



Universidad  
del Tolima



ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD

*¡Construimos la universidad que soñamos!*

# Proyecto Educativo del Programa - PEP

## Maestría en Economía

Acuerdo 123 del 7 de septiembre de 2022 - Consejo Académico UT  
Resolución 010849 del 07 de julio de 2023 - Ministerio de Educación

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA.....	3
3. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA.....	4
4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA.....	5
5. HORIZONTE DEL PROGRAMA.....	6
6. PLAN DE ESTUDIOS.....	7
7. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR.....	9
8. COMPONENTES PEDAGÓGICOS.....	10
9. COMPONENTES DE INTERACCIÓN.....	12
10. MECANISMOS DE EVALUACIÓN.....	14
11. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:.....	16
12. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.....	18
13. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.....	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23

## 1. INTRODUCCIÓN

La Universidad del Tolima es la entidad educativa más importante del Departamento del Tolima en la cual interactúa la mayor parte de la comunidad académica, científica y artística de la región. Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, los profesores del Departamento de Economía y Finanzas han sabido analizar de manera permanente las dinámicas propias de una sociedad globalizada en la cual se presentan cambios acelerados que definitivamente alteran las condiciones de vida de la sociedad en general y que definitivamente merecen ser objeto de estudio por parte de la Universidad del Tolima. Ante este estado de cosas, desde el Programa de Economía se concibió la creación de un Programa de Maestría en Economía que permita desde la academia repensar y reorientar el papel que deben cumplir profesionales de distintos campos de estudio que estén interesados en abordar problemas de carácter social y económico en su quehacer cotidiano. Dado esto, en el presente documento se presenta el Plan Educativo de la Maestría en Economía el cual se subdivide en tres partes: en la primera, se muestra información básica en la que se destacan su marco histórico, las características generales y el horizonte del programa; en la segunda, se hace una descripción un poco más detallada del plan de estudios, los aspectos curriculares, sus componentes pedagógicos y de interacción; así como sus mecanismos de evaluación. Finalmente, en la tercera parte se hace una descripción de la organización de las actividades académicas, una sección relacionada con la investigación y otra dedicada a la infraestructura física y tecnológica.

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### IDENTIFICACIÓN:

Nivel de formación:	Maestría
Nombre del programa:	Maestría en Economía
Título que otorga:	Magíster en Economía
Número de créditos:	54
Localidad donde funciona:	Ibagué-Tolima, sede central

Facultad a la que está adscrito:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Modalidad:	Presencial
Maestría en:	Profundización
Norma interna de creación:	Acuerdo 026 del Consejo Superior
Fecha de la norma:	Septiembre 27 de 2022
Fecha de inicio de actividades:	Enero 18 de 2024
Duración estimada del programa:	Cuatro (4) semestres
Periodicidad en la admisión:	Anual
Jornada:	Única (viernes y sábados)
Valor de la matrícula al iniciar:	Siete (7) SMMLV
Número de estudiantes en primer nivel:	30

### 3. MARCO HISTÓRICO DEL PROGRAMA

En general, los procesos gubernamentales contemplados en los departamentos de Tolima, Huila Cundinamarca y Bogotá como parte esencial de la Región Administrativa y de Planeación Especial -RAPE-, están orientados hacia la mejora de la capacidad productiva, promover la innovación empresarial, generación de mayor valor agregado, la buena gestión pública y la atracción de inversiones para el desarrollo económico e innovación de los sistemas productivos propios de la región.

Desde esta perspectiva, el Plan de Desarrollo “El Tolima Nos Une 2020 - 2023” que en su Pilar IV busca incrementar la productividad y la competitividad de la economía local a corto y mediano plazo, crear un ambiente favorable para el desarrollo de nuevas ideas y proyectos productivos con mayor capacidad de innovación que esté ligado a la estrategia nacional de consolidación del desarrollo territorial, y sustentar el crecimiento económico por medio de la atracción de capital y tecnología del sector privado, creando condiciones favorables en infraestructura de apoyo al desarrollo, formación de fuerza laboral competitiva, y repensando la planificación económica y social con una dimensión territorial.

Es claro entonces que los objetivos de política propuestos para el departamento, aunado al proyecto general de la RAPE, tiene una conjunción en el deseo de mejorar sus metas e indicadores en términos de elementos ampliamente relacionados con el área de la economía como son el crecimiento y el desarrollo económico tanto de corto como de largo plazo. Bajo esta perspectiva, la implementación y el cumplimiento de estos planes de desarrollo requiere de profesionales con la capacidad y el conocimiento de diferentes temáticas en áreas relacionadas con la economía.

En este contexto, la Universidad del Tolima y su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas conscientes que uno de los principales aportes para dinamizar dicho proceso, es formar profesionales en la región altamente capacitados en el área de la Economía, tanto a nivel de pregrado como de posgrado, que sean interlocutores fundamentales en el logro de los objetivos de política pública establecidos en la región.

Es así como la Maestría en Economía se enfoca en la formación de magísteres con un alto nivel de conocimiento en teoría económica y en el manejo de herramientas cuantitativas, que son elementos necesarios para que desde su ejercicio profesional puedan impulsar el crecimiento económico del departamento con criterios de eficiencia e innovación, y así contribuir a construir una sociedad más justa en la región y a través de la articulación de los conocimientos teóricos y aplicados de la economía con el marco público, privado e institucional, contribuyendo así a la competitividad regional, desarrollo y planeación urbana y al desarrollo de los mercados de trabajo locales en línea con lo planteado en el Plan de Desarrollo Departamental.

#### **4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA**

El programa de Maestría en Economía es un programa que combina una sólida fundamentación en teoría económica y métodos cuantitativos con un enfoque de análisis económico espacial de las dinámicas territoriales. En ese sentido, en los primeros semestres el programa tiene una estructura curricular estándar de una maestría en economía ofertada en el país y posteriormente ofrece un esquema que se enfoca en temáticas regionales y urbanas. Este, es el único programa de maestría con esa denominación, alcance y enfoque en el

departamento del Tolima. Por tanto, el programa pretende no sólo fortalecer la formación de capital humano especializado en la región y el país, sino también contribuir al análisis, evaluación y a plantear las propuestas de solución, de problemas económicos de alcance local, regional y nacional que permitan avanzar en los procesos de desarrollo territorial.

## 5. HORIZONTE DEL PROGRAMA

**Objetivo:** Formar magísteres con una sólida fundamentación teórica y aplicada en el análisis de problemas económicos nacionales y regionales.

**Misión:** La Maestría en Economía de la Universidad del Tolima tiene como misión formar magísteres con una sólida fundamentación teórica y aplicada en el análisis de problemas económicos nacionales y regionales.

**Visión:** Para el año 2030 la Maestría en Economía de la Universidad del Tolima será un programa reconocido en el ámbito nacional por su alta calidad académica en los procesos de enseñanza, investigación y aplicación de conocimientos en los diversos ámbitos del desarrollo económico nacional y regional.

**Perfil de egreso.** El magíster en economía de la Universidad del Tolima tendrá una sólida fundamentación en teórica económica y herramientas cuantitativas que le permitirá identificar y proponer soluciones a problemas económicos y sociales a diferentes escalas y desempeñarse en el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales como asesor, consultor, investigador o docente.

### **Resultados de aprendizaje:**

Los resultados de aprendizaje que alcanzará un graduado del programa de Maestría en Economía de la Universidad del Tolima son:

- i. Comprende los fundamentos de la microeconomía y la macroeconomía y sus desarrollos recientes a partir de un análisis teórico y formal para abordar y proponer soluciones a problemas económicos.
- ii. Construye bases de datos a partir de información estadística disponible utilizando distintos softwares estadísticos para su uso en aplicaciones prácticas

- iii. Valida distintos modelos econométricos a partir de su estimación y evaluación de resultados para la toma de decisiones o recomendaciones de política.
- iv. Propone soluciones a problemas económicos relevantes a partir del análisis de información regional y nacional con el propósito de contribuir al desarrollo de los territorios.
- v. Argumenta sus propuestas mediante la elaboración de documentos escritos de carácter técnico para su discusión en diferentes escenarios.

## 6. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del programa de Maestría en Economía se estructura en términos de unidades denominadas créditos académicos. Un crédito académico se define como el tiempo estimado de actividad académica del estudiante para alcanzar las metas de aprendizaje que se espera los programas desarrollen (Acuerdo del Consejo Académico N° 042 de 2014, Sistema de créditos académicos, Cap. VII, Art. 40). Un (1) crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas totales de trabajo académico por parte del estudiante que comprende: las horas de acompañamiento por parte del docente y demás horas que deba emplear en actividades académicas de estudio con orientación del docente y otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje sin incluir las destinadas a las pruebas finales de evaluación (Acuerdo del Consejo Académico N° 042 de 2014, Sistema de créditos académicos, Cap. VII, Art. 41).

La relación correspondiente al número de créditos académicos en un programa de maestría es de uno (1) a tres (3), siendo una hora de trabajo con el docente por tres horas de trabajo independiente.

El plan de estudios del programa académico de Maestría en Economía se compone de 54 créditos académicos, distribuidos en 15 asignaturas con intensidad horaria total de 2.592 horas (636 horas presenciales con asesoría directa del docente que oriente la asignatura y 1.956 de trabajo independiente realizado por cada estudiante fuera del aula de clases). En la tabla 1 se presenta el plan de estudios en créditos académicos y la distribución por horas de trabajo asistido e independiente.

Tabla 1: Plan de estudios

Asignatura	No. Créditos	Horas de Trabajo Asistido	Horas de Trabajo Independiente	Total de Horas
<b>Semestre I</b>				
Economía matemática	3	36	108	144
Microeconomía	4	48	144	192
Macroeconomía	4	48	144	192
Econometría	4	48	144	192
<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>180</b>	<b>540</b>	<b>720</b>
<b>Semestre II</b>				
Microeconomía avanzada	4	48	144	192
Macroeconomía avanzada	4	48	144	192
Econometría avanzada	4	48	144	192
Metodología de la investigación	2	24	72	96
<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>168</b>	<b>504</b>	<b>672</b>
<b>Semestre III</b>				
Economía regional y urbana	4	48	144	192
Políticas públicas	4	48	144	192
Trabajo de grado I	3	36	108	144
Optativa I	3	36	108	144
<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>168</b>	<b>504</b>	<b>672</b>
<b>Semestre IV</b>				
Trabajo de grado II	5	48	192	240
Optativa II	3	36	108	144
Optativa III	3	36	108	144
<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>120</b>	<b>408</b>	<b>528</b>
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>636</b>	<b>1.956</b>	<b>2.592</b>

## 7. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR

El plan de estudios se organiza en tres áreas de formación: fundamental, disciplinar y de investigación, en donde las asignaturas que componen cada área son:

**Fundamental:** Economía matemática; Microeconomía; Macroeconomía; Econometría; Microeconomía avanzada; Macroeconomía avanzada; Econometría avanzada;

**Profundización:** Economía regional y urbana; Políticas públicas; Optativa I; Optativa II; Optativa III.

**Investigación:** Metodología de la investigación; Trabajo de grado I; Trabajo de grado II

En el área fundamental se proporcionan conocimientos básicos relacionados con la teoría económica (microeconomía y macroeconomía) y los métodos cuantitativos (economía matemática y econometría) que le permiten la comprensión de los fenómenos económicos y sociales a la luz del análisis económico y de la evidencia empírica.

El área de profundización pretende propiciar conocimientos y competencias que le permitan al magíster manejar creativa, adecuada e integralmente el lenguaje, los métodos, las técnicas y los adelantos o conocimientos de las disciplinas que fundamentan su futuro quehacer profesional.

De acuerdo con el Artículo 31 del Acuerdo del Consejo Académico N° 042 de 2014 (Lineamientos Curriculares), son “[...] cursos optativos aquellos que se ofertan en un listado específico aprobado por los Consejos de Facultad, previa recomendación y aprobación de los Comités Curriculares de los programas [...]”.

Los tres (3) cursos optativos serán abordados con tres (3) créditos cada uno. Además de dar cumplimiento a lo establecido por la Universidad del Tolima para establecer el número de créditos por asignatura, este número de créditos facilita la movilidad estudiantil entre los diferentes programas de maestría del país. Esto no obstaculizaría la posibilidad de que el estudiante desarrolle un curso de más de tres créditos en otra universidad. En la tabla 3 se presentan los cursos optativos propuestos en la maestría. Estos cursos están pensados para profundizar en el análisis de temas regionales y urbanos con enfoque cuantitativo.

Tabla 2. Asignaturas optativas del plan de estudios

Asignaturas
Analítica de datos
Econometría espacial
Economía laboral
Instrumentos de planificación y desarrollo territorial
Valoración económica ambiental

Fuente: Elaboración propia.

El área de investigación busca formar en el magíster competencias para desarrollar métodos de investigación, con el fin de abordar las problemáticas propias de su campo de acción y proponer soluciones creativas, innovadoras y concretas a las mismas. El área está conformada por los cursos de Metodología de la investigación, Trabajo de Grado I y Trabajo de Grado II, para un total de 10 créditos. Estos cursos tienen como objetivo aproximar al estudiante en una primera etapa, en la definición de un problema de investigación dentro del contexto de la investigación científica y posteriormente trabajar en la definición de la metodología, el análisis empírico, la interpretación y discusión de resultados, y la difusión de los mismos.

## 8. COMPONENTES PEDAGÓGICOS

Tomando como punto de partida las teorías del aprendizaje significativo, el basado en problemas, el basado en proyectos y el cooperativo; el modelo pedagógico que se ha establecido para el programa de Maestría en Economía de la Universidad del Tolima es el Modelo Pedagógico Social Cognitivo (MPSC), el cual tiene como objetivo que el estudiante desde una perspectiva multifacética pueda desarrollar al máximo sus capacidades e intereses, generando un desarrollo y una potencialización de la estructura cognitiva para así lograr un desarrollo cognoscitivo.

En este modelo pedagógico, el trabajo productivo y la formación guardan una amplia relación, siendo su objetivo que el estudiante desarrolle desde múltiples facetas su capacidad de interacción y comunicación con su entorno académico, social y laboral, implementando estrategias relacionadas con el debate y la crítica sustentada, en donde se vinculen la teoría y la

práctica para la solución de problemas reales que son interesantes a nivel individual y que resultan útiles para transformar no solamente su contexto sino a la sociedad en su conjunto (Ríos y Urdaneta, 2015; Vásquez y León, 2013) donde finalmente el estudiante terminará ejerciendo un rol fundamental como transformador del contexto.

Así, en esta perspectiva el docente y los estudiantes tienen la necesidad y el compromiso de participar de manera libre con sus opiniones para plantear su posición de estar en acuerdo o desacuerdo con una situación o temática que se esté estudiando. En este sentido, en la Maestría en Economía de la Universidad del Tolima, se conciben el aprendizaje y el conocimiento como una construcción social que se concreta a través de la actividad individual y grupal, por medio de las cuales de manera inseparable se tienen en cuenta los procesos de enseñar, aprender y evaluar; siendo la evaluación un elemento que tiene como finalidad valorar el potencial de aprendizaje.

De esta manera, el conocimiento y el aprendizaje constituyen una unidad fundamentalmente social, en donde en línea con lo planteado por Hurtado (2016), los conocimientos e ideas previas que el estudiante posee al momento de ingresar a la maestría pueden evolucionar gracias a la acción individual y grupal que favorecen no solamente la comprensión y reafirmación de sus puntos de vista con un tema específico, sino que también le permiten contrastar con otros estudiantes y con sus propias experiencias para establecer una valoración de su propio conocimiento, lo que conducirá finalmente a un desarrollo del pensamiento y sus habilidades mentales.

En general, el MPSC que se plantea para la Maestría en Economía de la Universidad del Tolima posee un conjunto de características que son desarrolladas y adaptadas a partir de los planteamientos de Vásquez y León (2013) y que se resume en los siguientes aspectos:

- El estudiante de la maestría utiliza problemas reales del entorno económico y social como elemento fundamental de su proceso de aprendizaje.
- Las soluciones a los problemas planteados se plantean de manera individual y en conjunto en el marco de un contexto específico.

- El estudiante plantea sus ideas y propuestas de solución a partir de una argumentación coherente de sus ideas con base a lo aprendido durante su proceso de formación.
- La evaluación es dinámica, en el sentido de que hay una interacción directa del estudiante con el docente, quien es el que tiene una mayor experiencia en los temas específicos de las asignaturas de la maestría.

Las didácticas que se proponen bajo este modelo buscan que el estudiante desarrolle al máximo sus capacidades e intereses en función de la producción de conocimiento científico y técnico. Se destacan entre otras las siguientes estrategias didácticas:

- Participativas: Análisis de estudios previos publicados en libros y artículos en donde se exponen situaciones problemáticas que involucran a los estudiantes y su entorno.
- Instrumentos para la formación de conocimientos específicos: Lectura y relectura de bibliografía relacionada con los diferentes campos de estudio relacionados con la economía, así como el desarrollo de ejercicios y talleres de aplicación y la presentación por parte del estudiante de trabajos realizados por el mismo o por otros autores.
- Instrumentos para la enseñanza de procedimientos y técnicas: Desarrollo de actividades contextualizadas dentro o fuera del aula de clase utilizando nuevas tecnologías de la información y software especializado.

Es así como el programa de maestría en economía de la universidad del Tolima busca configurarse como un agente de cambio y servir como un puente que conecta la problemática social y económica del mundo real y su posible transformación.

## 9. COMPONENTES DE INTERACCIÓN

En línea con lo planteado en los resultados de aprendizaje, se espera que los estudiantes identifiquen, propongan y evalúen soluciones a problemas económicos y sociales en temas de carácter local, regional y nacional. Es desde las actividades de investigación que el programa propone la creación y fortalecimiento de vínculos de la institución y el programa con los contextos locales, regionales y globales. Así mismo, los estudiantes de la maestría en el desarrollo de las asignaturas del área de investigación, formularán y ejecutarán propuestas de

investigación que buscan que la generación, aplicación y apropiación del conocimiento sean más cercanas a las necesidades de la sociedad y de esta forma contribuir al desarrollo territorial.

En concordancia con las líneas de investigación del programa y con la experiencia investigativa de los grupos, se gestionarán proyectos, convenios y alianzas con instituciones públicas y privadas de orden local, regional y nacional que vinculen estudiantes de la maestría al desarrollo de los mismos, incrementando su interacción con el sector externo a la universidad.

En cuanto a las estrategias y lineamientos orientados a la creación y fortalecimiento de vínculos entre la Universidad y los diversos actores regionales, el programa de Maestría en Economía busca interactuar en diferentes contextos a través de seminarios, conferencias y otro tipo de actividades que se llevarán a cabo de manera regular.

De otro lado, el programa busca ofrecer condiciones apropiadas para la internacionalización del currículo y la interacción en otros contextos a través del manejo de una segunda lengua.

Las siguientes acciones son complementarias al plan de relacionamiento con el sector externo. Es oportuno aclarar que aquí también confluyen las estrategias de interdisciplinariedad antes expuestas, así:

- La creación de escenarios de interacción entre los estudiantes y el sector público y privado.
- La creación de espacios de formación y de socialización con estudiantes de otras facultades y universidades.

### **Internacionalización del Currículo**

Como herramientas integradoras de los lineamientos que orientan la Universidad del Tolima y en coherencia con el PEI en donde se plantea que uno de los retos es la adopción de las políticas académicas, dentro de las cuales se incluye la política de internacionalización como respuesta a los desafíos de la educación superior y a las dinámicas del orden regional, nacional e internacional en el curso de los próximos años.

Lo anterior implica considerar aspectos como la internacionalización del currículo, la formación en lengua extranjera, la cooperación internacional para financiación y movilidad de estudiantes y profesores, como también la vinculación a redes académicas e investigativas.

La Maestría en Economía abordará este aspecto mediante la incorporación de espacios académicos compartidos con universidades del exterior, cursos orientados en lengua extranjera y actividades de extensión a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Se fortalecerán los grupos de investigación que soportan la Maestría a través de redes y alianzas internacionales para el intercambio de experiencias y conocimientos de los resultados de investigación.

Con relación al desarrollo de una segunda lengua, el programa tanto en el momento de ingreso como de egreso velará por que tanto los aspirantes como los ya estudiantes demuestren sus competencias en el manejo del inglés como segunda lengua extranjera.

Al momento del ingreso, mediante la aplicación por parte del programa de una prueba de comprensión y análisis de un texto. Para el egreso, el estudiante deberá certificar en el centro de idiomas de la Universidad del Tolima nivel de competencia en inglés B1 de acuerdo con el marco común europeo.

Adicionalmente, a lo largo de la maestría, un gran componente de la bibliografía de las asignaturas está en inglés y la interpretación de los resultados a partir del manejo de diferentes softwares requiere también conocimientos en esta lengua.

## 10. MECANISMOS DE EVALUACIÓN

La evaluación que se propone para la Maestría en Economía es formativa, continua y secuencial.

- **Formativa.** A partir de esta el docente es un regulador de la formación del estudiante y busca adaptar su acción pedagógica a los procesos y problemas de aprendizaje teniendo en cuenta sus progresos y dificultades.
- **Continua.** Con esta se busca que a lo largo de las diferentes asignaturas se propongan de manera periódica un conjunto de actividades que además de facilitar la asimilación y el desarrollo progresivo de los contenidos por parte del estudiante le permitan al docente hacer un seguimiento de su proceso de aprendizaje en el marco de una evaluación integral.

- **Integral.** Busca incorporar de manera conjunta los conocimientos, las actitudes y valores de los estudiantes teniendo en cuenta sus opiniones y las del docente en un proceso de mejoramiento continuo.

Los mecanismos de evaluación de los resultados de aprendizaje para la maestría se encuentran en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional PEI. El proceso evaluativo propuesto tiene como propósito monitorear los resultados de aprendizaje, generando un proceso de reflexión proclive a la mejora permanente y continuo en el marco de una evaluación formativa. Los mecanismos de evaluación propuestos exhortan al profesor no solo concentrarse en la medición sumativa y lo invita a generar un espacio para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje, desde la autoevaluación, heteroevaluación, coevaluación y la metaevaluación.

Las competencias se evalúan en procesos, tanto de heteroevaluación como de coevaluación y autoevaluación, a través de la valoración del nivel de apropiación del conocimiento impartido, los procesos formativos llevados a cabo y la generación de productos académicos, de ciencia y tecnología. Todo esto permite, a su vez, evaluar las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas, visibles a través de pruebas orientadas a la solución de problemas reales, hipotéticos o teóricos, trabajos escritos, discusiones temáticas, trabajos grupales e individuales, y el desarrollo de prácticas.

El cúmulo de esta forma de evaluación de competencias evidenciables en resultados de aprendizaje lo representa el proceso de desarrollo de su Tesis, donde el estudiante interpreta, argumenta y propone desde el momento mismo de plantear el proyecto de investigación, y culmina con la sustentación pública del informe final, donde se evalúa su capacidad para alcanzar el desempeño profesional esperado en concordancia con el perfil propuesto para el programa.

La Maestría asume dentro de sus mecanismos de evaluación la cuantitativa. Esta se aplica a los cursos que hayan sido matriculadas y se cursen regularmente, y la desarrolla el docente mediante el seguimiento permanente del proceso de trabajo llevado a cabo por el estudiante. La evaluación consiste en la valoración que el docente de un curso hace del rendimiento académico del estudiante que la cursa, expresándolo en una calificación numérica entre 0,0 y 5,0 puntos.

Cada docente debe llevar durante todo el período académico el control, la contabilidad y la socialización de los resultados de las evaluaciones aplicadas. Cuando finaliza la orientación del curso, el profesor reporta en la plataforma académica, como nota única, la nota final que haya obtenido cada estudiante. Para obtener la nota única, el docente utiliza diferentes formas de evaluación, a las cuales se les asigna un porcentaje según la importancia que ella tenga. Esta información la socializará el profesor a los estudiantes al inicio del curso, para establecer el respectivo Acuerdo Pedagógico (el cual consiste en presentar los objetivos general y específicos del plan de curso, número de horas de trabajo presencial, número de horas de trabajo no presencial, las temáticas del curso con sus respectivas unidades y contenidos, las estrategias de trabajo, las estrategias de evaluación y la bibliografía). Una vez socializada y discutida la propuesta, en común acuerdo se propone su desarrollo y es perfeccionado el Acuerdo Pedagógico mediante firma del representante del curso y el profesor que va a orientar el curso.

En los postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas no existen los exámenes de habilitación. Una calificación inferior a 3,5 implica la pérdida del curso. La evaluación del rendimiento de un estudiante del programa de Maestría se establecerá por el promedio de las calificaciones obtenidas en los diferentes cursos durante cada período académico, el cual debe ser mayor o igual a 3,5 para evitar entrar en situación de Bajo Rendimiento Académico.

### **11. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:**

En línea con Biggs (2006, citado por Tobón, 2019), el Programa jerarquiza los niveles de aprendizaje en concordancia con los resultados de aprendizaje esperados y teniendo en cuenta la dinámica implícita de la interdisciplinariedad de los cuatro niveles de complejidad de los resultados de aprendizaje (uniestructural, multiestructural, relacional y ampliado) tanto en las horas de trabajo asistido como independiente.

En el nivel uniestructural, el estudiante comprende un tema para luego en el nivel multiestructural comprender un conjunto de temas de manera multidisciplinaria (independiente). En el nivel relacional, el estudiante además de comprender los diferentes temas, los relaciona y establece diferencias y similitudes de tal forma que los resultados de

aprendizaje se apalancen en una secuencia de razonamientos. En lo concerniente al nivel abstracto ampliado, los resultados de aprendizaje acontecen cuando se configura la transposición didáctica, con un enfoque mixto, en diferentes contextos. Esta última fase es relevante en la organización de actividades académicas y del proceso formativo tal que el aprender a aprender se torna significativo, en la medida en que el estudiante describe una serie de razonamientos secuenciales y complementarios, estratégicamente contruidos en diferentes ámbitos de aplicación (Tobón, 2019).

### **Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje**

#### **La orientación y el asesoramiento.**

Como complemento a las actividades presenciales, la Maestría en Economía designa tiempos y espacios adicionales para las asesorías que ofrecerá el docente como estrategia de enseñanza. En ellos se desarrollarán acciones de apoyo inicial y orientación institucional, curricular y metodológica para los estudiantes, buscando constituir un soporte de carácter académico mediante asesorías y consulta profesional. Para acordar el día y hora de asesoría, tanto presencial como virtual, en cualquiera de los cursos del plan de estudios del programa, se llevará a cabo una concertación entre el docente y los estudiantes, las cuales quedan consignadas en el Acuerdo Pedagógico, el cual es instrumento en el que se plantea al inicio de cada curso y que se suscribe por el representante del curso y el docente. Para llevar a cabo estas asesorías, se hace uso de espacios como la sala de asesoría de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y por medio de herramientas tecnológicas.

#### **La motivación de los estudiantes**

La Maestría en Economía busca apoyar y fomentar el desarrollo de competencias y capacidades investigativas que fortalezcan el aprendizaje autónomo del estudiante alrededor de un tema específico de investigación. Para esto, se pretende afianzar los conocimientos existentes en el estudiante, mediante la comprensión del proceso generador del conocimiento científico, de tal manera que esté en capacidad de relacionar situaciones problémicas por resolver y destrezas por desarrollar con necesidades y propósitos de aprendizaje, así como de buscar la información necesaria, analizarla y generar ideas para solucionar problemas, sacar conclusiones y establecer el nivel de logro de sus objetivos.

En el desarrollo de cada curso de este programa, se prevén sesiones de trabajo autónomo por parte de los estudiantes, con el apoyo de las herramientas que ofrece las TIC en el campus de la Universidad del Tolima, lo que puede hacer por sí mismo, y sesiones de trabajo dirigido con la finalidad de discutir las lecturas y dar orientaciones generales sobre las principales temáticas. También se motiva la asistencia a eventos científicos del orden nacional e internacional que permitan actualizar los conocimientos disciplinares y metodológicos, divulgar y socializar los productos del quehacer investigativo. El estudiante de la Maestría podrá acceder a un apoyo económico para asistir a estos eventos, el cual se obtiene por medio de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano de la Universidad.

### **12. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con siete (7) grupos de investigación, de los cuales para el año 2022 hay seis (6) categorizados y el grupo restante está avalado por la Universidad del Tolima. Específicamente, los grupos de Investigación que soportan el Programa de Maestría en Economía son el *Grupo de Investigación de Economía de la Universidad del Tolima -GRIECONUT-* y el grupo *Cadenas de Valor y Competitividad Regional*.

Cabe destacar, que los profesores que se encuentran inscritos en estos grupos de investigación son docentes de planta que vienen apoyando diferentes asignaturas y también han venido participando en las convocatorias que periódicamente oferta la Universidad del Tolima por medio de la Oficina de Investigación para participar con la presentación de proyectos de investigación

En el caso del programa de Maestría en Economía, la definición de las áreas de investigación se establece en función del campo de estudio específico del programa y de la experiencia investigativa de los grupos de investigación que lo soportan directamente, todo en concordancia con las líneas de investigación institucionales de Desarrollo Regional Sostenible y Cultura y Calidad de Vida. Así, el programa plantea tres áreas de investigación a partir de las

cuales los estudiantes pueden elaborar sus tesis de maestría y que son coherentes con la propuesta curricular del programa y con la experticia de los docentes. Las tres áreas son:

- **Dinámicas espaciales:** comprende el análisis de los fenómenos económicos y sociales que se presentan a escala urbana o rural como resultado de múltiples contextos, actores e interacciones. En este caso, se consideran temas de aglomeración económica, movimientos poblacionales y ordenamiento del territorio, entre otros.
- **Políticas públicas y desarrollo:** comprende la formulación y evaluación cuantitativa de las políticas públicas y su importancia para el desarrollo de los territorios en diferentes dimensiones. Aquí podemos encontrar la evaluación de programas de transferencias monetarias, políticas educativas y políticas de empleo, entre otras.
- **Estudios distributivos, laborales y sociales:** comprende el análisis de las brechas económicas y sociales a nivel territorial. Incluye las temáticas de desigualdad económica, pobreza monetaria y multidimensional, informalidad, desempleo, discriminación, educación y conflicto, entre otras. El fortalecimiento de los procesos de investigación al interior del programa comienza con la ejecución de proyectos de investigación con financiación interna o externa por parte de docentes, en los que se espera la vinculación de estudiantes del programa de maestría. La disponibilidad de proyectos de investigación facilitará la definición de temas de investigación por parte del estudiante y el avance en el desarrollo de su tesis.

Con el propósito de fortalecer el proceso de investigación en el programa, se propiciará la participación de estudiantes en eventos académicos y la redacción de documentos resultado de investigación que le permitan fortalecer a los estudiantes sus habilidades comunicativas, además de, recibir retroalimentación de sus resultados. La dirección el programa se encargará de organizar dichos eventos y de difundir por redes sociales y plataformas tecnológicas los resultados de investigación tanto de estudiantes como de docentes.

Así mismo, el programa dentro de su plan de estudios tiene tres asignaturas con una asignación de 10 créditos académicos que corresponden al 18% del total de los créditos del programa que están relacionadas con la formación del perfil de investigación de los estudiantes. Estas

asignaturas son: Metodología de la investigación (2 créditos) Trabajo de grado I (3 créditos) y Trabajo de grado II (5 créditos).

De otra parte, la formación en investigación está asociada al proceso de investigación que se desarrolla bajo el amparo de un Grupo de Investigación debidamente inscrito ante la oficina Central de Investigaciones y Desarrollo Científico de la Universidad del Tolima (en algunos casos con el apoyo de un investigador externo a la universidad), y por medio de este, en la formulación, ejecución e informe final de un proyecto de investigación denominado Tesis de Grado.

Las Tesis de Grado que desarrollen los estudiantes del programa, deben presentar las siguientes características:

- Originalidad: la investigación debe ser inédita.
- Pertinencia con la naturaleza de los estudios: congruente con el área del conocimiento del programa.
- Pertinencia social: debe responder a las necesidades del entorno.
- Pertinencia institucional: debe articularse con al menos una de las líneas de investigación inscritas en la Oficina de Investigaciones y Desarrollo Científico de la Universidad del Tolima.
- Rigurosidad, validez y confiabilidad científica: exposición clara y sistemática, con un racional orden metodológico y un exhaustivo análisis de la información.

La Tesis de Grado debe ser dirigida por un profesional con formación mínima al nivel de maestría o investigador con amplia trayectoria investigativa en el área de conocimiento en la cual se desarrolla la misma, preferiblemente miembro activo de un grupo de investigación de la Universidad del Tolima, y puede ser asesorada por un co-director. En condiciones especiales, el Director y el co-director pueden ser personas externas a la Universidad del Tolima, donde como mínimo uno de estos deberá estar adscrito a la Universidad. El comité curricular del programa es el encargado de aprobar la dirección y/o codirección de la Tesis.

## 13. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

### Infraestructura Física

Como resultado del accionar de esta gestión la Universidad cuenta un área total de 495.292 m<sup>2</sup>, distribuida en espacios académicos y administrativos, áreas verdes, de bienestar, entre otras. Por lo tanto, se cuenta con instalaciones adecuadas para el normal desarrollo de las diferentes asignaturas, además posee instalaciones para actividades de docencia, investigación, administración y recreación.

Además, parte de la infraestructura física del campus en el que se oferta la Maestría se ha adaptado para disminuir las barreras de acceso a personas con limitaciones físicas, a través de la construcción de rampas de acceso y la instalación de ascensores: En el momento el campus cuenta con dos ascensores que posibilitan el acceso a los bloques de aulas 31 y 33 además de las rampas de acceso instaladas en el área de Facultades, y el acceso al bloque 33 y 34.

### Infraestructura Tecnológica

El programa de Maestría en Economía proyecta para su ejercicio académico ocho (8) ambientes de aprendizaje en aulas de informática (101, 102, 103, 104, 201, 302, 303, 304, ubicadas en el Bloque 31), estos se encuentran dotados cada uno de 16 computadores y 30 puestos de trabajo conectados al nodo de Internet y con software licenciado. Además, la Facultad administra dos salas de Sistemas con una disponibilidad de 50 computadores para estudiantes de pregrado y postgrado, y específicamente para la maestría en economía se tiene 50 licencias de Stata 17, sin dejar de lado que se ha implementado un proceso de promoción de manejo de software gratuito como R, Python, Geoda y QGIS entre otros.

En este sentido los sistemas de información que soportan los procesos académico-administrativos son:

- Plataforma Academusoft.
- Sistema de Información Bibliográfico SIABUC.
- Programación de Salas de informática vía Web.
- Portal de Revistas electrónico y Boletín virtual de la Universidad.



## Maestría en Economía

- Moodle como plataforma virtual.
- Correo Institucional en convenio con Google Apps.

En cuanto a la existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa el programa, se puede mencionar que la Universidad del Tolima cuenta con la página Web, donde se puede visualizar todo lo relacionado a la oferta académica que contempla las diferentes Facultades con sus respectivos programas académicos. Del mismo modo, existe una pestaña de internacionalización que hace referencia a la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), donde muestra los servicios que esta ofrece, así como el calendario y los convenios existentes. Adicionalmente se encuentra una pestaña relacionada con la investigación, donde se evidencia todos los proyectos en desarrollo, nombres de los semilleros de investigación, grupos de investigación y las diferentes convocatorias. A esta página pueden ingresar los aspirantes que deseen consultar cualquier tipo de información, los estudiantes que deseen consultar notas u otra información relacionada; los graduados, y los docentes para el ingreso de notas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Biggs, J. (2006). *Calidad del Aprendizaje Universitario*. Segunda Edición. Madrid. Narcea.

Ministerio de Educación Nacional (2015), Decreto 1075: por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.

Ministerio de Educación Nacional (2019), Decreto 1330: "Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación".

Ministerio de Educación Nacional (2020), Resolución 021795 de 2020: "Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado".

Tobón, A. (2019). Diseño e implementación de resultados de aprendizaje para pregrados en Economía. Borradores Departamento de Economía, (85), 1-13. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/12327/1/TobonAlexander\\_2019\\_Dise%C3%B1oImplementacionResultados.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/12327/1/TobonAlexander_2019_Dise%C3%B1oImplementacionResultados.pdf).

Universidad del Rosario (2018). *Lineamientos académicos - Guía para la construcción del PEP*.

Vásquez, E. y León, R. (2013). *Educación y modelos pedagógicos*. Documento de trabajo Secretaría de Educación de Boyacá, Área misional.