egresados).

Cada uno de los miembros tiene su respectivo suplente y son designados por un periodo de dos años al término del cual pueden ser reelegidos.

Los integrantes del Comité Curricular del Programa de Maestría en Emprendimiento, se muestran en la tabla 13.

Tabla 13. Integrantes Comité curricular Maestría en Emprendimiento.

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 51 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

CAMPO DE FORMACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS
Formación social y humanística	Alberto Delgado Cortés (Principal)
	José Vicente Montealegre Hernández (Suplente)
Fundamentación científica o de investigación	Camilo Andrés Arciniegas Pradilla (Principal)
	Mario Samuel Rodríguez (Suplente)
Formación específica	Enrique Antonio Ramírez Ramírez (Principal)
	Hernando Augusto Triana González (Suplente)
	José Alejandro Vera Calderón (Principal)
	Olga Patricia Pulido Villamil (Suplente)
Representantes de los estudiantes	Pendiente por definir.
Representante de los egresados	Pendiente por definir

Fuente: Comité curricular Maestría en Emprendimiento, 2022.

### 9.6. COORDINACIÓN DEL PROGRAMA.

La coordinación del programa es ejercida por el Administrador de Empresas Juan Fernando Reinoso Lastra, Investigador Asociado del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Magister en Administración, Especialista en docencia, Coordinador del grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO, categorizado A por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Con experiencia en docencia, investigación y asesoría en temas de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional. Autor de libros, ponencias y artículos sobre Emprendimiento.

### 9.7. PROFESIONAL DE APOYO.

El programa de Maestría en emprendimiento cuenta con un profesional de apoyo, para este caso la profesional Diana Milena Ramirez Hernández, quien se encarga de atender a estudiantes y

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 52 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

docentes para el normal desarrollo de la Maestría, así como servir de enlace con la coordinación del programa y la dirección de la Facultad de ciencias económicas y administrativas.

#### **10. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA:**

El programa de Maestría en Emprendimiento contará con distintos recursos ubicados en distintas instalaciones dos salas de cómputo, aula 201 del bloque 33, sala de lúdicas con distintos medios audiovisuales. También cuenta con una sala de juntas, un auditorio y el punto de la Bolsa de Valores. Los distintos recursos informáticos y de comunicación sirven como apoyo académico para los profesores, estudiantes y directivos del Programa.

Los Sistemas de información que soportan los procesos académico- administrativos son:

- Plataforma Academusoft.
- Sistema de información Administrativo y Financiero CGI.
- Módulo Archivo y Correspondencia de Gestasoft.
- Sistema de Información Bibliográfico SIABUC.
- Programación de Salas de informática vía Web.
- Portal de Revistas electrónico y Boletín virtual de la Universidad.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de cómputo MPC.
- Moodle como plataforma virtual.
- Correo Institucional en convenio con Google Apps.
- Spark para mensajería instantánea

#### **REFERENCIAS TOMADAS PARA EL AJUSTE**

1. Normatividad del Ministerio de Educación Nacional – MEN
  - Decreto 1075 de 2015 del MEN
  - Decreto 1330 de 2019 del MEN

 <b>Universidad del Tolima</b>	<b>PROCESO FORMACIÓN</b>  <b>FICHA PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP</b>	Página 53 de <a href="#">53</a>
		Código:FO-P02-F03
		Versión:03
		Fecha Aprobación: <b>04/04/2022</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución 021795 de 2020 del MEN</li> </ul>
<p>Guías de elaboración del Proyecto Educativo de Programa PEP - Universidad Pedagógica Nacional.</p>
<p>Guía para consolidar el Proyecto Educativo de Programa – PEP- Universidad Nacional de Colombia.</p>