# PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP)
# ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
IBAGUÉ, 2019

DIRECTIVAS UNIVERSITARIAS

**OMAR ALBEIRO MEJÍA PATIÑO**
Rector Universidad del Tolima

**MARÍA BIANNEY BERMÚDEZ CARDONA**
Vicerrectora Académica

**ENRIQUE ALIRIO ORTIZ GÜIZA**
Vicerrector de Desarrollo Humano

**WALTER VALLEJO FRANCO**
Vicerrector Administrativo

CONSEJO DE FACULTAD

**MARIO RICARDO LÓPEZ RAMÍREZ**
Decano de la Facultad

**JOSÉ VICTOR PINZÓN**
Secretario de Unidad Académica

**ENRIQUE ANTONIO RAMÍREZ RAMÍREZ**
Director Departamento de Administración y Mercadeo

**JUAN PABLO SALDARRIAGA MUÑOZ**
Director Departamento de Economía y Finanza

**BEATRIZ EUGENIA GONZÁLEZ MONCADA**
Directora Programa de Administración de Empresas

**DANIEL ALBERTO ORTIZ GÓMEZ**
Director Programa de Negocios Internacionales

**JHONNY HUMBERTO VARGAS RESTREPO**
Director Programa de Economía

**JOSÉ RODRIGO CÁTICA BARBOSA**
Representante de los Profesores al Consejo de Facultad

COMITÉ CURRICULAR DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

**MARIO RICARDO LÓPEZ RAMÍREZ (Presidente)**

**ALBERTO DELGADO CORTÉS (principal)**
**GERMÁN RUBIO GUERRERO (suplente)**
Campo de formación socio-humanística

**ENRIQUE ANTONIO RAMÍREZ RAMÍREZ (principal)**
**MERCEDES PARRA ALVIZ (suplente)**
Campo de formación científica

**CARLOS HERNÁN CUBILLOS CALDERÓN (principal)**
**LUIS CARLOS ESQUIVEL (suplente)**
Campo de formación específica

**JOEL HERNANDO CRUZ (Principal)**
**JOSÉ RODRIGO CÁTICA BARBOSA (Suplente)**
Campo de formación específica

**TABLA DE CONTENIDO**


| | Pág. |
|---|---|
| PRESENTACIÓN | 9 |
| 1. DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA | 12 |
| 2. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA | 14 |
| 2.1 MISIÓN DEL PROGRAMA | 15 |
| 2.2 VISIÓN DEL PROGRAMA | 15 |
| 2.3 PERTINENCIA DEL PROGRAMA | 15 |
| 2.4 ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN | 16 |
| 2.5 RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA | 17 |
| 2.6 COHERENCIA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL | 17 |
| 3. LINEAMIENTOS CURRICULARES | |
| 3.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA | 18 |
| 3.2 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN | 18 |
| 3.3 COMPETENCIAS | 19 |
| 3.4 PERFILES | 19 |
| 3.5 PLAN DE ESTUDIOS | 20 |
| 4. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS | |
| 4.1 SEMINARIOS | 22 |
| 4.2 ELECTIVAS | 22 |
| 4.3 EVENTOS | 22 |
| 5. FORMACIÓN INVESTIGATIVA | |
| 5.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES | 23 |
| 5.2 SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA | 23 |
| 5.3 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN | 24 |
| 5.4 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN | 25 |

5.5 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 27
5.6 DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 27
6. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA 29
7. MODALIDADES DE GRADO 32
8. PERFILES DE LOS DOCENTES 33
9. GESTIÓN ACADÉMICA 35
10. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA
10.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD 37
10.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA 37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 40

## LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Denominación del programa 12

Tabla 2. Proyectos desarrollados por los profesores del programa 24

Tabla 3. Grupos de investigación que soportan el programa 26

Tabla 4. Semilleros de investigación adscritos a la facultad 27

Tabla 5. Producción científica de los profesores en revistas indexadas en los últimos años 28

Tabla 6. Contratos y convenios realizados por la Universidad del Tolima y la Facultad 30

Tabla 7. Docentes de planta del departamento de administración y mercadeo, y economía y finanzas al servicio del programa 33

Tabla 8. Comité curricular del programa 38

## LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 38

## PRESENTACIÓN

El diseño del PEP de la especialización en Dirección de Organizaciones, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acoge lo preceptuado en los decretos 1075 de 2015 y 1280 de 2018, así como lo establecido en el Acuerdo 042 de 2014, expedido por el Consejo Académico de la Universidad. De igual manera, el desarrollo del mismo se encuentra enmarcado en lo estipulado en los estatutos de la Universidad.

Siendo así, este PEP consulta las definiciones estratégicas que la Universidad del Tolima ha consignado en su Plan de Desarrollo; por lo tanto, a continuación, se presenta el marco de política, con su estrategia y programa asociados, diseminados en seis proyectos estratégicos con sus objetivos relacionados.

**POLÍTICA**: CALIDAD ACADÉMICA, POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL
**ESTRATEGIA**: INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.
**PROGRAMA**: FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA CALIDAD: AUTOEVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO A TRAVÉS DE LA AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA

**PROYECTO ESTRATÉGICO 1**: AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

**OBJETIVOS**

1. Implementar en contexto el sistema y modelo de autoevaluación de la Universidad.
2. Renovar de manera proactiva el registro del programa e intervenir las oportunidades de mejora.
3. Articular los planes de mejora del programa con los cursos estratégicos de acción en la perspectiva del Proyecto Educativo Institucional PEI.
4. Resignificar la estructura curricular del programa y redireccionarla con los programas de la Facultad.

**PROYECTO ESTRATÉGICO 2**: ACTUALIZACIÓN INTEGRAL, SECUENCIAL Y COMPLEMENTARIA

**OBJETIVOS**

1. Sincronizar las condiciones de calidad que sirven de sustento para el registro calificado con el Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES, la

Oficina de Registro Académico y la Oficina de Autoevaluación de la Universidad del Tolima.
2. Implementar los procesos y procedimientos de las funciones misionales del programa en la Facultad.
3. Modernizar el sistema de información académico y el sistema de gestión documental con herramienta para el fortalecimiento del ejercicio de las funciones sustantivas en el programa.
4. Fomentar la gestión curricular con base en la episteme en el que se circunscribe el modelo pedagógico y el sistema de créditos, privilegiando el derecho constitucional de libertad de cátedra en el ámbito de la integralidad de las competencias y la pertinencia del conocimiento.

**PROYECTO ESTRATÉGICO 3**: FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN DOCENTE

**OBJETIVOS**

1. Procurar un sistema de evaluación docente efectivo.
2. Garantizar la capacidad de respuesta del Comité Editorial Institucional y fomentar desde este organismo la productividad académica.
3. Actualizar medios educativos como biblioteca, bases de datos, conectividad y laboratorios.
4. Impulsar las competencias comunicativas en una segunda lengua, como punto de partida para la internacionalización del currículo, fundamental para el acceso al conocimiento global.
5. Reflexionar sobre la labor académica de los docentes y su avance en el escalafón, como elemento para la dinamización de las funciones sustantivas.
6. Apoyar la construcción de proyectos educativos de programas a nivel de maestrías y un doctorado en red, como soporte de una masa crítica de docentes con altas calidades académicas.

**PROYECTO ESTRATÉGICO 4**: FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

**OBJETIVOS**

1. Fomentar la investigación en los diferentes programas académicos de la Universidad, mediante el fortalecimiento de sinergias interinstitucionales e interdisciplinarias.
2. Promover la reunión de esfuerzos entre los grupos de investigación de la Facultad y con los de otras facultades de la Universidad, como medio para la vinculación pertinente de la investigación y la proyección social.

3. Gestionar la investigación en red.

**PROYECTO ESTRATÉGICO 5**: SEGUIMIENTO A EGRESADOS

**OBJETIVOS**

1. Formular en equipo con las diferentes unidades académicas de la Universidad los lineamientos estratégicos para un eficiente y eficaz seguimiento a egresados.
2. Apoyar estudios sobre el impacto en las diferentes dimensiones del entorno de los egresados, que sean realizados por la Oficina de Graduados de la Universidad.
3. Facilitar formación continua de impacto a los egresados.

## 1. DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA

Las necesidades de formación del departamento del Tolima, en cuanto a la especialización de cuadros directivos para las organizaciones, ha sido fuente fundamental para el trabajo que se ha realizado con el fin de obtener la renovación del registro calificado del programa.

En la tabla 1, a continuación, se puede apreciar la información básica relacionada con la denominación del programa, de acuerdo con su naturaleza, modalidad de formación, metodología, tipo de programa y nivel de formación.

**Tabla 1.** Denominación del programa

| Nombre de la Institución | Universidad del Tolima |
|---|---|
| Nombre del programa | Especialización en Dirección de Organizaciones |
| Nivel profesional | Especialización |
| Facultad a la que está adscrito | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas |
| Modalidad | Presencial |
| Código SNIES | 54147 |
| Norma interna de creación | Acuerdo No. 038 del 25 de septiembre de 2007, emanado del Consejo Superior de la Universidad del Tolima |
| Título que expide | Especialista en Dirección de Organizaciones |
| Número de créditos académicos | Veinticinco (25) |
| Duración | Dos (2) semestres |
| Periodicidad de la admisión | Semestral |
| Número de estudiantes admitidos | Treinta (30) |
| Valor de la matrícula al iniciar | Seis (6) SMMLV |
| Estado del programa | Activo |

**Fuente.** Oficina de posgrados Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La denominación del programa se corresponde con el nivel que se espera lograr en los profesionales, a partir del fortalecimiento de competencias y la profundización de habilidades para tomar decisiones directivas en el plano estratégico, que sean pertinentes a organizaciones públicas, privadas y del sector social.

La denominación del programa se encuentra dentro de los parámetros establecidos a nivel nacional e internacional y es coherente con el campo de conocimiento y su nivel académico. Los contenidos de la especialización están relacionados con gestión de mercadeo, gestión del talento humano, gestión financiera, gestión de operaciones, decisiones de inversión y financiación, gerencia; núcleos temáticos comunes con los de otras universidades que ofrecen programas similares a nivel de

especialización, lo que permite afirmar que se encuentra dentro de la tradición nacional e internacional.

Adicionalmente, el plan de estudios, de carácter flexible e interdisciplinar, le permite al estudiante profundizar en diferentes temas relacionados con la dirección, como habilidades gerenciales, entorno y competitividad, gerencia contemporánea, pensamiento estratégico, legislación empresarial, diagnóstico financiero, simulación gerencial, entre otros.

En la óptica legal, el programa se enmarca en el artículo 11 de la Ley 30 de 1992, que establece que el programa de especialización es aquel que se desarrolla con posterioridad a un programa de pregrado y posibilita el perfeccionamiento en la ocupación, profesión, disciplina, o área afín o complementaria. De igual forma, acoge lo preceptuado en el Decreto 1075 de 2015.

La denominación del programa es coherente con su plan de estudios, en la medida en que este se encuentra diseñado alrededor de tres campos de formación o áreas de conocimiento específico: área de gerencia funcional, área de desarrollo gerencial, y área de énfasis. En la primera se encuentran las asignaturas gerencia contemporánea, gestión organizacional y management, y entorno y competitividad. En la segunda, gestión de mercadeo, gestión del talento humano, gestión financiera, y simulación gerencial. Finalmente, la tercera incluye diagnóstico financiero, pensamiento estratégico, legislación empresarial, y habilidades gerenciales.

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

De acuerdo con González (2014), existen tres acontecimientos significativos del Siglo XX que moldearon las características propias del campo de los estudios organizacionales: la Segunda Guerra Mundial, las protestas de los años 1960 y 1970, y el triunfo de los mercados. Los dos primeros significaron llamados de atención a los académicos que se dieron a la tarea de profundizar en los estudios de las organizaciones, que fueron desde un plano local y regional hasta escenarios más internacionales, que lograron hacer destacar de manera importantes dichos estudios. Finalmente, la caída del imperio soviético y los cambios políticos de la época relevaron la importancia de los mercados, dentro de enfoques capitalistas, que centró el tema en las facultades de negocios y de ingeniería.

Los estudios organizacionales hacen uso de diferentes ciencias sociales para la comprensión de los fenómenos sociales que se dan en las organizaciones (González, 2014) y de la ingeniería para desarrollar herramientas que soporten el proceso de toma de decisiones en ellas.

En el caso de América Latina, estos estudios han tenido una orientación técnico-instrumental y prescriptiva, asignando importancia a los criterios de eficiencia y productividad. No obstante, diversos autores han afirmado que existe una gran cantidad de enfoques que hacen que el devenir organizacional se analice desde diferentes perspectivas. Esto se debe a la complejidad organizacional y a que el estudio de las organizaciones pasa por un momento en el que se favorece el análisis de distintos fenómenos desde variadas perspectivas (Martins y Barrera, citado por Ocampo, Gentilin y González, 2016).

Dadas las transformaciones constantes que surgen en la sociedad provenientes de la dinámica de la globalización y más aún, por el surgimiento de la denominada cuarta revolución industrial, dentro de los retos manifiestos en el siglo XXI se contempla la necesidad de promover y fortalecer el desarrollo de las organizaciones, a través de la formación constante y de calidad en las competencias elementales de la alta dirección, resaltando las habilidades esperadas de un buen líder, tales como la capacidad para diagnosticar oportunamente una situación, capacidad para repensar el futuro de la organización, toma de decisiones y liderazgo para comprometer a sus colaboradores. Empero, las personas que tienen a cargo la dirección de las organizaciones carecen de las dimensiones pertinentes del liderazgo positivo, por lo que se presentan unos fenómenos que ratifican la importancia de la correlación entre la dirección de organizaciones y el liderazgo

contemplados en este programa, con la finalidad de contar con profesionales idóneos que fomenten el desarrollo y crecimiento en el territorio.

## 2.1 MISIÓN DEL PROGRAMA

Somos una comunidad académica orientada a la generación de capacidades gerenciales para la región, mediante la formación de profesionales a nivel posgradual en la dirección de organizaciones, con criterios de responsabilidad social y sostenibilidad empresarial, basados en el ejercicio de su liderazgo y competencias relacionadas con las ciencias administrativas.

## 2.2 VISIÓN DEL PROGRAMA

En el año 2023 seremos considerados como la mejor alternativa de formación posgradual en la región en el campo de las ciencias administrativas, con base en el nivel de desempeño de nuestros egresados en la dirección de organizaciones con responsabilidad social, sostenibilidad empresarial y liderazgo.

## 2.3 PERTINENCIA DEL PROGRAMA

De acuerdo con información del Ministerio de Educación Nacional MEN son 63.053 los graduados en especializaciones en Colombia, mientras que el Observatorio Laboral, para el período 2001 – 2017, informa que el total de personas que recibieron título como especialista es 782.644; por su parte, el Compendio Estadístico de la Educación Superior señala que fueron 446.304 los graduados como especialistas en el período 2010 – 2016.

En este mismo período el número de graduados en el área de Economía, administración, contaduría y afines fue de 844.636, distribuidos así: administración 571.739, contaduría pública 186.094, economía 71.311, y otras sin clasificar 15.492. En coherencia, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, en el período 2013 – 2018 ha graduado 303 administradores de empresas, 299 economistas, y 309 profesionales en negocios internacionales.

Estos datos evidencian la necesidad de establecer programas de posgrado que estimulen el espíritu empresarial y la capacidad de gestión, que conlleven la obtención de resultados óptimos, la toma de decisiones adecuada, y el ejercicio de la administración creativa, dinámica e innovadora. De esta forma, se ofrecerán al medio empresarial, profesionales especialistas que actúen como agentes de cambio en el medio en que se desempeñen y que aporten progreso y bienestar a la región y al país, mediante la obtención de resultados empresariales efectivos.

Es de anotar que en el período 2013 – 2018, la especialización en Dirección de Organizaciones ha admitido 290 estudiantes, y presenta un total de graduados de 247, durante su período de existencia. El programa va dirigido a todo tipo de profesionales que aspiren u ocupen cargos directivos en empresas públicas o privadas, y a empresarios con visión de consolidarse en el mercado regional y nacional.

## 2.4 ESTADO ACTUAL DE LA FORMACIÓN

A nivel nacional existen 38 especializaciones que pertenecen al núcleo básico de conocimiento de la administración, que son ofertadas por las siguientes instituciones de educación superior:

- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Surcolombiana
- Universidad Militar Nueva Granada
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad de Nariño
- Universidad del Magdalena
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad Autónoma de Colombia
- Universidad Libre
- Universidad de Medellín
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Corporación Universitaria Remington
- Universidad del Chocó
- Universidad de Córdoba

En el nivel regional, se ofertan dos titulaciones, una por la Universidad de Ibagué y otra por la Universidad del Tolima.

En el análisis de la oferta nacional se encuentra que las áreas más comunes en el plan de estudios son enfoque estratégico, mercadeo, finanzas, y talento humano; que se representan en asignaturas como talento humano, negociación, gestión de mercados, gestión financiera, y gestión estratégica. Sus objetivos están enfocados en formar profesionales capaces de interactuar eficientemente en un ambiente competitivo mediante la asimilación de técnicas, enfoques y conceptos que forjen el desarrollo propio del liderazgo a su nivel directivo.

La especialización en Dirección de Organizaciones de la Universidad del Tolima surte de herramientas que le permiten al profesional tomar decisiones, solucionar problemas, trabajar en equipo y liderar empresas, con el objeto de incrementar sus niveles de competitividad.

## 2.5 RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA

Los elementos diferenciadores del programa, en sus aspectos académicos, son los siguientes:

- Desarrollo de competencias orientadas a la solución de problemas en un contexto social, económico y organizacional.
- Formación de estudiantes desde una perspectiva administrativa, de gestión humana, desarrollo organizacional y management.
- Contraste de la teoría con la realidad empresarial mediante simulación gerencial.
- Disponibilidad de espacios académicos para abordar el pensamiento estratégico desde los talleres de investigación.

## 2.6 COHERENCIA CON LA MISIÓN Y EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

En su PEI la Universidad del Tolima establece la necesidad de estructurar una política institucional de posgrados mediante la formulación de un programa estratégico que contemple las potencialidades actuales, las proyecciones y las oportunidades para la consolidación de los posgrados. Así mismo, se resalta el papel protagónico que la Universidad debe jugar en la región para contribuir a la solución de sus problemas mediante acciones de docencia, investigación y proyección social. La Universidad debe, entonces, asumir su responsabilidad como agente de cambio, mediante el desarrollo de competencias que le son exigidos por los nuevos y constantes cambios de su entorno.

La especialización en Dirección de Organizaciones obedece a una necesidad regional y coincide con los fines fundamentales de la Universidad del Tolima en cuanto a formación integral y permanente de las personas, el compromiso con el desarrollo social equitativo, y la búsqueda del bienestar regional desde la dimensión organizacional. Siendo así, promueve los lazos académicos con la sociedad y con los egresados y se convierte en una herramienta sólida para afrontar los constantes cambios que se originan en el mercado, como resultado de las dinámicas complejas en una sociedad globalizada.

# 3. LINEAMIENTOS CURRICULARES

## 3.1 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

La especialización en Dirección de Organizaciones acoge el enfoque sociocrítico, que se caracteriza por ser emancipador, crítico, problémico y dialéctico, y se constituye en una alternativa frente al enfoque técnico y práctico del currículo puesto que evidencia una mayor relación conformidad entre la teoría y la práctica. Este enfoque es importante debido a los requerimientos de los profesionales que se especializan en búsqueda de herramientas prácticas para aplicar en la dirección de sus organizaciones, pero esperan también un soporte teórico y conceptual para entender las dinámicas propias de las organizaciones y de su entorno, al igual que las propias del rol directivo que les compete.

En cuanto a la didáctica, para realizar la transposición en el aula, debe ser abordada desde la pedagogía problémica, diseñada para el desarrollo de las capacidades de los estudiantes con el fin de brindar un soporte científico a la formación directiva que les es requerida en su ejercicio profesional.

En este enfoque, el desarrollo de la realidad debe ser concebido como un conjunto de interrogantes y no como una verdad establecida (Bravo, 1997). De esta forma, el estudiante podrá comprender mejor dicha realidad, percibiendo las contradicciones, fuerzas, tendencias y posibles formas de solución, acudiendo a la identificación de múltiples problemas como factores propiciadores de la relación pedagógica.

Con respecto al modelo pedagógico, cabe recordar que el objeto de estudio de la especialización son las organizaciones y el sujeto de transformación es el profesional que debe dirigir dichas organizaciones, entendido como un ser integral que de manera activa interviene el objeto de estudio, para propiciar organizaciones más competitivas a partir del pensamiento estratégico y su responsabilidad social.

## 3.2 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, la especialización define sus propósitos de formación como la formación integral, la autonomía, la responsabilidad, y el impacto e incidencia en lo económico. En cuanto a formación integral, se desarrollan competencias relacionadas con el aprender a aprender, aprender a ser, aprender a conocer, y aprender a hacer. La autonomía entendida como la capacidad para actuar y tomar decisiones sin necesidad de intervención de

otras personas. La responsabilidad, con respecto al compromiso del programa con sus estudiantes, reflejado en un plan de estudios pertinente y un cuerpo profesoral cualificado. Finalmente, el impacto que los profesionales tendrán en el desarrollo de la sociedad y de sus organizaciones como generadores de valor en su rol directivo.

## 3.3 COMPETENCIAS

En el mismo sentido del punto anterior, las competencias que el profesional generará o fortalecerá son:

- Interpreta el comportamiento del mercado y redefine direccionamientos estratégicos en la toma de decisiones para garantizar la supervivencia de la organización.
- Trabaja en equipos interdisciplinarios que aportan a las decisiones críticas de la organización.
- Se informa de manera permanente sobre los principales acontecimientos del entorno económico y social, que pueden afectar la continuidad de la organización.
- Evalúa alternativas de inversión y decide de manera acertada sobre aquellas que le garantizan la generación de valor económico.
- Direcciona la gestión del talento humano y mantiene motivado a su personal, en beneficio del clima organizacional.

## 3.4 PERFILES

El perfil profesional del especialista en Dirección de Organizaciones plantea que este es un profesional innovador e integral, con sólidos conocimientos de la gerencia moderna, con capacidad para detectar oportunidades, tomar decisiones en ambientes dinámicos y liderar organizaciones desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

Su perfil ocupacional indica que puede desempeñarse como:

- Presidente de organizaciones de diversa índole.
- Gerente de grandes, medianas o pequeñas empresas.
- Asesor de empresas privadas y entidades públicas.
- Director de área y división organizacionales.

## 3.5 PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios tiene un total de 25 créditos académicos, suficientes para alcanzar sus propósitos establecidos. Este se puede apreciar en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Plan de estudios representado en créditos académicos

| | Cursos | Área | Área de formación | No. De créditos |
|---|---|---|---|---|
| 1. Semestre | Gerencia contemporánea | Básica | Disciplinar | 1 |
| | Entorno organizacional | Básica | Disciplinar | 2 |
| | Habilidades gerenciales | Básica | Disciplinar | 1 |
| | Gestión organizacional y management | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Decisiones de inversión y financiación | Gestión organizacional | Profesional | 1 |
| | Diagnóstico financiero | Gestión organizacional | Profesional | 1 |
| | Pensamiento estratégico | Gestión organizacional | Profesional | 1 |
| | Taller de investigación 1 | Humanística | Socio humanística | 1 |
| | Electiva 1 | Humanística | Socio humanística | 1 |
| | **Subtotal.** | | | **11** |
| 2. Semestre | Legislación empresarial | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Gestión de mercadeo | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Gestión de talento humano | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Gestión financiera | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Gestión de operaciones | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Simulación gerencial | Gestión organizacional | Profesional | 2 |
| | Electiva 2 | Humanística | Socio humanística | 1 |
| | Taller de investigación 2 | Humanística | Socio humanística | 1 |
| | **Subtotal** | | | **14** |
| | **Total créditos** | | | **25** |

**Fuente.** Documento maestro del programa

Durante el primer semestre del programa se desarrollan 11 créditos y en el segundo los 14 restantes. Del total de créditos académicos, el área disciplinar cuenta con 4 créditos, el área profesional con 17 y el área socio humanística con 4 créditos. Del mismo total, 2 créditos corresponden a cursos electivos, uno por cada semestre; al igual que los talleres de investigación.

# 4. ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

## 4.1 SEMINARIOS

Los estudiantes tienen varias opciones para graduarse por seminarios. Los siguientes son los aprobados por el Comité Curricular:

- TIC para fortalecer las competencias laborales y el desarrollo organizacional.
- Herramientas gerenciales para la competitividad.

## 4.2 ELECTIVAS

- Las NIF desde una visión gerencial
- Gestión de riesgo financiero
- Responsabilidad social empresarial
- Sistemas integrados de gestión
- Contratación estatal enfocada en licitaciones públicas

## 4.3 EVENTOS

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, dentro de su planeación, realiza la semana de la facultad, en donde se desarrollan actividades académicas relacionadas con la presentación de conferencias del orden internacional, nacional y regional sobre temas de actualidad que tengan que ver con los programas que oferta la facultad.

Se realiza el encuentro de egresados tanto de pregrado como de posgrados donde se inicia con una conferencia del orden internacional y terminada la actividad académica se les presenta el portafolio de nuevos programas que se están trabajando, con el ánimo de dar a conocer la oferta de posgrados.

De igual manera, durante el desarrollo del semestre se invitan conferencistas de talla nacional o local, para presentar a la comunidad académica temas de interés coyuntural o estructural en el campo de las ciencias administrativas.

# 5. FORMACIÓN INVESTIGATIVA

## 5.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES

La línea de investigación surge de una problemática válida, aún no resuelta, o resuelta parcialmente en el interior de un área de estudio específico en cualquier disciplina. Generalmente es de carácter interdisciplinar. Al abrir nuevas líneas de investigación relacionadas entre sí, se logra articular un programa de investigación. (Acuerdo 056 de 1985 “por medio del cual se modifica el Acuerdo No. 032 de 1983, reglamentario de la organización de la Investigación en la Universidad del Tolima”)

*Línea de investigación:* Es un núcleo de investigación que desarrolla proyectos en una misma dirección, donde, se van acumulando los conocimientos nuevos y los disponibles, obtenidos en las investigaciones. En la Universidad del Tolima estas líneas son:

.

- Desarrollo Regional Sostenible.
- Cultura y Calidad de Vida.
- Calidad de la Educación.
- Cadenas Sostenibles Productivas Agroindustriales de Origen Vegetal.
- Cadenas Sostenibles Productivas Agroforestales Industriales.
- Biología Molecular de Parásitos y Microorganismos.
- Física Estructural y Molecular De Materiales.
- Sistemas de Producción.
- Acuicultura y Limnología.
- Genética y Biotecnología de Especies Tropicales.
- Modelos Matemáticos y Estadísticos.
- Cirugía y medicina de animales de compañía.
- Habitabilidad e infraestructura.
- Estado, sociedad y derecho.

## 5.2 SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

*Sublínea de investigación:* Es un núcleo específico inherente a la temática general de la línea de investigación. Su desarrollo y evolución conlleva a la estructuración de una nueva línea.

Las sublíneas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas son:

- Ciencias Económicas
- Desarrollo y Gestión Empresarial
- Estudios Regionales.

5.3 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Es importante resaltar que los profesores que se encuentran inscritos en estos grupos de investigación son docentes de planta que vienen apoyando los diferentes cursos en posgrados, en las especializaciones afines con que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y en la maestría en administración.

En este mismo orden de ideas, los docentes han venido participando en las convocatorias que periódicamente publica la Universidad por medio de la Oficina de Investigaciones y Desarrollo Científico, para participar con la presentación de proyectos de investigación.

**Tabla 2.** Proyectos desarrollados por los profesores del programa

| No | Nombre del proyecto | Nombre de los investigadores | Rubro | Fecha de inicio | Fecha de terminación |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Factores socio-culturales que influencian la dinámica de procesos asociativos en Mipymes del sector comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador del departamento del Tolima | German Rubio Guerrero<br>Laura Marcela López Posada<br>Edgardo Andrés Gordillo Moreno<br>Mario Enrique Uribe Macías | $20.000.000 | Nov-2016 | Oct-2018 |
| 2 | Propuesta de asociatividad como alternativa de desarrollo para la pequeña y mediana empresa (MIPYME). Caso sector ferretero- Ibagué Tolima | Mercedes Parra Álviz<br>José Rodrigo Catica Barbosa<br>Alfonso Trujillo | $17.000.000 | Dic-2016 | Dic-2017 |
| 3 | Impacto del emprendimiento social en las mujeres cabeza de | Mercedes Parra Álviz | $20.000.000 | Feb-2018 | Vigente |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | familia en situación vulnerable de la ciudad de Ibagué-Tolima en el periodo 2011-2016. | José Rodrigo Catica Barbosa<br>Hernando Triana | | | |
| 4 | Manifestaciones de capital social en empresas del sector solidario de la ciudad de Ibagué | German Rubio Guerrero<br>Mario Enrique Uribe Macías<br>Laura Marcela López Posada | $20.000.000 | May-18 | Vigente |
| 5 | Práctica de gestión humana en las micro y pequeñas empresas - MYPES de la ciudad de Ibagué, restaurantes populares. | Carlos Hernán Cubillos Calderón<br>José Vicente Montealegre<br>Jennifer Cáceres | $20.000.000 | Ene-2018 | Vigente |
| 6 | Práctica de gestión humana en las microempresas del sector hotelero de la ciudad de Ibagué. | Carlos Hernán Cubillos Calderón<br>José Vicente Montealegre<br>Jennifer Cáceres | $20.000.000 | Ago-2018 | Vigente |
| 7 | Análisis prospectivo de la gestión del riesgo aplicado a Cortolima, al horizonte 2025 | Fabio Mejía Zambrano | $20.000.000 | Feb-2016 | Feb-2018 |

## 5.4 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con 4 grupos categorizados en Colciencias y 3 grupos reconocidos por la Universidad, los cuales dan soporte al Programa. (Tabla 3)

**Tabla 3.** Grupos de investigación que soportan al programa

| GRUPO DE INVESTIGACIÓN | LÍNEA DE INVESTIGACIÓN | INTEGRANTES | CLASIFICACIÓN<br>RESULTADO CONVOCATORIA 781 DE 2017<br>(Categoría a partir del 20-may-2018) |
|---|---|---|---|
| Estrategia, Estructura y Cultura Organizacional - ECO | Cultura y Calidad de Vida | Juan Fernando Reinoso Lastra<br>Alejandro Vera Calderón | B |
| Desarrollo Económico y Empresarial de la Universidad del Tolima - GIDEUT | Cultura y Calidad de Vida | Germán Rubio Guerrero<br>Mario Enrique Uribe Macías<br>Laura Marcela López Posada<br>Mercedes Parra Alviz | C |
| Cadenas de Valor y Competitividad Regional | Desarrollo Sostenible Regional | Alexander Blandón López<br>Janeth González Rubio<br>Joel Hernando Cruz Díaz | B |
| Grupo de Investigación en Mercadeo y Negocios - GIMN | Cultura y Calidad de Vida | Enrique Antonio Ramírez<br>Oscar López<br>José Rodrigo Cática<br>Julián Rangel | C |
| Grupo de Investigación en Pensamiento Estratégico e Innovación Empresarial GIPE | Cultura y Calidad de Vida | José Vicente Montealegre<br>Carlos Hernán Cubillos<br>Alberto Delgado Cortés | Avalado Universidad del Tolima |
| Economía y Territorio | Cultura y calidad de vida – Desarrollo regional sostenible | Miguel Armando Rodríguez<br>Mario Ricardo López<br>Luis Naranjo Naranjo | Avalado Universidad del Tolima |
| Grupo de Investigación de Economía de la Universidad del | Instituciones y desarrollo – Economía laboral y | Juan Pablo Saldarriaga<br>Jhony Vargas | Avalado Universidad del Tolima |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tolima - GRIECONUT | distribución del ingreso | Juan Manuel Santiago<br>Gabriel Guzmán<br>Jhon Fredy Ariza | |

## 5.5 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Del trabajo que desarrollan los grupos de investigación, y de las actividades de investigación formativa de los programas adscritos a la Facultad, se originan los semilleros de investigación, conformados por estudiantes y liderados por un profesor del área. Estos se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 4.** Semilleros de investigación adscritos a la facultad

| **NOMBRE DEL SEMILLERO** | **COORDINADOR** | **ESTADO ACTUAL** | **PROGRAMA** |
|---|---|---|---|
| Artesanos del Conocimiento Empresarial - ARCE | Alejandro Vera Calderón | Avalado Universidad del Tolima | Administración de Empresas |
| Semillero de Investigación en Políticas Públicas – SEIPU | Gabriel Francisco Guzmán Castro | Avalado Universidad del Tolima | Economía |
| Semillero de Investigación en Políticas y Relaciones Internacionales - SIPRI | Cesar Augusto Prada Quiroga | Avalado Universidad del Tolima | Negocios Internacionales |

## 5.6 DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los docentes que hacen parte de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas han venido trabajando acciones encaminadas a fortalecer cada día los procesos de investigación y de esta forma tener un reconocimiento a nivel internacional como ha sido el caso de que algunas de las ponencias presentadas en eventos académicos las cuales han sido premiadas.

La tendencia de producción científica que ha caracterizado a los docentes de planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es importante dado que se han venido haciendo aportes significativos en el área de la administración, lo cual se ve reflejado en publicación de artículos científicos en revista indexadas. (Tabla 5).

**Tabla 5.** Producción científica de los profesores en revistas indexadas en los últimos años

| AÑO | A2 | B | C | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **2014** | 0 | 0 | 4 | **4** |
| **2015** | 0 | 2 | 6 | **8** |
| **2016** | 3 | 3 | 7 | **13** |
| **2017** | 3 | 4 | 3 | **10** |
| **2018** | 1 | 3 | 2 | **6** |
| **TOTAL** | **7** | **12** | **22** | **41** |

Fuente: Vicerrectoría Académica y Oficina de Investigaciones

De los resultados de los proyectos desarrollados por los grupos de investigación, se evidencia una movilidad de los docentes a través de la participación en congresos, simposios y demás escenarios académicos en instancias del orden nacional como internacional.

## 6. PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA

La política de proyección social universitaria busca articular las diferentes modalidades reconocidas en el Acuerdo 129 de 2013, en proyectos concretos que se nutran desde los programas académicos y los procesos de investigación que realizan las unidades académicas. Las modalidades o formas de realización de la proyección social en la Universidad del Tolima son las siguientes:

- Gestión social y comunitaria.
- Gestión y desarrollo tecnológico e innovación.
- Programas estratégicos de estudio e información.
- Educación continuada:
- Prácticas académicas y servicio social.
- Servicios de consultorías y asesorías.
- Servicios docente asistenciales.

Eventos:

- Eventos con fines científico-académicos.
- Eventos con fines educativos y culturales.
- Gestión de relaciones con graduados.
- Gestión de relaciones internacionales.
- Gestión de procesos culturales y deportivos.
- Gestión de comunicación pública y de difusión.

Desde la Dirección de Proyección Social Universitaria se trabaja conjuntamente con los actores institucionales, empresariales y sociales en la formulación y ejecución de planes, proyectos y programas encaminados al desarrollo de la comunidad.

Con referencia a los proyectos de extensión o proyección social en el cual se involucran docentes, estudiantes y graduados de la Facultad y de la Universidad, se incorpora el concepto de integración con el entorno, por cuanto esta función de la Universidad ha generado impacto en la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Tal impacto se evidencia en la proyección social, que ha permitido consolidar los grupos de investigación a través de la ejecución de proyectos y ha favorecido la ejecución de prácticas. Estas actividades se realizan a través de convenios de cooperación. (Tabla 6)

**Tabla 6.** Contratos y convenios realizados por la Universidad del Tolima y la Facultad

| Fecha | Número del contrato o convenio | Objeto del contrato o convenio |
|---|---|---|
| 15-marzo de 2013 | Convenio No. 0017 | Convenio interadministrativo entre el Municipio de Ibagué y la Universidad del Tolima en la implementación, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo comunales y la formulación, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo corregimentales del municipio de Ibagué en el marco del sistema municipal de planeación y presupuesto participativo incorporado al plan de desarrollo municipal camino a la seguridad humana 2012-201" |
| 5 de agosto de 2013 | Convenio 567 | Desarrollar procesos de empresarización con productos campesinos conducentes a la construcción de los respectivos planes de negocios de los pequeños y medianos productores localizados en el departamento del Tolima, para fortalecer su participación efectiva y sostenible en el mercado de alimentos en el marco de lo dispuesto en el plan de desarrollo de "Bogotá Humana" y el plan maestro de abastecimiento alimentario. |
| 24 de octubre de 2013 | Contrato No. 1968 | Contrato interadministrativo para la implementación del proceso pedagógico de capacitación integral en agricultura urbana dirigido a poblaciones vulnerables y asociaciones productivas del municipio de Ibagué. |
| 22 de octubre de 2013 | Convenio 0938 | Aunar esfuerzos entre el gobierno departamental del Tolima y la Universidad del Tolima para la creación del comité y la agenda de internacionalización departamental y el fortalecimiento del sector empresarial en negocios, comercio exterior y logística. |
| Noviembre 2013 | Convenio 0164 | Aunar esfuerzos administrativos entre la Alcaldía de Ibagué y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima para la ejecución de la primera etapa de implementación y seguimiento de los planes de desarrollo de los 17 corregimientos del Municipio de Ibagué y el apoyo técnico a los consejos comunales de planeación y juntas administrativas locales para la realización y aprobación de ajustes a los planes de desarrollo de las 13 comunas, según la ficha metodológica propuesta por el comité central de productividad del Tolima en el marco del |

| Fecha | Número del contrato o convenio | Objeto del contrato o convenio |
|---|---|---|
| | | sistema municipal de planeación y presupuestos participativos. |
| 9 de septiembre de 2014 | Contrato 209 | Contrato celebrado entre la Alcaldía de Bogotá y la Universidad del Tolima para caracterizar la oferta alimentaria de nuevas unidades productivas en el departamento del Tolima. |
| 22 de junio de 2015 | Convenio 0905 | Aunar esfuerzos técnicos administrativos y financieros entre el gobierno departamental del Tolima-Secretaria de desarrollo económico y la Universidad del Tolima para el apoyo a la estrategia de internacionalización del departamento y a actividades y eventos de promoción de carácter nacional e internacional y de cooperación internacional. |

**Fuente.** Oficina financiera de la Facultad.

## 7. MODALIDADES DE GRADO

Los estudiantes cuentan con cuatro (4) opciones de grado establecidas en el capítulo II del Acuerdo 302 de 2018, expedido por el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

**Trabajo de grado**: Corresponde al estudio analítico teórico que se contrasta con evidencia empírica y demuestra originalidad, rigor analítico y conceptual, aplicación adecuada de un marco metodológico y que, preferiblemente, represente un aporte al análisis, diagnóstico y solución de una problemática regional y local.

**Prestación del servicio social estudiantil**: Es la práctica profesional que mediante la cual el estudiante desempeña una serie de funciones acordes al perfil ocupacional de la especialización, en entidades públicas, privadas o en organizaciones no gubernamentales del país.

**Actividades de profundización**: Corresponden al estudio de temáticas específicas relacionadas con el campo y perfil de formación de la especialización, adelantado a partir de seminarios de profundización aprobados por el Comité Curricular.

**Práctica internacional**: Es la práctica profesional mediante la cual el estudiante desempeña una serie de funciones acordes al perfil ocupacional de la especialización, en entidades públicas o privadas, institutos o entidades de investigación, organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales en otros países.

## 8. PERFILES DE LOS DOCENTES

El proceso de vinculación de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se realiza según el Acuerdo 031 de 1994 del Consejo Superior por el cual se expide el Estatuto Profesoral de la Universidad, el Acuerdo 012 de 1995 del Consejo Superior mediante el cual se reglamentó el artículo 13 del Estatuto Profesoral en lo referente a concurso público de méritos para la provisión de los cargos de profesores de planta de tiempo completo, de medio tiempo y ocasionales y el acuerdo No. 023 de 2004 del Consejo Académico, que reglamenta el proceso de selección de los docentes de cátedra.

A continuación, se presenta la relación de los docentes de planta adscritos al Departamento de Administración y Mercadeo y Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que cumplen las funciones sustantivas de la Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional. (Tabla 7)

**Tabla 7.** Docentes de planta del departamento de administración y mercadeo, y economía y finanzas al servicio del programa

| **Nombre del profesor** | **Formación académica** | | **Vinculación** |
|---|---|---|---|
| | **Nivel** | **Área de conocimiento** | |
| Germán Rubio Guerrero | Doctor | Ciencias Empresariales | TC |
| Mario Enrique Uribe Macías | Doctor | Gerencia de Proyectos | TC |
| Laura Marcela López Posada | Doctora | Emprendimiento e innovación social | TC |
| José Víctor Pinzón | Magíster | Administración | TC |
| Gustavo Ferro Núñez | Magíster | Administración | TC |
| Luís Hernando Agredo Roa | Magíster | Administración económica | TC |
| Carlos Hernán Cubillos Calderón | Magíster | Administración | TC |
| Alberto Delgado Cortés | Magíster | Administración | TC |
| Janeth González Rubio | Magíster | Administración | TC |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Carlos Eduardo Montealegre | Magíster | Economía | TC |
| John Fredy Ariza Bulla | Doctor | Economía Aplicada | TC |
| Joel Hernando Cruz Díaz | Magíster | Desarrollo Regional | TC |
| Jorge Humberto Renza | Magíster | Economía | TC |
| Mercedes Parra Álviz | Magíster | Administración | TC |
| Fabio Mejía Zambrano | Magíster | Administración | TC |
| Juan Fernando Reinoso Lastra | Magíster | Administración | TC |
| José Vicente Montealegre González | Magíster | Administración | TC |
| Enrique Antonio Ramírez Ramírez | Magíster | Administración | TC |

Fuente: Departamentos de Administración y Mercadeo, y Economía y Finanzas

# 9. GESTIÓN ACADÉMICA

La Universidad del Tolima, a través de la planificación, desarrollo e implementación de estrategias que buscan el fortalecimiento del programa de graduados y el reconocimiento de este estamento como clave para el desarrollo institucional estableció mediante el acuerdo 004 del 27 de abril de 2011 el Estatuto del Graduado, en el que se reconocen los graduados como “aquellas personas que previo cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por las unidades académicas, han recibido un título, bien sea de los programas de pregrado o postgrado” y se fijan los objetivos que se enuncian a continuación.

- Hacer uso de los medios físicos y humanos, ofrecidos por la Universidad a través de la oficina central de graduados, para el ejercicio de una política Institucional, moderna, permanente y participativa de graduados.
- Crear un sistema de información básica, electrónica, actualizada y permanente de los graduados de cada uno de los programas de la Universidad para seguimiento y evaluación de su desempeño laboral.
- Abrir espacios para el acercamiento, encuentro y reconocimiento de graduados destacados por sus aportes profesionales a nivel regional, nacional e internacional.
- Apoyar la conformación y permanencia de las asociaciones de graduados.
- Implementar acciones encaminadas al fortalecimiento laboral de los graduados a través de propuestas de programas de educación continuada y de postgrados.
- Fomentar la participación de los graduados en los programas de Bienestar Universitario.
- Crear programas y proyectos de apoyo a la inserción laboral de los graduados

La Universidad tiene definido en el eje de universidad y entorno de su plan de desarrollo, el proyecto: Fortalecimiento del sistema de egresados, con el objetivo de “Reconocer a los egresados como un estamento clave para el desarrollo institucional.”

Para lo anterior, se han establecido las siguientes estrategias:

- Estímulo a la conformación de las asociaciones de egresados.
- Establecimiento de programas y proyectos de actualización permanente.
- Creación de sistemas de información y de seguimiento a egresados.
- Fortalecimiento de canales de comunicación.
- Apertura de nuevos espacios de participación institucional de los egresados.

- Evaluación de los aportes al desarrollo en los diferentes sectores de la sociedad.
- Estudio de la normatividad y respectiva actualización de la información de egresados.

En esta perspectiva, la interacción egresados-universidad y las relaciones de cooperación que consecuentemente se deriven estarán soportadas en las siguientes estrategias:

- Seguimiento y evaluación del desempeño de sus graduados, con el propósito de determinar si los niveles de *pertinencia* de la formación ofrecida, ubicación laboral, autoempleo, prácticas profesionales y calidad de las actividades que desarrollan, corresponde con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en el Proyecto Educativo Institucional.
- Incorporación de reformas curriculares y administrativas producto de la investigación y participación activa de los graduados.
- Apoyo por parte del graduado a los procesos de acreditación.
- Divulgación y apoyo a la oferta académica y buena imagen de la universidad.
- Creación de estímulos y reconocimiento de los graduados más destacados de la Institución.

En el marco del proceso de autoevaluación y acreditación de la especialización, se ha adelantado un plan de seguimiento a egresados de la especialización con el fin de recolectar información confiable y pertinente sobre la localización, y actividades que desempeñen los egresados de los diferentes programas dentro del contexto laboral, su grado de satisfacción y el nivel de exigencia del entorno profesional en su desempeño laboral, lo que permitirá apoyar la toma de decisiones y la planeación de programas de mejora en calidad curricular que articule de manera integral al entorno.

# 10. ORGANIZACIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA

## 10.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD

Las definiciones, los alcances y las funciones de las unidades académicas de la institución se encuentran explícitas en el Estatuto General, Acuerdo No. 104 de 1993, en los capítulos 6 al 9; el manual de funciones aprobado mediante la Resolución 401 de 1994 y en el Acuerdo 006 de 1997 del Consejo Superior mediante el cual se adopta una reorganización de la estructura orgánica administrativa de la Universidad del Tolima.

En la actualidad la estructura se encuentra de la siguiente manera:

Los órganos de carácter decisorio son: el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico, la Rectoría y los Comités (Jurídico, de Rectoría, de Contratación, Admisiones, Comité de Evaluación y Escalafón profesoral – CIARP, Comité Central de Currículo, Comité Central de Investigaciones).

Las dependencias del área académica se denominan: Vicerrectoría Académica, Facultad, Programa, Instituto, Departamento y Centro, las dependencias del área administrativa se denominan: Vicerrectoría Administrativa, División, Sección y Grupo, las dependencias del área de bienestar universitario y recursos educativos se denominan: Vicerrectoría de Desarrollo Humano, Dirección, Sección y Grupo y las dependencias de carácter asesor se denominan Oficinas.

## 10.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA

El programa de especialización en Dirección de Organizaciones de la Universidad del Tolima, está adscrito a la coordinación de posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y se encuentra bajo la administración de una decanatura y dos departamentos, que se ocupan de los campos del conocimiento.

Las funciones de esta estructura administrativa se encuentran consagradas en el acuerdo No. 104 de diciembre 21 de 1993 del Consejo Superior por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad del Tolima. Como apoyo a todas las actividades científico-administrativas se han conformado diferentes comités, así:

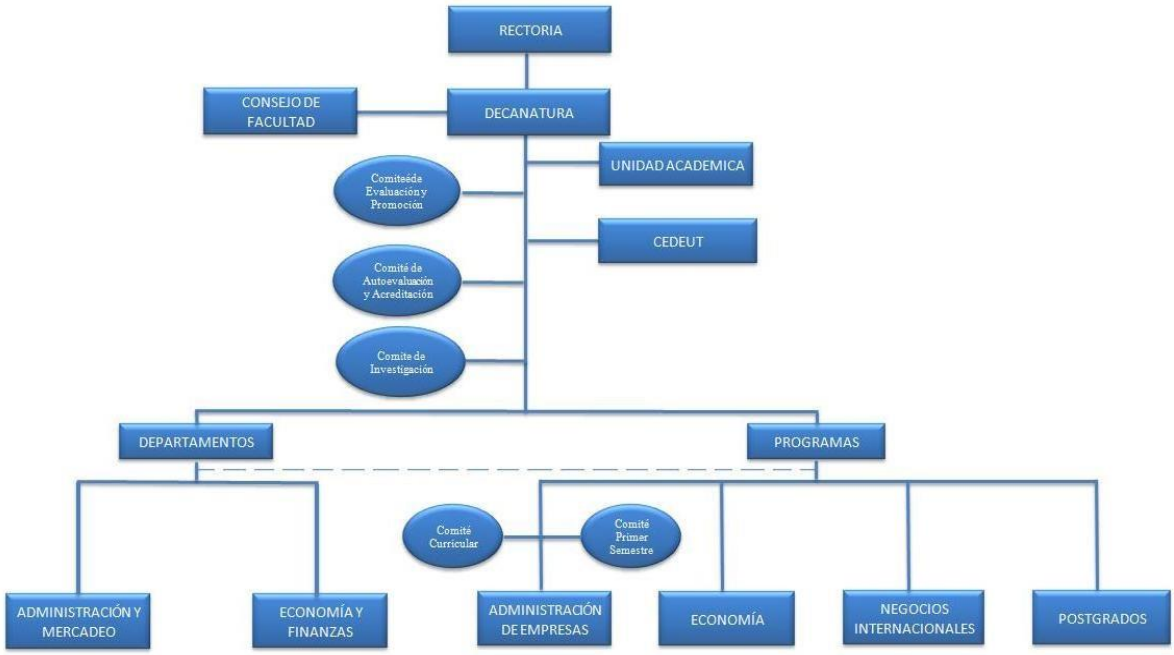
- Comité curricular.
- Comité de Investigaciones.

- Comité docente asistencial.
- Comité de evaluación y acreditación.
- Comité de evaluación docente y escalafón.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es una unidad académica y como tal está inmersa en la normatividad de la institución, el profesor se encuentra inscritos a los departamentos y los estudiantes tienen su interlocución directa en la dirección del programa.

Esta estructura se aprecia en la siguiente figura:

**Figura 1.** Estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas




El Comité Curricular del programa está conformado de la siguiente manera:

**Tabla 8.** Comité curricular del programa

| Campo | Nombre | Calidad |
|---|---|---|
| Presidencia | Mario Ricardo López Ramírez | Presidente |
| Social y humanística | Alberto Delgado Cortés | Principal |
| | Germán Rubio Guerrero | Suplente |
| Fundamentación científica | Enrique Antonio Ramírez Ramírez | Principal |

| | | |
|---|---|---|
| | Mercedes Parra Alviz | Suplente |
| Formación específica | Carlos Hernán Cubillos Calderón | Principal |
| | Luis Carlos Esquivel | Suplente |
| | Joel Hernando Cruz | Principal |
| | José Rodrigo Cática Barbosa | Suplente |

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, M. (2014). Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Revista Innovar, 24*(54), p. 43-58.

Ocampo, C., Gentilin, M., & González, D. (2016). Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica. Un énfasis en el estado actual de la investigación y la educación. *Cuadernos de Administración, 29*(52), p. 13-51.

Santos, A. M., Perdomo, S. L., & Quintero, W. P. (2018). *Procesos de Gestión del Talento Humano.*